

İZMİR İŞ KADINLARI DERNEĞİ YAYINIDIR

İŞ'TE KADIN



EKİM - KASIM - ARALIK 2024



Yeni Yıl, Yeni Umutlar!

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
Özden MONKUL ERTEN



Karşıyaka Belediye Başkanı

Behice Yıldız Ünsal

Borusan Holding İnsan,
İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı

Nursel Ölmez Ateş

A CLASS

RİSK ALMAYIN ÖNLEM ALIN

A Class Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) , iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerini vermek üzere T.C Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş bir kurumdur. Mevzuatın gerektirdiği yasal şartlar ve firmaların taleplerini doğrultusunda donanımlı , bilgil ve tecrübeye sahip iş sağlığı ve güvenliği profesyonelleri (İşyeri Hekimi , İş Güvenliği Uzmanı ve Diğer Sağlık Personeli) ile birlikte rehberlik ve çözüm ortağı hizmeti sunmaktadır. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan çalışmalar ve mecliste sunulan kanun teklifi ile birlikte 31/12/2024 tarihi itibariyle 50'den az çalışanı bulunan işletmelerinde İSG hizmeti alma zorunlulukları başlayacaktır. Bu kapsama giren firmaların şimdiden bu konu ile ilgili çalışmalarını başlatmaları gerekmektedir.

HİZMETLERİMİZ

- İş Güvenliği Uzmanı Hizmeti
- İşyeri Hekimi Hizmeti
- Diğer Sağlık Personeli Hizmeti
- Risk Değerlendirmesi
- Acil Durum Eylem Planı
- Mobil Sağlık Hizmeti (Sağlık Taraması)
- Patlamadan Korunma Dökümanı
- Akredite Ortam Ölçümleri
- Periyodik Kontrol Hizmeti (Basınçlı Kaplar ,Kaldırma Ekipmanları ,Elektrik ve Topraklama Kontrolleri)



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

+90 541 639 1747 - +90 542 639 17 47

info@aclassosgb.com.tr

www.aiclassosgb.com



Yeni Yıl, Yeni Umutlar

2 024 yılının sonuna geldiğimiz bugünlerde, tüm bir yılı nasıl geçirdiğimizi bir kez daha sorgulama fırsatı buldum. Gönül rahatlığıyla söyleyebilirim ki, İZİKAD olarak tüm bir yıl boyunca yönetim kurulum ve tüm üyelerimizle tek bir yürek halinde hedeflerimize ulaşmak için çok çalıştık. Dünyada hepimizi etkileyen çok sayıda olay olurken bizler neler yaptık? Hep birlikte bir göz atalım isterseniz:

UN Women - Birleşmiş Milletler Kadın Birimi ile birlikte WEP's ilkelerinin daha geniş bir kitle tarafından benimsenmesi için "İş Dünyasında WEP's buluşmalarını" başlattık. İlkini İZBAŞ ve ikincisini ESBAŞ Serbest Bölgeleri'nde geniş katılımlı etkinliklerle gerçekleştirdiğimiz buluşmalara çok sayıda şirket yöneticisi katıldı. UN Women yetkilisi Pınar Akçayöz de Neve tarafından WEP's hakkında bilgilendirme yapılan bu etkinliğimizi, iyi uygulama örnekleri ile de destekledik. Diğer serbest bölgeler ve organize sanayi bölgelerinde bu etkinliğimize devam edeceğiz. Amacımız WEP's imzacısı firmaların sayısını arttırmak ve bu konuda katlanan bir etki yaratmak.

Genç İZİKAD projemizde bu sene "Yapay Zeka ile Geleceği Şekillendir" dedik ve bu temada üniversite öğrencilerimize Ege Teknopark' ta birbirinden değerli eğitmenlerimiz eşliğinde Yapay Zeka ve girişimcilikle ilgili Startup Hukuku'ndan, Finans Yönetimi'ne kadar çeşitli konularda eğitimler verdik. Öğrenci gruplarımıza, kendi girişimleri olan ve alanında uzman mentorlerimiz, iş planlarını yazdıkları süre boyunca destek oldular. Sürecin sonunda ilk dörde giren öğrenci gruplarımız projelerini geniş katılımlı bir topluluğa sundular. Ağırlıklı olarak İZİKAD üyelerimizin oluşturduğu bu topluluğun ve öncesinde jürimizin verdiği puanlar birlikte dikkate alınarak ilk üç belirlendi. Birinciye 100.000 TL, ikinciye 50.000 TL, üçüncüye 30.000 TL ve mansiyon ödülü olarak ta 10.000 TL ödül verildi. Hedefimiz gençlerimizi girişimciliğe özendirmek ve onları önümüzdeki dönemlerde aramızda birer iş insanı olarak görebilmek.

MEDSPARC Akdeniz Havzası Stratejik Ortaklık Merkezi projemiz için, hem Avrupa Birliği Interregnextmed hem de İçişleri Bakanlığı'na proje yazdık. İçişleri Bakanlığı tarafından desteklenen projemiz için çalışmalara başladık. Bu projemiz kapsamında 12-13 Mayıs tarihlerinde İzmir'de panellerin ve B2B toplantılarının olduğu uluslararası bir iş zirvesi gerçekleştireceğiz.

Kuşadası'nda yaptığımız iki gün süren yıllık çalıştayımızda, daha iyiye ulaşmak için İZİKAD' ın çalışmalarını Prof. Dr. Nezih Orhon yönetiminde



gözden geçirdik ve geleceğe dair hedeflerimizi ne kadar benimsediğimizi görmek bizi çok mutlu etti. Birlikte çok verimli çalışabildiğimiz aynı zamanda eğlenebildiğimiz harika bir çalıştay oldu.

Geleceğin İş Kadınları Burs fonumuz kapsamında bu yıl STEM alanında eğitim gören 30 üniversite öğrencisi genç kızımıza burs veriyor ve birebir mentörlük desteği sağlıyor. Tüm öğrencilerimizle yılda iki kez toplu olarak ta buluşuyor, onların da kendi aralarında projeler yapmalarını destekliyoruz.

İZİKAD Akademi'yi Yatırım Teşvikleri eğitimi ile açtık ve Dijital Çağda Liderlik ile devam ettik. Üretken Yapay Zeka Liderliği eğitimi ile günümüzde ve gelecekte takip etmemiz zorunlu olan Yapay Zekayı daha iyi anlamaya ve öğrenmeye devam edeceğiz.

İzmir Resim ve Heykel Müzesi'nde Kültür Yolu Festivali kapsamında açılan Picasso ve Andy Warhol sergilerini İzikad üyelerimiz ile onur üyemiz ve İzmir Resim ve Heykel Müzesi müdürü Dr. Ayşe Füzuran Caman eşliğinde gezdik. Daha yürüyecek çok yolumuz, yapacak çok işimiz, dokunacak çok canımız var. Yeni yılda İZİKAD Ailem ve tüm insanlık için barış, sağlık, mutluluk ve sevgi dolu bir gelecek diliyorum.

Sevgilerimle,

Özden MONKUL ERTAN
Yönetim Kurulu Başkanı
İzmir İş Kadınları Derneği

içindekiler

03 BAŞKAN'DAN



06

RÖPORTAJ
KARŞIYAKA BELEDİYE BAŞKANI
BEHİCE YILDIZ ÜNSAL



10

RÖPORTAJ
EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
KOORDİNATÖR BAŞKANI
JAK ESKİNAZİ



14

RÖPORTAJ
BORUSAN HOLDİNG İNSAN, İLETİŞİM
VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GRUP
BAŞKANI NURSEL ÖLMEZ ATEŞ



16

CEMRE TERSANESİ GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI SİNAN KAVALA



19

ÜRETKEN YAPAY ZEKA YOLCULUĞU
Dr. VOLKAN ABUR



22

8. STRATEJİK PLANLAMA
ÇALIŞTAYI

TASARIM VE BASKI

GÖRSEL YÖNETMEN: Nefise Yıldız Torun **GRAFİK TASARIM:** Damla Aksay

BASIM YERİ: TÜKELMAT A.Ş. Tuna Mahallesi 5615/1 Sokak No:41 Kat:1 Çamdibi-İZMİR

Tel: 0 (232) 461 71 94 www.tukelmat.com.tr

İZMİR İŞ KADINLARI DERNEĞİ
KÜLTÜR MAHALLESİ ŞAİR EŞREF BULVARI ELİF
APT. NO:67 D:8 ALSANCAK - KONAK / İZMİR
INFO@İZİKAD.ORG



24

**ULUSLARARASI REKABETİN ANAHTARI:
İHRACAT VE DOĞRU SATIŞ STRATEJİSİ
İLE FARK YARATMAK
GİZEM GÜLBENT**



26

**TEKNOLOJİ VE PSİKOLOJİ
KESİŞİMİNDE EBEVEYNLİK
ESİN KOCAMANOĞLU AKTAY**



28

**RÖPORTAJ
SECRETVCY TÜRKİYE GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI SINEM GÖKÇE**



30

**AVUKAT VE ARABULUCU
ARZU BAKIR ÖZTUNÇ**



34

**YERLİLEŞTİRME İLE SANAYİDE
GÜVENLİK VE VERİMLİLİĞİ NASIL
ARTIRILIR?
GÜLCESU KILIÇ İZMİRLİ**



36

**MARİLEN
ATELIER PATİSSERIE
Marilen BRAGGIOTTI**



38

**DR. DİYETİSYEN
MELTEM YAMAN ONMUŞ**



48

**İZİKAD – UN WOMEN İŞBİRLİĞİ İLE
ÖZEL SEKTÖRDE WEPS BULUŞMALARI**



50

BASIN YANSIMALARI

Karşıyaka Belediye Başkanı

Behice Yıldız Ünsal

RÖPORTAJ

Kendinizi tanıtabilir misiniz? Behice Yıldız Ünsal kimdir, hedefleri nelerdir?

Kuşaklardır Karşıyaka'da yaşayan İşçimenler Ailesi'nin kızı olarak 1967 yılında doğdum. Karşıyaka'da büyüdüm; yüksek lisans dahil tüm eğitim yaşamım İzmir'de geçti. Sonrasında uzun yıllar boyunca iş hayatının içerisindeyim. Hatta Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın yönetiminde yer alan ilk kadın olmak da benim için ayrı bir onurdur. Ayrıca çok sayıda sivil toplum kuruluşunda görevler aldım. Büyük Karşıyaka ailesinin içinde de hep aktif oldum, gençlik yıllarımda Karşıyaka Spor Kulübü'nde basketbol oynadım. Eşim Altan Ünsal ile 32 yılı aşan mutlu bir evliliğimiz, iki oğlumuz var.

Siyaset alanında kadınları daha çok görmek için ne gibi çalışmalar yapılmalı?

Siyasi partilerin aday tercihlerinin bu noktada belirleyici olduğuna inanıyorum. Önce siyasi partiler, sonra da toplum, kadınların gücüne inanmalı. Mahalleden, ilçeden başlayarak kadınların siyasete katılımı teşvik edilmeli. Kadınların liderlik potansiyellerini ortaya çıkaracak ve destekleyecek programlar uygulanmalı. Hatta bu konu bir toplum projesi haline getirilmeli. Özellikle partilerin yönetim kademelerindeki kadınlar, bu çalışmalara öncülük etmeli. Ayrıca, çocukların siyaset ve cinsiyet eşitliği bilinci ile yetiştirilmesinin çok değerli olduğunu düşünüyorum. Bunun için de ciddi eğitim projelerine ihtiyaç var.





Siyasi partilerin aday tercihlerinin bu noktada belirleyici olduğuna inanıyorum. Önce siyasi partiler, sonra da toplum, kadınların gücüne inanmalı. Mahalleden, ilçeden başlayarak kadınların siyasete katılımı teşvik edilmeli. Kadınların liderlik potansiyellerini ortaya çıkaracak ve destekleyecek programlar uygulanmalı.



Karşıyaka'nın dünya belediyeleriyle iş birliği yapma konusundaki planları nelerdir? Bu tür uluslararası iş birlikleri hangi alanlarda gerçekleştirilebilir ve Karşıyaka'ya ne gibi faydalar sağlayabilir?

Adaylık dönemimden bu yana sürekli ifade ettiğim gibi, temel amacımız Karşıyaka'yı batı ligine çıkarmak, gelişmiş dünya kentleri düzeyine ulaştırabilmektir. Bunun için yüzü dünyaya dönük olan bir belediyeyiz. Eğitim, çevre ve dijital uygulamalar gibi farklı alanlarda halen uygulamakta olduğumuz yurt dışı ortaklı projelerimiz var. Önümüzdeki süreçte de atık yönetiminden kentsel tasarım ve planlamaya kadar pek çok konuda dünya belediyeleri ile yeni iş birlikleri kurmak, iyi uygulama örneklerini kentimize taşımak istiyoruz. Uluslararası kuruluş ve oluşumlarda aktif şekilde yer alarak, kentlerimizin birlikte gelişimi için çalışmaya devam edeceğiz. Ayrıca Karşıyakamızı, dolayısıyla da ülkemizi dünyada daha iyi ve doğru şekilde tanıtmak öncelikli hedeflerimiz

arasında yer alıyor. Tüm bu çabaların; bizlere ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel kazanımlar sağlayacağına ve dünyada daha prestijli bir konuma getireceğine inanıyoruz.

Belediye olarak Karşıyaka'nın doğal güzelliklerini korumak ve çevreyi sürdürülebilir kılmak adına hangi projeleri hayata geçirdiniz ve gelecekte hangi adımları atmayı planlıyorsunuz?

Karşıyaka Belediyesi olarak en önem verdiğimiz konuların başında 'çevre' geliyor. Bu ifadeyle sadece yeşil alandan değil; atık yönetimi, enerji tasarrufu, yenilenebilir kaynak kullanımı gibi çok geniş bir yaklaşımdan bahsediyorum. Pek çok örnek uygulamamız var. Güneş Enerji Santralimizde temiz enerji üretiyor, hem ekonomiye hem de çevreye önemli katkılar sağlıyoruz. İzmir'in ilk 1. Sınıf Atık Getirme Merkezi'ne sahibiz. Bu merkezde 13 farklı türde tonlarca atık topluyor ve geri dönüşüme kazandırıyoruz. Sürdürülebilir Enerji ve İklim Eylem Planı (SECAP) hazırlayan ilk yerel yönetimlerden biriyiz. Karbon



ayak izimizi azaltmaya yönelik kararlı adımlar atıyoruz. ESDA Platformu'nda tüm kurumsal enerji tüketimlerimizi takip ediyor, kayıt altına alıyoruz. Bu doğrultuda yaptığımız iyileştirmeler ve aldığımız önlemler ile enerji tüketimlerimizi her geçen yıl daha da düşürüyoruz. Polonya'nın Gdynia Belediyesi ile Ege Orman Vakfı paydaşlığında "Yeşil Bir Geleceğe İkiz Geçiş İçin Ortaklık" başlıklı bir proje yürütüyor; iki kent arasında, iklim değişikliği uyum eylemleri ve akıllı şehir dijitalleşme uygulamaları kapsamında bilgi ve tecrübe aktarımı gerçekleştiriyoruz. Kent merkezini önceleyerek uygun olan alanlarda ağaçlandırma çalışmaları yapıyoruz. Eğitimlerimiz ve sosyal medya aracılığıyla yaptığımız bilgilendirmelerle toplumsal çevre bilincinin gelişmesine katkı sağlıyoruz. Ve sayamadığımız daha pek çok uygulamamız var. Önümüzdeki süreçte hepsini geliştirerek sürdüreceğiz, yeni projeleri de yaşama geçireceğiz. Örneğin, ilçe sınırlarımıza yayılan ve belediye mülkiyetinde olan 247 atıl alandan toplam 162 bin metrekareye yakın kullanılabilir alan yaratacağız. Bu alanlarda yeni mini mahalle parkları, oyun bahçeleri ve hayvan koruma parkları oluşturacağız. Doğayla uyumlu ve sürdürülebilir bir yaşam için çalışmaya devam edeceğiz.

Karşıyaka Belediyesi'ni yönetirken sizi en çok motive eden unsurlar nelerdir? Hangi değerler ve hedefler sizi bu görevde kararlı kılıyor?

Karşıyaka'ya olan sevdam, bu kenti en iyi şekilde yönetme konusundaki en büyük motivasyon kaynağım. Karşıyaka halkının bana olan desteğine, sevgi ve güvenlerine layık olmaktan başka bir seçeneğim yok, olamaz. Karşıyaka'nın öz





Karşıyaka'ya olan sevdam, bu kenti en iyi şekilde yönetme konusundaki en büyük motivasyon kaynağım. Karşıyaka halkının bana olan desteğine, sevgi ve güvenlerine layık olmaktan başka bir seçeneğim yok, olamaz. Karşıyaka'nın öz değerleri ile büyümüş bir insan olarak, bu kente olan manevi borcumu ödemek istiyorum.



değerleri ile büyümüş bir insan olarak, bu kente olan manevi borcumu ödemek istiyorum. Yaşam kalitesi ve kent kültürüyle Türkiye'ye örnek bir ilçe yaratmakta sonuna kadar kararlıyım.

Gelecek yıllarda Karşıyaka'da gerçekleştirmeyi planladığınız önemli projeler nelerdir? Bu projeler Karşıyaka'nın sosyal ve ekonomik yapısını nasıl dönüştürecek?

Karşıyakamızı, Büyükşehir Belediyemiz ile iş birliği içinde "Yeni Nesil Kalkınma Belediyeciliği"nin öncü ilçesi haline getireceğiz. Yapay zeka da dahil yeni teknolojilerden yararlanarak Karşıyaka'daki yaşamı optimize edeceğiz. Yeni Nesil Otopark Yönetim Sistemi projemiz, bunun en iyi örneklerinden biri olacak. E-belediyecilik altyapımızı daha da güçlendirecek ve mobil uygulamalarımızı Karşıyakalıların hayatına her an dokunacak özelliklerle geliştireceğiz. Yıllık faaliyetlerimizi anlaşılabilir

bir dille Karşıyakalılara anlatacak "Şeffaflık Raporları" yayınlayacağız. Karşıyakamızın gözdesi ve hafızası Çarşı bölgesini yeniden tüm Karşıyakalıların ve misafirlerimizin keyifle zaman geçireceği güzelliğe ve canlılığa kavuşturacağız. Çalışmalarını başlattığımız projeye, sahipsiz hayvanlar için Türkiye'ye örnek bir yaşam kompleksi ve sahiplendirme alanı yaratacağız. Karşıyaka'nın efsane festivalini Karşıyaka Karnavalı adıyla yeniden hayata geçireceğiz. Çocuk Dostu Kent Eylem Planı'nı devreye alacağız. Her yaştan vatandaşlarımıza daha sağlıklı, yaşanabilir ve mutlu bir kent hayatı sunacağız.

Karşıyaka'yı geleceğe taşımak için izlediğiniz stratejiler nelerdir? Kentsel gelişim, kültürel mirasın korunması ve toplumsal refah konularında öncelikleriniz nelerdir?

Yönetim stratejimizin odağında dört temel başlık olarak; "Altyapı ve temel belediyecilik hizmetleri", "Karşıyaka'da yaşayan tüm canlılar için sağlık ve refah", "Depreme hazırlık ve kentsel dönüşüm", "Kültür, spor ve turizm temelli ekonomik gelişim" var. "Katılımcılık" da en temel yönetim ilkimiz. Her ay "Vatandaş Buluşması" ve "Muhtar Buluşması" düzenliyoruz; bu amaçlar doğrultusundaki proje ve uygulamalarımızı ortak akıl ile kararlaştırıyoruz. Toplumsal refah konusunda eğitim ve sağlık hizmetlerine öncelik veriyoruz. Karşıyaka'nın zengin kültürel mirasını korumak da bizim çok önemseydiğimiz bir konu. Sahil hattında Karşıyaka'nın kültürel, tarihi, gastronomik ve doğal çekim merkezlerini bir arada kurgulayan bir Açık hava Kent Müzesi projemiz var. İlerleyen süreçte mutlaka yaşama geçirmek istiyoruz. ■



Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı *Jak ESKİNAZİ*

RÖPORTAJ

Jak Bey, kendinizi tanıtır mısınız?

05 Temmuz 1954 tarihinde İzmir'de doğdum. İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği mezunuyum. Pergamon Status Dış Ticaret A.Ş., Roteks Tekstil İhracat A.Ş. ve Spot Tekstil San. Tic. A.Ş. firmalarının Yönetim Kurulu Başkanı olarak iş hayatımı sürdürüyorum. 2003-2010 yılları arasında Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptım. Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyeliği, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, EGEV Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundum. 2014-18 yılları arasında Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini sürdürdüm. 19 Nisan 2018 tarihinde Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na, 10 Mayıs 2018 tarihinde ise; Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanlığı'na seçildim. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı ve Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütüyorum. Aynı zamanda İzmir Ticaret Odası Meclis Üyeliği, İZFAŞ Yönetim Kurulu Üyeliği ve İzmir Ekonomi Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyeliği görevlerini sürdürüyorum.

Ege Bölgesi'nin ihracat performansını nasıl değerlendiriyorsunuz? Bölgemizin öne çıkan sektörleri nelerdir?

Ege Bölgesinin yıllık 42,6 milyar dolarlık ihracatı var. Sektörel çeşitliliğin ve zenginliğin zirvede olduğu bir bölge. Kuru meyve, yaş meyve sebze ve meyve sebze mamulleri, zeytin-zeytinyağı, su ürünleri, baharat, tütün, odunlu orman ürünlerinde, organik üretimde dünyada güçlü bir oyuncuuz. Sürdürülebilirlik, yenilenebilir ve temiz enerji özelinde de projeler ve teknoloji üssü olması yönünde çok ciddi çalışmalar var.



Jak ESKİNAZİ

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı

Birlik olarak sürdürülebilirlik ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularındaki taahhüdümüzü sürdürmeye devam edeceğiz. Kadınlara yönelik devlet desteği mekanizmalarının olmasını, sivil toplumda ve devlet nezdinde kadınların karar alıcı mercide temsiliyetinin daha yüksek olmasını temenni ediyoruz.



Son yıllarda ihracatta kadın girişimcilerin rolü artıyor mu? Bu konuda elde edilen veriler ve gözlemleriniz nelerdir?

Dünyada "SHECONOMY" kavramının öne çıktığı yılları yaşıyoruz. Kadınlar, profesyonel satın alma kararlarının %80'ini veriyor, trendleri belirliyor, erkeklerden daha fazla lisans derecesi alıyor, erkeklerden daha fazla iş kuruyor. Kadınlar sadece ekonominin omurgası değil, aynı zamanda beyni de. Toplumsal ve ekonomik olayları biraz da bu gözden değerlendirmeliyiz. Duygusal zekâ EQ, iş hayatında gelişime önemli katkılar sağlıyor. Kadınların iş yaşamında az olduğu ülkelerde duygusal zekanın iş süreçlerindeki eksikliği nedeniyle başarıda sınırlı kalıyor. Kadınların iş yaşamına daha fazla katıldığı ülkelerin günümüzde gelişmiş ülkeler olması arasında güçlü bir bağ olduğu açıktır.

Kadın ihracatçıların sayısını artırmak için hangi adımlar atılıyor? Bu konuda özel projeleriniz veya iş birlikleriniz var mı?

Biz EİB olarak Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasında öncü bir rol üstleniyoruz. Çünkü ana misyonumuz sürdürülebilir kalkınmaya destek olmak. 2019

yılında imzaladığımız; dünyanın en büyük sürdürülebilirlik inisiyatifi UN Global Compact ilkeleri doğrultusunda; sosyal adalet, sosyal sorumluluk, cinsiyet eşitliği, çevre başlıklarını hem kurum kültürümüzde hem de projelerimizle yaşıyoruz.

UN Global Compact'e ilk üye olan İhracatçı Birliği biziz. Ayrıca UN Women ve UN Global Compact ortak inisiyatifi olan Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri'ne (WEPs) bir yıl önce imza attık. Global Compact'e ilk imza atan İhracatçı Birlikleri olduğumuz gibi aynı zamanda kadınlara ve gençlere yönelik bir mentorluk programı kurgulayan ilk Birlik de biziz. EİB Export-Up Mentorluk Programımız ile sürdürülebilir ihracat için kadın ve genç girişimcilerimizin yanında olmaya devam ediyoruz. Programımızda aldığı mentorluk sonrasında yurt dışı fuarlara katılan, pazar araştırması sonrası yabancı müşterilerle iş görüşmelerine başlayan, edindiği yeni networklerle uzun süreli işbirliklerine sağlayan faydalanıcılarımızın olumlu geri bildirimleri bize mutluluk veriyor. 6 Şubat 2023 tarihli depremlerden etkilenen 11 ildeki kadın girişimcilere yardım eli uzattığımız EİB Export-Up Mentorluk Programımızın yeni dönemini başarıyla tamamladık. Export-Up Mentorluk Programımızı Avrupalı

sektör temsilcilerine de tanıttık. Bu vesileyle Avrupa'nın farklı yerlerinden gelen iş kadınları kurduğumuz bu dayanışma zincirinin bir parçası oldu. Kadın girişimcilerimize destek vermek, onların güçlenmelerine ve topluluklarının refahına katkı sağlamalarına yardımcı olmak için çalışıyoruz.

Türkiye'de ilk kez Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde; gençlerin girişimci ve ihracatçı olması için faaliyete geçen Genç İhracatçıları Konseyimiz (GİK), kurulduğu 2019 senesinden bugüne kadar sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve inovasyon eksenli birçok projeye imza attı. Konseyimizde Ege ihracatına yön veren şirketlerin sonraki kuşak temsilcileri var. EİB GİK'in yarıya yakınının kadın ihracatçılarımızdan oluşması da bizim için ayrı bir vizyon. GİK, Ticaret Bakanlığımızca da en üst seviyede sahiplenilen, desteklenen ve parmakla gösterilen bir oluşum.

Birlik olarak sürdürülebilirlik ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularındaki taahhüdümüzü sürdürmeye devam edeceğiz. Kadınlara yönelik devlet desteği mekanizmalarının olmasını, sivil toplumda ve devlet nezdinde kadınların karar alıcı mercide temsiliyetinin daha yüksek olmasını temenni ediyoruz. Bunun bir devlet politikası haline gelmesi gerekiyor. İşte bu yüzden kadın girişimcilerimizin yanında olmak bizim için büyük bir onur.

Kadın girişimciler ihracata adım atarken en çok hangi zorluklarla karşılaşılıyor? Bu engellerin aşılması için önerileriniz nelerdir?

Kadın girişimciler ihracatta genellikle finansmana erişim zorluğu, network eksikliği veya yerel network'te sıkışık kalmak, pazar bilgisi yetersizliği ve kültürel önyargılar gibi bariyerlerle karşılaşılıyor. Ayrıca, global pazarlardaki mevzuatlar,





bürokrasi ve lojistik süreçlerin karmaşıklığı, ürün sertifikasyonu ve tedarik zinciri yönetimi gibi teknik detaylar, ürün veya marka güçlü olsa bile doğru kitleye ulaşmama sorunu ihracat süreçlerini daha da zorlaştırabiliyor.

Benim önerilerim şu şekilde, kadın girişimcilerimiz hedefe odaklı başlangıçlar yaparak "küçük ama stratejik adımlar" atmalı. Önce yakın pazarlardan başlayarak güvenli bir ihracat denemesi yapılabilir. En önemlisi de global hikayelerini yazmalılar. Hedef pazarların kültürel özelliklerine uygun hikayeler oluşturmalılar. Ürünlerin hikayesini anlatan dijital içeriklerle global kitlenin ilgisini çekmeleri gerekiyor. Dijital pazarlamayla iyi bir marketing stratejisiyle ürünlerini global platformlarda görünür kılmalılar.

Aynı zamanda kadınların kadınları desteklemesi yani dünya çapındaki kadın girişimci ağlarına katılarak dayanışmayı artırma da başarıya ulaşmanın anahtarlarından biri. Aynı zamanda kadın girişimciler için düzenlenen özel ihracat odaklı mentorluk ve eğitim programları fazlalaşmalı. Kadın girişimcileri global alıcılara buluşturacak

platformlar ve etkinlikler artırılmalı ve networkleri geliştirilmeli. Kredi ve hibelerde kadın girişimcilere pozitif ayrımcılık uygulanarak finansal teşvikler artırılmalı. İhracat süreçlerini kolaylaştıran e-ticaret platformları ve dijital araçlar aktif olarak kullanılmalı. Kadın girişimcilerimiz sürdürülebilirlik ve kalite belgelerine yatırım yapmalı.

Ege Bölgesi'nde kadın girişimcilere yönelik destek programları veya teşvikler hakkında bilgi verebilir misiniz?

Ege Bölgesi, Türkiye'nin girişimcilik açısından dinamik bölgelerinden biri. Kadın girişimciler için Ticaret Bakanlığı'nın kadın girişimcilere özel teşvikleri, belediyelerin düzenlediği programlar, kadın kooperatifleri destek programları, üniversite işbirlikleri öne çıkıyor.

Global pazarlar, kadın ihracatçılar için hangi fırsatları sunuyor? Özellikle hangi pazarlar Ege Bölgesi kadın girişimcileri için cazip görünüyor?

Global pazarlar, kadın ihracatçılara hem sürdürülebilir

iş modelleri oluşturma hem de yeni müşterilere ulaşma şansı sunuyor. Sürdürülebilirlik trendi ile organik ve çevre dostu ürünlere talep hızla artıyor. Bu, özellikle Ege Bölgesi'nin tarım ürünleri ihracatında avantaj sağlıyor. Niş pazarlarda yükselme şansları var. Örneğin el yapımı, butik ve sınırlı üretim ürünlere olan talep, kadın girişimciler için büyük bir fırsat. Dijitalleşme ile pazarlara erişim kolaylığıyla dünyaca ünlü e-ticaret platformlarında ürünlerini dünyanın dört bir yanına satabilirler. AB ülkeleri, Kuzey Amerika ve Orta Doğu pazarları, özellikle gıda, tekstil ve organik ürünlerde güçlü fırsatlar barındırıyor. Avrupa Birliği'nde tarım ve gıda ürünleri için yüksek standartlar talep edilse de, Türk ürünleri için bir prestij fırsatı yaratıyor. Asya ve Uzak Doğu da e-ticaretin güçlü olduğu pazarlar. İşte bu yüzden "Uzak ama yakın Doğu" diyoruz. Özellikle gıda ve kozmetik ürünleri yüksek talep görüyor. İskandinav ülkeleri, minimal tasarımlı tekstil ve doğal ürünlere büyük ilgi gösteriyor. Orta Doğu da hızlı tüketim ürünleri ve butik tasarımlar büyük talep görüyor. Coğrafi işaretli ürünler üzerinde çalışmalarını kadın girişimcilerimiz için bir ayrıcalık yaratabilir. Kurumsallaşmaları

da çok önemli. Sertifikasyon süreçlerini tamamlamaları uluslararası organik sertifikalar gibi belgelere sahip olmaları bir adım öne çıkaracaktır. Avrupa Birliği, sürdürülebilir ürünlere öncelik veriyor ve hepimizin bildiği gibi AB Yeşil Mutabakatı ile yeni regülasyonlar gelecek. Ege'nin 40 yıllık organik tecrübesiyle fark yaratabilirler.

Dijitalleşme ve e-ticaret, kadın ihracatçılar için nasıl bir fırsat alanı oluşturuyor? Ege Bölgesi bu alanda ne durumda?

Dijitalleşmenin büyük avantajları var. E-ticaret platformları, özellikle küçük ölçekli girişimciler için dev fırsatlar yaratıyor. Öncelikli olarak düşük maliyetle fiziksel mağaza veya ofis ihtiyacı azalıyor. Dünyaca ünlü e-ticaret platformları aracılığıyla ürünler dünya çapında satılıyor. Hedef kitle analizi ve performans ölçümü kolaylaşıyor.

Ege Bölgesi, dijitalleşmede hızla ilerliyor. Özellikle İzmir, teknoloji tabanlı girişimlerin merkezi haline geldi. İzmir; 9 tane üniversitesi, 4 teknoparkı, nitelikli işgücüyle tam bir yatırım bölgesi. Teknoparklarımız,



Ege Bölgesi, Türkiye'nin girişimcilik açısından dinamik bölgelerinden biri. Kadın girişimciler için Ticaret Bakanlığı'nın kadın girişimcilere özel teşvikleri, belediyelerin düzenlediği programlar, kadın kooperatifleri destek programları, üniversite işbirlikleri öne çıkıyor.



üniversitemiz, firmalarımız, sivil toplum örgütlerimiz, odalarımız ve iş dünyası kuruluşlarımız arasında son derece güzel bir frekans bulunuyor. Burada değer zincirinde yer alan tüm paydaşlarla işbirliğinde gelişen doğal bir kümelenme örneğinden bahsediyoruz aslında. E-ticaret ile yurtdışına mikro ihracat yapan, sürdürülebilir ve katma değerli üretim yapan kadın girişimcilerimiz var, aynı zamanda e-ticaret ve e-ihracat ile uğraşan yüzlerce kadın girişimciye ulaşan kolektif yapılanmalar da mevcut. Ancak kırsal bölgelerde dijital altyapı yatırımları artırılmalı ve kadın girişimciler için dijital okuryazarlık eğitimleri düzenlenmeli. Yerel ürünlerin dijital platformlarda satışını artırmak için altyapı yatırımları yapılmalı.

Kadın girişimcilerle çalışan şirketler için başarılı örnekler veya ilham verici hikayeler paylaşabilir misiniz?

Dijital pazarlamayla Avrupa ve ABD pazarına açılan yerel üretici kadın girişimcilerimiz,

Kırsalda üretilen ürünleri global marketlere taşıyarak gelirini ikiye katlayan şirketler, Küçük bir atölye ile başlayıp tasarımlarını e-ticaret sayesinde 30'dan fazla ülkeye gönderen girişimcilerimiz,

Ege'nin doğal ürünlerini global pazarlara taşıyan markalarımız, Kadın kooperatifleriyle işbirlikleri yaparak yerel üreticilere ihracat kapıları açan, kadın girişimcileri desteklemek için projeler başlatan dünyaca ünlü büyük firmalarımızın birçok başarı hikayesi var.

Gelecek için hedefleriniz nelerdir?

Kadın girişimciliğini güçlendiren yapılar oluşturmak, global pazarlarda kadın liderliğini artırmak ve sürdürülebilirlik odaklı projeler geliştirmek en temel hedeflerimizden biri. Önümüzdeki dönemde EİB çatısı altında Kadın İhracatçı Platformu kurma fikrimiz var. Kadın girişimcilerin ürünlerini tanıtılabileceği ve mentorluk alabileceği bir dijital pazar yeri oluşturulabilir.

Kadın girişimcilerden oluşan bir "A Takımı" kurarak markaların uluslararası platformlarda sergilenmesini sağlamak, kadınların dijitalleşme ve inovasyon yoluyla dünyadaki iş ortaklıklarını artırmalarını teşvik etmek, sürdürülebilirlik ve Yeşil Mutabakata uyum projeleri için özel programlar tasarlayacağız.

Ege'den çıkan her başarılı kadın girişimcinin hikayesinin diğer kadınlara ilham olması için farkındalık projeleri geliştirmeyi istiyoruz. ■



Borusan Holding İnsan, İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı

Nursel Ölmez Ateş

RÖPORTAJ

Nursel Hanım merhaba, öncelikle İzmir İş kadınları derneği olarak röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanıyabilmemiz için kendinizden bahsedermisiniz?

Yaklaşık 30 yıldır endüstri ve perakende sektörlerinde insan kaynakları, iletişim ve sürdürülebilirlik alanlarında deneyim sahibiyim. Uzun yıllar Türkiye'nin önde gelen şirketlerinde üst düzey yöneticilik yaptım. Borusan'la yolum 2018 yılında keşişti. Şu anda Borusan Holding'de İnsan, İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı olarak görev yaparken, aynı zamanda Grubumuzun sürdürülebilirlik liderliğini yürütüyorum. Özellikle sürdürülebilirlik konusunda, Borusan Grubu'nun 2030 hedeflerine ulaşması için yönetim ekiplerine liderlik ediyorum. Kariyerim boyunca insan odaklı, inovatif ve sürdürülebilir çözümler geliştirmeye önem verdim. Değişen dünyanın ihtiyaçlarına cevap verecek, geleceğe yön verecek projelerle üretmeye devam etmeyi planlıyorum.

Borusan Holding'de insan kaynakları stratejilerinizin temel ilkeleri nelerdir? Bu ilkeler, çalışan bağlılığını ve motivasyonunu nasıl etkiliyor?

Borusan'ın merkezinde her zaman insan var. Grubumuz çalışanlarını en değerli varlığı kabul eder. Bu bakış açısıyla insan kaynakları stratejilerimizi çalışanlarımızın hem profesyonel hem de kişisel gelişimine katkı sağlamak üzere tasarlıyoruz.

Üç yıldır liderlik ettiğim BorusanX Kurum Kültürü projemiz bu bakış açımızın güzel bir örneği. BorusanX'i kurum kültürümüzü geleceğe taşımak ve sürdürülebilir bir başarı hikayesi yazmak için hayata geçirdik. Bu proje ile 80 yıllık birikimin getirdiği değerleri ve prensipleri korurken, değişime ayak uydurarak modern dünyanın gerekliliklerine de uyum sağlamayı amaçladık. BorusanX aynı zamanda Borusanlıların aktif rol aldığı bir öğrenme ve gelişim süreci oldu. Çalışanların fikirleri ve geri bildirimleri açıkça paylaşılabilmesi için güvenli bir ortam oluşturduk ve güvene dayalı, iyi niyetli ve paylaşımcı bir çalışma kültürü inşa ettik. Açık iletişim, şeffaflık, paylaşımcılık ve katılımcılık, dönüşüm sürecinin başarısında kilit noktaları oldu.

Değerlerimiz arasında yer alan karşılıklı güven ve iyi niyet, insana ve birbirimize değer vermenin yanında kültürel prensiplerimiz arasında yer alan açık sözlülük, diyalog ve yapıcı çatışma, güçlendiren ve yol açan liderlik, ortak akıl ve katılımlı yönetim, otonomi ve cesaretle harekete geçme başlıklarıyla Borusan'da ortak bir liderlik anlayışı geliştirdik.



Nursel Ölmez ATEŞ

Borusan Holding İnsan, İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı

Sanatı toplumumuzda yaygınlaştırılmak amacıyla kurulan Borusan Sanat bu yıl 25. yaşını kutluyor. Bu değerli kurum Türkiye'nin en başarılı müzisyenlerinden oluşan ve Avrupa'nın önde gelen topluluklarından biri olan Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası'nın (BİFO) yanı sıra ülkemizin büyük beğeniyle takip edilen topluluklarından biri olan Borusan Quartet, performansı müziğe dahil eden yeni, avangart, caz ve çağdaş müzik sanatçıları ağırlayan Borusan Müzik Evi'ne ev sahipliği yapıyor.



Sürdürülebilirlik konusuna gelecek olursak, 2023 raporunuzu inceledik. İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Uyum konusunda yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılmasına odaklanmışınız bu konuda bahsedebilir misiniz?

İklim değişikliğiyle mücadele ve uyum, iklim değişikliğinin potansiyel risklerini önlemek için büyük bir öneme sahip olduğu gibi Borusan Grubu'nda da öncelik verdiğimiz konular arasında yer alıyor. İklim değişikliğiyle mücadelenin sadece çevresel bir sorun olmadığına, "İnsan" ve "İnovasyon" stratejilerimiz altında değerlendirdiğimiz, sosyal ve teknolojik alanların da dönüşümü ile mümkün olacağına inanıyoruz. Ancak düşük karbonlu ekonomiye geçişin önemli faktörlerinden birisini oluşturan sera gazı emisyonlarının azaltılması, sürdürülebilir bir geleceğe doğru köklü bir dönüşüm gerçekleştirmek için temel ve kritik faktörlerin başında geliyor.

Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkimizi asgari düzeye indirmek için iyi uygulamalar geliştiriyoruz. Bu uygulamalarla, 2021-2023 yılları arasında mutlak sera gazı emisyonlarımızı %11 oranında azalttık ve yenilenebilir enerji kurulu gücümüzle 2023 yılında 1.300.000 ton CO2 e sera gazı emisyonunun önüne geçtik. Enerji verimliliğinde en yüksek faydayı elde edebilmek için de yenilenebilir enerji üretimini ve yenilenebilir enerji kullanımını her yıl artırmaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik başlığı altında ayrıca başka ne gibi çalışmalar yapmayı planlıyorsunuz?

İklim, insan ve inovasyon odaklı sürdürülebilirlik yolculuğumuzda daha da ileriye gitmeyi hedefliyoruz. Çevresel etkilerimizi minimize ederken, sosyal sorumluluklarımızı da yerine getirmeye devam edeceğiz. Günümüzde sürdürülebilirlik daha çok ESG/ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim/Kurumsal Yönetim), hatta AB müktesebatındaki son gelişmelere baktığımızda ESG'ye ek olarak güçlü bir insan hakları vurgusuyla



karşımıza çıkıyor. Yani sürdürülebilirlik toplumumuza ve bireylere, tüm insanlara verdiğimiz taahhütlerimizin, uyum, kalite ve güven sözümüzün garantisi. Sadece çalışma arkadaşlarımız için değil, tüm toplum için değer yaratma amacındayız. Toplumsal ve bireysel refahın eşitliğe koşulsuz bağlı olduğuna inanıyoruz. Hayal ettiğimiz refahın önemli yapıtaşlarından birisi de iş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması. Kadınların güçlenmesi için yaptığımız toplumsal sorumluluk çalışmaları paralelinde hayata geçirdiğimiz "cinsiyet eşitliği" odaklı çalışmaları artıracacağız.

Geleceğe İlham Ödülleri Programı hakkında bilgi verebilir misiniz? Programın amacı nedir?

2022 yılında Borusanlıların kurum içi projelerine yönelik tanıma ve ödüllendirme amacı ile "Geleceğe İlham Ödülleri" programımızı hayata geçirdik. Bu program ile sürdürülebilirliği ileriye taşımak ve ötesine geçmek için bu yolda fark ve etki yaratacak projeleri ödüllendiriyoruz. Raporlama döneminde sürdürülebilirlik alanındaki proje ve iş geliştirme süreçlerinin desteklenmesi ve farkındalığın artırılması amacıyla sürdürülebilirlik stratejimizin iklim, insan ve inovasyon odak alanlarında Borusan Grubu'nda planlanan ve faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda hayata geçen projelere yönelik başvuru çağrısını açtık. 2023 yılı sonunda farklı şirketlerimizden iklim kategorisine

ait Karbonsuzlaşma, Enerji Yönetimi, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, Su Yönetimi ve Biyoçeşitlilik alanlarında 51 proje aldık.

Borusan Sanat'ın, sürdürülebilirlik vizyonunuza katkı sağladığını düşünüyor musunuz?

Sosyal sorumluluk alanında toplumsal cinsiyet eşitliği, kültür – sanat ve eğitim konularına odaklanıyoruz. Sanatın yaygınlaşmasını amaçlayan bir kurum olarak gerek sanatın üretimi gerek daha geniş kitlelere ulaşması hedefiyle çeşitli projelere imza atıyoruz. Sanatı toplumumuzda yaygınlaştırılmak amacıyla kurulan Borusan Sanat bu yıl 25. yaşını kutluyor. Bu değerli kurum Türkiye'nin en başarılı müzisyenlerinden oluşan ve Avrupa'nın önde gelen topluluklarından biri olan Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası'nın (BİFO) yanı sıra ülkemizin büyük beğeniyle takip edilen topluluklarından biri olan Borusan Quartet, performansı müziğe dahil eden yeni, avangart, caz ve çağdaş müzik sanatçılarını ağırlayan Borusan Müzik Evi'ne ev sahipliği yapıyor.

Dünya çapındaki konumu, saygınlığı ve 25 yıldır devam eden başarıları ile Borusan Sanat, bugün köklü bir kurum olarak sürdürülebilirlik vizyonumuza önemli katkılar sağlıyor. Kültürel mirasın korunması ve gelecek nesillere aktarılması yönündeki çabalarımızla paralel olarak sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunuyor. ■

Gemi inşaatı üzerine...

O zaman kendimi tanıtarak başlayayım... Doğup, büyüdüğüm İzmir'den 1992 yılında İzmir Atatürk Lisesi'nden mezun olduktan sonra, ayrılıp YTÜ Gemi İnşaatı ve Makineleri Mühendisi okumak üzere İstanbul'a geldim. O tarihten beri İstanbul'da yaşamaya devam ediyorum. 27 yıldır gemi inşa alanında faaliyet gösteriyorum. Sıkı bir müzik dinleyicisi, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği savunucusu ve bir iklim aktivistiyim. Evliyim ve 15 yaşında bir oğlumuz var.

Sizlere, biraz bir ağır sanayi sektörü olan gemi inşa sanayiinden, biraz tersane hayatından, biraz bu ülkede gerçekleşen bazı güzel projelerden bahsetmek istiyorum.

Öncelikle Türkiye'nin dünyada gemi inşaatı pazarında önemli bir söz sahibi olduğunu söylemeliyim. Türk Gemi İnşa Sektörü 2000'li yılların başında dünya ticaretindeki ekonomik ivmelenme sırasında küçük ölçekteki Kimyasal Tanker inşası trendi ile adını tüm dünyaya duyurdu. İlerleyen yıllarda ise yıllık inşa edilen gemi sayısı azalsa da Türkiye'de inşa edilen projelerin teknolojileri, kapsamları ve bütçeleri çok arttı. Özel amaçla tasarlanan, farklı görevlerde, farklı tiplerde üretilen gemilerin yanı sıra mega yat inşasında ve tamir bakım tutum alanında da Türk tersaneleri dünyada ciddi bir söz sahibi dersek abartmış olmayız. Dünyaca ünü bilinen pek çok kişi lüks motor yat inşası için Türk yat tersanelerini tercih ediyor. Aktif görev yapan ve sayısını son 20 yılda üç katına çıkararak neredeyse 90dan fazla tersanesi ile özel gemi tiplerinde uzmanlaşan Türk gemi inşa sanayisi artık dünyada bir marka ve standart olmuş durumda.

Bir geminin inşası sırasında direkt tersanede çalışanların yanı sıra üretimin devamlılığı için yan sanayi ve bunu sistemi destekleyen işlerde binlerce insanın emeği bulunuyor. Bugün Cemre Tersanesi'nde altyüklenici firma çalışanlarımız ile birlikte 4.000 civarı bir istihdam mevcut. Bu kadar emeğin sonucunun somut suyun üstünde süzülüğünü görmek gerçekten büyük bir keyif veriyor. Hele ki inşa ettiğimiz gemileri yurt dışında görevini yaparken görmek inanılmaz bir gurur bizim için. İki-üç yıl süren bu inşa serüveninde dizaynından planlamasına, donatımından boyasına her bir safhası ayrı bir ilim olduğu gibi ayrı bir emek, ayrı bir



Sinan KAVALA

Cemre Tersanesi Genel Müdür Yardımcısı

Cemre Tersanesi olarak bu güne kadar yaptığımız pek çok işbirliğinin, başta Norveç olmak üzere birçok İskandinav ülkesinin bizim iş yapma şeklimizde, standartlarımızda, kalite, etik değerler, sürdürülebilirlik gibi birçok noktada oldukça önemli etkileri olduğunu söylemeliyim.



yaşanmışlık ve mücadele öyküsü aslında. Kolay değil; 1,5-2 milyon adamsaat harcanan bir üretimden bahsediyoruz. Bir geminin inşası fikrinden, göreve başladığı güne kadar geçen sürecin oldukça emek yoğun bir süreç olduğunu söyleyebiliriz.

Yaklaşık 19 yıldır, birçok farklı pozisyonda çalıştığım ve halen Genel Müdür Yardımcılığı görevini icra ettiğim Cemre Tersanesi'nde (Cemre Shipyard) İskandinav ülkeleri başta olmak üzere dünyada denizcilik konusunda önder pek çok ülkeye özel amaçlı gemiler inşa ediyoruz. Aslına bakarsanız biz tersanemizde gemi deyince akla ilk gelecek tipte bir gemi hemen hiç inşa etmedik. Özel amaçlı gemiler derken; sizlere her biri dünyada ilk kez inşa edilen, denenmemiş pek çok teknolojinin denendiği sadece bulunduğu sularda, spesifik bir görev için inşa edilen görev yapacağı alanlarda öncü olarak tanımlanan gemilerden bahsediyorum. Terzi yapımı diyebileceğimiz niş projeler daha önce tecrübe edilmemiş birçok detayı barındırıyor ve bunların denenmesi, sonucalandırılması ve de şirket hafızasına alınması bu işin en önemli aşamalarından biri diyebilirim.

Dünyanın ilk LNG (doğalgaz) ve dizel yakıtı hibrit olarak kullanan ve bataryalı balıkçı gemisi, dünyanın en büyük kapasiteli (8.000m³) Canlı Balık Taşıma Gemisi, dünyanın ilk defa metanol yakacak rüzgar türbini destek gemisi, ya da dünyanın en büyük batarya kapasitesine (10 MWh) sahip feribotu gibi pek çok özel projenin inşasını; tersanemizde yaş ortalaması 34 olan inanılmaz yaratıcı, istekli, dinamik ve çalışkan bir ekip olarak gerçekleştiriyoruz. Mottomuz yıllardır #younexperience "Genç Tecrübe" oldu. Çünkü biz kendimizi her zaman hem genç hem tecrübeli olarak görüyoruz. İnşa ettiğimiz gemilerimiz ve tersanemiz, Norveç, Danimarka, İngiltere'de inovasyon, yenilenebilir enerji ve sürdürülebilirlik ödülleri aldılar. Bu ödüller bizleri her zaman daha iyilerini yapmak için motive ediyor.



Balıkçı Gemileri, Offshore (Açık Deniz Yapıları) Destek Gemileri, Yolcu Gemileri olmak üzere 3 ana segmentte farklı tipte gemiler, farklı profillerde müşteriler ve birbirinden farklı klas kuralları ile daha birçok farklılıklar bizi oldukça zorlarken aynı zamanda her daim daha çevik ve esnek olmaya yöneltti. Bunun yanı sıra sürekli bir sinüs dalgası halinde olan gemi inşa pazarı bizi alternatif işler yapabilme konusunda yetkin kıldı. Evet, bugünlerde Türkiye'de hepimiz millet olarak sahip olduğumuz pek çok olumsuz yönlerimizden çokça bahsediyor, yakınıyoruz ama bunun yanında biz çok çabuk öğreniyor ve farklı koşullara kolay ve hızlı adapte olabiliyoruz. Belki de içinde yaşadığımız coğrafyanın bize katmış olduğu her şeye çok hızlı cevap verebilme ve esnek davranabilme özelliklerimiz Avrupalı müşterilerimize farklı ve cazip gelebiliyor. Burada önemli olanın kazanılan olumlu becerilerin çok çalışarak, istikrarlı ve sistemli bir şekilde devam edebilmesi olduğunu düşünüyorum. Çünkü insan ancak sürekli tekrar ettikçe iyi ya da kötü ne varsa onun gerçeği haline geliyor. Ve her ne edinime sahip olursak olalım eğer bunu bir sistem dâhilinde yapamıyorsak sürdürülebilir olması mümkün olmuyor.

İlk başlarda sadece çelik inşasını yapıp donatılması için Norveç'e

gönderdiğimiz gemilerin çok daha kapsamlı teknolojiler içeren, yapımı çok daha zor olanlarını bugün Cemre Tersanesi'nde inşa edip tüm dünyaya ihraç ediyor olmanın gururunu yaşıyoruz. Bu gemilerin donatımını yapmaya başladığımız ilk zamanlarda sadece uygulayıcı pozisyonundayken, bu gün bu teknolojilere yön veren, seyrini değiştiren bir konuma geçtiğimizi görmek çok güzel. Bugüne kadar inşa ettiğimiz 88 proje ve halen devam eden 16 projemizin hepsi ihracat olup, 2008'den beri Türkiye'nin en çok ihracat yapan ilk 500 firmasının arasında yer alıyoruz. İlk yıllarda Norveçli müşterimize sadece denize iniş günlerinde tersane girişine Türk bayrağının yanına Norveç bayrağı da çekerdik. Sonra baktık bir yıl içinde çok gemi indiriyoruz, Norveç bayrağını hiç indirmemeye başladık. İlerleyen yıllarda farklı memleketlerden müşterilerimiz (Danimarka, İzlanda, İrlanda, İskoçya...) oldukça "Biz de isteriz!" demeye başlayınca, onların bayraklarını asmaya başladık. Şimdi tersanede hangi ülkeler için gemi inşa ediliyorsa onların bayraklarını astığımız, Birleşmiş Milletler benzeri renkli bir tersane girişine sahibiz.

Denize iniş töreni bu işin en duygusal, en keyifli dönüm noktalarından biridir. Hep birlikte emek verilen o büyük yapının saniyeler içinde denizle buluşmasına tanıkladık etmek gerçekten

paha biçilemez bir tecrübe. Bir gün öncesinde tüm güvenlik kontrolleri yapılırken bir taraftan da gemimizi bu özel günü için bayraklarla, balonlarla süslemeye çalışırız. Denize iniş günü tersanede ağlayanları, birbirine sarılanları, "Oh bu da indi " deyip bir sigara tütürenleri görmeniz mümkün. Pek çoğumuzun anasını babasını, çoluğunu çocuğunu, eşini dostunu çağırdığı bu bayram havasında geçen törenlerimiz bizi bu işe bağlayan en önemli unsurlardan biridir. Müşterilerimiz de bizler gibi memleketlerinden, akrabalarını, misafirlerini, bankacılarını davet edip heyecanımıza ortak oluyorlar. O kadar ortak ve doğal bir heyecan ki, kesinlikle görülmeye değer.

Diğer unutulmayacak anlardan biri de geminin teslimidir. Önce bir "Genel Plan" ile başlayan tanışma, proje ilerledikçe yakınlaşmayla devam eder. Sonra bazen dert ortağınız, bazen sırdaşınız bazen de en yakınınız olur. Projenin teslimine yakın aşk nefret arası bir çekişme başlar. Her türlü olumsuz gelişmeyi ona bağlarsınız, artık "gitse de bir kurtulsak" dersiniz. Kapanış toplantıları da her zaman streslidir. Ama ne zaman o ayrılma günü gelir, hepimiz bir mahzunlaşırız. Hele ki ayrılma anında, son kez çekilen fotoğraflar, son kez el sallamalar çok duygusal geçer. "Kız vermek" kolay değil sonuçta. Hatta ertesi gün rihtimde giden geminin boşluğu sendromunu da

söylemesem olmaz. Ama günün sonunda, hep beraber el emeği gözü nuru oluşturduğumuz, bu güzeller güzeli ürünü başarıyla tamamlayıp müşterisine teslim etmek hepimizi çok mutlu eder.

Cemre Tersanesi olarak bu güne kadar yaptığımız pek çok işbirliğinin, başta Norveç olmak üzere birçok İskandinav ülkesinin bizim iş yapma şeklimizde, standartlarımızda, kalite, etik değerler, sürdürülebilirlik gibi birçok noktada oldukça önemli etkileri olduğunu söylemeliyim. Onların yüksek beklentileri bizi daha iyisini, daha fazlasını yapmak için motive etti. Ve bugün sahip olduğumuz standartlarımızı, kültürümüzü inşa ettik.

Bugün tersanemizde inşası süren 16 projenin hepsi, elektrikli, bataryalı ve çevre dostu projeler olduğunu söyleyebilirim. Doğayı daha az olumsuz etkileyecek alternatif yakıtların, çözümlerin, teknolojilerin bazılarının ilk kez denendiği bu projeler aynı zamanda bizim dünyaya, hayata, geleceğe bakışımızı da olumlu olarak şekillendirdi. Örnek olarak tersanemizin en büyük hangarının çatısına kurmuş olduğumuz (GES) güneş enerjisi panellerimizle doğal yollardan elektrik üretiyoruz. Gemileri inşa ederken oluşturduğumuz Karbon Ayak İzimizi ölçmeye başladık. Bu konularda çokça kafa yoruyor, çalışmalar projeler takip ediyor, gerekli standart belgelerini almaya gayret ediyoruz.

Adalet, İnsan Hakları, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (TCE) ve her konuda eşitlik gibi güçlü değerlerimiz var. Tersanede kadın çalışan sayısının artması için senelerdir çaba gösteriyoruz. Bugüne geldiğimizde pek çok alanda çalışan kadın sayımız çok arttı ancak daha alınacak çok yolumuz var. Bunun içinde daha çok anlatmaya, konuşmaya, çalışmaya ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. Çünkü konuştukça önyargılarımızdan, tabularımızdan kurtuluyor ve dünyaya daha objektif ve farklı perspektiflerden bakabiliyoruz. Üniversitelerde henüz okurken part-time çalışma şansı yakalayan genç kadın mühendis arkadaşlarımız bugün yönetici olup onlar bu konuda mücadele ediyorlar. Daha fazla kadının sahada çalışması için projeler üretmeye çalışıyoruz. Tersanede genç arkadaşlarımla kurduğumuz bir Toplumsal Cinsiyet Eşitliği komitemiz var, bu konuda tersanenin politikasını, değerlerini yansıtan bir "Manifesto" hazırladık ve yayınladık hatta sahada görünür yerlere astık.

Bir UN Women ve UN Global Compact ortak inisiyatifi olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzalayan ilk Türk Tersanelerinde biri olarak bu konuda ne kadar kararlı olduğumuzu tüm paydaşlarımıza duyurduk. Zaman zaman tersanede "İş Yerimizde Eşitiz", "Kadına Karşı Şiddete Son", "Sokak Tacizine Dur " eğitimleri gibi projelerle bu konulardaki farkındalığımızı artırmaya çalışıyoruz. Çünkü her şey adaletle başlıyor, önyargısız, eşit, şeffaf, vicdan sahibi olmayı becerdikten sonra her şeyi başarmak mümkün. Bu noktada ise ortaya koyduğumuz diğer mottomuz #birlikteaynıgemide oldu. Birlikte bu kadar teknolojik gemiler inşa edebiliyorsak bunun arkasında ahenk içinde çalışan bir mozaik bir yapımız olmasının payı büyüktür.

Cumhuriyetimizin 101. Yılında ulu önder Mustafa Kemal Atatürk'ün de dediği gibi "Üretmeye Mecburuz". Bu yolda biz de bıkmadan, yorulmadan daha çok üretmeye, birlikte değer yaratmaya devam etmek istiyoruz. ■



Üretken Yapay Zeka Yolculuğu

Merhaba sevgili okuyucular. İş'te Kadın dergisinin bu sayısında gündemimizdeki bir konu üzerine sizlerle bir arada olduğum için çok mutluyum. Bilişim ve yazılım projeleri alanında uzun yıllardır sürdürdüğüm profesyonel kariyerim ve araştırmaların boyunca, teknolojiyle insanın ve doğanın birlikteliğini çok yönlü bakış açılarıyla ve tarihsel yönleriyle incelemeye odaklandım. Ürün ve hizmetlerin sürekliliğini sadece işlevsellikle sağlayamayacağımızı; istenen kaliteyi ve memnuniyeti güvenlik, performans, modülerlik ve sürdürülebilirlik boyutlarıyla yakalayacağımıza yönelik ısrarlı inancımı gerek kurumsal hayatta gerekse akademik ortamlarda sürdürdüm, sürdürüyorum. Bu bağlamda, günümüzde hızla şekillenen Üretken Yapay Zeka, vaat ettikleriyle beni ve içinde bulunduğum çalışma alanını bir yandan heyecanlandırırken bir yandan da konuyu diğer boyutlarıyla daha derinlemesine düşünmeye teşvik ediyor. Bunun için asistanlarımızın geçmişten bugüne hikayesine bir göz kırmak, hızlandırılmış bir yolculuğa çıkmak gerekiyor. Hazır mısınız?

İnsan, antik dönemlerden bu yana akli anlamaya ve onun sınırlarını zorlayan araçlar geliştirmeye uğraştı. Kendi zekasını ve gücünü taklit eden mekanizmalar üretmek için sayısız yöntemler denedi. Giritli Talos, yani adayı korsanlardan koruyan taştan yapılmış dev bir bekçi, insanın yazıya dökülmüş ilk robotuydu. Birkaç yüzyıl sonra aynı zamanlarda farklı coğrafyalarda, Çin'de, Mısır'da, Orta Doğu'da ve Ege'de abaküsler ve otomatlar hayal edildi, tasarlandı. Otomatlar yüzyıllar içinde planetaryumlara, saat mekanizmalarına, iki işlemlilik devasa hesap makinelere, analitik motorlara, büyük bilgisayarlara ve derken günümüzdeki gelişmiş Yapay Zeka sistemlerine dönüştü. Bu sihirli yolculuk, insanın kendi potansiyelini anlama çabasıydı. Bu çaba mantığın, matematiğin, 0 ile 1'in eşliğinde göz kamaştırdı ve nihayet şimdi, zirvesi sayılabilecek bir noktadayız: Üretken Yapay Zeka çağı başladı!

Geçmişten Günümüze: Yapay Zeka Deparda

MÖ 4. yüzyılda Aristo'nun "mantık" üzerine çalışmaları yıllar sonra ünlü Alman matematikçi Leibniz'i düşünen bir makine hayaline götürdü: Nasıl ki icat ettiği dört işlemlilik hesap makinesi matematiksel problemleri çözüyorsa insan anlaşmazlıklarını çözecek bir makine de geliştirilemez miydi? Leibniz'in çalışmalarını George Boole ilerleterek mantıkla matematiğin izdivacını gerçekleştirdi: 0 ve 1



Dr. Volkan ABUR
Nexmind3 Kurucu Genel Müdür

Yapay Zeka bize çağ atlatıyor ama doğru yönlendirilmezse, insanlığın geleceğini bir fırsat değil, bir tehdit haline getirebilir. Bu hikâyede, asıl kahraman ise insanın kendisi. Ve bu kahramanın elinde, yarının dünyasını daha adil, kapsayıcı ve sürdürülebilir kılmak için önemli fırsatlar var. Varoluşsal risk varsa da bunun sebebi yine Yapay Zeka'nın kendisi değil, biziz.





insanlığın hizmetine giren sembollerdi artık. 19. yüzyıla gelindiğinde ise, bir kadın sahneye çıktı: Ada Lovelace. Dünyanın ilk bilgisayar programcısı olan Lovelace'ın Analitik Makinesi, insan zekasının hesaplama gücünü mekanik hale getirmek için ilk somut adımları attı. 20. yüzyılda ise dahi Matematikçi Alan Turing'in Turing makineleri ve Turing testleri hem bilgisayar devrimini başlattı hem de Yapay Zeka çalışmalarına kapı açtı.

1956'da John McCarthy ve arkadaşlarının "yapay zeka" terimini ilk kez ortaya attıkları Dartmouth Konferansı ile büyük bir iyimserlik dönemi başladı; bilgisayarların insan gibi düşünme ve öğrenme yeteneğine kavuşabileceği hayali gerçeğe dönüşebilecek miydi?

Çalışmalar hız aldı. Dönemin iyimserlerinden Simon, Yapay Zeka'nın en geç 10 yıl içinde satrançta insan karşısında şampiyon olabileceğini ileri sürdü. Bunu söylediği yıl 1958'di. Bir diğer iyimser bilim insanı Minsky en geç 25 yıl içinde tüm problemleri çözecek bir yapay zeka tasvir etti. Aynı dönem sinema endüstrisi bu gelişmeleri odağına almakta gecikmedi. Ünlü yönetmen Stanley Kubrick 1968 yılı yapımlı 2001: A Space Odyssey adlı filmde gemi'nin kontrolünü el'nde tutan, konuşan, karar verebilen ama aynı zamanda duygusal kırılabilirliği olan b'ir yapay zeka 'le tanıştırdı b'zler'. Bu yıllarda tamamlanan çok sayıda yapımda yapay zeka 'u'ymserler'n'n tezler'

kadar karamsarlarının korkularının da 'şlend'ğ' görülür. Ancak Yapay Zeka b'r fetret dönem'ne g'rmek üzereyd': Sınırlı işlem gücü, yetersiz veri ve gerçekçi olmayan beklentiler iyimserlerin heveslerini geçici olarak kursaklarında bırakacaktı. 1970 ve 1980'lerde iki kez "Yapay Zeka Kışı" yaşandı; bu dönemlerde araştırma fonları kesildi ve ilgi azaldı. 1980'lerde uzman sistemler ticari başarı elde etse de yüksek maliyetler ve esneklik sorunları nedeniyle uzun vadeli bir etki yaratamadı. 1997'de IBM'in Deep Blue isimli satranç programı, dünya şampiyonu Garry Kasparov'u yenerek yapay zekanın yeteneklerini somut bir şekilde gösterdi. Bu başarı önemliydi: Kış bahara dönüyor gibiydi. 2000'ler ve sonrasında veri, işlem gücü ve algoritmalarındaki devrim, makine öğrenimi ve derin öğrenmenin yükselmesine yol açtı. İnternet ve sosyal medya kullanımındaki artış, bulut bilişimin yükselişi ve Endüstri 4.0 devrimiyle gelen sensör bağlanabilen her cihazdan veri akışları Yapay Zeka'nın zirveyi görmesini hızlandırdı. 2016'da DeepMind'in AlphaGo'su, karmaşık strateji oyunu Go'da Lee Sedol'u yenerek sezgi gerektiren görevlerde bile yapay zekanın üstün olabileceğini kanıtlayan bir dönüm noktası oldu.

Ekiplerimizin Doğal Üyeleri: Kurtarıcı Asistanlarımız

Yapay Zeka bugün neredeyse tüm yaşammıza ve tüm sektörlerle nüfuz etmiş durumda. Özellikle Üretken

Yapay Zeka teknolojileri ışık hızıyla yaygınlaşıyor. Sadece ChatGPT'nin tüm dünyadaki kullanıcı sayısı 300 milyonu geçti. Üretken yapay zeka asistanlarımız artık ekiplerimizin, ailelerimizin, arkadaş gruplarımızın doğal bir üyesi gibiler. Dijital sanat eserleri, müzik kompozisyonları ve film senaryoları oluşturuyorlar. Öğrenme süreçlerini hızlandırabiliyorlar. Sağlık alanında teşhis süreçlerinde yer alıyor ve özelleştirilmiş tedaviler öneriyorlar. Medikal araştırmalar için hipotez oluşturma ve veri analizi süreçlerini kolaylaştırıyorlar. Karmaşık piyasa analizlerini saniyeler içinde gerçekleştirerek finans sektöründe büyük fark yaratıyorlar. Risk yönetimi, müşteri analizi, özelleştirilmiş yatırım önerileri, sohbet botları, kişiselleştirilmiş alışveriş önerileri ve daha nice hayatlarımızı kolaylaştırıyor, yediden yetmiş hepimizi mutlu ediyor. Peki mutluluğun, bu baş döndürücü gelişmelerin bir sonu, bir kıışı var mı? Yapay Zeka üçüncü kışına girer mi? Bu her zaman mümkün ama bunun yaşanmaması için hepimize düşen bazı sorumluluklar var.

Yedi Başlıkta Dikkat

ChatGPT gibi asistanlarımızı artık eğlence için kullanmanın ötesine geçme zamanı geldi. Ve sadece bize para ya da zaman kazandıracak, operasyonel verimliliğimizi iyileştirecek bir tüketim malı olarak görmenin ne kadar yanlış olduğunu bizzat bu teknoloji devrimini gerçekleştiren bilim insanları söylüyor. Bu yazımızda Yapay Zeka yolculuğunuzda size yeni ufuklar katacak ve alacağınız verimi artıracak yedi kritik noktayı paylaşmak istiyorum sizinle:

1. Google mı, Dil Sihirbazı mı? Yapay Zeka asistanlarımızı çoğunlukla arama motorları gibi kullandığımız farkında mıyız? Oysa bu araçlar bilgi depolamak için değil, dili kullanarak yaratıcı ve anlamlı sonuçlar üretmek için tasarlandı. Bir asistanın, bir roman yazarından veya tiyatro oyuncusundan farksız bir şekilde dil sanatıyla, dil biliminin incelikleriyle dans edebileceğini düşünün. Neden potansiyelini kullanmayalım?

2. Yeni Bir Meslek: Prompt Engineering. Yapay Zeka as'stanlarının gücünden tam anlamıyla faydalanmak, onlara nasıl "sorular" sorulduğuna, yani promptların nasıl tasarlandığına bağlı. Prompt mühendisliği, Yapay Zeka modellerinden yaratıcı, doğru ve etkili sonuçlar almak için optimize edilmiş talimatlar oluşturma sanatı olarak karşımıza çıkıyor. Bu yeni meslek, yalnızca teknik uzmanlık değil, aynı zamanda dilin inceliklerini, bağlamsal düşünmeyi ve problem çözme becerilerini de gerektiriyor. Bir yazılım mühendisi bir algoritmayı kodlarken nasıl dikkatli davranıyorsa, bir prompt mühendisi de doğru talimatlarla bir yapay zekanın en iyi performansı göstermesini sağlayabilir. Bu alan, yaratıcı içerik üretiminden karmaşık teknik problemlerin çözümüne kadar geniş bir yelpazede uygulamalara kapı aralıyor. Yapay Zeka ile çalışan herkes için, güçlü bir prompt oluşturmanın, bir düşünceyi ifade etmenin ötesinde, yeni nesil bir iş becerisi haline geldiğini söyleyebiliriz.

3. O, her şeyi biliyor mu? Yapay Zeka araçları, büyük miktarda veriyle eğitilmiş olsa da, sorgulayıcı bir insan aklının yerini tutamıyor. Henüz... Çünkü onun ürettiği yanıtlar, kendisine verilen verilerle sınırlı. Bu noktada eleştirel düşünme yetkinliğimiz devreye giriyor. İnsan aklı, yapay zekanın doğruluğunu değerlendiren ve sorgulayan bir rehber olmaya devam etmeli. Asistanımız da tıpkı bizim gibi yaşam boyu öğrenme yolculuğunda. O halde bizim gibi geri bildirim veren bir dosta ihtiyacı var.

4. Enerjinin Bedeli: Yapay Zeka, insan zekasının hızını taklit ediyor, ancak bu hız, büyük miktarda enerji tüketimi anlamına geliyor. Görünüşte eğlenceli olan o yaratıcı resimler, videolar ve metinler, ciddi bir karbon ayak izi bırakıyor. Büyük oyuncular devasa veri merkezlerinin ürettiği elektriğin vahaletini gördüler ve nükleer enerjiden medet ummaya başladılar. Asistanlarımızı daha bilinçli ve sürdürülebilir bir şekilde kullanmamız gerektiği açık: En azından zayıf komutla üretilmiş görseller üretmeyelim artık?

5. Kapsayıcı Olmayan Bir Gerçeklik "Büyük veri" Yapay Zeka asistanımızın başucu kaynağı. Ancak bu veri, dün-



yanın her köşesinden eşit şekilde toplanmış değil. Dijitalleşmemiş bireyler, kurumlar ve ülkeler hâlâ sistemin dışında kalıyor. Sistemin içindeki verilerin ne kadarının doğru ve tutarlı ne kadarının önyargılı ve yanlış olduğunu tespit etmek ise güç. Bu durum, öğrenme sürecini eksik bırakıyor. Çözüm, veri kaynaklarını çeşitlendirmekten ve bu verileri kapsayıcı bir hale getirmekten geçiyor. Çeşitli demografik grupları içeren veri setleri oluşturmak, algoritmaları önyargılardan arındırmak ve farkındalık yaratmak bu sürecin önemli adımları. Yapay Zeka'nın sadece bir kesimi değil, tüm insanlığı kapsayan bir sistem haline gelmesi için hepimize iş düşüyor.

6. Fikri Mülkiyet: Üretken Yapay Zeka araçları tarafından üretilen içeriklerin telif hakkı gerçekte kime ait? Bir yapay Zeka modeli bir tablo ürettiğinde, bunun sahibi kimdir? Bir tablonun ne kadarı intihal, ne kadar esinlenme, ne kadar taklit sorularına en doğru cevaplar kimde? Bu tip sorular, hukuk sistemlerinde hâlâ tam yanıt bulmuş değil. Öрте yandan Yapay Zeka, sanat eserleri veya yazılar ürettikçe ve bu alanda daha da geliştikçe, insan yaratıcılığına meydan okumasından endişe eden hatırı sayılır bir kitle de var.

7. Bilgi Kirliliği ve Manipülasyonlar: Üretken Yapay Zeka, yanlış bilgi veya manipülatif içerikler üretebiliyor. Deepfake (Derin sahte) örneklerini hem sanat hem siyaset çok çeşitli alanlarda görüyoruz. Bu durum, yalan haberlerin ve dezenformasyonun hızla yayılması tehlikesini beraberinde getiriyor. Bilginin doğruluğunu teyit etmek için güçlü mekanizmalara ihtiyaç var mutlaka ama önce aynayı her birimiz kendimize tutmalıyız: Ne kadar iyi bir eleştirel düşünürüz? Sosyal medya kanallarını doğru kullanıyor muyuz? Bilginin doğruluğunu teyit ediyor muyuz? Alternatif tezlere şans tanıyor ya da yeri geldiğinde kendi tezlerimizi ve inançlarımızı sorguluyor muyuz?

Yapay Zeka İnsan İçin Bir Ayna İnsanlık, binlerce yıldır kendi zekasını anlamaya ve ona sınırlar çizmek yerine ufuklar açmaya çalışıyor. İnsanın ne kadar yaratıcı, sorgulayıcı ve bilinçli olduğunu ürettiği kendi zekasını taklit etmekte olan araçlardan görebiliyoruz. Onları nasıl oluşturduğumuz ve kullandığımız, aslında kendimiz hakkında ne düşündüğümüzü, değerlerimizi, erdemlerimizi de gösteriyor.

Yapay Zeka bize çağı atlatıyor ama doğru yönlendirilmezse, insanlığın geleceğini bir fırsat değil, bir tehdit haline getirebilir. Bu hikâyede, asıl kahraman ise insanın kendisi. Ve bu kahramanın elinde, yarının dünyasını daha adil, kapsayıcı ve sürdürülebilir kılmak için önemli fırsatlar var. Varoluşsal risk varsa da bunun sebebi yine Yapay Zeka'nın kendisi değil, biziz.

Sahneyi gerçeğin peşinde olan, sorgulayan, dijital sezgisi güçlü, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir geleceğe inmiş nesillerle paylaşsaksak perde hiç kapanmayacak. Ve insanlığın anlı şanlı teknolojik yolculuğu yeni sürprizleriyle devam edecek.

Öneri: Prof. Dr. Cem Say'ın "50 Soruda Yapay Zeka" başlıklı kitabı konuya yeni giriş yapanlar için mükemmel bir rehber. ■

8. STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞTAYI

izıkad 8. Stratejik Planlama Çalıştayımız, 5-6 Ekim tarihlerinde Kuşadası Unique Life Style otelde gerçekleştirildi. Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten'in açılış konuşması ve sunumu ile başlayan çalıştayımızı İzıkad danışma kurulu üyemiz Prof. Dr. Nezih Orhon yönetti. İki gün boyunca İzıkad olarak stratejik hedeflerimiz, önceliklerimiz ve geleceğe yönelik projelerimiz üzerine verimli tartışmalar yürütüldü. Üyelerimiz, İzıkad'ın uzun vadeli planlarına katkıda bulunarak, kadın girişimciliğini destekleme ve toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlama misyonumuzu güçlendirdiler.

Hem çalışıp hem eğlendiğimiz, yeni üyelerimiz Prof. Dr. Turna İlknur ve Uzman Dr. Melek Karaçam'a üyelik rozetlerini takarak hoş geldin dediğimiz, dostluklarımızı pekiştirdiğimiz ve geleceğe dair umutlarımızı yeşerttiğimiz çalıştayımızı büyük bir ustalıkla yöneten Prof. Dr. Nezih Orhon'a, katılımları ile değer katan Prof. Dr. Özge Karadağ'a, onur üyemiz Dr. Ayşe Füzün Caman'a, danışma kurulu başkanımız Betül Sezgin'e, danışma kurulu üyemiz Dilek Kalkan'a ve sevgili üyelerimize çok teşekkür ediyoruz.





Uluslararası Rekabetin Anahtarı: ***İhracat ve Doğru Satış Stratejisi ile Fark Yaratmak***

Bir şirket kurarken, büyütürken ve global vizyonla şekillendirirken en değerli farkındalıklardan biri, sınırların sadece haritada var olduğudur. İhracat, bu sınırları aşarak dünya pazarına adım atan firmalar için büyümenin anahtarıdır. Dünyaya açılmak demek, sadece daha çok müşteri bulmak değil; işinizi, hayalinizi, markanızı global bir arenaya taşımak demektir.

Küreselleşmenin hız kazandığı bir dönemde yaşıyoruz; firmalar için artık sadece yerel pazarda var olmak yeterli olmamakla birlikte, sürdürülebilir bir büyüme ve güçlenen marka değeri için ihracat yapmak neredeyse bir zorunluluk haline geldi. Ancak, bu hedeflere ulaşmak için yalnızca ihracat yapmaya karar vermek yetmez. Her başarılı ihracat hikayesinin arkasında güçlü bir global satış stratejisi yatar. Bu strateji, şirketin vizyonuna, hedeflerine ve pazar ihtiyaçlarına uygun olarak planlanmalı ve adım adım uygulanmalıdır.

Peki, neden ihracat? Neden bir firma risk alarak yurtdışı pazarlara açılmalı? İhracat, bir şirket için yalnızca global bir kazanç kanalı değil, aynı zamanda firmanın lokal pazardaki pozisyonunu da güçlendiren bir operasyondur. Bir marka, yalnızca iç pazarda tanınan bir isim olmaktan çıkıp, uluslararası arenada güvenilen ve tercih edilen bir oyuncu olduğunda, hem kendi ülkesinde hem de yurtdışında daha büyük bir saygınlığa kavuşur.

Yurt dışında faaliyet göstermek, aynı zamanda firmanın know-how seviyesini artırır, ürün ve hizmetlerinde yenilikçi adımlar atmasına olanak tanır. Uluslararası pazarlar, yerel pazarlara kıyasla daha farklı talepler ve daha yüksek standartlar içerebilir. Bu durum, firmanın kalite standartlarını yükseltmesini, inovasyon odaklı bir yaklaşımı benimsemesini sağlar. İhracat yapan bir şirket, değişen koşullara daha hızlı adapte olur ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamada bir adım önde olur.

Firmalar, ihracata adım atarken bazen strateji oluşturmadan ilerlemeyi tercih edebiliyor. Bu, hedefi olmadan yola çıkan bir kaptanın gemisine benzer; denizler geniş, olasılıklar sınırsız, ama doğru rota olmadan başarıya ulaşmak pek mümkün değil. İşte bu yüzden, başarıya ulaşmak için atılması gereken ilk adım, güçlü bir global satış stratejisi oluşturmaktır.



Gizem GÜLBENT
Monro Global Kurucusu

Uluslararası bir markanın en büyük değeri, tanınırlığıdır. Hedef pazarlarda bilinir bir marka olduğunda, müşteriler markaya güven duyar ve satın alma tercihlerini bu yönde şekillendirir. Güçlü bir marka değeri, ürünlere talep yaratmanın yanı sıra, firmanın değerlemesini de artırır.



Strateji olmadan atılan her adım, verimsizlik riskini de beraberinde getirir ve kaynakların yanlış kullanımıyla sonuçlanabilir. Satış stratejisi, hangi pazarlara girileceğini, o pazarlarda nasıl bir konumlandırma yapılacağını ve hangi yollarla hedef kitleye ulaşılacağını detaylandıran bir plandır.

Strateji geliştirmeden ihracata girişen firmalar, ilk karşılaştıkları zorluklarda geriye adım atmak zorunda kalabilir. Örneğin, ürünleri Avrupa pazarında büyük bir potansiyele sahip olan bir şirket, bu pazara uygun bir strateji oluşturmadan giriş yaparsa, rekabetin içinde kaybolabilir. Avrupa pazarı, yüksek kalite standartlarına ve sıkı regülasyonlara sahip bir pazardır. Bu pazarda başarılı olmak için, ürünün kalite standartlarına uygun hale getirilmesi, doğru fiyatlandırma stratejileri oluşturulması ve yerel tüketici davranışları göz önünde bulundurulmalıdır. İşte tam da bu noktada strateji, bir rota niteliği taşır.

Doğru stratejilerle ihracatın artırılması için, öncelikle hedef pazar araştırması yapılması kritik bir adımdır. Firmanın ürün veya hizmetlerinin hangi pazarlarda başarılı olabileceği titizlikle analiz edilmelidir çünkü her ürün, her pazarda aynı başarıyı göstermez. Örneğin, teknoloji firmaları için Avrupa ve Amerika pazarları oldukça cazipken, tarım ürünleri ihracatçısı bir firma için Orta Doğu pazarı daha büyük bir potansiyel taşıyabilir. Bu nedenle, doğru pazarı belirlemek, stratejinin en kritik adımlarından biridir.

Hedef pazar belirlendikten sonra, bu pazara uyum sağlamak bir sonraki önemli aşamadır. Hedef pazardaki tüketici alışkanlıklarını, kültürel yapıyı ve pazar dinamiklerini analiz etmek, ürün veya hizmetlerin o pazara uyarlanmasını kolaylaştırır. Pazara



uyum sağlamak, yalnızca ürünün fiziksel özelliklerini değil, aynı zamanda pazarlama ve iletişim stratejilerini de kapsar. Bu uyum sürecinde dil, görseller, sloganlar ve markanın genel imajı, hedef pazarın kültürel yapısına uygun bir şekilde gözden geçirilmelidir. Bu, yerel tüketicilerin markaya daha kolay bağlanmasını sağlayarak markanın pazar içindeki yerini sağlamlaştırır.

Bir diğer önemli adım, yerel iş ortakları ile güçlü işbirlikleri kurmaktır. Hedef pazarda başarılı olmanın en etkili yollarından biri, bayiler, distribütörler veya yerel iş birlikleriyle ortaklık yapmaktır. Bu tür işbirlikleri sayesinde, firmanın bilinirliği artırılıp, pazara daha hızlı giriş yapılabilir. Yerel iş ortakları, pazardaki dinamikleri yakından takip eder ve firmanın hızla uyum sağlamasına yardımcı olur. Bu sayede, firma pazardaki olası zorlukları aşmakta daha etkin bir performans sergiler.

Günümüzde dijitalleşmenin artmasıyla birlikte, dijital satış ve pazarlama kanallarının etkin kullanımı, global satış stratejisinin vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. E-ticaret platformları, dijital reklamlar, sosyal medya gibi dijital kanallar, hedef pazarlara ulaşmayı kolaylaştırırken, aynı zamanda maliyetleri düşürür. Dijital ortamda müşteri geri bildirimlerinin hızlı bir şekilde toplanıp analiz edilmesi de

mümkündür ve bu geri bildirimler, firmanın ürünlerini geliştirmesi ve müşteri beklentilerini karşılaması için değerli bir veri kaynağı sağlar.

Uluslararası bir markanın en büyük değeri, tanınırlığıdır. Hedef pazarlarda bilinir bir marka olduğunda, müşteriler markaya güven duyar ve satın alma tercihlerini bu yönde şekillendirir. Güçlü bir marka değeri, ürünlere talep yaratmanın yanı sıra, firmanın değerlemesini de artırır. Bu doğrultuda, doğru bir pazar araştırması yaparak satış kanallarını çeşitlendirmek ve her kanala uygun satış ve pazarlama stratejileri geliştirmek, ihracat faaliyetlerinde sürdürülebilir başarı sağlar. Hedef pazarda hangi kanalların etkili olduğunu belirlemek ve buna uygun aksiyonlar almak, firmaların ihracatta rekabet avantajı elde etmesine ve marka değerini uluslararası arenada güçlendirmesine katkıda bulunur.

Sonuç olarak, ihracat yalnızca finansal başarıyı değil, firmanın uzun vadeli itibarı ve müşteri sadakatini de beraberinde getirir. Yeni nesil iş geliştirme şirketi Monro Global olarak, firmalara bu heyecan verici yolculukta rehberlik etmekten büyük bir memnuniyet duyuyoruz. İhracat, global bir oyun sahasına çıkmak, yeni kültürlerle tanışmak, sınırları aşmak demektir. Dünya büyük ve fırsatlarla dolu. Bu fırsatları değerlendiren firmalar, hem yerel hem de küresel pazarda sürdürülebilir başarıyı yakalayacaklardır. ■



Teknoloji ve Psikoloji Kesişiminde *Ebeveynlik*

Ben Esin Kocamanoğlu Aktay. ODTÜ Endüstri Mühendisliği mezunuyum ve uzun yıllar özel sektörde beyaz yakalı olarak çalıştıktan, ardından danışmanlık yaptıktan sonra, ebeveynlik yolculuğuma adım attım. Anne olduğumda, hayattaki amacımı yeniden sorguladım. Hem kendi deneyimlerim hem de çocuk yetiştirirken karşılaştığım zorluklar, insanlara fayda sağlama ve hayatlarına dokunarak etki yaratma arzusunun ne kadar güçlü olduğunu fark etmemi sağladı. Psikolojiye duyduğum ilgi, ebeveynliğimle birlikte daha da derinleşti. Okuduğum kitaplar, terapi süreçlerim ve kişisel farkındalığım beni dönüştürdü. Bu dönüşümden ilham alarak, ebeveynlerin ve çocukların ruh sağlığını destekleyecek bir uygulama yaratma fikriyle yola çıktım ve ReBee böylece doğdu.

Hayattaki yeni amacım, teknolojiyi kullanarak global çapta ruh sağlığı seviyesini yükseltecek ürünler ve projeler geliştirmek. ReBee ise bu büyük vizyonun ilk adımı oldu. İş yönetimi tecrübemi ve mühendislik becerilerimi, ReBee'nin temellerini atarken kullandım. Aynı zamanda King's College London'da Psikoloji ve Nörobilim alanında yüksek lisans yaparak bilgi ve deneyimimi derinleştirdim.



Esin Kocamanoğlu Aktay

Neria Yazılım Teknoloji Danışmanlık AŞ.
ReBee CEO

ReBee'nin amacı, sadece bilgi sunmakla kalmayıp ebeveynlerin bu bilgileri günlük yaşamlarına adapte etmelerine yardımcı olmak. Günlük hatırlatıcı bildirimler ve motive edici mesajlar, ebeveynlerin öğrendiklerini hayata geçirmelerini destekliyor.



ReBee nedir? Ebeveynler için kişiselleştirilmiş psikolojik destek aracı

ReBee, ebeveynlerin ruh sağlığını merkeze alarak onların kendileri ve çocuklarıyla ilişkilerini güçlendirmek için geliştirildi. Uygulama, uzman psikologlar tarafından hazırlanan ve kişiselleştirilmiş içerikler sunarak ebeveynlere rehberlik ediyor. Bilgiye ulaşımı kolaylaştırmak için içerikler hem okunabilir hem de sesli olarak dinlenebilir formatlarda sunuluyor. Ebeveynler böylece yoğun günlük rutinlerine uyum sağlayarak ihtiyaç duydukları bilgilere kolayca erişebiliyor.

ReBee'nin amacı, sadece bilgi sunmakla kalmayıp ebeveynlerin bu bilgileri günlük yaşamlarına adapte etmelerine yardımcı olmak. Günlük hatırlatıcı bildirimler ve motive edici mesajlar, ebeveynlerin öğrendiklerini hayata geçirmelerini destekliyor. Bu proaktif yaklaşım, bilgiye tekrar tekrar maruz kalmayı sağlayarak kalıcı davranış değişikliklerini teşvik ediyor. Ayrıca, daha önce sorulmuş sorulara ve uzman yanıtlarına erişim imkânı sunarak ebeveynlerin benzer durumlarla karşılaştıklarında pratik çözümler bulmalarını sağlıyor.

ReBee'nin Zengin İçerik Dünyası: Bloglar, Videolar, Sesli Hikayeler

ReBee, ebeveynlerin ruhsal sağlığını desteklemek üzere geniş bir içerik yelpazesi sunuyor. Blog yazıları, videolar ve sesli hikayeler ile ebeveynlere değerli bilgiler ve pratik öneriler sağlıyoruz. "Günlük" modülü, ebeveynlerin çocuklarıyla yaşadıkları özel anları veya gün içinde hissettikleri duyguları kaydedebilmelerine olanak tanıyor. "Psikoçember" modülü ise ebeveynlerin deneyimlerini, karşılaştıkları zorlukları ve buldukları çözümleri

paylaşabildikleri bir topluluk platformu sunarak bilgi paylaşımını destekliyor. Bu topluluk ruhu, ebeveynlerin birbirlerinden öğrenmelerini ve güçlenmelerini sağlıyor.

Kitlesel Fonlama ile Büyüyen Vizyonumuz

ReBee'nin büyüme yolculuğunda kitlesel fonlamanın önemli bir yeri var. Fongogo platformu üzerinden 3.100.000 TL fon topladık. Bu destek, misyonumuza duyulan güvenin bir göstergesi ve ReBee'yi global ölçekte büyütme hedefimizi gerçekleştirmemizde önemli bir adım. Bu kaynakla, ReBee'yi daha geniş kitlelere ulaştırmak ve yeni özellikler ekleyerek kullanıcı deneyimini geliştirmek için çalışıyoruz.

Yapay Zeka ve Psikolojik Destek: ReBee'nin Gelecek Planları

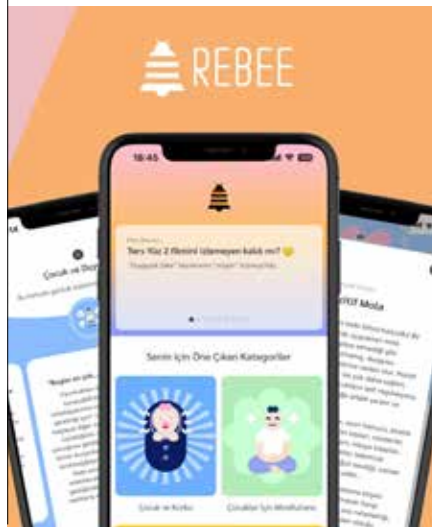
Dünya Sağlık Örgütü'ne göre, ruh sağlığı sorunları dünya çapında artış gösteriyor ve çoğu psikolojik sorun çocukluk döneminde başlıyor. Araştırmalar, ebeveynlerin ruh sağlığının çocukların gelecekteki duygusal ve sosyal gelişimleri üzerinde

kritik bir etkisi olduğunu ortaya koyuyor. Özellikle 0-6 yaş arası çocuklar için sağlıklı bir ruhsal temel oluşturmak büyük önem taşıyor. ReBee, ebeveynlere bu dönemde rehberlik ederek hem çocukların sağlıklı bir temel oluşturmalarını hem de ebeveynlerin kendi ruh sağlığını özen göstermelerini sağlamayı hedefliyor.

ReBee'nin vizyonu, yapay zekayı yalnızca kişiselleştirme amaçlı değil, psiko-eğitimden psikolojik ilk yardıma geçişi desteklemek için kullanmak. Gelecekte yapay zeka destekli analizler ve öneri sistemleriyle, ebeveynlerin ihtiyaçlarına anında yanıt verebilen daha kapsamlı bir yapı oluşturmayı hedefliyoruz. Örneğin, ebeveynlerin sıkça karşılaştıkları zorlukları analiz ederek, proaktif öneriler sunabilecek bir sistem geliştiriyoruz. Bu sayede ReBee, uzun vadeli misyonuna doğru daha sağlam adımlarla ilerleyecek.

ReBee ile Değişime Katılın
ReBee ile çıktığımız bu yolculuk, sağlıklı bireyler yetiştirmek ve aile ilişkilerini güçlendirmek adına büyük bir adım. Ebeveynlerin kendi ruh sağlığını koruyarak çocukları için sağlıklı bir model olmalarına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Siz de bu değişime katılarak, ReBee'nin bir parçası olabilir ve topluma anlamlı bir katkı sağlayabilirsiniz.

ReBee'yi daha geniş kitlelere ulaştırmak ve toplumsal bir dönüşüm yaratmak için kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz. Teknolojinin ve bilimin gücüyle, ailelerin ve bireylerin hayatlarına dokunmaya devam edeceğiz. ■



Secretcv Türkiye Genel Müdür Yardımcısı

Sinem Gökçe

RÖPORTAJ

Merhaba Sinem Hanım, öncelikle röportaj teklifimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanımak adına kısaca kendinizden bahseder misiniz?

1982 İstanbul doğumluyum. Lisansımı İşletme üzerine yaptım. 2002'de Türk Ekonomi Bankası'nda Kurumsal Pazarlama ile iş hayatına staj ile başlangıç yaptım ve Yapı Kredi'de aynı pozisyonda devam ettim. 2004 yılında Acarlar Şirketler Grubu'nun distribütörü olduğu Desjoyaux markasında Satış Lideri olarak 3 yıl çalıştım. Aynı dönemde Yönetim ve Pazarlama üzerine Yüksek Lisansımı tamamladım. 2007'de Secretcv ailesine Satış Yönetmeni olarak katıldım. Şu an Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya devam ediyorum. Secretcv Türkiye'de faaliyet gösteren online bir iş platformu. Kurumların İnsan Kaynağı ihtiyacını ve bu ihtiyaca yönelik sistemsel altyapılar sunuluyor. İnsan Kaynaklarına geniş bir yelpazede destek sağlıyor diyebiliriz. Gelişen sistemler ve yapay zeka ile birlikte geleceğin altyapısı ve aday bulma süreçlerine öncü olan kurumların başında yer alıyor.

İnsan Kaynakları sektörüne uzun yıllar emek vermiş başarılı bir üst düzey yönetici olarak, kariyerinizdeki en büyük başarılarınızı nasıl tanımlarsınız? Bu başarılarla ulaşmanızda en büyük etkenler nelerdi?

Kariyerimde büyük diyebileceğim başarılar, İnsan Kaynakları alanında sürdürülebilir ve etkili stratejiler geliştirmek, doğru yetenekleri keşfederek organizasyona kazandırmaya ve bu yeteneklerin uzun vadeli başarıya ulaşmalarını sağlayan bir kültür yaratmaya çalışmak oldu. En büyük etkenler ise ekip çalışmasına verdiğim önem, sürekli öğrenme ve gelişim odaklı bir yaklaşım benimsemem ve insan odaklı bir liderlik tarzını sürdürmemdi. Şirket kültürünün her çalışanın potansiyelini en iyi şekilde ortaya çıkardığı bir ortam yaratmaya çalışmak da önemli gördüğüm bir diğer nokta.



Sinem Gökçe

Secretcv Türkiye Genel Müdür Yardımcısı

Dijitalleşme, İnsan Kaynakları süreçlerini daha verimli hale getirirken aynı zamanda veri odaklı karar vermeyi mümkün kılıyor. Teknoloji sayesinde yetenek yönetimi, işe alım, performans değerlendirme gibi süreçler hızla dönüşüyor.



Kariyerinizde size ilham veren, sizi motive eden kişiler veya olaylar neler oldu? Bu ilham kaynakları, liderlik tarzınızı nasıl şekillendirdi?

Kariyerim boyunca bana en çok ilham veren, zorlayıcı ama öğretici deneyimler ve güçlü liderlerle çalışmak oldu. Özellikle kriz anlarında sergilenen güçlü liderlik örnekleri ve stratejik düşünme yetenekleri, bana vizyoner liderliğin ne kadar önemli olduğunu öğretti. Ayrıca çalışanlarının gelişimini her zaman destekleyen ve onları güçlendiren yöneticiler, liderlik tarzımın temellerini attı. Kendi liderlik tarzımda, her bireyin potansiyelini ortaya çıkarmak ve onları kariyerlerinde ileriye taşımak en büyük motivasyon kaynaklarımdan biri oldu.

Türkiye'de kadın liderlerin iş dünyasında daha fazla yer alması için neler yapılmalı? Kendi deneyimlerinizden yola çıkarak, genç kadınlara hangi tavsiyelerde bulunursunuz?

Kadın liderlerin iş dünyasında daha fazla yer alması için öncelikle toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen politikaların oluşturulması ve bu politikaların uygulamada da hayata geçirilmesi gerekiyor. Kendi deneyimlerime dayanarak genç kadınlara tavsiyem; kariyerlerinde cesur adımlar atmaktan çekinmemeleri, kendilerine güvenmeleri ve profesyonel gelişimlerine yatırım yapmaları olur. Ayrıca mentorluk ve networking ağlarını güçlendirmeleri, kariyer yolculuklarında onları ileriye taşıyacak önemli adımlar olacaktır.

Sektörünüzde yetenek yönetimi stratejilerinin önemi nedir? Başarılı bir yetenek yönetimi için firmaların nelere dikkat etmesi gerektiğini düşünüyorsunuz?

Yetenek yönetimi, bir organizasyonun uzun vadeli başarısının temel taşlarından biridir. Başarılı bir yetenek yönetimi stratejisi için firmaların,



Kendi deneyimlerime dayanarak genç kadınlara tavsiyem; kariyerlerinde cesur adımlar atmaktan çekinmemeleri, kendilerine güvenmeleri ve profesyonel gelişimlerine yatırım yapmaları olur.



çalışanların yeteneklerini ve potansiyellerini doğru bir şekilde değerlendirmeleri, kariyer gelişim planları oluşturmaları ve sürekli geri bildirim sağlamaları gerekiyor. Aynı zamanda, açık bir iletişim kültürü ve çalışan bağlılığını artıracak uygulamalar da yeteneklerin şirkette kalıcılığını sağlar.

Türkiye'deki insan kaynağı potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz? Ülkemizdeki yetenekleri ve fırsatları global standartlarla nasıl kıyaslıyorsunuz?

Türkiye'deki insan kaynağı, özellikle genç nüfusun dinamizmi ve yaratıcılığıyla büyük bir potansiyele sahip. Ancak bu

potansiyelin tam anlamıyla ortaya çıkabilmesi için eğitim sisteminin iyileştirilmesi, dijital becerilerin artırılması ve iş dünyasının global standartlara uyum sağlayacak şekilde dönüşmesi gerekiyor. Global standartlarla kıyaslandığında, Türkiye'deki yeteneklerin rekabetçi ve yenilikçi olmaya açık olduğunu görüyoruz ancak daha fazla fırsat eşitliği ve esnek çalışma modellerine ihtiyaç duyuluyor.

Dijitalleşmenin ve teknolojinin insan kaynakları üzerindeki etkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz? Firmalar bu değişimlere nasıl adapte olmalı?

Dijitalleşme, İnsan Kaynakları süreçlerini daha verimli hale getirirken aynı zamanda veri odaklı karar vermeyi mümkün kılıyor. Teknoloji sayesinde yetenek yönetimi, işe alım, performans değerlendirme gibi süreçler hızla dönüşüyor. Firmalar bu değişime adapte olmak için dijital becerilere yatırım yapmalı, teknolojik yenilikleri yakından takip etmeli ve çalışanlarının dijital yetkinliklerini geliştirmelidir. Ayrıca uzaktan çalışma modelleri ve dijital iş birliği platformları gibi esnek çözümlerle çalışan memnuniyetini artırabilirler.

Gelecekte hangi meslek gruplarının ön plana çıkacağını öngörüyorsunuz? Bu mesleklerde aranan etkinlikler ve beceriler neler olacak?

Gelecekte yapay zeka, veri bilimi, siber güvenlik, yenilenebilir enerji, biyoteknoloji ve sağlık teknolojileri gibi alanlarda büyük bir talep olacağını öngörüyorum. Bu meslek gruplarında aranan beceriler arasında analitik düşünme, problem çözme, dijital okuryazarlık, esneklik ve yaratıcılık ön planda olacak. Aynı zamanda takım çalışması ve etkili iletişim gibi "insan becerileri" de teknolojinin hızla geliştiği dünyada önemli olmaya devam edecek. ■





Avukat - Arabulucu

Arzu Bakır Öztunç

Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesinden 1996 yılında mezun oldum. 1998-2012 yılları arasında telekomünikasyon alanında hizmet veren kurumsal bir şirkette çalıştım. 2014 yılından 2020 yılına kadar Ankara Barosu'na, 2020 yılından itibaren de İzmir Barosu'na kayıtlı avukat olarak mesleki faaliyetlerimi yürütmekteyim. Şirketlere, özellikle iş hukuku alanında hukuki danışmanlık vermekteyim. 2014 yılından itibaren Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanlığı Arabulucular Sicili'ne kayıtlı olarak arabuluculuk yapmaktayım. 2021-2022 yıllarında Ankara Arabulucular Derneği yönetim kurulu üyeliğini ve derneğin saymanlık görevini üstlendim. 13 Eylül 2021'de avukat/arabulucu meslektaşlarımla birlikte kurduğumuz Alsancak Arabuluculuk ve Tahkim Merkezi A.Ş.'nin 2021-2022 yıllarında yönetim yurulu üyeliği ve başkan vekilliği görevini yürüttüm. İzmir İş Kadınları Derneği'nde Bursiyer Komitesi'nde yer almaktayım. Evli ve iki çocuk annesiyim. Güzelbahçe Kadın Bisikletçiler grubu üyesiyim.

ALSANCAK ARABULUCULUK ve TAHKİM MERKEZİ A.Ş.
" İnsanları mutlu edecek tek vasıta, onları birbirlerine yaklaştırarak, onlara birbirlerini sevdirecek, karşılıklı maddi ve manevi ihtiyaçlarını karşılamaya yarayan hareket ve enerjidir. Dünyanın barışı içinde insanlığın gerçek mutluluğu, ancak bu yüksek ideal yolcularının çoğalması ve başarılı olmasıyla mümkün olacaktır. (Mustafa Kemal ATATÜRK 1931)" şiarıyla çıktığımız bu yolda, toplumsal uyumsuzlukların çözümüne katkıda bulunmak amacıyla 15 ortak olarak kurduğumuz merkezimiz, Alsancak Arabuluculuk ve Tahkim Merkezi A.Ş.



Arzu Bakır Öztunç
Avukat - Arabulucu

İnsan, toplumsal bir varlık olduğundan, yaşamı süresince başka insanlara da ihtiyaç duymaktadır. Bu kapsamda, birbirine temas eden insanlar arasında uyumsuzluklar yaşanması kaçınılmazdır. Tarih boyunca bütün toplumlarda, kültürlerde insanlar arasında çeşitli biçimlerde uyumsuzluklar ortaya çıkmış ve uyumsuzlukların çözümü amacıyla birçok yöntem geliştirilmiştir.



ticaret unvanı ile 13.09.2021 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır. Merkezimiz, alanında uzman ve donanımlı kadrosu ile taraflar arasındaki ihtilafların çözümünü sağlarken; sürdürülebilir kalıcı çözümlerin ve toplumsal barışın sağlanmasına hizmet etmek amacıyla faaliyetlerini yürütmekte, tarafların birlikte uzlaşma kültürü altında kazan kazan ilkesi ile daha ekonomik ve kısa sürede çözüm üretebilmesini amaçlamaktadır. Merkezimizde görev alan arabulucuların deneyimi, çalışma yöntemleri, sürecin gerekliliklerini hızla ve eksiksiz planlama becerileri, neden-sonuç ilişkilerini ve uyuşmazlığın dinamiklerini çözümlenecek bilgilere hızlı ulaşma çabaları müzakereler sonunda anlaşma ihtimalini artırmaktadır.

İhtilafların kısa sürede etkin şekilde çözüme kavuşturulması için çalışmalar yapmanın yanı sıra toplumda alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemi olarak arabuluculuğun tanıtımı ve yaygınlaştırılması için çalışmalar yapmak, yazılı ve görsel materyaller hazırlamak, eğitimler düzenlemek, projeler üretmek ve mevcut projelere katkı sağlamak

merkezimizin başlıca hedefleri arasında yer almaktadır. Üzerinde serbestçe tasarruf edebilecekleri özel hukuk uyuşmazlığı yaşayan taraf ya da taraflar merkezimize başvurarak konusunda uzman arabulucu ile uyuşmazlıklarını hızlı ve ekonomik olarak çözüme kavuşturabilirler. Hatta müzakere sürecinde taraflar, birlikte belirleyecekleri uzman bilirkişilerden görüş alarak, hukuki ve teknik olarak uyuşmazlığın tam olarak ortaya konulmasını da sağlayabilirler. Özellikle karmaşık ve uzman görüşü alınmadan çözüme ulaşılamayacağı düşünülen uyuşmazlıklarda bu yöntem sağlıklı sonuçlar vermekte ve tarafları anlaşmaya daha çok yaklaştırmaktadır.

Toplumsal barışın sağlanmasına hizmet eden "arabuluculuk"

İnsan, toplumsal bir varlık olduğundan, yaşamı süresince başka insanlara da ihtiyaç duymaktadır. Bu kapsamda, birbirine temas eden insanlar arasında uyuşmazlıklar yaşanması kaçınılmazdır. Tarih boyunca bütün toplumlar, kültürlerde insanlar arasında çeşitli biçimlerde uyuşmazlıklar ortaya çıkmış ve

uyuşmazlıkların çözümü amacıyla birçok yöntem geliştirilmiştir. Her ne kadar ihtilafların çözümü için mahkemeler adres olmuşsa da, taraflar dışındaki bu otoritenin olumsuz yönleri olduğu görülmüş ve kamuya mâl olmayan özel meseleler açısından alternatif çözüm yolları arayışı doğmuştur. Zaman içerisinde mahkemeye başvurmadan önce, dostane çözüm yöntemlerinin etkinliği yasal düzenlemelerle hukuk sistemlerine dâhil edilerek, alternatif çözüm yollarının önü açılmıştır. Hukuk sistemi gelişmiş ülkelerde sıklıkla kullanılan alternatif çözüm yöntemlerinden biri olan arabuluculuk, ülkemizde 2012 yılında hayatımıza girmiştir.

Arabuluculuk nedir diye sorulduğunda kısaca, 'sadece tarafları ilgilendiren özellikteki uyuşmazlıklarda, bu konuda eğitim almış, bağımsız ve tarafsız uzman bir kişinin desteğiyle, kendi aralarında ürettikleri çözümleri esas alarak uygulanabilir ve bağlayıcı bir kararda buluşmak için başvurdukları alternatif bir çözüm yoludur' şeklinde cevap verebiliriz. Arabuluculuk, günümüzde uyuşmazlıklarda gönüllülük esasına dayalı olarak karşılıklı dengeyi gözeten dostane çözüm yöntemleri içinde en yaygın olarak bilinen ve uygulanan alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemidir.

Mevzuatımızda 6325 sayılı Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Kanunu'nun 2. Maddesi'nde; "sistemik teknikler uygulayarak, görüşmek ve müzakerelerde bulunmak amacıyla tarafları bir araya getiren, onların birbirlerini anlamalarını ve bu suretle çözümlerini kendilerinin üretmesini sağlamak için aralarında iletişim sürecinin kurulmasını gerçekleştiren, tarafların çözüm üretmediklerinin ortaya çıkması hâlinde çözüm önerisi de getirebilen, uzmanlık eğitimi almış olan tarafsız ve bağımsız bir üçüncü kişinin katılımıyla ve



ihiyarî olarak yürütülen uyuşmazlık çözüm yöntemidir.” denilerek arabuluculuğun tanımı yapılmıştır. Arabulucunun uyuşmazlık çözümündeki rolü mahkemedeki hakimlerden ayrışır zira arabulucu karar veren kişi değil tarafları ortak karara ulaştırır kişidir. Taraflar uyuşmazlığı kendi aralarında uzlaşarak çözerler. Arabulucu, tarafların aralarındaki asıl uyuşmazlığı ve menfaatlerini tespit ederek bu konularda tartışmalarını ve çözüm bulmalarını sağlamaya çalışır. Burada taraflar kendi çözümlerini kendileri üretirler ve bunu yaparken birbirlerini anlamaya çalışırlar.

Arabuluculuk neden tercih edilmektedir?

Uyuşmazlıkların mahkeme kararıyla sonuçlanması, çoğu zaman tarafların beklentilerini karşılamasa da, mahkeme kararlarının bağlayıcılığı, resmiyeti ve uygulanabilirliği, mahkemelerin kişiler arasında uyuşmazlık çözümünü adresi olması sonucunu doğurdu. Bununla birlikte günümüzde yargı süreçlerinin uzun sürmesi, yargılama giderlerinin her geçen gün artması ve özellikle devam eden ilişkilerin yargılama sebebi ile bazen tamiri mümkün olmayacak seviyede yıpranması; insanları kısa sürede, daha ekonomik ve daha da önemlisi daha etkin şekilde kendi çözümlerini de üretecekleri alternatif olan arabuluculuğa yöneltti. Böylelikle taraflar, sürece dahil olarak ulaştıkları çözümü arabuluculuk anlaşma belgesi formatında imza altına alarak uyuşmazlığı hızlıca, dostane ve mahkeme kararı etkisinde çözüme kavuşturabilme imkânı ile tanıştı.

Arabuluculuk sürecinin en önemli faydası, yıllarca sürebilecek yargılama süreci sırasında zarar görme olasılığı yüksek olan ilişkilerin korunmasını ve sürdürülebilmesini sağlamasıdır. Arabuluculuk tarafların sürece dahil olarak isteklerini daha açık ve kapsamlı bir şekilde özgürce ifade edebildikleri -yani kontrolün



tamamen tarafların elinde olduğu ve karşılıklı anlaşma sağlanmasına yönelik bir süreç olduğundan, mahkeme yargılamalarının aksine davacı-davalı, haklı-haksız veya kazanan-kaybeden ikilemelerinden sıyrılarak iki tarafın da kazanan olarak masadan ayrılabilmelerini sağlar. Süreçte kazanan ve kaybeden yoktur; taraflar haklı ya da haksız olduklarını kabul etmek zorunda değildir. Arabuluculukta anlaşma her iki tarafın da onayıyla yapılır ve bu nedenlerle genellikle tarafların memnuniyet seviyesi daha yüksektir. Ayrıca, kişiler arasındaki özel meseleler, arabuluculuğun vazgeçilmez gizlilik ilkesi ile kamuya mâl olmaz böylelikle kişiler kendi aralarındaki meseleleri başka gözlemlere, kulaklara ve dillere maruz kalmadan kendi içlerinde kesin olarak çözüme kavuşturabilirler. Bu şekilde uyuşmazlık arabuluculuk yoluyla kesin olarak çözüme kavuşacak, bu durum tarafların ekonomik olarak rahatlamasını sağlayacağı gibi zihnen ve ruhen de tarafları mutlu edecektir.

Gizlilik çerçevesinde yürütülen müzakerelerde, taraflar birbirlerini daha iyi anlayabilmekte, dava aşamasında dilekçelerinde yazamadıkları duygularını,

düşüncelerini, beklentilerini hatta kırgınlıklarını dile getirebilmekte, müzakere sürecinde ortak belirleyecekleri uzman bilirkişilerden görüş olarak uyuşmazlığı somut olarak ortaya koyabilmektedir. Bazen uyuşmazlığın tarafı, kesinlikle haklı olduğunu, dava açtığı anda kazanacağını düşünmekte ancak müzakere sürecinde diğer tarafın ibraz ettiği bilgi ve belgeler karşısında, gerçeğin düşündüğü şekilde olmadığını açık ve net olarak görebilmektedir. Bu kazanım dahi, uyuşmazlık karşısında nasıl hareket etmesi gerektiğine yönelik tarafa kolaylık sağlamaktadır.

Anlaşma belgesinin imzalanmasından sonra, taraflar anlaşma sağladıkları konularda dava yoluna gidemeyeceklerini kabul etmiş olurlar. Ancak irade sakatlığına neden olan hata-hile-tehdit gibi durumların varlığı halinde anlaşma belgesinin iptali yoluna gidilebilecektir. Arabuluculuk yoluna başvuran tarafların anlaşma sağladıklarında imza altına aldıkları anlaşma belgesi, taraflar için bağlayıcıdır. Bu şu anlama gelir ki taraflarca imzalanan anlaşma belgesi kesinleşmiş mahkeme kararı (ilâm) gibi sonuç doğuracak

niteliğe sahiptir. Varılan anlaşmaya uyulmaması halinde anlaşma belgesine icra edilebilirlik şerhi alarak anlaşmanın gereğinin yerine getirilmesi için yargı organlarına doğrudan başvuru imkânı vardır.

Uyuşmazlığın çözümüne ilişkin görüşmelere kararın sonuçlarına bizzat katlanacak karar vericilerin çözüm ve yeni seçenekler geliştirme yönünde katılımının sağlanması, daha yaratıcı çözümlere ulaşma ve çatışmadan ziyade doğru iletişim ve menfaate odaklanmanın sağlanmasında kritik öneme sahip olduğu birçok arabuluculuk görüşmelerinin başarısı ile doğrulanmış ve uluslararası birçok çalışmada bu husus vurgulanmıştır. Arabulucunun sürecin en başından itibaren hemen hemen her noktasında karar verme yetkinliği ve yetkisi olan taraflarla doğrudan temas kurmasının masada bazen konu kilitlene bile yeniden canlandırma, farklı seçenekler oluşturma, sürdürülebilir sonuçlar elde edilmesindeki katkısı kesinlikle kabul edilmektedir.

Tüm uyuşmazlıklar arabuluculuk kapsamında mıdır ?

Arabuluculuk, tarafların serbest iradeleriyle hareket edebildikleri iş ve işlemlerden kaynaklanan özel hukuk uyuşmazlıklarında söz konusudur. Daha açık bir ifadeyle; kamu düzenine ait olmayan ve cebri icraya elverişli konularda taraflar arabulucuya gidebilirler. Kamu düzenini yakından ilgilendiren uyuşmazlıklarda arabuluculuğa başvurulması mümkün değildir. Örneğin ceza davalarında, idare hukuku kapsamında tam yargı ve iptal davalarında, aile hukukunda boşanma, babalık davaları, velayet ve nüfus kaydına ilişkin davalarda, iş hukukunda hizmet tespit davalarında arabuluculuk mümkün değildir.

Hangi uyuşmazlıklarda dava öncesi arabuluculuk yoluna başvuru zorunludur?

Her ne kadar 6325 sayılı Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk

Kanunu ihtiyari arabuluculuk kurumu esas alınarak kaleme alınmış olsa da mevzuattaki son değişikliklerle, dava açmadan önce arabuluculuk yoluna başvurma zorunluluğu getirilmiştir. Dava şartı kapsamında olan uyuşmazlıklarda arabuluculuk yoluna başvurulmadan dava açılması halinde dava, dava şartı yokluğundan reddedilmektedir. Hukuk sistemi gelişmiş ülkelerde arabuluculuk sıklıkla kullanılan alternatif çözüm yoludur. Aslında arabuluculuğun dava şartı kapsamına alınmasının en önemli sebebi, arabuluculuk uygulamalarının artmasını dolayısıyla toplumda bilinirliğini sağlamaktır. Bu şekilde arabuluculuğun yaygınlaşması ve toplumsal barışın tesis edilmesi kolaylaşacaktır.

Ticari uyuşmazlıklar, tüketici uyuşmazlıkları, iş hukukundan kaynaklanan uyuşmazlıklar, kira ilişkisinden kaynaklanan uyuşmazlıklar, taşınır ve taşınmazların paylaşılmasına ve ortaklığın giderilmesine ilişkin uyuşmazlıklar, Kat Mülkiyeti Kanunu'ndan kaynaklanan uyuşmazlıklar, tarımsal üretim sözleşmesinden doğan uyuşmazlıklar ve komşu hukukundan kaynaklanan uyuşmazlıklar için dava açmadan önce arabuluculuğa başvuru zorunlu hale gelmiştir. Aile Hukukunda ise tarafların üzerinde serbestçe tasarruf edecekleri konulara ilişkin uyuşmazlıklarda da arabuluculuk kurumunun dava şartı haline getirilmesi ile ilgili mevzuat çalışmaları devam etmektedir.

Sonuç olarak, taraflar dava yoluna gitmeksizin ihtiyari arabuluculuk yoluna başvurarak anlaşabilecekleri gibi dava şartı kapsamında zorunlu olarak başvurdukları arabuluculuk sürecinde de anlaşma sağlayarak uyuşmazlıkları sona erdirebilirler.

Arabuluculuğun davaya kıyasla tercih edilme sebeplerini özetlersek;

- Uyuşmazlık kısa sürede sona erdirilebilmektedir.
- Daha az masraflıdır.
- Yargı yükünün azalması ve toplumsal barışın sağlanmasına katkıda bulunulmuş olur.
- Esnek bir süreçtir, yargılamadaki gibi katı kurallar bulunmamaktadır.
- Müzakere süreci gizli yürütülmektedir.
- Çözüm seçenekleri sınırsızdır.
- Kararı 3. bir kişi değil taraflar vermektedir.
- Arabuluculuk sürecinde tarafların temel çıkar ve gereksinimleri ortaya konularak, bu doğrultuda menfaat temelli anlaşma sağlamaları hedeflenir.
- Uyuşmazlık hakkında taraflar eşit oranda söz hakkında sahiptir.
- Taraflar arasında devam eden ilişki korunmuş olur.
- Taraflar, uyuşmazlığın çözümü ile gerek iş gerek özel hayatlarını daha iyi planlarlar.
- Taraflar, müzakere sürecinde duygularını, beklentilerini dile getirebilirler.
- Arabuluculuk görüşmeleri tarafsız bir alanda, tarafsız bir arabulucu yönetiminde gerçekleşmektedir.
- Arabuluculuk gönüllülük esasına dayanmakta olup, taraflar istedikleri an sürece son verebilirler.
- Görüşmelerin prosedürü ilgili Yasa ve Yönetmelikle düzenlenmiştir.
- Süreç sonunda imzalanan anlaşma belgesine ilam niteliği kazandırılmaktadır.

Görüldüğü üzere; arabuluculuğun faydaları daha uzayıp gidebilir. Hadi sizler de uyuşmazlıklarda alternatif çözüm yollarından biri olan arabuluculuğu hayatınıza kazandırın ve toplumsal barışa katkı sağlayın. Sevgilerimle. ■

Yerlileştirme ile Sanayide Güvenlik ve Verimliliği Nasıl Artırabiliriz?

Sanayi yerlileştirilmesi, yani üretim, kaynak ve uzmanlığı Türkiye sınırları içine taşıma süreci, ekonomimizin kendi ayakları üzerinde durmasını sağlama yolunda hayati bir adım. Bu yaklaşım sayesinde, yabancı tedarikçilere olan bağımlılık azalırken, yerel sanayi güç kazanıyor ve Türk ekonomisi kendi kaynaklarına dayanarak gelişme fırsatı buluyor. Yerlileştirme yalnızca bir strateji değil; iş gücü yaratımından teknoloji transferine, ticaret dengesinin iyileştirilmesinden sanayi altyapısının güçlenmesine kadar geniş bir yelpazede ülkemize katkı sağlayan bir kalkınma modeli.

Özellikle devletin sağladığı teşvikler, global teknoloji firmalarıyla yapılan iş birlikleri ve yerli şirketlerde AR-GE çalışmalarının desteklenmesi, bu sürecin başarıyla ilerlemesi için büyük önem taşıyor. Ancak Türkiye'nin yerlileştirme konusunda daha da ileri gitmesi için yüksek teknoloji sektörlerine yatırım yapılması, KOBİ'lerin global tedarik zincirlerinde rekabetçi yerler edinmesi ve stratejik kaynaklarda dışa bağımlılığın azaltılması gibi alanlarda daha fazla adım atılması gerekiyor.

Sanayide Yerlileştirme Neden Önemli?

Yerlileştirme, özellikle kritik sektörlerde dışa bağımlılığı azaltarak ekonomiye stratejik katkılar sağlıyor. Türkiye'nin yüksek teknolojiye dayalı yerli üretim hamleleri, ithalatı düşürerek ekonomiye olumlu etkiler yaratıyor. Yerli üretim aynı zamanda milli kaynakların değerlendirilmesine ve küresel rekabet gücünün artmasına destek oluyor.

Rekabet Gücünü Yerlileştirme ile Artırmak Mümkün

Türkiye'nin makine sektörü, %30 yerlilik oranını hedefliyor. İzmir'in köklü vinç üreticilerinden olan ABRA Vinç, %100 yerli çelik konstrüksiyon, kaldırma makinaları ve EX-Proof sistemler üreterek makine sektörünün yerleşme öncülerinden. Kendi tasarımı ve üretimi olan hem standart hem de ATEX sertifikalı patlamaya dayanıklı redüktörleriyle makine sektörüne %100 yerli çözümler getirerek tüm sektörün kalkınmasını ve rekabet gücünü uluslararası arenada artırabilmesini hedefliyor.

DMO'nun verilerine göre, yerli makine üretimi, maliyetleri %20 oranında düşürerek sanayi üretiminin hızlanmasına katkı sağlıyor. Destek projeleri ve yenilenen politikalarla sürdürülen yerleşme süreci ABRA Vinç gibi inisiyatif alan ve milli değer üreten firmalar sayesinde de hız kazanıyor.

Geliştirilen milli çözümler üretim maliyetlerinin azalmasına, teknik avantajların yakalanmasına ve verimliliğin artmasına sebep olarak Türkiye sanayisine globalde bir rekabet avantajı sağlayarak tercih edilir üretici konumuna gelmesine olanak sunuyor.



Gülcesu Kılıç İZMİRLİ

ABRA Vinç – Satış ve Pazarlama Direktörü

Sanayide iş güvenliğini sağlamak için alınabilecek her önlem hayati önem taşır. Ex-Proof (patlamaya karşı korumalı) teknolojiler, patlayıcı ortamlar için geliştirilen ve iş kazalarını önlemede kritik bir rol oynayan çözümlerdir. Petrol ve gaz, kimya, madencilik, enerji, kerestecilik ve askeri tesisler gibi sektörlerde kullanılan bu çözümler, patlama riskini minimize ederek iş kazalarını önler.



İthalatın Azaltılması Mümkün

Türkiye'nin yerlileştirme oranlarındaki artış, özellikle savunma sanayinde çarpıcı bir başarıya işaret ediyor. 2002 yılında %20 olan yerlileştirme oranı, 2023 itibarıyla %70 seviyelerine ulaştı ve bu durum dışa bağımlılığı önemli ölçüde azaltarak yerli üretimin rekabet gücünü artırdı. Özellikle uluslararası ATEX sertifikasına sahip patlamaya dayanıklı kaldırma sistemlerinin yoğun olarak ihtiyaç duyulduğu savunma sanayii için yerli EX-Proof üreticileri kritik bir önem taşıyor. Güvenilir, verimli ve maliyet avantajı sağlayan yerli EX-Proof vinçler, kaldırma grupları, çelik konstrüksiyon, redüktörler üreten ABRA Vinç ve diğer yerli üreticiler, Türkiye'nin savunma sanayindeki yerleşme sürecinin önemli partnerlerinden olmuş, milli güvenliğin ekonomik ve teknik açıdan desteklenmesine önemli katkılar sağlamıştır.

Ayrıca, makine ve teçhizat gibi stratejik sektörlerdeki yerli üretim projeleri, yıllık 10 milyar dolarlık ithalatın önüne geçme potansiyeli sunarak, Türkiye ekonomisine büyük bir katkı sağlıyor. Yerlileştirme hem ihracat olanaklarını artırıyor hem ithalatın ekonomik yükünü azaltıyor.

İş Güvenliği ve Verimliliğini Artıran Yerli Uygulamalar

Sanayide iş güvenliği, üretim süreçlerinin sürdürülebilirliği ve çalışan sağlığının korunması açısından vazgeçilmezdir. Üretim süreçlerinin kesintiye uğramaması, hem ekonomik kayıpları önler hem de çalışanların güvenli bir ortamda çalışmasını sağlar. Türkiye, bu alanda dışa bağımlılığı azaltmak ve uluslararası standartlara uygun çözümler geliştirmek amacıyla yerli teknolojilere yönelmiştir.

2022 verilerine göre, iş kazalarının %60'ı önlenemez nitelikte olup, bu durum yerli çözümlerin önemini ortaya koymaktadır. Ex-Proof teknolojilerden dijital denetim sistemlerine kadar geliştirilen yerli uygulamalar, hem güvenlik standartlarını yükseltmekte hem de üretimde verimliliği artırmaktadır.



Vinç Sistemleri ile Üretimde Verimlilik

Sanayide vinç sistemleri, üretim süreçlerinin verimliliğini artırırken iş güvenliğini sağlamada da kritik bir role sahiptir. Proses, portal, yarı portal ve çift kiriş tavan vinçleri gibi sistemler, ağır yüklerin güvenli ve hızlı taşınmasını sağlayarak üretim hatlarını optimize eder.

Bu vinçler, bekleme sürelerini azaltır, manuel taşıma ihtiyacını ortadan kaldırarak iş gücünü daha verimli kullanır ve iş kazası riskini düşürür. Özellikle proses vinçleri, hassas konumlandırma kabiliyetiyle üretim hatalarında hataları minimize eder ve süreçleri hızlandırır. Aynı zamanda, ağır yük taşımadan kaynaklanan kazaları önler, çalışanların fiziksel yükünü azaltarak ergonomik bir çalışma ortamı yaratır. Bu sayede hem üretim verimliliği artar hem de çalışan sağlığı korunur. Vinç sistemleri, modern sanayide hem güvenliği hem de operasyonel etkinliği artıran temel bir teknolojidir.

Her yıl daha da genişleyen yerli vinç imalat sektörü, standart kaldırma çözümleri ve özel tasarım çözümler sunan birçok firma ile büyüyor. Standart çözümler ve üstün mühendislik gerektiren özel çözümleri bir arada üretme kapasitesine sahip olan firmalar ise ürünlerinin dayanıklılığı ve verimliliğiyle diğerlerinin önüne geçebiliyor.

Patlamaya Dayanıklı EX-Proof Sistemler

Sanayide iş güvenliğini sağlamak için alınabilecek her önlem hayati önem taşıyor. Ex-Proof (patlamaya

karşı korumalı) teknolojiler, patlayıcı ortamlar için geliştirilen ve iş kazalarını önlemede kritik bir rol oynayan çözümlerdir. Petrol ve gaz, kimya, madencilik, enerji, kerestecilik ve askeri tesisler gibi sektörlerde kullanılan bu çözümler, patlama riskini minimize ederek iş kazalarını önler. Uluslararası ATEX sertifikalı yerli ekipmanlar, uluslararası standartlara uygunluğu garanti eder ve dayanıklılığıyla dikkat çeker.

Bu teknolojiler, iş sağlığı ve güvenliği standartlarını yükseltirken üretim süreçlerinde kesintisiz akışı destekler ve operasyonel verimliliği artırır. Düzenli bakım ve testlerle dayanıklılığı sağlanan Ex-Proof ekipmanlar, hem çalışan güvenliğini hem de işletme sürekliliğini garanti eder. Ex-Proof sistemler, sanayide verimlilik ve güvenliği bir arada sunarak iş yerlerinde kritik bir çözüm sunmaktadır. %100 yerli vinç üreticisi ABRA Vinç'in patlamaya dayanıklı redüktör dahil kendisi ürettiği kaldırma sistemleri

Sanayide Yerleşmenin Çıktıları

Sanayide yerlileştirme, ekonomik bağımsızlık ve sürdürülebilir kalkınma için kritik bir stratejidir. Yerli üretim, iş sağlığı ve güvenliği standartlarını yükseltirken üretim verimliliğini artırır ve ithalat bağımlılığını azaltarak Türkiye'yi global bir oyuncu haline getirir. Ex-Proof teknolojiler ve vinç sistemleri gibi yerli çözümler, güvenli çalışma ortamları yaratırken maliyet avantajı ve rekabet gücü sağlar. Yerlileştirme; teknolojik gelişim, AR-GE yatırımları ve sanayi altyapısının güçlenmesiyle Türkiye'nin gelecekteki başarısının anahtarıdır. ■

Marilen

Atelier Patisserie

italyan kökenli İzmir’de yaşayan Levanten bir aileden gelen Marilen Braggiotti; kalabalık, geleneklerine bağlı ve lezzetli sofraların olduğu bir yapıda büyüyor. Mutfağa olan tutkusuyla beraber anneannesi ve annesinden ilham alan Braggiotti, 2015 yılında Le Cordon Bleu eğitimi ile profesyonelleşiyor. Yurt dışında sektörün önemli şeflerinden eğitim alıyor ve sonrasında İzmir’e dönüyor. Annesinin ve üç Levanten arkadaşının çıkarttığı ‘Mutfak Tarihinin Levanten Lezzetleri’ kitabının kendisine bir yol gösterici oluyor. Kitabın amacı, Levanten mutfak geleneklerinin ve tariflerinin kaybolmadan gelecek nesillere aktarılmasıydı ve bu konuda da basılmış tek kitaptı. Bu vesile ile bunu kendisine misyon edinerek bu yolculuğun ilk adımlarını atmaya karar veriyor. Kendi geleneklerini yaşatabilecek ve tanıtabilecek bir yol ararken, hakim olduğu Fransız pastacılığını da kullanarak ‘Marilen’ markasını kurarak dört sene boyunca kendi atölyesinde sipariş üzerine çalışmalarına başlıyor.Eşi Efe Pedal ile 2020 yılında ‘Marilen Atelier Patisserie’yi kuruyorlar.

Marilen Braggiotti ve Efe Pedal’ın İzmir’e kazandırdığı Marilen Atelier Patisserie, ambiyansı ve lezzetleriyle butik pastacılığın özgün detaylarını misafirlerine sunuyor. Her geçen gün artan müdavimleriyle İzmir’in keyifli lezzet noktalarından biri olan bu markanın ve başarının ardında yatan sebebin samimiyet olduğuna inanıyorlar.



Marilen BRAGGIOTTI

Sanatı toplumumuzda yaygınlaştırılmak amacıyla kurulan Borusan Sanat bu yıl 25. yaşını kutluyor. Bu değerli kurum Türkiye’nin en başarılı müzisyenlerinden oluşan ve Avrupa’nın önde gelen topluluklarından biri olan Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası’nın (BİFO) yanı sıra ülkemizin büyük beğeniyle takip edilen topluluklarından biri olan Borusan Quartet, performansı müziğe dahil eden yeni, avangart, caz ve çağdaş müzik sanatçıları ağırlayan Borusan Müzik Evi’ne ev sahipliği yapıyor.





Fransız pastacılığının en güzel örneklerini sunan ve sevilen lezzetlerinden bahsetmek gerekirse Çok eski bir lezzet olan ama yapımı çok dikkat isteyen milföyden yapılan Palmier'ler, Flan Parisien, Pistache-Framboise, Malakoff çikolatalar ve yaklaşık yüz yaşındaki ekşi maya ile yapılan Ekmekler patisserie'nin en sevilen ürünlerinden. İmza lezzetlerin başında Fransızların nişan ve düğün kutlamalarında yaptıkları geleneksel bir lezzet olan Croquembouche geliyor, kendi yorumları ile Foret Noire (Karaorman) pastası alt katmanında böğürtlen confit ve üzerinde damla

sakızlı pastacı kreması bulunan Paris-Smyrna ekleri ise favorilerden.

Marilen Patisserie sürdürülebilirlik konusunda da oldukça hassas davranıyor

Her şeyden önce tatlılarda ve tuzlularda mevsimine uygun meyve ve sebzeleri kullanmaya özen gösteriyor. Mevsimine göre menü değişiklikleri yapıyor. Mümkün olduğunca yerel üreticileri tercih ediyoruz. Özellikle de ekmek üretiminde atalık tohum konusunda hassas davranılan ve atıksız üretim yapmaya gayret edilen bir işletmedir.

Marilen Patisserie'de senenin en önemli dönemlerinden biri olan Yılbaşı ve Noel oldukça renkli, lezzetli ve hareketli geçiyor. Aralık ayına özel ve Yılbaşı'na özel ayrı menüler hazırlanıyor. Geleneksel Noel bayramına özel Levanten lezzetleri bu dönemin en ilgi çeken tatlıları oluyor.

Geleneksel Noel keki, kurabiyeler ve pek çok başka lezzetler sadece bu döneme özel hazırlanıyor.

Levanten lezzetlerin yanı sıra Yılbaşı ile özdeşleşmiş olan farklı kültürden tatlılar da bulmak mümkün. Örneğin; İtalyanların Panettonesi, Almanların Stollen keki, İngilizlerin Christmas Cake'i, Fransızların Baharatlı keki gibi.. Bu tatlıların ortak yönü sadece Yılbaşı döneminde hazırlanıyor olması. Bu dönemde ayrıca vitrinde yerini alan ve yerel üreticilerden özel olarak tedarik ettiğimiz kestanelerden yapılan Mont-Blanc pastası, bütün sene vitrine inmesi heyecanla beklenen pastalardan biri. İngiliz Levantenlerin Yılbaşı dönemi sofralarında bulunan Christmas Cake mutlaka denemesi gereken özel



lezzetlerden biri. Aynı şekilde Finikia geleneksel bir Noel tatlısı. Şekil itibari ile kalburabastıya benzeyen bu tatlının seveni çok. Şerbet yerine ballı bir şurupla hazırlanan bu tatlı her sene pek çok kişinin sofrasına eşlik ediyor.

Markanın tatlılarının yanı sıra hassas olduğu bir diğer konu ise içecekleri

Güzel tatlıların yanında en iyi eşlik edecek kahvenin de tatlılar kadar iyi olması çok önemliydi. Bu nedenle kurulum aşamasında kahve ile ilgili bütün ekipmanlar titizlikle seçilerek; espresso makinesi, öğütücüler ve su arıtma sistemleri amaçlarına uygun en doğru sonucu verecek şekilde seçildi. Sonrasında gerçekleştirilen denemeler neticesinde, kahve çekirdeği kalitesi oldukça yüksek olan markalar ile çalışılarak bugünkü başarısına ulaşmış oldu.

Kahvenin yanı sıra demleme çaylar da işletmenin önemsendiği konulardan. Dönemsel olarak içecek menüsünde yenilikler oluyor. Bu yenilikler menüye yansımadan önce mutlaka reçetesi oturana kadar kendi içlerinde uzun denemelerden geçiyor. Reçetesi tamamlanan ürün daha sonrasında menüye ekleniyor.

Marilen Atelier Patisserie'nin misyonu, başından beri kendilerine misyon edindikleri geleneksel lezzetleri korumak, tanıtmaya devam etmek ve her zaman yenilikçi bakış açısıyla daha iyisini ve daha lezzetlisini sunabilmek ve bu yolda da keyifli ilerlemek. Her zaman keyifli sofralara ortak olmak ve bunun bir parçası olmak en büyük mutluluk ve başarı kaynakları... ■



Dr. Diyetisyen

Meltem Yaman Onmuş

Meltem Yaman Onmuş, 1982'de İzmir'de doğdu. Hacettepe Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü'nden mezun oldu. Yüksek lisans ve doktora programını tamamlayarak 'Dr. Diyetisyen' unvanını aldı. Daha sonra üniversitede öğretim üyesi olarak pek çok ders verdi. Bu süreçlerde pek çok kişinin hayatına dokunarak, onlara sağlıklı beslenmeleri için destek oldu. 20 yıllık mesleki bilgi ve tecrübeleriyle danışanlarına daha kapsamlı bilgi verebilmek için İzmir'de kendi merkezinde çalışmalarına devam etmektedir.

YENİ YILDA FORMDA OLMANIZ İÇİN YENİ HEDEFLER

Artık yeni yıl 2025 geldi. Her sene aralık ayında yaşanan yılbaşı heyecanı bu yıl da nihayet kapladı içimizi. İyisiyle, kötüsüyle geçen 2024'ün ardından artık yeni bir yıl ve yeni umutlar kapımızda... Umarım her yılımız geride bıraktığımız yıllardan daha güzel olur...Herkes mutlu, huzurlu, başarılı ve en önemlisi sağlıklı bir yıl diliyorum. Ancak sağlığın beslenmeden geçtiğini yeni yılda unutmayalım. Bu nedenle yeni yılla beraber yeni hedefler koymanın zamanı geldi. Şimdiye kadar yaptığınız



Meltem Yaman Onmuş
Dr. Diyetisyen - Beslenme Danışmanlığı

Hedefiniz koyun kendinizi ve mutfağınızı hazırlayın sağlıklı beslenme ve diyet programına öyle başlayın. Çünkü beyniniz ve vücudunuz hazır olmadan devamlılık sağlamak biraz zor olabilir. Hedeflerinizi sağlamca koyduktan sonra harekete geçin. Tüm problem kendiliğinden çözülecektir.



tüm beslenme yanlışlarını telafi edebilmemiz mümkün, siz yeter ki isteyin. Haydi yeni yıla siz de sağlıklı beslenmeyle başlayın.

Yeni yılda formda olmanız için işte ipuçları:

1 Öncelikle bahaneleri bırakın.

'Yılbaşı geçsin, bayram geçsin, tatil geçsin, yaz geçsin, bugün de geçsin, nasılsa yaparım' gibi bahaneler hiçbir zaman bitmez. Ve bu tür bahaneler olunca o zamanı yakalamak mümkün olmayacaktır. Yeni yılda bahaneleri bırakıp sağlığını için bir an önce sağlıklı beslenmeye başlayabilirsiniz.

2 Her gün sağlıklı tabaklar oluşturun.

Sağlıklı beslenmek MUTFAKTA başlar. Burada yapacağımız en önemli nokta porsiyonları azaltarak bilinçli bir şekilde doğru besinleri seçmek. Yediğiniz besinleri miktar ve içerik yönünden değerlendirin. Örneğin tabağınızın yarısını sebze ile doldurmaya dikkat edin. Sebze sizin posa alımınızı destekleyerek uzun süre tok kalmanızı sağlar. Tabaklarınıza yeterli miktarda protein ekleyin ve yeterli düzeyde protein alın. Sağlıklı yağları tercih edin. Yağlar için doğru miktar ve tercihler yaptığınızda diyetiniz sağlıklı olacaktır. Beslenmenize çiğ badem, fındık, ceviz, zeytinyağı ve keten tohumu ekleyebilirsiniz.

Ayrıca yediğiniz her yiyeceği sağlıklı hale getirebilirsiniz. Aldığınız bir besini kızartma ve kavurma yerine fırında veya tencerede pişirebilir ve doğru porsiyonda tabağınıza alırsanız tüm problem çözülmüş olur.

3 Hayır demeyi öğrenin.

İkramlar karşısında kendinizi kontrol edip hayır demeyi bilmelisiniz. Ancak canınız çok şekerli ve yağlı bir besinden çekerse, tadımlık tüketebilirsiniz veya gün içerisinde dengeleme yapmakta bir yöntemdir.

4 Popüler diyetlerden uzak durun.

5 günde 10 kilo veya 1 ayda 30 kilo vermeyi vaad eden pek çok diyetten ve kilo verme yöntemlerinden uzaklaşın. Bu tarz diyetlerle sağlığınıza riske atmayın. Hayatınızın

temelinde her zaman sağlıklı beslenme olmalıdır. Emek verirsiniz, karşılığını zaten alacaksınız.

5 Kendinize gerçekçi hedefler koyun.

3 ayda 30 kilo vereceğim yerine 3 ayda 2 – 3 beden inceleyeceğim gibi gerçekçi hedeflerle yola çıkabilirsiniz. Hedefin ulaşılabilir olması sizi sağlıklı beslenme yolculuğunda daha çok motive edecektir.

6 Daha fazla hareket edin.

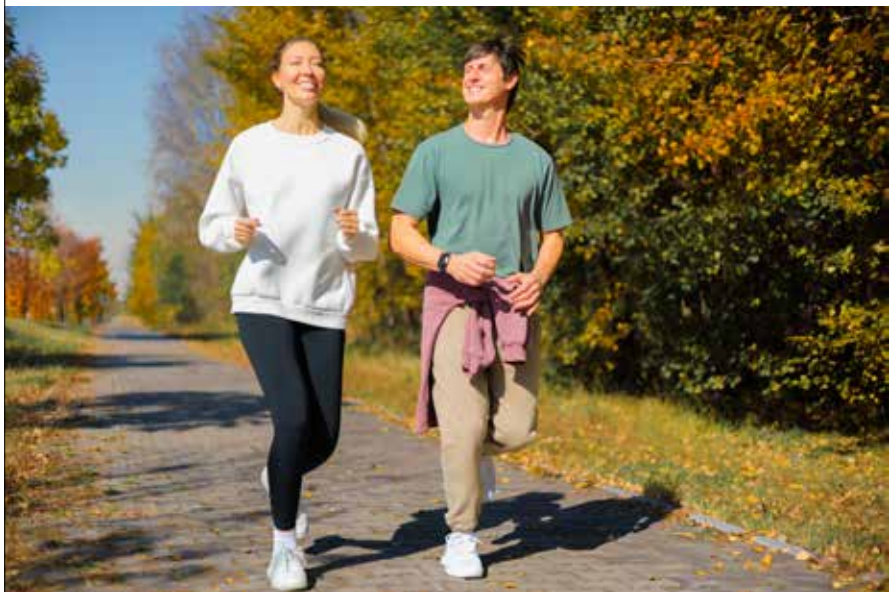
Hareket için elinizden gelen en iyisini yapmaya çalışın. Gün içerisinde hareket için fırsat yaratın. Hayatınızda hareket anlamında yapacağınız her farklılık aktivite seviyenizi arttıracaktır. Benim hiç zamanım yok diyorsanız bile otobüsten 2-3 durak önce inip eve yürüebilirsiniz veya markete araba ile değil yürüyerek gidebilirsiniz veya asansör kullanmayıp merdiven kullanabilirsiniz. Sağlık için günde en az 5000 – 7500 adım, kilo vermek için de 10000 adım atmaya özen gösterin.

Ve son olarak söyleyebilirim ki, doğru zaman geldiğinde sağlıklı beslenme yolculuğuna başlayın. Hedefiniz koyun kendinizi ve mutfağınızı hazırlayın sağlıklı beslenme ve diyet programına öyle başlayın. Çünkü beyniniz ve vücudunuz hazır olmadan devamlılık sağlamak biraz zor olabilir. Hedeflerinizi sağlamca koyduktan

sonra harekete geçin. Tüm problem kendiliğinden çözülecektir.

Sağlıklı beslenme önerileri;

1. Bol sebze ve meyve tüketin. Günlük 2-3 porsiyon sebze, 2 porsiyon meyve tüketebilirsiniz.
2. Kek, kurabiye, bisküvi yerine meyve veya çiğ badem, çiğ ceviz, çiğ fındık gibi sağlıklı atıştırmalıklar tüketin.
3. İşyerinde sağlıklı atıştırmalıklar bulundurun. Herhangi bir açlık durumunda yüksek kalorili ve yüksek yağlı bir besin tüketmenizi önler.
4. Mümkün olduğunca dışarda daha az yemek yemeye çalışın.
5. Daha az fast food tüketin.
6. Her zaman sağlıklı beslenmek için planlı olun. İster çok erken kalkın, ister çok geç kalkın, hiçbir bahane sizin sağlıklı beslenmenizin önüne geçmesin. Planlı ve disiplinli olduğunuzda bunu başarmanız mümkündür.
7. Ne yediğinizi bilin. Dikkatsiz ve aşırı yemek yemekten kaçının.
8. Beyaz şeker tüketiminizi azaltın. Dolayısıyla içerisinde şeker bulunan bisküvi, çikolata, asitli içecek tüketiminizi azaltmış olacaksınız.
9. Her türlü davette sağlıklı beslenin. Eğer ki, yüksek kalorili, fazla yağlı ve şekerli bir besinden canınız çekerse tadına bakmanın ötesine geçmemeye çalışın veya gün içerisinde dengeleyin.
10. Her gün 2-3 litre su içme alışkanlığınız olsun. Besinlerin sindirimi emilimi için suya ihtiyacı vardır.
11. Yemeklerinizi yavaş tüketin. ■





Altıncı UFM Ticaret ve Yatırım Forumu

Rabat, Fas'ta düzenlenen Altıncı UFM Ticaret ve Yatırım Forumu'na İZİKAD Sürdürülebilirlik komitesi üyemiz Ezgi Çibek dernegimizi temsilen katılım sağlamıştır. Ufm' e daveti için teşekkür ediyor ve bu değerli etkinliğin bizler için zenginleştirici ve ilham verici bir deneyim olduğunu paylaşmak istiyoruz.

UFM ve İZİKAD olarak, Akdeniz ülkeleri arasındaki ilişkileri güçlendirmek amacıyla yeni iş birliklerini teşvik etmeye kararlıyız ve bu çabalara tam destek vererek ortak hedeflere ulaşmak için her daim iş birliği yapmaya hazırız.



GİFED Brüksel ziyareti

Türkiye Cumhuriyeti Brüksel Büyükelçiliği Ticaret Müşaviri Sn. Mehmet Kayış ve Avrupa Birliği Nezdinde Türkiye Daimi Temsilci Yardımcısı Sn. Bahar Güçlü'yü Gifed olarak ziyaret ettik. Yapılan toplantılarda Awole - Küresel Ekonomilerde Kadın Liderler İttifakı ile ilgili bilgi paylaşımı yapıldı ve görüş alışverişinde bulunuldu





Gökçe Atabay işyeri ziyareti

Eylül ayı iş yeri ziyaretimizi, değerli üyemiz Av. Gökçe Atabay'ın ev sahipliğinde Atabay Hukuk Bürosu'na gerçekleştirdik.

Farklı hukuk alanlarında geniş bir hizmet yelpazesi sunan Atabay Hukuk Bürosu, uzmanlık alanlarına göre örgütlenmiş departmanları ile hukuki ve finansal gelişmeleri yakından takip ederek, müvekkillerine sonuç odaklı hizmetler sunmayı hedefliyor.

İYTE ziyareti

İYTE Rektörü Prof. Dr. Yusuf Baran'ın açılış konuşmasıyla başlayan İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Akademik Yılı Açılış Töreni'ne yönetim kurulu başkanımız Özden Monkul Erten, danışma kurulu başkanımız Betül Sezgin ve yönetim kurulu üyemiz Derya Kuyumcuoğlu katılım sağladı. Yeni akademik yılın tüm öğrencilerimiz ve öğretim üyelerimiz için verimli ve başarılı geçmesini diliyoruz.



FUTURE FISH EURASIA Fuarı

Future Fish Eurasia Fuarı'nda, Yönetim Kurulu üyemiz Hilal Tolasa Gündoğdu'nun OctoAqua firmasının düzenlediği foruma katılım sağladık. Fuarda Norveç Büyükelçisi Andreas Gaarder ve Norveç Doğu Ticaret Odası Genel Müdürü Olga Larsen ile önümüzdeki dönemde ortak geliştirilebilecek projeler hakkında görüştük.

OctoAqua ekibini tebrik ediyor ve başarılarının devamını diliyoruz.



AIESEC Protokol İmza Töreni

İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD) olarak, AIESEC İzmir ile işbirliği protokolü imzaladık. İşbirliğimiz kapsamında, ilerleyen dönemlerde hayata geçirilecek projeler üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu. Toplantıya İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Monkul Erten, İZİKAD Saymanı Yönetim Kurulu Üyesi Elif Özel ve Girişimcilik ve Gençlik Çalışma Masasından sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Özge Andiç Çakır katılım sağladı. AIESEC İzmir'i temsilen, Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Emre Eker ve Kurumsal İlişkiler Koordinatörü Sn. Derman Karaboğa toplantıda yer aldı.

İşbirliğimizin, gençlerle iş dünyası arasındaki köprüyü güçlendireceğine inanıyoruz.



İZKOOP

İZİKAD üyelerimizden Gizem Gülbent'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olduğu İZKOOP'un, Ayrancılar'da başlayacak GRAND PORT projesinin İzmir Havagazı Fabrikası'nda düzenlediği lansman kokteyli ve temel atma törenine katılım sağladık. İzmir'e değer katan projeleri için İZKOOP yönetimi ve ekibine başarılar diliyoruz.



29 Ekim Kortej Katılımı

İzmir İş Kadınları Derneği olarak Türkiye Cumhuriyeti'nin kazanımlarını ve kadınların toplumsal hayattaki gücünü onurlandırmak için büyük bir coşku ve gururla kortej törenine katıldık! Cumhuriyet değerlerimizle, kadınların iş dünyasındaki varlığını ve toplumsal hayata katkılarını her geçen gün daha da güçlendireceğiz. Nice 101 yıllara, hep birlikte, özgür, güçlü ve aydınlık yarınlara!



Cumhuriyet Bayramı Kutlama Töreni

Cumhuriyet Bayramımızın 101. Yıl dönümü kutlamaları kapsamında İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban ev sahipliğinde düzenlenen resepsiyona yönetim kurulu başkanımız Özden Monkul Erten katılım sağladı.

Ege Orman Vakfı ziyareti

İzmir İş Kadınları Derneği Sürdürülebilirlik Yuvarlak Masası Üyelerimiz Ezgi ÇİBEK ve Ahu Çelik, Ege Orman Vakfı Genel Müdürü Sayın Perihan Öztürk ve Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörü Sayın Sırma Buğdaycı'ya ziyaret gerçekleştirdi. Ziyaret kapsamında, sürdürülebilirlik, sıfır karbon ayak izi, sıfır atık ve yeni ağaçlandırma çalışmaları gibi çevresel açıdan önemli konular ele alındı; birlikte yürütülebilecek projeler üzerine verimli bir görüşme yapıldı. Misafirperverlikleri ve değerli katkıları için Ege Orman Vakfı'na teşekkürlerimizi sunarız.



İş'te Merhamet Etkinliği

KİKAD-Konya İş Kadınları Derneği ve MEVLANASIFED Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Güliz Arıkoğlu liderliğinde Konya'da düzenlenen İş'te Merhamet etkinliğine Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Erten ve Yönetim Kurulu üyemiz Yasemin Öztürk katılım sağladı. Panellerinde İş Yaşamında Hoşgörü ve Merhametin öneminin vurgulandığı ve Mevlana'nın 22. Kuşak torunu Dr. Esin Çelebi Bayru'yu da dinleme fırsatı bulduğumuz etkinlik için KİKAD yönetim kurulu başkanı Güliz Arıkoğlu, yönetim kurulu ve tüm emeği geçenlere çok teşekkür ediyoruz.



Geleceği Tasarlayan Kadınlar

İZKA ve BASİFED iş birliğiyle, Mimarlar Odası İzmir Şubesi'nin katkılarıyla hayata geçirilen "Girişimci Kadınları Güçlendirme - Mimari ve Tasarımda Kadın Girişimler Programı" na Basifed merkezinde başlandı. Açılıшта sayman yönetim kurulu üyemiz Elif Özel İZİKAD'ı temsil etti.



Ege İhracatçı Birlikleri Başkanı Jak Eskinazi Ziyareti

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Erten, Başkan Yardımcımız Aybige Çalık, Genel Sekreterimiz Şima Ulaş, Saymanımız Elif Özel, yönetim kurulu üyelerimiz Hilal Tolasa Gündoğdu, Sibel Gürbüz ve Anıl Deviren ile üyemiz Sibel Elbir'den oluşan heyet, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sn. Jak Eskinazi'yi makamında ziyaret etti. Toplantıda, Ege İhracatçı Birlikleri ile iş birliği içinde gerçekleştirebileceğimiz projeler üzerine görüş alışverişinde bulunuldu ve kadın girişimciliğini desteklemek adına iki kurumun birlikte yapabileceği çalışmalar ele alındı.

Sn. Eskinazi'ye nazik ev sahipliği ve kadın girişimciliğine verdiği destek için teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.



BURSIYER-MENTÖR Buluşması

İZİKAD GELECEĞİN İŞ KADINLARI BURSIYER-MENTÖR BULUŞMASI, İzmir Buca Atlı Spor Kulübü'nde yönetim kurulu üyemiz Derya Kuyumcuoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleşti. Bursiyerlerimizin ve mentörlerimizin yoğun katılımı ile gerçekleşen etkinlikte bursiyerlerimiz mentörleri ile tanıştı ve yıl boyunca yapılacak çalışmalar hakkında beyin fırtınası yapıldı. Öğrencilerimize ve mentörlerimize katılımları için, Derya Kuyumcuoğlu'na nazik ev sahipliği için çok teşekkür ediyoruz.

Vildan Şentürk Açılış Töreni

İZİKAD üyelerimizden Vildan Şentürk ve ortağı Neslihan Bozkurt'un girişimleri ile hayata geçen @lovnflowersandevent in açılışını Konak Belediye Başkanı Sn. Nilüfer Çınarlı Mutlu ve Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Özden Erten birlikte gerçekleştirdi.

Organizasyonlara kişisel dokunuşlarla anlam kazandıran "Lovn Flowers & Event", sunduğu hizmetlerde estetik ve zarafeti bir araya getirerek düğünlerden kurumsal etkinliklere, nişanlardan baby shower'lara kadar her türlü etkinlik için özelleştirilmiş çiçek düzenlemeleri ve organizasyon çözümleri sunuyor.

İzikad üyemiz Vildan Şentürk ve ortağı Neslihan Bozkurt'u tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz





G3 Girişimcilik Zirvesi

G3 İkinci Yüzyılın Ekonomisi Girişimcilik Zirvesi'ne katılım sağladık. Girişimcilik ekosistemi için çok önemli olan bu etkinliği düzenleyen tüm kurumlara teşekkür ediyoruz.



İZİKAD Akademi Eğitimi

İZİKAD Akademi'nin düzenlediği Dijital Çağda Liderlik eğitimi, Dr. Volkan Abur'un etkileyici anlatımıyla İZİKAD ofisinde gerçekleşti. Katılımcılar, dijital dönüşümün liderlik üzerindeki etkilerini keşfederken, yenilikçi stratejiler ve liderlik becerileri hakkında değerli bilgiler edindi.

İZİKAD olarak, teknoloji ve liderlik alanındaki bilgi birikimimizi artırarak dijital çağın fırsatlarını birlikte yakalıyoruz!



Medsparc Proje Açılış Töreni

T.C. İçişleri Bakanlığı tarafından proje desteği alan "İZİKAD MEDSPARC - MEDITERRANEAN STRATEGIC PARTNERSHIP CENTER" projemizin açılış toplantısı ve basın lansmanını Swisshotel Büyük Efes'te, üyelerimizin ve konuklarımızın katılımlarıyla gerçekleştirdik.

Etkinlikte, Dışişleri Bakanlığı İzmir İl Temsilcisi ve Büyükelçi Sn. Yeşim Kebapçıoğlu, temsilciliği ile ilgili bir konuşma yaptı. Ayrıca lansmanımıza İzmir Büyükşehir Belediyesi Meclis Üyesi Sn. Banu Gençkan, İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürü Sn. Turgay Esen, Basifed Başkanı Sn. Semiha Güneş, AB Uzmanı Sn. Begüm Güler, Kanal Ege Program Yapımcısı Sn. İbrahim Pakar ve basın temsilcileri katılım sağladı.

Etkinlik kapsamında, aday üyelerimiz Sn. Damla Tuncer ve Sn. Müge Afşar'a rozetleri takdim edilerek üyelik süreçleri tamamlandı.

Açılış toplantımıza değer katan tüm üyelerimize ve değerli konuklarımıza, toplantı sunuculuğunu yapan üyemiz Sn. Gizem İdal'e teşekkür ederiz.



GİKAD İş'te Kadınlar zirvesi

GİKAD davetiyle, Kıbrıs'ta düzenlenen "İş'te Kadınlar Zirvede" etkinliğine katılım sağladık. Üçüz dönüşüm ile ilgili iyi uygulama örneklerinin anlatıldığı etkinlikte, Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Erten, derneğimizin bu yıl 12. sını "Yapay Zeka ile Geleceği Şekillendir" teması ile gerçekleştirdiği Genç İzikad projesini iyi uygulama örneği olarak anlattı. Bu güzel organizasyon için başta GİKAD Yönetim Kurulu Başkanı İçim Çağınır Kavuklu olmak üzere GİKAD yönetim kurulu ve tüm emeği geçenlere çok teşekkür ediyoruz.



AIESEC İzmir Boost Your Career Etkinliği

İZİKAD Yönetim Kurulu Üyemiz Özge Andiç Çakır, AIESEC İzmir tarafından düzenlenen Boost Your Career etkinliğinde kariyer fırsatları ve girişimcilik konularında bir sunum yaptı. Katılımcı gençlere Genç İZİKAD projesinden bahsederek, yeni dönem proje gruplarında yer almaları için şimdiden takımlarını oluşturmalarını ve iş fikirleri üzerinde çalışmaya başlamalarını tavsiye etti.



Gülşah Engin İş Yeri Ziyareti

Kasım ayı iş yeri ziyaretimizi, İzikad üyemiz Gülşah Engin'in kurucu ortağı olduğu MEGE Filtre ve Mühendislik San. Tic. AŞ.'ye gerçekleştirdik. 17 yılı aşkın süredir bölgemizin en büyük filtre üreticisi olma unvanıyla hem yerel hem de global pazarlarda başarıyla hizmet veren MEGE Filtre'nin, yenilikçi Ar-Ge projelerini ve modern üretim tesislerini yerinde görme fırsatı bulduk.

Misafirperverlikleri ve değerli paylaşımları için üyemiz Gülşah Engin'e teşekkür eder, başarılarının artarak devam etmesini dileriz.



İzmir Kalkınma Ajansı Genel Sekreter Dr. Mehmet Yavuz Ziyareti

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Erten, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Hilal Tolasa Gündoğdu ve Prof. Dr. Özge Andiç Çakır, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) Genel Sekreteri Sn. Dr. Mehmet Yavuz'a nezaket ziyaretinde bulundular. Görüşmede, İZKA ile ortaklaşa yürütülebilecek projeler ve iş dünyasında kadınların güçlendirilmesine yönelik çalışmalar ele alındı.

Sn. Dr. Mehmet Yavuz'a nazik ev sahipliği ve verimli geçen toplantımız için çok teşekkür ediyoruz.



İzmir Kalkınma Koordinasyon Kurulu Toplantısı

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil TUGAY ev sahipliğinde gerçekleştirilen İzmir Ekonomik Kalkınma Koordinasyon Kurulu toplantısına İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten katıldı.



PICASSO MÜZE GEZİSİ

İzmir Kültür Yolu Festivali kapsamında İzmir Resim ve Heykel Müzesi Kültürpark Sanat Galerisi ile Tarih ve Sanat Galerisi'ndeki Pablo Picasso ve Andy Warhol sergilerini onur üyemiz ve İzmir Resim ve Heykel Müzesi müdürü Dr. Ayşe Füzuran Caman eşliğinde gezdik. İZİKAD Üye İlişkileri ve Kültür Sanat Yuvarlak Masamızın organizasyonu ile düzenlenen etkinlik için Dr. Ayşe Füzuran Caman ve yuvarlak masamıza çok teşekkür ediyoruz.



İzmir Valiliği Medsparc Proje İmza Töreni

İçişleri Bakanlığı'ndan proje desteği alan "MEDSPARC – Mediterranean Strategic Partnership Center" projemiz için İzmir Valiliği'nde düzenlenen imza törenine Vali Yardımcısı Sn. Mehmet Sadık Tunç, İzmir İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürü Sn. Turgay Esen, İZİKAD Başkanımız Özden Erten ile Yönetim Kurulu Üyelerimiz Prof. Dr. Özge Andıç Çakır ve Derya Kuyumcuoğlu katıldılar. İçişleri Bakanlığımıza, İzmir Valimiz Dr. Süleyman Elban'a ve İzmir İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürü Sn. Turgay Esen'e projemize destekleri için çok teşekkür ediyoruz.



Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Ziyareti

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği eş başkanı ve Forbes Türkiye Genel Müdürü Sn. Ayşe Burçak Güven' e ziyaret gerçekleştirdi. YKKD çalışmalarını ve İZİKAD çalışmalarını hakkında bilgi alışverişi yapılan toplantıda iki dernek arasında yapılabilecek ortak çalışmalar hakkında beyin fırtınası yapıldı. Çok verimli geçen bu toplantı ve nazik ev sahipliği için Sn. Ayşe Burçak Güven' e çok teşekkür ediyor, YKKD Derneği' nin yönetim kurullarında daha çok kadının yer alması için yaptıkları çalışmalarını tebrik ediyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve kadınların toplumda her alanda daha etkin olmalarını sağlamak için çalışmaya hep birlikte devam edeceğiz.

İZİKAD – UN WOMEN işbirliği ile özel sektörde WEPS buluşmaları



i ZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten' in açılış konuşmasıyla başlayan etkinlikte, UN WOMEN Özel Sektör İş Birlikleri Takım Lideri Pınar Akçayöz De Neve, Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve WEPS imzacısı olma konusunda katılımcıları bilgilendirdi. İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, açılış konuşmasında “Özel Sektörde WEPS Buluşmaları” nı diğer serbest bölgeler ve organize sanayi bölgelerinde tekrarlayarak çok sayıda firmada farkındalık yaratmayı ve henüz cinsiyet eşitliği için harekete geçmemiş şirketleri de bu konuda çalışmalar yapmaya teşvik etmeyi hedeflediklerini belirtti.

Etkinliğin “WEPS Uygulamaları Deneyim Paylaşımı” adlı ikinci oturumunda, ESBAŞ ve Hugo Boss firmasının toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda yapmış oldukları çalışmalar, Pınar Akçayöz de Neve'nin moderatörlüğünde gerçekleşen panel ile aktarıldı. HUGO BOSS İş Geliştirme ve Sürdürülebilirlik Lideri Benay Dereli ve ESBAŞ Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü Halime Büyükyüksel ile İnsan Kaynakları Direktörü Bahar Baysal'ın yaptıkları sunumlarda WEPS ilkeleri konusunda yapılan çalışmalar uygulamalı olarak anlatıldı. Etkinlik soru-cevap bölümüyle sona erdi.

ESBAŞ Yürütme Kurulu Başkanı Dr. Faruk Güler ve Yönetimine ev sahiplikleri, UN Women Özel Sektör İş Birlikleri Takım Lideri Pınar Akçayöz De Neve, ESBAŞ ve Hugo Boss'a etkinliğimize katkıları için çok teşekkür ediyoruz.

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, açılış konuşmasında “Özel Sektörde WEPS Buluşmaları” nı diğer serbest bölgeler ve organize sanayi bölgelerinde tekrarlayarak çok sayıda firmada farkındalık yaratmayı ve henüz cinsiyet eşitliği için harekete geçmemiş şirketleri de bu konuda çalışmalar yapmaya teşvik etmeyi hedeflediklerini belirtti.





Ekonomik Çözüm

İZİKAD devlet teşviklerini anlattı



İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD), Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) Federasyon Merkezi'nde yapılan eğitimde devlet destekleri ve hibe kredileri anlattı. İZİKAD Akademi üretilen İZGO Yatırım Destek Akademi Kurumuna İZİKAD Üyesi Günen İdal'ın "Güncel Devlet Destekleri ve Hibe Projeleri" sunumu başarıyla gerçekleşti.

Yakın zamanda kapılarını açan BASİFED Federasyon Merkezi'nin ilk etkinliği olan İZİKAD eğitiminin açılış konuşmasını BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Semra Güneş yaptı. BASİFED Federasyon Merkezi'nin BASİFED üyesi STKların hizmetinde olduğunu aktaran Güneş, "Biz kadın başkan olarak mekânlarımızın ilk etkinliğinin bir kadın derneği tarafından yapıyor olmasından da ayrıca mutluyuz. Diğer derneklerin mizin de burada etkinliklerini hayata geçireceği" dedi.

10 Ocak / Sayfa: 47 / 20.09.2024

İZKA VE BASİFED kadınlara destek olacak

İZKA ile BASİFED, girişimci kadınlara destek olmak amacıyla "Girişimci Kadınlar Güçlendirme-Mentori ve Tasarımda Kadın Girişimler Programı"na başladı.



Son yıllarda Türkiye'de kadınların iş hayatına katılımı hızla artıyor. Bu artışın yanı sıra, kadınların iş hayatında karşılaştıkları zorluklar da gözlemleniyor. İZKA ve BASİFED, kadınların iş hayatında karşılaştıkları zorlukları gidermek ve onların iş hayatında başarılı olmalarını sağlamak amacıyla "Girişimci Kadınlar Güçlendirme-Mentori ve Tasarımda Kadın Girişimler Programı"na başladı.

Programın başlatılış töreni, İZKA ve BASİFED'in ortak organizasyonunda gerçekleştirildi. Törende, İZKA ve BASİFED'in kadınların iş hayatında karşılaştıkları zorlukları gidermek ve onların iş hayatında başarılı olmalarını sağlamak amacıyla "Girişimci Kadınlar Güçlendirme-Mentori ve Tasarımda Kadın Girişimler Programı"na başladıklarını duyurdu.

Programın başlatılış töreninde, İZKA ve BASİFED'in ortak organizasyonunda gerçekleştirildi. Törende, İZKA ve BASİFED'in kadınların iş hayatında karşılaştıkları zorlukları gidermek ve onların iş hayatında başarılı olmalarını sağlamak amacıyla "Girişimci Kadınlar Güçlendirme-Mentori ve Tasarımda Kadın Girişimler Programı"na başladıklarını duyurdu.

İZİKAD'dan sert tepki!

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD) son günlerde toplum olarak hepimizi yaralayan kadın, çocuk istismar ve cinayetleri ile ilgili bir açıklama yaptı. İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, açıklamasında; "Kadına yönelik şiddetin önlenmesi, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadının temel haklarının korunması açısından acil adımlar atılması gerekmektedir. 6284 sayılı Ailenin Korunması ve Kadına Karşı Şiddetin Önlenmesine Dair Kanun, şiddet gören kadınları korumaya yönelik önemli tedbirler sunmaktadır. Şiddetin durdurulması için 6284 sayılı Kanunun daha etkin uygulanması gerekmektedir" dedi. (Haber Merkezi)



Haber Ekspres (İzmir) / Sayfa: 3 / 10.10.2024

'6284 daha etkin uygulanmalı'

İZMİR İş Kadınları Derneği, kadın, çocuk istismar ve cinayetleri ile ilgili bir açıklama yaptı. Başkan Özden Erten'in açıklamasında şu görüşlere yer verildi: "Son yaşanan olaylar tedbirlerin ve hukuki düzenlemelerin yetersiz kaldığının açık kanıtıdır. Şiddetin durdurulması için 6284 sayılı Kanun daha etkin uygulanmalı. Bu aşamada İstanbul Sözleşmesi'nin yürürlükten kaldırılmasının büyük eksiğini yaşadığımızı inanıyoruz."

TUĞÇE YERDELEN

İz Gazete... / İz Gazete / Sayfa: 3 / 10.10.2024

Kadın cinayetlerini durduracağız

İZİKAD'DAN İSYAN

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD) son günlerde toplum olarak hepimizi yaralayan kadın, çocuk istismar ve cinayetleri ile ilgili bir açıklama yaptı: "Yaşamak istiyoruz" dedi

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD) son günlerde toplum olarak hepimizi yaralayan kadın, çocuk istismar ve cinayetleri ile ilgili bir açıklama yaptı. İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten tarafından yapılan açıklamada şu görüşlere yer verildi:

YAŞAMAK İSTİYORUZ!

Son günlerde ülkemizde yaşanan kadına şiddet, kadın cinayeti, kadınlara ve çocuklara yönelik istismar vakalarını andırarak duyulmaktadır ve derinden üzülmekteyiz. Vakaların yaygınlaşması, hukuki düzenlemelerin yeterli olmaması, cezaların caydırıcılığına bağlı olarak duyulmaktadır ve eğitim alanında yetersiz kalındığını bir kez daha ortaya koymuştur. Kadına yönelik şiddetin önlenmesi, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadının temel haklarının korunması açısından acil adımlar atılması gerekmektedir. 6284 sayılı Ailenin Korunması ve Kadına Karşı Şiddetin Önlenmesine Dair Kanun, şiddet gören kadınları korumaya yönelik önemli tedbirler sunmaktadır. Bu kanun kapsamında, mağdurlara yönelik koruma tedbirleri, şiddet uygulayan kişilere uzaklaştırma karar verilmesi ve mağdurların maddi, hukuki ve psikolojik desteklerinden yararlanması sağlanır. Ancak, son yaşanan olaylar tedbirlerin ve hukuki düzenlemelerin yetersiz kaldığının açık kanıtıdır. Şiddetin durdurulması için 6284 sayılı Kanunun daha etkin uygulanması gerekmektedir. Bu

aşamada İstanbul Sözleşmesi'nin yürürlükten kaldırılması olmasının büyük eksiğini yaşadığımızı inanıyoruz. İZİKAD olarak, gerek bir sivil toplum kuruluşu olarak gerekse üyelerimiz arasında bireysel olarak çalışmaya, kamu kurum ve kuruluşları ile ortak projeler üstmeye, tam anlamıyla olmasını gerektiren seferberlik çağrılarında var olmaya hazır olduğumuzu kamuoyuna bildiririz.

■ Nil Kahramanoğlu





Kadın istihdamına katkı sağlanacak

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD), yeni bir uluslararası projeye imza atıyor. MEDSPARC - Akdeniz Stratejik Ortaklık Merkezi Projesi'ne İçişleri Bakanlığı'ndan destek almayı başaran İZİKAD, İzmir'i Akdeniz havzasında sürdürülebilir işbirliklerinin merkezi haline getirmeyi amaçlıyor. İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, bu projeye sadece ekonomik işbirliklerini arttırmakla kalmayacaklarını, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliğini de iş dünyasının sürdürülebilir bir yapısı haline getireceklerini söyledi. Erten, iş dünyasında kadınların liderlik rollerini pekiştirmenin ve her aşamada onların daha görünür hale gelmesini sağlamanın öncelikli hedefleri olduğunu belirtti.

İzmir, Akdeniz'in işbirliği merkezi oluyor

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD), yeni bir uluslararası projeye imza atıyor. MEDSPARC - Akdeniz Stratejik Ortaklık Merkezi Projesi'ne İçişleri Bakanlığı'ndan destek almayı başaran İZİKAD, İzmir'i Akdeniz havzasında sürdürülebilir işbirliklerinin merkezi haline getirmeyi amaçlıyor. İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, bu projeye sadece ekonomik işbirliklerini arttırmakla kalmayacak, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliğini de iş dünyasının



sürdürülebilir bir yapısı haline getireceklerini söyledi. İş dünyasında kadınların liderlik rollerini pekiştirmek ve her aşamada onların daha görünür hale gelmesini sağlamanın öncelikli hedefleri olduğunu belirtti. Erten, şu bilgileri paylaştı:

KADININ ETKİNLİĞİ ARTIYOR
MEDSPARC'ın en önemli özelliklerinden biri, önceki projelerimizde oluşturduğumuz uluslararası işbirliklerini daha da güçlendirerek kabız hale getirme kapasitesine sahip olması. Bu yıl başında Ahmed Adnan Saygun Sanat

Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz iki gün süren MID OF MED Zirvesinde hem Türkiye hem yurtdışında çok büyük ses getirdi. 2025 Mayıs'ta gerçekleşecek MEDSPARC projesimiz ise kadınların iş dünyasındaki etkinliğini arttırmak için düzenlenecek seminerler, eğitimler ve iş geliştirme toplantılarıyla toplumsal dönüşüm sürecine de katkı sunacak. Akdeniz havzasındaki ülkelerden iş dünyası temsilcileri bir araya geleceğimizin EBR girişimcileri ve stratejik ortaklar, bölgenin ekonomik kalkınmasına uzun vadeli bir sürdürülebilirlik perspektifi kazandıracak."

■ HURİYET / İZMİR

AKDENİZ'DE İŞ BİRLİĞİNİN MERKEZİ İZMİR OLACAK

İZİKAD, MEDSPARC - Akdeniz Stratejik Ortaklık Merkezi Projesi için İçişleri Bakanlığı'ndan destek almayı başardı. İZİKAD, İzmir'i Akdeniz havzasında sürdürülebilir işbirliklerinin merkezi haline getirmeyi amaçlıyor



İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD)'nin Kasım ayı üye toplantısında Akdeniz Stratejik Ortaklık Merkezi Projesi'nin açılış ve tanıtımı da yapıldı. Proje hakkında bilgi veren İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, bu projeye sadece ekonomik iş birliklerini arttırmakla kalmayacak, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliğini de iş dünyasının sürdürülebilir bir yapısı haline getireceklerini söyledi.

ÜLKELER ARASINDA KALICI BAĞLAR
İZİKAD olarak, sürdürülebilir bir gelecek için Akdeniz

ülkeleri arasında kalıcı bağlar kurma hedeflerine kararlılıkla ilerlediklerinin altını çizen Erten, MEDSPARC Projesi'nin, bu vizyonun somut bir göstergesi olduğunu, hem yerel hem küresel ölçekte kadınların iş dünyasında ve ekonomik kalkınmanın her aşamasında daha aktif bir rol üstlenmesi için önemli bir adım olduğunu kaydetti. Projeyle katkı veren tüm üyelerini kutladığını vurgulayan Erten, iş birliği halinde olabilecekleri İçişleri Bakanlığı ve İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne de teşekkür etti.

HAMİYET KAYA KAYIRICI



Akdeniz'in de merkezi: İzmir

İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD), yeni bir uluslararası projeye imza atıyor. MEDSPARC - Akdeniz Stratejik Ortaklık Merkezi Projesi'ne İçişleri Bakanlığı'ndan destek almayı başaran İZİKAD, İzmir'i Akdeniz havzasında sürdürülebilir işbirliklerinin merkezi haline getirmeyi amaçlıyor. İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, bu projeye sadece ekonomik işbirliklerini arttırmakla kalmayacak, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliğini de iş dünyasının sürdürülebilir bir yapısı haline getireceklerini söyledi. Özden Erten, iş dünyasında kadınların liderlik rollerini pekiştirmek ve her aşamada onların daha görünür hale gelmesini sağlamanın öncelikli hedefleri olduğunu belirtti. "MEDSPARC'ın en önemli özelliklerinden biri, önceki projelerimizde oluşturduğumuz uluslararası işbirliklerini daha da güçlendirerek kalıcı hale getirme kapasitesine sahip olması" dedi. (Haber Merkezi)



Akdeniz havzasında iş birliği için proje

İZİKAD'ın gerçekleştirdiği MEDSPARC - Akdeniz Stratejik Ortaklık Merkezi Projesi ile İzmir Akdeniz havzasında sürdürülebilir iş birliklerinin merkezi olacak

BUGÜNE kadar hayata geçirdiği projelerle sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması için önemli adımlar atan İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD), yeni bir uluslararası projeye imza atıyor. MEDSPARC - Akdeniz Stratejik Ortaklık Merkezi Projesi'ne İçişleri Bakanlığı'ndan destek almayı başaran İZİKAD, İzmir'i Akdeniz havzasında sürdürülebilir iş birliklerinin merkezi haline getirmeyi amaçlıyor.

KATMI VEREN TÜM ÜYELERİ KUTLADI

İZİKAD'ın Swisotel Büyük Efes'te gerçekleşen Kasım ayı üye toplantısında Akdeniz Stratejik Ortaklık Merkezi Projesi'nin açılış ve tanıtımı da yapıldı. Toplantıya BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Semiha Güneş, Dışişleri Bakanlığı İzmir İl Temsilcisi Büyükelçi Yeşim Kebapçıoğlu, İzmir İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürü Turgay Esen, İzmir Büyükşehir Belediyesi Meclis Üyesi Banu Gençkan, AB Uzmanı Begüm Güler ve İZİKAD üyeleri katıldı. Toplantının açılışında proje hakkında bilgi veren İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, bu projeye sadece ekonomik iş birliklerini arttırmakla kalmayacak, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliğini de iş dünyasının sürdürülebilir bir yapısı haline getireceklerini söyledi. İZİKAD olarak, sürdürülebilir bir gelecek için Akdeniz ülkeleri arasında kalıcı bağlar kurma hedefle-



rine kararlılıkla ilerlediklerinin altını çizen Erten, MEDSPARC Projesi'nin, bu vizyonun somut bir göstergesi olduğunu hem yerel hem küresel ölçekte kadınların iş dünyasında ve ekonomik kalkınmanın her aşamasında daha aktif bir rol üstlenmesi için önemli bir adım olduğunu kaydetti. Projeyle katkı veren tüm üyelerini kutladığını vurgulayan Erten, iş birliği halinde olabilecekleri İçişleri Bakanlığı ve İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne de teşekkür etti. ■ Bülten



**BOAT
LIFT**

CROC LIFT

PELICAN LIFT

BOAT LIFT



ÜRÜN GRUPLARI

Boat Lift'in tasarımını ve imalatını yaptığı makine ve ekipmanlar arasında bulunan ürünler;

- ✓ Boat lift ve tekne vinçleri
- ✓ Boat moverlar
- ✓ Amfibik liftler ve moverlar
- ✓ Endüstriyel vinçler
- ✓ Gantry vinçler
- ✓ SPMT ürünleri

BOATLIFT ÜRÜNLERİ NEFTAŞ GÜVENCESİYLE TÜRKİYE'DE

Tekne liftleri ve taşıma ekipmanları konusunda dünyanın en önemli üreticilerinden olan İtalyan BoatLift markası, artık NEFTAŞ güvencesiyle Türkiye'de.

1500 ton kapasiteye ulaşan liftleri ve en yüksek güvenlik, dayanım ve tasarım sertifikalarına sahip olan BoatLift, tüm marinalar, tersaneler ve sanayi tesisleri için sorunsuz ve en yüksek kalite sınıfında ürünler sunmaktadır.

NEFTAS

NEFTAŞ Makina San. ve Tic A.Ş.

T: 0212 963 3333 E: info@neftas.com

www.neftas.com

Güvenli Yolculukların

BAŞLANGIÇ NOKTASI



FRANSIZ
OTO

SALIM DOLU
AUTO ACADEMY

İZMİR **2.EL OTO**
CARS FOR YOU

- İkinci El Araç Alım Satımı
- Periyodik Bakım
- Kaporta ve Boya İşlemleri
- Araç PPF Kaplama
- Araç Renk Değişimi
- Araç Seramik Kaplama
- Araç Cam Filmi
- Yat Renk Değişimi
- Yat ve Ev Mobilyalarının Kaplanması
- Sigorta Acenteliği

