

İZMİR İŞ KADINLARI DERNEĞİ YAYINIDIR

İŞ'TE KADIN



EKİM - KASIM - ARALIK 2025



MEDSPARC
INTERNATIONAL BUSINESS SUMMIT

COLLABORATION FOR A SUSTAINABLE FUTURE:
TRIPLE TRANSFORMATION

DECEMBER 3, 2025

İZMİR CHAMBER OF COMMERCE



www.medsparc.com
www.izikad.org



TURKONFED

BASİFED



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط



BUGÜN KARBON AYAK İZİNİZİ EN AZA İNDİRMEK VE DAHA İYİ BİR GELECEGE KATKIDA BULUNMAK İÇİN HERHANGİ BİR ADIM ATTINIZ MI?



Bu dergi, çevreyi korumak için sınırlı sayıda basılmıştır.



İZİKAD ile Bir Yıl: Üçüz Dönüşümün İzinde, Dayanışmanın Gücüyle

A Year with İZİKAD: In Pursuit of the Triple Transformation, Powered by Solidarity



Bu yıl, İZİKAD olarak gündemimizin merkezinde "Üçüz Dönüşüm" vardı. Üçüz dönüşüm, birbirini besleyen yeşil (sürdürülebilir), dijital ve toplumsal dönüşümlerin eşzamanlı ve bütüncül bir şekilde yönetilmesidir. Amaç; şirketlerin ve kurumların rekabetçiliğini artırırken çevresel etkiyi azaltmak ve toplumsal eşitliği güçlendirmektir. Yılı kapatırken gördüğüm en değerli tablo, bu yaklaşımın yalnızca bir vizyon cümlesi olmaktan çıkıp iş dünyası, kamu, akademi ve STK iş birliklerinde karşılığını bulması oldu.

İZMİR'DEN AVRUPA-AKDENİZ'E: MEDSPARC

İzmir'i Avrupa-Akdeniz bölgesinde kalıcı iş birliklerinin ve yeniliğin merkezi yapma hedefimiz, bu yıl daha somut bir çerçeveye oturdu. Aralık ayında "Sürdürülebilir Gelecek için İş Birliği: Üçüz Dönüşüm" temasıyla gerçekleştireceğimiz MEDSPARC Uluslararası İş Zirvesi için yürüttüğümüz hazırlıklar; B2B eşleştirmelerden tematik panellere, iyi niyet protokollerinden teknik-turistik ziyaretlere uzanan kapsamlı bir içerik haritası ortaya koydu.

Bu süreçte en kıymetlisi, farklı coğrafyalardan paydaşların ortak dilde buluşması oldu: Karbon nötr tedarik zinciri, çevik ve yapay zekâ destekli KOBİ dönüşümü, kadın girişimcilerin finansmana erişimi, gençler için istihdam ve yetkinlik geliştirme... Her başlıkta, İzmir'in üretken ekosistemini Avrupa ve Akdeniz'in çok sesliliğiyle birleştiren köprüler kurduk. MEDSPARC, yalnızca iki günlük bir zirve değil; sürekli

This year, the centerpiece of İZİKAD's agenda was the "Triple Transformation." The triple transformation is the simultaneous and holistic management of three mutually reinforcing shifts: green (sustainable), digital, and social.

The goal is to increase the competitiveness of companies and institutions while reducing environmental impact and strengthening social equity. As we close the year, the most valuable picture I see is that this approach has moved beyond being just a visionary sentence and has found its counterpart in collaborations among business, the public sector, academia, and NGOs.

FROM İZMİR TO THE EURO-MEDITERRANEAN: MEDSPARC

Our goal of making İzmir a hub for lasting collaborations and innovation in the Euro-Mediterranean region took on a more concrete framework this year. The preparations we have carried out for the MEDSPARC International Business Summit, which we will hold in December under the theme "Collaboration for a Sustainable Future: Triple Transformation," have produced a comprehensive content map stretching from B2B matchmaking and thematic panels to memoranda of understanding and technical-touristic visits.

What matters most in this process is that stakeholders from different geographies meet in a common language: carbon-neutral supply chains; agile and AI-enabled SME transformation; women entrepreneurs' access to finance; employment and skills development for youth... In every topic, we built bridges that combine

öğrenme ve ortak üretim için dijital bir platformun da başlangıcı. İmzalayacağımız iyi niyet protokolü ile ortak çalışmaları başlatıyoruz.

ÜNİVERSİTE-İŞ DÜNYASI EL SIKIŞMASI

Yıl içinde Yaşar Üniversitesi ile imzaladığımız iş birliği protokolü, genç girişimcilik ve yaşam boyu öğrenme hedeflerimizi hızlandırdı. Akademinin araştırma gücü ve gençlerin yenilikçi enerjisi, İZİKAD'ın sahadaki deneyimiyle birleştiğinde; sertifika programları, girişimcilik atölyeleri ve mentorluk eşleşmeleri gibi somut çıktılar üretmeye başladık. Bu iş birlikleri, kadınların yeni ekonomide yalnızca katılımcı değil, tasarımcı rolünü üstlenmesi için kritik.

GENÇ İZİKAD VE BURS PROGRAMLARI: GELECEĞE YATIRIM

Geleceği değiştiren en güçlü adımların, genç kadınların cesaretle attıkları adımlar olduğuna inanıyoruz. Bu yıl Genç İZİKAD programımızla, iş fikrini iş planına dönüştürmek isteyen gençlere mentorluk, iş geliştirme desteği ve görünürlük sağladık. Hatta iş fikirleri ile girişimciliğe adım atarak İZİKAD ailesine katılan gençlerimiz oldu ve bu sayının her geçen yıl daha da artacağına inanıyoruz. Geleceğin İş Kadınları Burs Fonu ile STEM alanlarında eğitim gören öğrencilerimizi desteklemeyi sürdürdük. Bu programlarda gördüğüm; bir bursun, doğru bir mentorlukla birleştiğinde, yalnızca bir kariyeri değil bir gencin hayatını dönüştürdüğüdür.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE KOBİ DÖNÜŞÜMÜ

İzmirli kadın girişimciler ve KOBİ'lerle yaptığımız buluşmalarda en çok konuştuğumuz başlık, sürdürülebilir üretime geçişin pratiği oldu. Tedarik zincirlerinde izlenebilirlik, enerji verimliliği yatırımlarının geri dönüşü, döngüsel iş modelleri, yeşil finansman araçları. Bu yıl saha çalışmalarımızda gördüğüm gerçek şuydu: Sürdürülebilirlik artık 'iyi niyet' değil, rekabetçiliğin olmazsa olmazı.

Dijitalde ise yapay zekâ destekli süreç iyileştirme ve veri odaklı karar verme, ölçeği ne olursa olsun işletmelere somut verimlilik kazançları getiriyor. İZİKAD Akademi ve Çalıştay eğitimlerimizde "küçük başla, hızlı öğren, çabuk yaygınlaştır" prensibiyle ilerledik; katılımcılarımız somut kullanım senaryolarıyla işletmelerine döndüler.

TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM: EŞİTLİK, GÜVEN VE KAPSAYICILIK

Toplumsal dönüşümün ölçüsü, kadınların ekonomide ve yönetimde eşit fırsatlarla yer almasıdır. Bu yıl, şirketler ve kurumlarla yaptığımız çalışmaların odağında kurumsal eşitlik politikaları, işe alım ve

İzmir's productive ecosystem with the polyphony of Europe and the Mediterranean. MEDSPARC is not only a two-day summit; it is also the beginning of a digital platform for continuous learning and co-creation. With the goodwill protocol we will sign, we are launching joint work.

UNIVERSITY-INDUSTRY HANDSHAKE

The cooperation protocol we signed with Yaşar University during the year accelerated our goals in youth entrepreneurship and lifelong learning. When the research power of academia and the innovative energy of young people are combined with İZİKAD's real-world experience, we began to produce tangible outcomes such as certificate programs, entrepreneurship workshops, and mentorship matches. These collaborations are critical for women to assume the role of not only participants but also designers in the new economy.

YOUNG İZİKAD AND SCHOLARSHIP PROGRAMS: AN INVESTMENT IN THE FUTURE

We believe that the strongest steps that change the future are those taken courageously by young women. This year, through our Young İZİKAD program, we provided mentorship, business development support, and visibility to young people who want to turn their ideas into business plans. We even welcomed young people who took their first steps into entrepreneurship with their ideas and joined the İZİKAD family, and we believe this number will increase each year. With the "Future Women in Business" Scholarship Fund, we continued to support students studying in STEM fields. What I have observed in these programs is this: when a scholarship is combined with the right mentorship, it transforms not only a career but a young person's life.

SUSTAINABLE PRODUCTION AND SME TRANSFORMATION

In our meetings with women entrepreneurs and SMEs in İzmir, the most discussed topic was the practice of transitioning to sustainable production. Traceability in supply chains, the payback of energy-efficiency investments, circular business models, green finance instruments... What I saw in our fieldwork this year is this: sustainability is no longer a matter of "good intentions," but a sine qua non of competitiveness.

On the digital side, AI-assisted process improvement and data-driven decision-making deliver concrete efficiency gains to businesses of all sizes. In our İZİKAD Academy and Workshop trainings, we advanced with the principle of "start small, learn fast, scale quickly"; our participants returned to their businesses with concrete use cases. Social Transformation: Equality, Safety, and Inclusion The measure of social transformation is women's participation in the economy and management with

terfide şeffaflık, ücret eşitliği ve taciz-mobbing karşıtı mekanizmalar vardı. Gençlere dönük etkinliklerimizde ise STEM alanlarında rol model kadınların görünürlüğünü artırdık. Kısacası, "kadın varlığını artırmak" hedefinden, kurumsal dönüşümü hızlandıran sistematik uygulamalara evrildiğimiz bir yıl yaşadık.

ÇOK TARAFLI İŞBİRLİĞİ: AĞLARIN GÜCÜ

Yıl boyunca yerel ve uluslararası ağlarla kurduğumuz iş birliği köprüleri güçlendi. Belediyeler, odalar, kalkınma ajansları, üniversiteler, uluslararası kuruluşlar ve sivil toplum yapılarıyla aynı masaya oturduğumuz her başlıkta ortak aklın sonucu ürettiğini gördük. Bu çok taraflı yaklaşım, İzmir'in bölgesel merkez olma iddiasını besliyor; İZİKAD'ın ise "gündem belirleyen" bir sivil toplum aktörü olarak sorumluluğunu büyütüyor.

2026'YA DOĞRU: ÜÇ TAAHHÜT

Yeni yıla girerken üç net taahhüdümüz var:

1. Eşitlikle hızlanan ekonomi: Kadınların finansmana, pazara ve teknolojiye erişimini artıran ölçeklenebilir programlar.
2. Sürdürülebilir ve dijital KOBİ'ler: Yeşil dönüşüm ve yapay zekâ uygulamalarında pratik, ölçülebilir rehberlik.
3. Avrupa ve Akdeniz Bölgesi'nde kalıcı ağlar: MEDSPARC dijital platformu üzerinden yıl boyu B2B eşleştirmeleri, sektörel çalışma grupları ve ortak proje çağrılarının takip edilmesi.

TEŞEKKÜRLER!

Bu yılı mümkün kılan tüm üyelerimize, gönüllülerimize, paydaş kurumlarımıza ve emek veren çalışma ekiplerine yürekle teşekkür ediyorum. İZİKAD'ın güçlü, birbirini tamamlayan üyelerinin ortak bir vizyon etrafında kenetlenmesinden geliyor.

Hep birlikte şunu kanıtıyoruz: Kadının olmadığı hiçbir ekonomik model kalıcı ve adil olamaz. Biz varız; bilgiyle, emekle, dayanışmayla güçleniyoruz.

Yeni yılda da daha çok kadını karar masalarına, daha çok genci üretim ve inovasyon süreçlerine dahil etmek için çalışacağız. Yolumuz açık, hedefimiz net: Üçüz dönüşümle güçlü ekonomi, kapsayıcı toplum, dirençli gelecek.

DAHA İYİ BİR GELECEK İÇİN HEP BİRLİKTE EL ELE!

Özden Monkul Erten

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı

equal opportunities. This year, our work with companies and institutions focused on corporate equality policies, transparency in recruitment and promotion, pay equity, and mechanisms against harassment and mobbing. In our youth-focused events, we increased the visibility of women role models in STEM fields. In short, we have evolved from the goal of "increasing women's presence" to systematic practices that accelerate institutional transformation.

MULTISTAKEHOLDER COOPERATION: THE POWER OF NETWORKS

Throughout the year, the cooperation bridges we built with local and international networks were strengthened. On every topic where we sat at the same table with municipalities, chambers, development agencies, universities, international organizations, and civil society structures, we saw that common sense produces results. This multistakeholder approach feeds İzmir's claim to be a regional center and increases İZİKAD's responsibility as an agenda-setting civil society actor.

TOWARD 2026: THREE COMMITMENTS

As we enter the new year, we have three clear commitments:

An economy accelerated by equality. Scalable programs that increase women's access to finance, markets, and technology.

Sustainable and digital SMEs. Practical, measurable guidance on green transition and AI applications. Lasting networks in Europe and the Mediterranean. Ongoing B2B matchmaking, sectoral working groups, and the follow-up of joint project calls through the MEDSPARC digital platform.

THANK YOU!

I sincerely thank all our members, volunteers, partner institutions, and dedicated working teams who made this year possible. İZİKAD's strength comes from its members, who complement one another and unite around a common vision.

Together we are proving that no economic model can be lasting and fair without women. We are here—and we grow stronger with knowledge, effort, and solidarity. In the new year, we will continue to work to include more women at decision-making tables and more young people in production and innovation processes. Our path is clear, our goal is certain: a strong economy, an inclusive society, and a resilient future through the triple transformation.

HAND IN HAND FOR A BETTER FUTURE!

Özden Monkul Erten

President, İZİKAD – İzmir Business Women's Association

İçindekiler

İZMİR İŞ KADINLARI DERNEĞİ
KÜLTÜR MAHALLESİ ŞAİR EŞREF BULVARI ELİF
APT. NO:67 D:8 ALSANCAK - KONAK / İZMİR
INFO@IZIKAD.ORG



03 BAŞKAN'DAN



08

BUBBLEOXY FIKRİN DOĞUŞU



10

LEZZETİN COĞRAFYASI...
GASTRONOMİ TURİZMİ VE URLA BAĞ YOLU
NEDİM ATILLA



18

LABORATUVARDAN MARKAYA: DOĞANIN
RENKLERİNİ KOZMETİĞE DÖNÜŞTÜRMEK
DUYGU GEÇKİN



27

3'ÜNCÜ KUŞAK İŞ BAŞINDA
ŞELELE ZAİM



32

İŞ KADINLARI DERNEĞİ
X
OZAN KANAL



34

KHORA: TASARIMIN GELECEĞİ
İZIKAD TEMELLİ HAYALDEN DOĞUYOR
ZEYNEP ÖZGE YALÇIN



20

KARİYERİN KALBI
EFİL ERBAŞ KINCAL



22

ESTETİK, İŞLEV VE ANLAM
BİR ARAYA GELDİĞİNDE MODA
NAZLI TERZİOĞLU



24

GÜLŞAH ERİNÇ VE
GBE'NİN YOLCULUĞU



45

BASIN YANSIMALARI

TASARIM VE BASKI

GÖRSEL YÖNETMEN: Nefise Yıldız Torun GRAFİK TASARIM: Damla Aksay

BASIM YERİ: TÜKELMAT A.Ş. Tuna Mahallesi 5615/1 Sokak No:41 Kat:1 Çamdibi-İZMİR

Tel: 0 (232) 461 71 94 www.tukelmat.com.tr

BubbleOxy Fikrin Doğuşu

BubbleOxy'nin hikâyesi, aslında çok basit ama derin bir gözlemlerle başladı. İlke'nin ara tatilde yaptığı Karadağ gezisinde, teknelerin bağlı olduğu bir limanda bile suyun ne kadar temiz ve berrak olduğunu görmesi, zihninde bir kıvılcım yaktı. Liman demek; yoğun tekne trafiği, motor yağları, yakıt sızıntıları ve atıklar demektir. Buna rağmen suyun bu kadar temiz olabilmesi İlke'yi hayrete düşürdü.

Türkiye'ye döndüğünde, bu gözlemini Emir'e anlattı. O andan itibaren kafamızda aynı sorular dönmeğe başladı:

"Bizim canım İzmir Körfezi neden kokuyor? Neden balık ölümleri yaşıyor? Neden zaman zaman müsülaj ortaya çıkıyor?"

Bu sorulara yanıt ararken, ilk düşüncemiz deniz yüzeyindeki çöpleri toplayacak bir sistem tasarlamaktı. Hatta "deniz çöpçüsü" adını verdiğimiz bu fikir için küçük eskizler yapmaya bile başladık. Ancak kısa sürede fark ettik ki bu yalnızca yüzeydeki sorunu çözen geçici bir adım olurdu. Asıl problem, gözle görülmeyen ama suyun yaşam dengesini tehdit eden oksijen eksikliğiydi.

Araştırmalarımız derinleştikçe "hipoksi" kavramıyla tanıştık. Yani suda çözünmüş oksijen seviyesinin kritik seviyenin altına düşmesi. Bu durumda balıklar ve diğer su canlıları strese giriyor, alg patlamaları artıyor, suyun ekolojik dengesi bozuluyor. Bu sadece çevresel değil; aynı zamanda ekonomik ve sosyal bir sorun. Balıkçılık, turizm ve kıyı yaşam kalitesi bundan doğrudan etkileniyor.

Tam da bu noktada literatürde



İlke Çelen – İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Makine Mühendisliği
Emir Kağan Yiğit – İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Bilgisayar Mühendisliği

karşımıza çıkan nano kabarcık teknolojisi bizi büyüledi. Oksijen moleküllerini mikrometreden daha küçük kabarcıklar halinde suya vermek, çözünmüş oksijen seviyesini klasik yöntemlere göre çok daha uzun süre yüksek tutabiliyordu. Bu kabarcıklar yüzeye çıkıp hemen atmosfere karışmak yerine, suyun içinde uzun süre asılı kalıyor ve oksijenin derin katmanlarda çözünmesini sağlıyordu.

O zaman dedik ki: "Eğer bu teknolojiyi enerji bağımsız, modüler ve taşınabilir bir sistemle birleştirirsek, İzmir Körfezi'ne ve benzeri alanlara gerçek bir nefes verebiliriz." Ve işte böyle, BubbleOxy adını verdiğimiz yolculuğumuz başlamış oldu.

EKİBİMİZİN BİR ARAYA GELİŞİ

Biz İlke ve Emir, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde üniversitenin ilk yılında, hazırlık sınıfında tanıştık. O zamanlar sadece derslerde selamlaştığımız iki öğrenciydik. Zamanla kampüste ve sosyal etkinliklerde daha çok vakit geçirince ortak yönlerimizi fark ettik: ikimiz de çözüm odaklıydık, çevre sorunlarına karşı duyarlılığımız yüksekti ve öğrendiklerimizi gerçek hayata uygulama isteğimiz vardı.

İlke, Makine Mühendisliği eğitiminin sağladığı avantajla tasarım, mekanik sistemler, akışkanlar mekaniği ve malzeme seçimi konularına odaklandı. Emir ise Bilgisayar Mühendisliği'nin getirdiği yazılım geliştirme, sensör entegrasyonu, veri analizi ve sistem otomasyonu

bilgisiyle projeyi destekledi. Bu farklı ama tamamlayıcı yetenekler, bizi disiplinlerarası güçlü bir ekip haline getirdi. Kararlarımızı birlikte alıyor, fikirleri özgürce tartışıyor ve görevleri adil şekilde paylaşıyoruz. Birbirimizin güçlü yönlerinden faydalanarak zayıf olduğumuz alanlarda da birbirimizi tamamlıyoruz. Bu uyum, BubbleOxy'yi geliştirme sürecimizin en büyük avantajlarından biri oldu.

PROJE GELİŞTİRME SÜRECİMİZ

Araştırma ve Analiz
Projemizin ilk adımı, hipoksi sorununu tüm boyutlarıyla anlamaktı. Günlerce kütüphanede kaldık, onlarca bilimsel makale okuduk, belediyelerin su kalitesi raporlarını inceledik, çevre mühendislerinden birebir görüşler aldık. İzmir Körfezi'nin geçmişten bugüne yaşadığı su kalitesi sorunlarını araştırırken, aslında problemin mevsimsel veya kısa vadeli olmadığını gördük. Bu durum, uzun yıllardır biriken organik kirlilik, azalan su sirkülasyonu ve iklim değişikliğinin etkilerinin bir sonucuydu.

Nano kabarcık teknolojisini derinlemesine incelediğimizde, çözünmüş oksijenin artırılmasında ne kadar etkili olabileceğini fark ettik. Kabarcıkların mikrometreden küçük boyutları sayesinde, suyun içinde uzun süre asılı kalmaları ve oksijenin derin katmanlarda çözünmesini sağlamaları, klasik havalandırma yöntemlerine göre büyük bir avantajdı. Bu fark, bizi kesin olarak bu teknolojiye yönlendirdi.

TASARIM VE MÜHENDİSLİK

Teknik çözümümüzü oluştururken venturi prensibi ile çalışan çoklu difüzörlü bir sistem tasarladık. Bu prensip, akışkan hızını artırarak basıncı düşürüyor ve bu sayede havanın suya emilmesini sağlıyor. Ek motor veya karmaşık mekanizmalara gerek kalmadan yüksek verim elde edebiliyoruz. Sistemimizin modüler yapısı, farklı

büyüklerdeki su alanlarına kolayca uyarlanmasını sağlıyor. Küçük göletlerden geniş körfezlere kadar yalnızca ünite sayısını artırarak ölçekleme yapılabiliyor. Enerji kaynağı olarak güneş panelleri kullandığımız için sistem tamamen enerji bağımsız çalışıyor; bu hem işletme maliyetini düşürüyor hem de karbon ayak izini en aza indiriyor. Malzeme seçiminde, deniz ortamının aşındırıcı etkilerini dikkate aldık. Gövde kısmında yüksek yoğunluklu polietilen (HDPE), bağlantı parçalarında paslanmaz çelik ve deniz suyuna dayanıklı özel alaşımlar kullandık. Bu sayede sistemin uzun ömürlü olmasını hedefledik.

PROTOTİP ÜRETİMİ VE TEST PLANI

Şu anda prototip üretim aşamasındayız. 3D baskı ile hazırladığımız ilk modellerde, sistemin su altında dengede kalması, difüzörlerin homojen oksijen dağılımı sağlaması ve güneş paneli entegrasyonunun verimli çalışması üzerine yoğunlaşıyoruz. Üretim tamamlandıktan sonra ilk olarak laboratuvar ortamında çözünmüş oksijen sensörleri ile testler yapacağız. Ardından İzmir Körfezi'nde pilot uygulamaya geçeceğiz. Bu saha testleri, sistemin gerçek çevre koşullarında nasıl performans gösterdiğini görmek açısından kritik olacak. Geliştirme ve Yaygınlaştırma Planı Pilot uygulamadan elde edeceğimiz verilerle sistemi optimize edip seri üretime geçmeyi planlıyoruz. Orta vadede, Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerde benzer hipoksi sorunlarının çözümüne katkıda bulunmak istiyoruz. Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim adaptasyon politikaları ve çevre teknolojileri fonlarından yararlanarak uluslararası yaygınlaşma hedefimiz var.

BubbleOxy'yi sadece bir cihaz olarak değil, ekosistemleri canlandıran ve suya nefes veren bir çözüm olarak konumlandırıyoruz. Uzun vadede belediyeler, balık çiftlikleri, marina işletmeleri ve turizm bölgeleriyle iş birliği yaparak farklı

kullanım senaryolarına uyarlanabilir versiyonlar geliştireceğiz.

YARIŞMA SÜRECİ VE BİZDE BIRAKTIKLARI

Genç İZİKAD Proje Yarışması, bizim için yalnızca bir tanıtım fırsatı değil, aynı zamanda projemizi hızla olgunlaştıran bir dönüm noktası oldu. Yarışma süreci, fikir aşamasından uygulanabilir iş modeline geçişimizi hızlandırdı. Hazırlık süreci oldukça yoğundu. Projemizin teknik detaylarını sadeleştirerek, herkesin kolayca anlayabileceği bir dile dönüştürmemiz gerekti. Bunun için defalarca prova yaptık, birbirimize sunum yaptık, mentorümüzden geri bildirim aldık. Bazen tek bir slayt için saatlerce tartıştığımız oldu; çünkü mesajımızın net, kısa ve etkili olması gerektiğini biliyorduk.

Mentorluk görüşmeleri, teknik açıdan güçlü olduğumuz kadar ticari ve stratejik olarak da güçlü olmamız gerektiğini gösterdi. Gelir modeli, hedef müşteri kitlesi, pazara giriş stratejisi gibi konularda daha önce düşünmediğimiz ayrıntılarla yüzleştik. Bu sayede iş planımızı çok daha sağlam temellere oturttuk.

Yarışma günü geldiğinde, jüri karşısında projemizi anlatırken hem teknik faydaları hem de toplumsal etkileri vurguladık. İzmir Körfezi'nde ve diğer hipoksik bölgelerde yaratabileceğimiz çevresel iyileşmeyi, ekonomik getirileri ve sosyal katkıları örneklerle anlattık. En unutamadığımız an, projemizin hem çevresel hem de ekonomik katkılarını paylaştığımız sırada jürinin dikkatle dinlemesi ve ilgiyle notlar almasıydı. O an, teknik mükemmelliğin tek başına yeterli olmadığını, doğru mesajı doğru şekilde iletmeyen en az teknoloji kadar önemli olduğunu bir kez daha gördük.

Yarışma sonrasında kazandığımız özgüven, bizi yalnızca proje sahipleri değil, aynı zamanda bir çözümün savunucuları haline getirdi. Artık BubbleOxy'yi sadece geliştiren değil, onu en iyi şekilde anlatabilen ve yaygınlaştırabilen bir ekibiz.

Lezzetin Coğrafyası...

Gastronomi Turizmi ve Urla Bağ Yolu

The Geography of Taste...

Gastronomy Tourism and the Urla Wine Route

Türkiye'nin Avantajı: Bin Yıllık Lezzet Belleği Anadolu, gastronomi turizmi ile bağ yollarını bir araya getirebilecek en güçlü coğrafyalardan biri.

Turkey's Advantage: A Millennia-Old Memory of Taste Anatolia is one of the strongest geographies in the world capable of bringing together gastronomy tourism and wine routes.



Nedim ATILLA
Gazeteci Yazar - Journalist & Author



Türkiye toprakları, bağcılığın yalnızca tarımsal bir uğraş değil, aynı zamanda uygarlıkların kurucu unsurlarından biri olduğu eşsiz bir coğrafyadır. Karadeniz'in doğusundan Ege kıyılarına, Mezopotamya'nın kuzey ovalarından Kapadokya'nın volkanik platosuna kadar uzanan geniş bir alanda üzüm, binlerce yıldır insanın mutfak kültürünü, ticaretini, inançlarını ve toplumsal ritüellerini şekillendirmiştir. Bugün Türkiye, üzümün evcilleştirildiği ana coğrafyanın tam merkezinde yer alır; bu nedenle Anadolu'nun bağcılık tarihi aynı zamanda dünyanın bağcılık tarihidir.

Arkeolojik ve genetik araştırmalar, kültür üzümünün (*Vitis vinifera*) ilk kez Anadolu-Kafkasya-Doğu Karadeniz üçgeninde evcilleştirildiğini ortaya koyar. Bu bölgeden

The lands of Turkey form a unique geography where viticulture has been not only an agricultural activity but also one of the founding elements of civilizations. From the eastern Black Sea to the Aegean coast, from the northern plains of Mesopotamia to the volcanic plateau of Cappadocia, the grape has shaped culinary culture, trade, belief systems and social rituals for thousands of years. Today, Turkey stands at the very centre of the main geography where the grape was domesticated; therefore, the history of viticulture in Anatolia is at the same time the history of viticulture in the world.

Archaeological and genetic research shows that the cultivated grape (*Vitis vinifera*) was first domesticated in the Anatolia-Caucasus-Eastern Black Sea triangle.



çıkarak tüm Akdeniz'e, Orta Avrupa'ya ve Orta Doğu'ya yayılan üzüm; insanlık tarihinin en eski kültür bitkilerinden biridir. Diyarbakır-Ergani yakınlarındaki Çayönü kazılarında bulunan üzüm çekirdekleri MÖ 6000'lere tarihlenir. Doğu Anadolu ve Güneydoğu yükseltilerinde tespit edilen üzüm polenleri, yabani asmanın burada çok erken bir dönemde tarıma alındığını gösterir. Kapadokya ve çevresindeki doğal kaya oyma işlikler, bağcılığın erken dönemlerde bile gelişmiş tekniklerle işlendiğini kanıtlar.

İzmir de bu konuda çok önemli bir yerleşimdir. 2016'da İzmir'deki Yassitepe Höyüğü'nde Bornova Misket Üzümü'ne ait olduğu tahmin edilen 5,000 yıllık üzüm çekirdekleri bulunmuştu.

İzmir'in Bornova ilçesinde yer alan Yeşilova Höyüğü'nde en az 8500 yıl önce başlayan yerleşim sürecinin MÖ. 6000 yıllarında aynı bölgede yer alan Yassitepe ve civarına kaydığı biliniyor. Yassitepe'de dünyaca ünlü Bornova Misket Üzümü'ne ait olduğu tahmin edilen 5,000 yıllık üzüm çekirdekleri, Bornova Belediyesi Yeşilova Höyüğü Ziyaretçi Merkezi'nde düzenlenen organizasyonda tanıtılmıştı.

Kazı Başkanımız Doç. Dr. Zafer Derin, her iki kazı alanından çıkan buluntuları, Bornova Belediyesi Yeşilova Höyüğü Ziyaretçi Merkezi'nde düzenlenen

Spreading from this region to the whole Mediterranean, Central Europe and the Middle East, the grape is one of the oldest cultivated plants in human history. Grape seeds found in the excavations at Çayönü, near Ergani in Diyarbakır, are dated to 6000 BC. Grape pollens identified in the highlands of Eastern and Southeastern Anatolia indicate that wild vines were brought under cultivation here at a very early stage. The natural rock-cut presses and facilities in and around Cappadocia prove that even in early periods viticulture was practised with advanced techniques.

İzmir is also a very important settlement in this regard. In 2016, 5,000-year-old grape seeds thought to belong to the Bornova Muscat grape were found at the Yassitepe Mound in İzmir.

It is known that the settlement process, which began at least 8,500 years ago at the Yeşilova Mound in İzmir's Bornova district, shifted around 6000 BC to Yassitepe and its surroundings in the same area. The 5,000-year-old grape seeds from Yassitepe, believed to belong to the world-famous Bornova Muscat, were presented at an event held at the Yeşilova Mound Visitor Centre of the Bornova Municipality.

Our excavation director, Assoc. Prof. Zafer Derin, introduced the finds from both sites at this event.

organizasyonda tanıtılmıştı. Genellikle pithos ve diğer çömleklerin dibinde kuruyarak karbonlaşmış durumda buldukları üzüm çekirdekleri ve tanelerinin sadece Bornova değil, İzmir'in en eski üzüm kalıntıları olabileceğini belirten Derin, "Bölgede yaptığımız kazılarla Batı Anadolu Kültür Tarihi'ne yeni bulgular kazandırmaya devam edeceğiz" demişti.

Bu nedenle Türkiye toprakları, bağcılığın sadece başlangıç noktası değil, aynı zamanda bin yıllar boyunca kesintisiz sürdüğü nadir coğrafyalardan biridir.

HİTİTLER, FRİGLER, URARTULAR: ŞARABIN DEVLET VE RİTÜEL İÇECEĞİ

Anadolu'da bağcılığın ilk kurumsallaşmış dönemlerinden biri Hititler dönemidir. Hitit metinlerinde "wiyana" (şarap) ve "teriya" (üzüm bağları) kelimeleri sıkça geçer. Kral yasaları, bağların korunmasını devlet politikası hâline getirmiştir. Boğazköy ve Alacahöyük kazılarında şarap ritüellerine dair kaplar bulunmuştur.

Doğu Anadolu'daki Urartu Krallığı, bağcılığı tarımsal uzmanlığın ve sulama sistemlerinin merkezine yerleştirmiştir. Urartuların taş kanallarla kurduğu sulama sistemleri, bugün hâlâ bazı vadilerde izlenebilir. Frig ve Lidya kültürlerinde şarap, hem sofraya geleneğinin hem de dini ritüellerin temel unsurudur. Anadolu'nun pek çok vadisinde bulunan antik presler ve çanak-çömlek izleri bu dönemi doğrular.

Kısa bir süre önce açılan Manisa Müzesinde sergilenen şarap kapları bölgemizin şarap geçmişi ışık tutuyor.



He noted that the grape seeds and berries, usually found carbonised and dried at the bottom of pithoi and other pottery, may represent not only the oldest grape remains of Bornova but also of İzmir. Derin added, "With the excavations we are conducting in the region, we will continue to bring new findings to the cultural history of Western Anatolia."

For all these reasons, the lands of Turkey are not only the starting point of viticulture, but also one of the rare geographies where it has continued uninterrupted for millennia.

HİTTİTES, PHRYGIANS, URARTIANS: WINE AS A STATE AND RİTUAL BEVERAGE

One of the first institutionalised periods of viticulture in Anatolia was during the Hittites. In Hittite texts, the words wiyana (wine) and teriya (vineyards) appear frequently. Royal laws turned the protection of vineyards into state policy. In the excavations at Boğazköy and Alacahöyük, vessels related to wine rituals have been found. In Eastern Anatolia, the Kingdom of Urartu placed viticulture at the centre of agricultural expertise and irrigation systems. The stone-channel irrigation systems built by the Urartians can still be traced today in some valleys.

In Phrygian and Lydian cultures, wine was a fundamental element of both table traditions and religious rituals. Ancient presses and the remains of pottery found in many valleys of Anatolia confirm this period. Wine vessels exhibited in the newly opened Manisa Museum shed light on the wine-making past of our region.

THE WINE HARBOUR OF THE MEDITERRANEAN

As we also mentioned in our book Western Anatolian Wine Culture, the Aegean coast in particular became one of the most important wine production and export centres of the Mediterranean in antiquity. Phokaia (Foça) was a major centre for wine and amphora production. Phokaian amphorae spread across the entire Mediterranean. The wine facilities and stone presses in the Urla-Klazomenai region can still be seen today. Erythrai (İldırı) and Teos (Seferihisar) were intellectual centres of viticulture in antiquity. The Ionian world did not only produce wine; it also developed the philosophical and literary dimensions of viticulture. The cult of Dionysus is the cultural backbone of Aegean viticulture.

In the Roman period, Anatolian viticulture experienced one of its golden ages. Wines from Anatolia were known in Rome by name, and the regional characteristics of quality products were recorded. Wines produced in Lycia and Pamphylia were controlled with amphora stamps (this was the geographical indication of antiquity).

AKDENİZ'İN ŞARAP LİMANI

Batı Anadolu Şarap Kültürü kitabımızda da söz ettiğimiz gibi özellikle Ege kıyıları, antik dönemde Akdeniz'in en önemli şarap üretim ve ihracat merkezlerinden biri olmuştur. Foça (Phokaia), şarap ve amfora üretiminin merkeziydi. Foça amforaları tüm Akdeniz'e yayılmıştı. Urla-Klazomenai bölgesindeki şarap ışıkları ve taş presler, bugün bile görülebilir niteliktedir. Erythrai (İldırı) ve Teos (Seferihisar) antik çağda bağcılığın entelektüel merkezleriydi. İyon dünyası sadece şarap üretmekle kalmamış, bağcılığın felsefi ve edebi boyutunu da geliştirmiştir. Dionysos kültürü, Ege bağcılığının kültürel omurgasıdır.

Roma döneminde Anadolu bağcılığı altın çağlarından birini yaşadı. Anadolu'nun şarapları Roma'da isimleriyle anılıyor, kaliteli ürünlerin bölgesel özellikleri kayda geçiriliyordu. Likya ve Pamfilya'da üretilen şaraplar, amfora mühürleriyle kontrol ediliyordu (antik çağın coğrafi işaretiydi bu). Hatta Urla şarapları dönemin dünyasında o kadar ileri ve sevildi ki, haksız rekabete uğradıklarını düşünen merkez Roma'daki şarapçılar Urla'da üzüm üretiminin yasaklanmasını isteyecek kadar ileri gittiler. Aşağıda anlatıyorum ayrıntısını. Bizans döneminde Kapadokya, doğal kaya depolarıyla şarap saklama ve işleme konusunda benzersiz bir merkez hâline geldi. Roma-Bizans sürekliliği, Anadolu'nun bağcılık bilgisinin kesintisiz aktarımını sağladı.

Türklerin Anadolu'ya gelişiyle bağcılık yok olmadı; tam tersine yeni formlar kazandı. Selçuklu mutfak kültüründe üzüm ve pekmez temel ürünlerdendir. Osmanlı'da üzüm, sofraların vazgeçilmez meyvesi, pestil-kuru meyve-sirke-pekmez gibi ürünlerin ana hammaddesi hâline geldi. Arşiv kayıtlarında üzüm bağlarına dair vergi, mülkiyet ve üretim belgeleri oldukça fazladır. Şarap üretimi tamamen ortadan kalkmadı; özellikle Karadeniz'in iç kesimleri, Kapadokya, Trakya ve Ege'nin tamamında gayrimüslim toplulukların üretimleri devam etti.

CUMHURİYET DÖNEMİ: MODERN BAĞCILIĞIN DOĞUŞU

1920'lerden sonra Türkiye bağcılığı yeniden bilimsel bir çerçeveye kavuştu. Mustafa Kemal Atatürk'ün talimatıyla 1930'larda Tekirdağ ve Manisa'da bağcılık enstitüleri kuruldu. Ankara, Manisa, Tokat, Denizli, Tekirdağ gibi merkezlerde modern bağcılık teknikleri geliştirildi. Tekirdağ Bağcılık Araştırma Enstitüsü ve Manisa Bağcılık Enstitüsü, bugün bile Türkiye'nin üzüm çeşitliliğini koruyan en önemli kurumlardır. Bu dönem aynı zamanda Türkiye'nin yerli üzüm çeşitlerinin kayıt altına alınması açısından da kritik bir eşiktir.

2000'LER VE SONRASI: ANADOLU TERROİRİNİN YENİDEN KEŞFİ

Son yirmi yılda Türk bağcılığı büyük bir dönüşüm yaşadı. Trakya, Kapadokya, Denizli-Çal, Elazığ-Ağın,

Urla's wines became so advanced and beloved in the then-known world that wine producers in central Rome, who felt they faced unfair competition, went so far as to demand that grape production in Urla be banned. I will elaborate on this below.

In the Byzantine period, Cappadocia, with its natural rock cellars, became an exceptional centre for wine storage and processing. The continuity from Rome to Byzantium ensured that Anatolia's knowledge of viticulture was transmitted without interruption. With the arrival of the Turks in Anatolia, viticulture did not disappear; on the contrary, it took on new forms. In Seljuk cuisine, grapes and grape molasses were staple products. In the Ottoman era, grapes became an indispensable fruit on the table and the main raw material of products such as fruit leather (pestil), dried fruit, vinegar and molasses. Archive records contain a considerable number of tax, property and production documents relating to vineyards.

Wine production did not disappear completely; in particular in the inland areas of the Black Sea region, Cappadocia, Thrace and throughout the Aegean, non-Muslim communities continued production.

THE REPUBLICAN ERA: THE BIRTH OF MODERN VITICULTURE

After the 1920s, viticulture in Turkey once again acquired a scientific framework. On the instructions of Mustafa Kemal Atatürk, viticulture institutes were established in Tekirdağ and Manisa in the 1930s. Modern viticultural techniques were developed in centres such as Ankara, Manisa, Tokat, Denizli and Tekirdağ. The Tekirdağ Viticulture Research Institute and the Manisa Viticulture Institute are still among the most important institutions preserving Turkey's grape diversity today. This period also marked a critical threshold in terms of documenting Turkey's indigenous grape varieties.

THE 2000S AND BEYOND: REDISCOVERING THE ANATOLIAN TERROİR

Over the last twenty years, Turkish viticulture has undergone a major transformation. Regions such as Thrace, Cappadocia, Denizli-Çal, Elazığ-Ağın, Urla-Seferihisar and several valleys in the Southeast have begun using viticultural techniques that meet world standards. Indigenous grape varieties have regained value: Kalecik Karası, Öküzgözü, Boğazkere, Çalkarası, Narince, Sultaniye, Papaz Karası, Emir and many more... Turkey has begun to develop a new system of wine routes integrated with gastronomy tourism. The Urla Wine Route, the Thrace Wine Route and the vineyards of Cappadocia became the pioneers of this transformation. This era is one in which Anatolia's ancient viticultural memory is reborn through a modern interpretation.

Urla-Seferihisar, Güneydoğu'nun bazı vadileri dünya standartlarında bağcılık teknikleri kullanmaya başladı. Yerli üzüm çeşitleri yeniden değer kazandı: Kalecik Karası, Öküzgözü, Boğazkere, Çalkarası, Narince, Sultaniye, Papaz Karası, Emir ve daha niceleri.... Türkiye, gastronomi turizmiyle entegre edilen yeni bir bağ rotaları sistemi geliştirmeye başladı. Urla Bağ Yolu, Trakya Bağ Rotası ve Kapadokya bağları bu dönüşümün öncüleri oldu. Bu dönem, Anadolu'nun kadim bağcılık belleğinin modern bir yorumla yeniden doğduğu bir çağdır.

TÜRKİYE'NİN BAĞCILIK KİMLİĞİ: BİYOÇEŞİTLİLİK VE KÜLTÜREL SÜREKLİLİK

Türkiye, bugün dünyanın en yüksek yerli üzüm çeşitliliğine sahip ülkelerinden biridir. 1.200'ün üzerinde genetik üzüm varyasyonu kayıt altındadır. Bu çeşitlilik yalnızca biyolojik değil, kültürel bir hazinedir. Türkiye bağcılığı üç temel değere dayanır: Kadim köken: Bağcılığın başladığı coğrafya. Kültürel süreklilik: Neolitik dönemden bugüne hiç kesilmeyen üretim. Modern yorum gücü: Gastronomi, turizm, butik üretim ve sürdürülebilirlik entegrasyonu.

Türkiye'de bağcılık tarihi, sadece geçmişe ait bir arkeolojik ilgi değildir; bugün de canlı ve üretken bir kültürel mirastır. Bu topraklardaki her bağ, Hititlerin preslerinden Foçalı amforalara, Bizans küplerinden Osmanlı kilerlerine uzanan binlerce yıllık bir geleneğin tanığıdır.

Anadolu'nun üzümü, yalnızca bir tarım ürününden ibaret değildir; yerin hafızası, kültürün dili ve bin yılların sofraya sızan hikâyesidir.

GASTRONOMİ TURİZMİNİN ÖNEMİ

Gastronomi turizmi, son yirmi yılda dünyanın en hızlı yükselen kültür rotalarından biri hâline geldi. Artık gezginler sadece manzara görmek ya da tarihî yapıları ziyaret etmek istemiyor; bir bölgenin kimliğini, kokusunu, toprağını ve hafızasını damaklarında hissetmek istiyor. Bu arayışın en güçlü damarlarından biri de şarap ve bağ yolları üzerinden ilerleyen "tat-coğrafya ilişkisi".

Bağ yolları, klasik bir şarap tadım rotası olmaktan çıkıp gastronomi turizminin omurgası hâline geldi. Çünkü şarap; toprakla, iklimle, gelenekle, mutfakla ve insan hikâyeleriyle kurduğu bağ sayesinde bir destinasyonun en derin "kültürel veri tabanını" sunuyor.

Gastronomi turistinin bugün aradığı şey "yerelliğin özgün yorumu". Bu yolculukta şarap en güçlü anlatıcıdır; çünkü terroir yani toprağın, iklimin ve insanın birleşimi hem üzümde hem de o üzümün çevresindeki mutfakta aynı anda karşılık buluyor. Bir bağ rotası gezginine sadece bir şarap tattırmaz; bir bölgenin "lezzet değerler sistemi" sunar. Toprağın yapısı anlatılır. Kireçtaşının limona

TURKEY'S VITICULTURAL IDENTITY: BIODIVERSITY AND CULTURAL CONTINUITY

Today, Turkey is one of the countries with the highest diversity of indigenous grape varieties in the world. More than 1,200 genetic grape variations have been recorded. This diversity is not only a biological treasure but also a cultural one.

Turkish viticulture rests on three fundamental values: Ancient origins: The geography where viticulture began. Cultural continuity: Production that has never stopped from the Neolithic period to the present.

Power of modern interpretation: Integration with gastronomy, tourism, boutique production and sustainability.

The history of viticulture in Turkey is not merely an archaeological interest belonging to the past; it is also a living and productive cultural heritage today. Every vineyard in these lands bears witness to a millennia-old tradition that stretches from Hittite presses to Phokaian amphorae, from Byzantine jars to Ottoman cellars.

The grape of Anatolia is far more than an agricultural product; it is the memory of the land, the language of culture and the story that has seeped onto the table over thousands of years.

THE IMPORTANCE OF GASTRONOMY TOURISM

Over the past twenty years, gastronomy tourism has become one of the fastest-growing cultural travel themes in the world. Travellers today no longer want only to see scenery or visit historical buildings; they want to feel the identity, scent, soil and memory of a region on their palate. One of the strongest channels of this quest is the "taste-geography relationship" that follows the paths of wine and vineyards.

Wine routes have ceased to be simple wine-tasting itineraries and have become the backbone of gastronomy tourism. Because wine, through its bond with the soil, climate, traditions, cuisine and human stories, offers the deepest "cultural database" of a destination.

What the gastronomy tourist seeks today is "an authentic interpretation of locality". On this journey, wine is the most powerful storyteller, because terroir – the combination of soil, climate and human labour – finds expression simultaneously in the grape and in the cuisine surrounding that grape.

A wine route does more than offer a traveller a glass of wine; it presents the region's entire "system of taste values". The structure of the soil is explained: the lemon-like acidity of limestone, the strong body of basalt. The rhythm of the climate, the lightness of the sea breezes, the cool breath of the valleys. Wherever the grape grows, the culture of cheese starters changes, so does the character of olive oil, as well as the way meat is cooked. For this reason, wine routes have become the scientific and cultural laboratories of gastronomy tourism.

çalan asiditesi; bazaltın güçlü gövdesi. İklimin ritmi, meltemlerin hafifliği, vadilerin soğuk soluğu. Üzümün yetiştiği yerde peynirin mayası da değişir, zeytinin yağı da, etin pişirme tekniği de. Bu nedenle bağ yolları, gastronomi turizminin bilimsel ve kültürel laboratuvarı hâline gelmiştir.

Şimdi burada örnekler vereyim...

Fransa "Route des Vins": Alsace'taki şarap yolları, Riesling'in keskinliği soğan çorbasının karamelize tatlarıyla buluşturur. Bordeaux'da kırmızı şarapların yoğunluğu, yerel mutfağın av geleneğini taşır. Böylece gastronomi turisti için her yemek, coğrafyanın sessiz bir diplomatik temsilcisi hâline gelir.

İtalya "Toskana ve Piedmont": Toskana tepelerinde bağ gezmek, sadece Chianti tadımı değil; aynı zamanda ribollita çorbasının, Floransa bifteğinin, zeytinyağının ve peynirin aynı "toprak hafızasından" geldiğini anlamaktır. Piedmont'ta Barolo rotaları, trüf avcılığının ritüelleriyle iç içe geçmiştir.

Şili ve Arjantin "Andların Lezzet Kemerinde Yeni Dünya Gastronomisi": Mendoza'da Malbec tadımı; yüksek irtifa sebzelere, odun ateşinde pişen etler ve And mutfağının doğal minimalizmiyle birleşir. Şili'de Carmenere rotaları, Pasifik'in deniz ürünlerini bağ vadilerinin aromatik profiliyle uyumlu bir sofraya taşır. Bugünün gezgini artık "ürün" değil, "hikâye" tüketiyor. Bir şarabın etiketi, bir peynirin kabuğu, bir ekmeğin mayası, zeytinyağının polifenolü. Hepsi o coğrafyanın hafızasını taşıyan küçük arkeolojik buluntular gibi algılanıyor.

İşte bağ yolları bunun için önemli. Her şarap evi yaşayan bir arşiv, her bağ gezisi bir gastronomik hafıza yürüyüşü, her tadım, coğrafyanın tadılabilir hali. Bu yüzden gastronomi turizmi, bağ yolları olmadan eksiktir; bağ yolları da yerel mutfağın eşlik etmediği bir turizm türüne dönüşmez.

Türkiye'nin Avantajı: Bin Yıllık Lezzet Belleği Anadolu, gastronomi turizmi ile bağ yollarını bir araya getirebilecek en güçlü coğrafyalardan biri. Çünkü bizim şarap kültürümüz en az 6 bin yıllık, zeytinyağı kültürümüz en az 3 bin yıllık, tahıl mutfağı ve ekşi mayalı ekmeğe geleneğimiz en az 8 bin yıllık.

Bugün Trakya Bağ Rotası, Kapadokya'nın volkanik karakteri, Urla'nın gastronomi ekosistemi, Denizli-Çal'ın yükselen üretimi ve Güneydoğu'daki kadim bağcılık bilgisi Türkiye'yi gastronomi-şarap turizminin doğal laboratuvarı hâline getiriyor.

Özellikle Urla ve çevresi, bağlarla zeytinliğin, deniz ürünleriyle modern gastronominin birlikte yorumlandığı nadide bölgelerden biri. Bu özellikleriyle dünya standartlarında bir bağ yolu...



Let me give some examples here...

France – "Route des Vins": The wine routes of Alsace bring together the sharpness of Riesling with the caramelised flavours of onion soup. In Bordeaux, the intensity of red wines echoes the local tradition of game dishes. For the gastronomy tourist, every dish becomes a quiet diplomatic envoy of its geography.

Italy – "Tuscany and Piedmont": Walking through the vineyards on the Tuscan hills is not only about tasting Chianti; it is also about understanding that ribollita soup, Florentine steak, olive oil and cheese all emerge from the same "memory of the soil". In Piedmont, Barolo routes are intertwined with the rituals of truffle hunting.

Chile and Argentina – "New World Gastronomy Along the Flavour Belt of the Andes": In Mendoza, Malbec tastings are paired with high-altitude vegetables, wood-fired meats and the natural minimalism of Andean cuisine. In Chile, Carmenere routes bring the seafood of the Pacific to tables harmonised with the aromatic profile of the wine valleys.

Today's traveller no longer consumes "products" but "stories". The label of a wine, the rind of a cheese, the starter of a bread, the polyphenols of an olive oil... all are perceived like small archaeological finds carrying the memory of that geography. That is why wine routes matter. Every winery is a living archive; every vineyard tour is a walk through gastronomic memory; every tasting is the geography rendered edible. For this reason, gastronomy tourism is incomplete without wine routes, and wine routes cannot become a meaningful form of tourism without the accompaniment of local cuisine.

Turkey's Advantage: A Millennia-Old Memory of Taste Anatolia is one of the strongest geographies in the world capable of bringing together gastronomy tourism and wine routes. Our wine culture is at least 6,000 years old, our olive oil culture at least 3,000 years, and our grain-based cuisine and sourdough bread tradition at least 8,000 years.

URLA BAĞ YOLU BENZERSİZDİR

2004'de yayımlanan Vourla adlı kitabımızda "Türkiye'nin Nobel ödüllü edebiyatçısı yok ama Urla'nın var" demiştik. Çünkü Urla, Yorgo Seferis'in dünyaya gözlerini açtığı yer... Bir zamanlar tekneyle ayrılrken ardında bıraktığı bu kıyı kasabasına, çardakların altında parıldayan o bitmeyen ışıklara son kez bakıp hafızasına kazımaya ant içtiği topraklar. Güneşin bir ateş kütlesi olduğunu söylediği için dönemin otoriteleri tarafından dinsizlikle suçlanarak mahkeme kapılarında sürdürülen Anaxagoras'ın da memleketi burasıdır.

Roma İmparatoru Domitianus'un, bu bölgenin şaraplarının Roma şaraplarını gölgede bırakmasından duyduğu rahatsızlık sonucu, İonia'daki tüm asmaların sökülmesini ve bir daha dikilmemesini buyurması üzerine Klazomenai halkını örgütleyerek imparatoru bu karardan vazgeçiren sofist Skopelianos'un yurdu da yine Urla'dır.

Urla'da şarap üretiminin kökleri İ.Ö. 4 binlere uzanır. Klazomenai kazılarında gün yüzüne çıkarılan çok sayıda amfora, Kyklad kayıkları ve diğer arkeolojik bulgular, şarap ve zeytinyağının deniz yoluyla geniş bir ticaret ağına sahip olduğunu ortaya koyar. Özellikle 17. yüzyılda Urla ve çevresi bağcılık ve zeytinciliğin merkezlerinden biridir. Evliya Çelebi'nin Seyahatname'sinde anlattığına göre, Urla çarşısının ortasında öyle bir asma vardır ki, iki kişinin ancak sarabileceği kalınlıkta olup dalları tüm çarşığı kaplar. Yüzlerce salkımın yola doğru sarktığı bu devasa asmaya her bağ sahibi bir başka çeşit aşılayarak, sarıdan yeşile, kırmızıdan siyaha 37 farklı üzüm türü yetiştirmiştir.

Seferis'in hafızasına kazdığı sonsuz ışıkların, bağ bozumunda çardak ve kulelerde yakılan gaz lambaları olduğu düşünülür. O dönemlerde her 20-30 dönümlük bağın içine taş birer iki katlı ev inşa edilir; alt katı genellikle ahır ya da mutfak olarak kullanılır ve bu yapılara "kule" denirdi. Bir kişinin zenginliği bile sahip olduğu kule sayısı ile ölçülürdü. Sultaniye üzümlerinin Avrupa'ya gemilerle ihraç edildiği, Urla ve Karaburun Sultaniyesi'nin flokseranın vurduğu kıtada ün saldı yıllardı.

Yüksek oranda su tutabilen kireçli topraklar, serin geceler ve sabahları denizden yükselen nem sayesinde Urla'da bağların sulanmaya çok az ihtiyaç duyduğu bilinir. Kuzey-güney yönlü rüzgârlar bağ aralarına rahatça girerek küf hastalıklarını da azaltır. Güneşli gün sayısının dünya bağcılık bölgelerine kıyasla belirgin şekilde fazla olması, ilçeyi başlı başına bağcılık için son derece uygun kılar. Bu topraklarda yetişen sofralık üzümler aroması güçlü, tatlı ve lezzetli; şaraplık üzümler kuru madde bakımından zengin, yoğun yapılı ve yüksek alkol potansiyeline sahiptir. Doğru bağcılık

Today, the Thrace Wine Route, the volcanic character of Cappadocia, the gastronomy ecosystem of Urla, the rising production of Denizli-Çal and the ancient viticultural know-how of the Southeast are turning Turkey into a natural laboratory for gastronomy and wine tourism.

Urla and its surroundings, in particular, are one of the rare regions where vineyards and olive groves, seafood and modern gastronomy are interpreted together. With these characteristics, it is a wine route that meets world standards.

THE URLA WINE ROUTE IS UNIQUE

In our book Vourla, published in 2004, we wrote: "Turkey may not (yet) have a Nobel Prize-winning writer of its own, but Urla does." Because Urla is the place where Nobel laureate Giorgos Seferis first opened his eyes to the world... As he once left this coastal town by boat, he vowed to etch forever in his memory these shores and the endless lights shimmering under the vine arbours. This is also the homeland of Anaxagoras, who was dragged through the courts and accused of impiety by the authorities of his day for saying that the sun was a mass of fire.

Again, Urla is the land of the sophist Skopelianos, who organised the people of Klazomenai and persuaded Emperor Domitian to reverse his decree ordering all the vines in Ionia to be uprooted and never replanted, a decree born of the emperor's discomfort at the fact that the wines of this region were eclipsing those of Rome. Wine production in Urla dates back to the 4th millennium BC. Numerous amphorae, Cycladic boats and other archaeological finds unearthed in the Klazomenai excavations show that wine and olive oil enjoyed an extensive maritime trade network.

In the 17th century in particular, Urla and its surroundings were among the centres of viticulture and olive growing. According to Seyahatname (Book of Travels) by Evliya Çelebi, there was a vine in the middle of Urla's bazaar so thick that it would take two people to encircle its trunk. The branches of this gigantic vine covered the entire marketplace. Each vineyard owner grafted a different variety onto this vine, so that 37 different grape varieties – from yellow to green, red to black – were grown on it, their clusters dangling over the street.

The endless lights etched into Seferis' memory are thought to have been the gas lamps lit on trellises and in towers during harvest time. In those days, a stone two-storey house was built within every 20-30 dönüms (2-3 hectares) of vineyard; the ground floor usually served as a stable or kitchen, and these buildings were called "towers". A person's wealth was measured even by how many towers they owned. These were the years when

uygulamaları ile Urla'nın dünya standardında şaraplık üzüm yetiştirebildiği artık kabul görmüştür. Son yıllardaki yatırımlar da bu gerçeği somut örneklerle kanıtlamıştır.

Bugün Urla'da yaklaşık 150 hektarlık alanda bağcılık yapılmakta ve bu alanların büyük kısmını şaraplık üzüm bağları oluşturmaktadır. Üstelik çoğu bağda sulamasız tarım uygulanmaktadır. 1990'lardan itibaren yaygınlaşan Fransız kökenli Cabernet Sauvignon bölgenin en çok üretilen şaraplık üzümüdür. Bunun yanı sıra Merlot, Syrah (Şiraz), Chardonnay, Alicante Bouchet ve Cinsault (Senso) da yetiştirilir. Yerli üzümlerden Urla Karası, Boğazkere, Bornova Misketi ve Sultaniye ise bölge bağlarından temin edilir.

2006'da kurulan Urlice Bağcılık ve Şarapçılık, elde ettiği başarılarla Urla'nın şarapçılık iddiasını yeniden canlandırdı. Bunu 2008'de kurulan Urla Şarapçılık İzledi ve Kazandı ödülleriyle bu yükselişi pekiştirdi. Ardından USCA, MMG, Mozaik, Perdix, Çakır, İkenizarası, Hus ve Statera Şarapçılık'ın açılmasıyla, "Urla Bağ Yolu" olarak ünlenen yapı daha da güçlendi. Halen derneğin başkanlığını Reha Öğünlü dostumuz yapıyor. Bugün Urla'nın şarapları, hem yurtiçi hem uluslararası tadım ve yarışmalarda Türkiye'nin en nitelikli şarapları arasında en önde yer almaktadır. Şaraphanelerin kendi alanlarında uzmanlaşmaya verdikleri önem ve bölgenin doğasına gösterdikleri özen, Urla'nın yakın gelecekte Türkiye'nin butik şarapçılık başkenti olacağına güçlü işaretlerini taşımaktadır.

Urla Bağ Yolu'nun lider kadınlarından bahsetmeden geçmeyelim.

- Bilge Bengisu Öğünlü- Urlice Kurucu Ortağı
- Serpil Erdurak- USCA Kurucu Ortağı
- Meltem Atalay- MMG Kurucu Ortağı
- Ebru Çapkinoğlu- Perdix Kurucusu
- Ceylan Örteler Dias- Hus Şarapçılık Kurucusu
- Sevinç Çakır Kurucusu- Çakır Şarapçılık ■



Sultaniye grapes were shipped by boat to Europe, when the Sultaniye of Urla and Karaburun had gained fame on a continent ravaged by phylloxera.

Limestone soils with high water-holding capacity, cool nights and the humidity rising from the sea in the mornings mean that vineyards in Urla need very little irrigation. North-south winds can easily circulate between the vine rows, reducing fungal diseases. The number of sunny days is significantly higher than in many of the world's viticultural regions, making the district exceptionally suitable for viticulture. Table grapes grown in these soils are aromatic, sweet and flavourful; wine grapes are rich in dry extract, full-bodied and have high alcohol potential. With proper viticultural practices, it is now widely accepted that Urla can produce wine grapes at world-class quality. Investments made in recent years have provided concrete evidence of this reality.

Today, viticulture is practised on approximately 150 hectares in Urla, the majority of which is planted with wine grapes. Moreover, dry farming (without irrigation) is applied in most of these vineyards. Since the 1990s, the French Cabernet Sauvignon – which has become widespread – has been the most produced wine grape in the region. In addition, Merlot, Syrah (Shiraz), Chardonnay, Alicante Bouschet and Cinsault are also grown. Among the indigenous varieties, Urla Karası, Boğazkere, Bornova Muscat and Sultaniye are sourced from vineyards in the region.

Founded in 2006, Urlice Viticulture and Winemaking revived Urla's ambitions in wine production with its successes. This was followed in 2008 by the establishment of Urla Şarapçılık, which reinforced this rise with the awards it received.

Subsequently, with the opening of USCA, MMG, Mozaik, Perdix, Çakır, İkenizarası, Hus and Statera Wineries, the structure that became famous as the "Urla Wine Route" grew even stronger. Our friend Reha Öğünlü currently serves as president of the association. Today, Urla's wines rank among Turkey's finest in both national and international tastings and competitions. The importance that the wineries attach to specialising in their own fields and the care they show for the region's natural environment are strong indicators that Urla will soon become the boutique wine-making capital of Turkey.

We should not pass without mentioning the leading women of the Urla Wine Route:

- Bilge Bengisu Öğünlü – Co-founder, Urlice
- Serpil Erdurak – Co-founder, USCA
- Meltem Atalay – Co-founder, MMG
- Ebru Çapkinoğlu – Founder, Perdix
- Ceylan Örteler Dias – Founder, Hus Winery
- Sevinç Çakır – Founder, Çakır Winery ■

Laboratuvardan Markaya: *Doğanın Renklerini Kozmetiğe Dönüştürmek*

Biyomedikal Mühendisliği lisans eğitiminin ardından Dokuz Eylül Üniversitesi Biyomedikal Teknolojiler bölümünde yüksek lisansımı tamamladım. Bu süreçte biyoinformatik alanına yönelerek, protein etkileşimlerini tahmin eden derin öğrenme algoritmaları üzerine tez çalışmamı yürüttüm ve 2023 yılında mezun oldum.

Bugün, İzmir Ekonomi Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği doktora programında biyoinformatik alanında araştırmalarıma devam ediyorum, aynı zamanda aynı üniversitede araştırma görevlisi olarak görev yapıyorum. Biyomedikal mühendisliği eğitiminin kazandırdığı geniş perspektif, farklı disiplinlerde üretmeye olanak tanıdı. Bu sayede biyomalzeme, biyomedikal elektronik ve biyoinformatik alanlarında projeler yürüttüm; panellerde bilgi paylaşımında bulundum ve atölyeler düzenledim.

Bilimsel merakım beni, sağlık teknolojilerinden kozmetik dünyasına uzanan yeni bir yolculuğa taşıdı. Sentetik renklendiricilere alternatif, doğa dostu ve biyobazlı çözümler geliştirmek üzerine yoğunlaştım. Bu yaklaşım, doğanın renklerini bilimin rehberliğinde yeniden keşfetmemi sağladı.

CHROMA NATURALS: BİLİMLE GELEN GÜZELLİK

Bu keşif, 2024 yılında TÜBİTAK 1812 Yatırım Tabanlı Girişimcilik Destek Programı kapsamında "Mükemmeliyet Mührü" ve hibe desteği almamı sağlayarak, renkli kozmetik alanında faaliyet gösteren Chroma Naturals Bilimsel Araştırma A.Ş.'nin temellerini attı.

Chroma Naturals, gıda ürünlerinde bulunan doğal pigmentleri çevreye duyarlı ve yenilikçi bilimsel yöntemlerle özütleyerek;



Duygu GEÇKİN
Chroma Naturals Bilimsel Araştırma A.Ş. Kurucusu
İZİKAD ÜYESİ

Doğadan ilham alan çözümler yalnızca sürdürülebilir değil, aynı zamanda yenileyici ve dönüştürücü güce sahiptir. Chroma Naturals'ta da bu bakış açısıyla doğa, teknoloji ve etiği bir araya getiriyoruz.



kozmetik ve tekstil gibi sektörlerde kullanılacak bitkisel renklendirici ham maddeler üretmektedir.

Sağlık teknolojileri alanındaki bilgi birikimimi, doğadan ilham alan bir bakış açısıyla kozmetik sektörüne taşımayı hedefledim. Ciltle uyumlu, çevreye saygılı ve doğa dostu güzellik ürünlerinin geleceğimiz için kritik öneme sahip olduğuna inanıyorum. Bitki bazlı, cildi besleyen pigmentlerin kozmetikte kullanılması; geleneksel yöntemlerin yerine daha sürdürülebilir, yenilikçi ve doğayla uyumlu çözümler getiriyor. Bu nedenle, hem akademik hem girişimsel çalışmalarında doğal kaynaklardan sürdürülebilir teknolojiler geliştirmeye odaklanıyorum.

Chroma Naturals'ın hikâyesi, pazar tezgâhında başlayan bir gözlemlerle doğdu. Satılmayan meyve ve sebzelerdeki doğal pigmentlerin çöpe gitmesine seyirci kalmak istemedim. "Bu renkleri geri kazanarak sürdürülebilir, metal içermeyen, vegan kozmetik boyalar üretebilir miyiz?" sorusu, beni laboratuvara taşıdı. Bugün, o sorunun cevabı "evet".

Geliştirdiğimiz yeşil özütleme yöntemleri sayesinde bitkisel fenolik bileşikleri yüksek verimle geri kazandırıyor, bu pigmentleri antioksidan ve antimikrobiyal özellikleriyle kozmetik ürünlerde kullanıma hazır hale getiriyoruz. Bugün Chroma Naturals, Teknopark İzmir Teknoloji Geliştirme Merkezi çatısı altında faaliyetlerini sürdürüyor ve sektörde yenilikçi bilimsel yaklaşımıyla öne çıkıyor.

KOZMETİĞİN GELECEĞİ: DOĞAYA SAYGILI BİLİM

Kozmetik sektörü, doğaya duyarlı üretim modellerine yönelmek zorunda. Sentetik veya ağır metal içeren renklendiricilerin insan vücuduna ve doğaya zararları artık göz ardı edilemiyor. Bu nedenle, sürdürülebilir ve yeşil mutabakatla uyumlu üretim süreçleri büyük önem taşıyor. Doğadan elde edilen değerli bileşiklerin çevreci yöntemlerle kazanımı, sektörün geleceğini şekillendirecek. Bu noktada biyolojik olarak parçalanabilir, toksik olmayan çözümler ve süperkritik özütleme teknikleri gibi yenilikçi yaklaşımlar ön plana çıkıyor.

DOĞADAN İLHAM ALAN ÜRETİM

Her zaman doğanın işleyişinden, organizmaların yapı ve süreçlerinden ilham aldım. Doğanın tasarım prensiplerini anlayarak bu ilkeleri sağlık teknolojilerine uyarlamayı hedefledim. Biyomimikri kavramı, benim hem bilimsel hem girişimsel yaklaşımımı en iyi tanımlayan kavramlardan biri. Doğanın milyonlarca yıldır geliştirdiği stratejiler, bugün bizim karşılaştığımız pek çok soruna ilham verebilir.

Doğadan ilham alan çözümler yalnızca sürdürülebilir değil, aynı zamanda yenileyici ve dönüştürücü güce sahiptir. Chroma Naturals'ta da bu bakış açısıyla doğa, teknoloji ve etiği bir araya getiriyoruz.

GELECEĞE BAKIŞ

Hedefimiz, Türkiye'de yerli ve vegan pigment üretimi yapan, ağır metal içermeyen doğal renk sağlayıcısı olarak hem ülke içinde hem de uluslararası pazarda aktif bir oyuncu olmaktır. Kozmetik ürün kullanımının giderek düşmesi, sağlıklı ve bilinçli ürün tercihi konusunda farkındalığın erken yaşta kazanılmasını zorunlu kılıyor. Bu durumun sorumluluğunu hissediyor, geleceğin doğa dostu kozmetik anlayışını tanıtan ve bilinçli tüketim kültürünü güçlendiren bir öncü olmayı hedefliyorum.

Kozmetik alanının dışında; tekstil, ilaç ve gıda sektörlerinde de çözümler sunmak üzere ölçeklenme çalışmalarını sürdürüyor, bu alanlarda çeşitli firmalarla iş birliği görüşmeleri gerçekleştiriyoruz. Sanayi ve akademiye bir araya getiren şu anki konumuz, hem yeni yaklaşımların doğmasına hem de geliştirdiğimiz yöntemlerin doğrudan sahada uygulanmasına imkân tanıyor.

Doğadan aldığımız ilhamı, bilimle harmanlayarak güzelliği daha sağlıklı, sürdürülebilir ve etik bir temelde yeniden tanımlıyoruz. ■

Kariyerin *Kalbi*



iş hayatına 2002 yılında Gıda Çarşısı'nda bir tali firmada muhasebe görevlisi olarak başladım. O dönemde beni en çok etkileyen şey, satış temsilcilerinin gelen müşterilerle ilgilenip güler yüzle satış yapmalarıydı. Ben fatura kesip maaşları dağıtmakla uğraşırken, kasada açık vermemek için dikkat ederken, onların işlerini keyifle yapmaları beni derinden etkiledi. Açıkçası işe başladığımda büyük hayallerim yoktu; sadece işimi düzgün yapmaya ve mükemmeli aramaya odaklandım.

Sonrasında Eczacıbaşı gibi kurumsal bir firmaya transfer edilmem, kariyerimde önemli bir dönüm noktası oldu. Satış becerileri kazandım, zamanı daha verimli kullanmayı öğrendim, aktif çalışmanın gücünü fark ettim ve çizim programları gibi teknik yetkinlikler edindim. En büyük zorluk ise iş arkadaşlarımla uyum sağlamak ve iki çocuk annesi olarak hamilelik sürecinde bile aynı azimle çalışmaya devam edebilmektir. Bu dönemde başarıyı korumak için büyük bir mücadele verdim.

İş hayatında beni en çok değiştiren şey, başarı geldikçe aldığım takdir ve müşteri geri bildirimleri oldu. Bu motivasyon beni daha da ileri taşıdı. Kadın olarak güçlü, akıllı ve ayakta kalmak zorunda olduğumu hep hissettim. Kariyerimdeki en büyük dönüm noktası ise kendi mağazamı açmaya karar verdiğim andı. Artık bir adım daha ileri gitmem gerektiğini hissettiğimde, kendi yolumu çizmeye karar verdim.

Efil Design Vitra mağazamızın açılışıyla birlikte Vitra, Artema ve Hülpe markalarıyla banyolara zarif dokunuşlar katarken; Mopa Mutfak ve Franke iş birliği ile mutfakta estetik ve işlevi buluşturuyoruz. Ayrıca, perakende satış hizmetimizle tüm bu markaları sizlerin



Efil Erbaş KINCAL
Efil Design Ltd. Şti. – Şirket Sahibi
İZİKAD ÜYESİ

Küçük adımlar, büyük yolların başlangıcıdır. Sabırlı olun, öğrenmeye açık kalın ve her adımı kıymetli görün. Çünkü o küçük adımlar, bir gün sizi kendi mağazanızın kapısını açacak cesarete ulaştırabilir.



hizmetine sunuyoruz. Sadece estetik değil, işlevselliği de ön planda tutarak insanların hayatını kolaylaştıran, göz zevkine hitap eden mekânlar tasarlıyoruz. Her bir projede detaylara verdiğimiz önem, müşterilerle kurduğumuz sürekli iletişim ve ihtiyaçlara özel çözümlerle fark yaratıyoruz. Her projeye özgün bir hikâyeye katıyor, mekânları sadece dekore etmiyor; ruhunu ortaya çıkarıyoruz. Müşterilerimizin hayallerini dinliyor, onları tasarıma dönüştürüyoruz. İyi tasarlanmış bir alanın yaşam kalitesini artırdığına inanıyor; bu vizyonla her detayda fark yaratıyoruz.

Anahtar teslim projelerimizde ilk fikirden son dokunuşa kadar tüm süreci titizlikle yönetiyor; kullanıcı alışkanlıklarını, yaşam tarzlarını ve mekânın potansiyelini en iyi şekilde değerlendiriyoruz. Her yıl değişen tasarım trendlerini yakından takip ederek çağdaş, sürdürülebilir ve zamansız alanlar yaratıyoruz. Efil Design olarak evlerden ofislere, mağazalardan sosyal alanlara kadar her projede estetikle fonksiyonelliği

buluşturuyor, müşterilerimize hayal ettiklerinden fazlasını sunuyoruz.

Eczacıbaşı'nda çalışırken kırdığım satış rekorları, müşteri memnuniyeti ve mağazaya kattığım verimlilik, en gurur duyduğum başarılar arasında yer alıyor. İş hayatında en çok önem verdiğim değerler ise güven, saygı, özveri ve sabır. Karşımızdaki insanlarla empati kurarsak ve bu değerleri korursak, sadece sağlıklı ilişkiler kurmakla kalmaz; aynı zamanda iş ortamında güven ve aidiyet duygusunu da pekiştiririz.

İyi bir anne ve eş olmanın yanında, yoğun iş temposu içinde hayatım adeta bir maraton gibi ilerliyor. Sabahları çocukları okula hazırlarken günlük iş planlarımı gözden geçiriyorum; akşamları ailemle vakit geçirmeye çalışıyorum. Bu tempoda kendime zaman ayırmak kolay değil ama şart. Mesai saatlerini net belirlemek, hafta sonlarını aileme ayırmak ve küçük molalarla nefes almak, hem işte daha verimli olmamı sağlıyor hem de evde daha

huzurlu bir birey olmama yardımcı oluyor. Tüm bu yoğunlukta eşimin desteği her zaman yanımda oldu; onun anlayışı ve katkısı sayesinde bu dengeyi kurmak çok daha kolay hale geldi.

Stresle başa çıkmak ise zamanla öğrendiğim bir beceri. Onu yok saymak yerine tanımayı ve yönetmeyi öğrendim. Kısa molalar, doğa yürüyüşleri, çocuklarımla geçirdiğim anlar ve ekip arkadaşlarıma güvenmek, stresin etkisini azaltıyor. Stres hayatın bir parçası; ama onu yönetmeyi bilirsek, hayatın tadını kaçırmamasına izin vermeyiz. İşe yeni başlayanlara ise tek bir şey söylemek isterim: Küçük adımlar, büyük yolların başlangıcıdır. Sabırlı olun, öğrenmeye açık kalın ve her adımı kıymetli görün. Çünkü o küçük adımlar, bir gün sizi kendi mağazanızın kapısını açacak cesarete ulaştırabilir. Bugünkü tecrübelerimle geçmişe dönsen "Bravo Efil, iyi işler başardın. Seni seviyorum." derdim; çünkü her şey, önce kendini sevmekle başlar. ■

Estetik, işlev ve anlam bir araya geldiğinde moda **Nazlı Terzioğlu**

KARİYER YOLCULUĞUNUZDAN BAHSEDER MİSİNİZ? SİZİ BUGÜNKÜ NOKTAYA GETİREN DÖNÜM NOKTALARI NELERDİ?

2012 yılında İzmir Ekonomi Üniversitesi Moda Tasarımı Bölümü'nden mezun olduktan sonra İstanbul'da farklı kurumsal markalara tasarım desteği vererek sektörün hem estetik hem de üretim dinamiklerini yakından tanıdım. Ancak kendi dilimi yaratma isteği ağır bastı ve 2014'te Nazlı Terzioğlu Studio'yu kurdum. İlk başta küçük bir atölyeydi; bugün ise özgün tasarımlarıyla seçkin bir kitleye ulaşan, kendi kumaşlarını da tasarlayan bir markaya dönüştü. Dönüm noktam, tasarımın sadece estetik değil, aynı zamanda kişisel bir anlatım biçimi olduğunu fark ettiğim andı.

ALANINIZDA SİZİ EN ÇOK HEYECANLANDIRAN GELİŞMELER NELER? ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA NASIL BİR DÖNÜŞÜM ÖNGÖRÜYORSUNUZ?

Moda artık yalnızca "giyilebilir" bir alan değil, toplumsal değişimin aynası. Teknoloji, sürdürülebilir malzemeler ve kişiselleştirilmiş üretim süreçleri bu dönüşümün merkezinde. Kumaşın hikâyesini, el emeğini ve dijital olanakları birleştiren yeni bir çağdayız. Benim için en heyecan verici kısım, zanaatkarlığın kaybolmadığı ama çağın hızına ayak uyduran yeni bir zarafet anlayışının doğması. Ben renkleri sezgisel olarak seçerim... Genellikle doğadan gelen tonlar, eski taşların grileri, mavinin her tonu. Çünkü bana göre renk, bir kadının ruh hâlini sessizce anlatan en güçlü dildir.



Nazlı TERZİOĞLU
Moda Tasarımcısı

Kadınların gücünü ve bireyselliğini görünür kılmak benim için çok önemli. Her koleksiyonumda kadınların farklı hâllerine - zarif, asi, kırılğan ya da güçlü - yer vermeye çalışıyorum. Bir kadın Nazlı Terzioğlu tasarımı giydiğinde, bir karaktere bürünmez; kendi karakterini ortaya çıkarır.



GENÇ ARAŞTIRMACILARA VEYA ÖĞRENCİLERİNİZE EN ÇOK HANGİ TAVSİYİYİ VERİYORSUNUZ?

"Cesur olun ama sabırlı." Moda alanında fark yaratmak sadece yetenekle değil, dayanıklılıkla ilgilidir. Gözlem yapmayı, araştırmayı, malzemeye dokunmayı öğrenmeden "tarz" oluşturulmaz. Ayrıca modayı bir hedef değil, bir anlatım biçimi olarak görmelerini isterim. Kendi hikâyenizi anlatmıyorsanız, başkasının hikâyesinde kaybolursunuz. Kumaşın dokusuna, ipliğin sabrına güvenmek gerekir; moda, aslında acele etmeyenlerin sanatıdır.

ÇALIŞMALARINIZI YÜRÜTÜRKEN EN ÇOK HANGİ TOPLUMSAL İHTİYAÇLARDAN İLHAM ALIYORSUNUZ?

Kadınların gücünü ve bireyselliğini görünür kılmak benim için çok önemli. Her koleksiyonumda kadınların farklı hâllerine - zarif, asi, kırılğan ya da güçlü - yer vermeye çalışıyorum. Bir kadın Nazlı Terzioğlu tasarımı giydiğinde, bir karaktere bürünmez; kendi karakterini ortaya çıkarır. Bu yüzden her elbise elde dikilir, her detay bilinçli bir sadelikle tasarlanır. Gerçek lüksün, sessiz ama kalıcı bir etki bırakmak olduğuna inanıyorum.

BİLİMSEL ÜRETİM İLE TOPLUMSAL FAYDAYI BULUŞTURMAK SİZCE NASIL MÜMKÜN OLABİLİR?

Tasarım, bilim kadar sistematik bir süreçtir aslında. Malzeme bilimi, ergonomi, psikoloji gibi birçok disiplinle iç içedir. Bilimsel üretim, tasarımcının sezgisel dünyasıyla birleştiğinde toplumsal fayda doğal olarak



ortaya çıkar. Benim için en anlamlı anlar, bir kumaşın ellerimde can bulduğu o sessiz süreçtir. Estetik, işlev ve anlam bir araya geldiğinde moda, sadece giyilen değil, dönüştüren bir alana dönüşür.

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ AKADEMİYLE İŞ BİRLİĞİ SİZCE NASIL GÜÇLENDİRİLEBİLİR?

Ortak hedeflerin altı net çizilmeli: Eğitim, farkındalık ve üretim üçgeninde buluşulabilir. STK'lar sahayı, akademi bilgiyi temsil ediyor. İkisi bir araya geldiğinde hem genç tasarımcılara alan açılıyor hem de toplumsal fayda somutlaşabiliyor. Ben özellikle el sanatlarının korunması ve kadın üreticilerin desteklenmesi konularında bu iş birliğini çok değerli buluyorum.

ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE HAYATA GEÇİRMEK İSTEDİĞİNİZ PROJELERDEN BAHSEDEBİLİR MİSİNİZ?

Son dönemde markamızın sınırlarını biraz daha genişletmeye odaklandık. Halihazırda İtalya'da satış noktalarımız bulunuyor; hedefim bu ağı Avrupa'nın farklı şehirlerine taşımak ve markayı uluslararası alanda daha görünür kılmak. Ayrıca couture çizgimizin yanında, aynı estetik dili koruyan ama daha ulaşılabilir bir kapsül koleksiyon üzerinde çalışıyorum. Bu koleksiyon, el işçiliğini ve özgün form anlayışını korurken hayatın temposuna eşlik edecek zamansız parçalar sunacak. ■

Gülşah Erinç ve GBE'nin Yolculuğu

izmir'de bir masa. Üstünde projelerin renk kodlu programları, farklı ülkelerin takvimleri, sahadan gelen fotoğraflar ve kurum yazışmalarının kayıtları var. Kulağa karmaşık gelen bu düzenin içinde her şey son derece net: Çünkü o masanın sahibi olan Gülşah Erinç, projeleri önce insan ve ritim olarak okuyor, ardından mühendislik, zaman ve sözleşme dillerine çeviriyor.

Peki ben kimim? Mühendis-girişimciyim. Uzun işleri kısaltmayı, karmaşık projeleri parçalamayı seviyorum. GBE Consultancy ise bu yaklaşımın vücut bulmuş hali: İnşaat proje yönetimi, planlama, gecikme analizi, BIM entegrasyonu ve hak talebi süreçlerini birlikte yürüten, butik ama etkili bir ekip. Bizim temel ilkimiz net: "Tesadüfe bırakılan her şey gecikir. Biz tesadüfü süreçten çıkarırız.

Erzurum'da başlayan, Ankara'da olgunlaşan, Chicago'da teknik derinlik kazanan, İstanbul'da kurumsal refleksler edinen, Abu Dhabi'de uluslararası şantiye ritmini yakalayan bir çizgi... Sonra İzmir'de ilk işi alıp GBE'yi kurduğum gün; bugüne kadar biriktirdiğim bütün disiplinleri tek bir çatı altında toplamaya karar verdim. Bugün dönüp bakınca, bu çizgi yalnızca bir coğrafya listesi değil, bir düşünme biçimi: Esnek ol, analiz et, sonuç üret.

Erzurum'da hayatın neredeyse her ayrıntısına bilimsel yöntemle, ölçülebilir gerçeklerle ve mantık süzgeciyle yaklaşan bir babayla; ruhunu sanatla besleyen, evi dinginlik ve zarafetle dolduran bir annenin yanında büyüdüm. Babamdan, hiçbir şeyi olduğu gibi kabul etmemeyi ve her önermeyi önce sorgulamayı öğrendim. Ona göre bir alanda yetkinleşmenin yolu son derece berraktı: çok çalışacaksın, doğru çalışacaksın ve hep farklı bakış açılarını görebilecek kadar esnek kalacaksın. Annemden ise bambaşka ama onu tamamlayan bir şey aldım: sükûnetin gücünü, sabrın dönüştürücü yanını ve birbirinden ayrı görünen disiplinleri aynı masada buluşturabilme becerisini. Böylece düşünceyle duygunun, analitik olanla estetik olanın yan yana durabileceğini çok erken yaşta gördüm.



Gülşah ERİNÇ
GBE Danışmanlık Sanayi ve Ticaret Limited
Şirketi Kurucu / İnşaat Yüksek Mühendisi /
İZİKAD Yönetim Kurulu Üyesi

Haruki Murakami'nin "Koşmasaydım Yazamazdım" da anlattığı o sade hakikati kendi hayatımda da gördüm: Bedenin ritmi zihnin ritmini kuruyor. Ben de koşmasaydım, kaymasaydım, sahneye çıkmasaydım, dövüş sporuyla terbiye olmasaydım ve sporu bugün olduğu gibi hayatımın içine yerleştirmeseydim, bu kadar üretken, bu kadar odaklı ve bu kadar kararlı olamazdım.



O yıllarda mesleki açıdan keskin çizgilerle tarif edilmiş bir idealim yoktu; fakat rakamlarla, hesaplama, mantıkla haşır neşir olabileceğim, aynı zamanda özel sektörün dinamik ve canlı yapısının içinde kalacağım bir alan aradığımı çok iyi biliyordum. Nihayetinde yolum İnşaat Mühendisliği'ne çıktı. Üniversiteye adım attığımda, ODTÜ'nün o kendine has ruhu ister istemez üzerime sindi. Orada bize yalnızca ders anlatılmadı; "yapabilirsiniz" duygusu, hayatın bir parçasıydı. Sınırların sanıldığından çok daha esnek, başarının da uzak bir hayal değil, doğru yöntemle ulaşılabilir bir hedef olduğu içimize işlendi. Kendi ayakları üzerinde duran, sorgulayan, üreten ve üretirken de özgüvenini saklamayan o ODTÜ tavrını benimsedim.

Ardından, yüksek lisans için Amerika'ya gitmeye karar verdim. Bunun benim için tek boyutlu bir yolculuk olmayacağını en başından biliyordum: Hem İngilizce mi gerçek anlamda yaşayarak geliştirecek, hem bambaşka kültürlerin içine karışacak, hem de mesleki olarak farklı zihinlerin projeye nasıl baktığını yerinde görecektim. Illinois Institute of Technology'de İnşaat Proje Yönetimi yüksek lisansı yaparken, aynı zamanda planlamacı olarak çalışmaya başladım. Amerikan şartnamelerini, sözleşme disiplinini, kayıt kültürünü ve veriye dayalı karar alma hızını orada öğrendim. Bir noktadan sonra artık yalnızca "inşaat" değil; "ABD'nin inşaat dili" de benim dilime karışmıştı. Bu sayede hem mühendislik hem zaman yönetimi hem de hukuki süreçler tek bir profesyonel pratikte birleşti.

Türkiye'ye döndüğümde, doğal bir devamı gibi Amerikan Hükümeti'ne iş yapan bir firmada çalışmaya başladım. Yaklaşık yedi yıl boyunca planlama, sözleşme yönetimi, bütçe hazırlama ve proje yönetimi ekseninde yer aldım. Bu dönemin en kıymetli tarafı, dosyaların kağıt



üzerinde kalmamasıydı; dünyanın çok farklı coğrafyalarındaki şantiyeleri bizzat görme fırsatım oldu. Afganistan'dan Irak'a, Kırgızistan'dan Nijer'e, Amerika'ya uzanan bu saha ziyaretleri, hem teknik bakışımı keskinleştirdi hem de "her ülkenin inşaatı kendi ritminde yürür" gerçeğini içselleştirmemi sağladı. Farklı güvenlik koşulları, farklı tedarik dinamikleri, farklı idari beklentilerle karşılaşmak, beni yalnızca mesleki olarak değil, karar alma biçimim açısından da olgunlaştırdı; açıkçası bugün sahip olduğum çoğu refleksin o yıllarda şekillendiğini söyleyebilirim.

Yedi yılın sonunda, her şey yolunda giderken içimde hâlâ küçük bir boşluk sesi vardı. Fark ettim ki ben dünyayı esasen "Amerikan şartnamesi" penceresinden ve işleri de çoğunlukla "inşaatçı gözüyle" görüyordum. Oysa dünyanın geri kalanı projeleri nasıl kuruyordu? Bir elektromekanik taşeronu işleri hangi mantıkla takip ediyordu? Çok ölçekli, çok katmanlı, milyar dolarlık projelerde kararlar nasıl alınıyor, disiplinler birbirine nasıl ekleniyordu? İşte bu soruların cevabı eksikti.

Bu soruların cevabını aramak için Abu Dhabi'ye gittim. 3 milyar dolarlık bir havaalanı projesinde, ana elektromekanik yüklenicide planlama müdürü olarak çalıştım. Orada yalnızca teknik detay değil; uluslararası ekip yönetimi, dokümantasyon mimarisi, karar alma hiyerarşisi gibi konularda da yeni yetkinlikler kazandım. Körfez projelerinin hızı, ayrıntı seviyesi ve ölçeği, mesleki ufku genişletti: Eksik olan halka tamamlanmıştı.

2017'nin sonuna geldiğimde, artık yıllardır omuzladığım inşaat projeleri, planlama, gecikme analizi ve sözleşme-temelli takip konularında kendi ayaklarımda durabilecek, hatta başkalarına yol gösterebilecek olgunluğa eriştiğimi hissettim. Yani öğrendim değil, üreten tarafa geçmenin zamanıydı. Tam o sırada hayat da güzel bir eşik sundu: Eşimle birlikte onun doğup büyüdüğü şehre, İzmir'e yerleşmeye karar verdik. Hem nefes alabileceğimiz hem de uluslararası iş akışını sürdürebileceğimiz bir yer olsun istiyorduk; İzmir bu anlamda tam yeriydi.

Böylece GBE'yi kurdum. İlk günden beri amacım çok kalabalık bir yapı kurmak değil; bilgisi derin, refleksi hızlı, uluslararası dili olan bir danışmanlık omurgası oluşturmaktı. Aradan geçen sekiz yılda tek başıma başladığım bu yol; dünyanın çeşitli coğrafyalarındaki projelere danışmanlık verdiğim, farklı büyüklükteki firmalara program, gecikme ve claim desteği sunduğum, gerektiğinde ekip kurup büyüttüğüm bir yapıya dönüştü. Afrika'daki bir elçilik projesinden Körfez'deki dev bir tesise, Avrupa'daki bir modernizasyon işinden Amerika odaklı kurumsal projelere kadar pek çok dosyada masanın görünmeyen ama karar verdiren tarafında yer aldım.

En önemlisi de şu: Hâlâ yaptığım işten sahici bir keyif alıyorum. Bir programın yerine oturduğu, bir gecikmenin nedenselliğinin netleştiği, bir işverenin "artık tabloyu görüyorum" dediği o anlar benim için bütün yorgunluğu sıfırlayan anlar. GBE tam da bu duygunun ürünü: yılların birikimini, İzmir'in sakinliğiyle ve uluslararası dünyanın temposuyla aynı potada tutabildiğim; hem kendime hem çalıştığım firmalara "evet, bu seviyeye geldik" deditirebildiğim bir alan. 2023'te kızımı kucağıma aldığımda hayatıma bambaşka ama çok tanıdık bir ritim girdi.

Tanıdık; çünkü ben zaten sabrı, disiplini, düzeni işimden biliyordum. Bambaşkaydı; çünkü bu kez planlanan proje değil, kendi temposunu kendi belirleyen küçücük bir insandı. Doğumdan sonra işlerime hiç ara vermedim, dosyalarımı takip ettim, müşterilerime söz verdiğim çizgiyi hiç bozmadım; ama aynı anda kendimi annelikte, beklemeyi bilmekte, sakin kalmayı öğrenmekte adeta yeniden eğittim.

"Çocuk da yaparım, kariyer de" cümlesini hep severdim, ama 2023'ten sonra onu sadece



söyleyen değil, iliklerine kadar yaşayan biri oldum. Kolay mı? Elbette değil. Uykusuz geceler, teslim tarihi yaklaşan raporlar, bir yandan seyahat planı bir yandan ateşi çıkan çocuk... Ama eğlenceli mi? Sonuna kadar. Çünkü insanın ürettiği şey sadece iş değil, hayatın kendisi olunca, yorgunluk yerini tatmine bırakıyor.

Hatta öyle ki, kızımı geçenlerde Kazakistan'daki şantiyelerimden birine yanımda götürdüm. Çocuk kahkahasıyla şantiye gürültüsünün yan yana durabildiğini görmek, hayatın aslında ne kadar esneyebildiğinin en somut kanıtıydı. Şimdi geriye dönüp bakınca şunu rahatlıkla söyleyebilirim: Ben sadece projeleri değil, hayatı da fazlalıklarından arındırıp planlanabilir hâle getirmeyi seviyorum. Ve bu hâliyle, "anne de olurum, danışman da" demek benim için iddia değil, yaşanmış bir gerçek.

Bütün bunlara ek olarak hep sosyal kaldım; kendimi yalnızca mesleki alanda değil, hayatın farklı sahalarında da büyütmeyle çalıştım. Profesyonel düzeyde kayak yaptığım dönemler oldu, lisede basketbol takımındaydım, üniversitede dans kulübünde sahneye çıktım, siyah kuşak karateyle disiplinin daha içe dönük ve talepkâr tarafını öğrendim;

üstelik dönem dönem triatlona katıldım, futbol oynadım, şimdi de düzenli spor yapıp sağlığıma neredeyse mesleğim kadar titizlikle dikkat ediyorum. Aslında bütün bu uğraşların kökeni aynı: kendimi sınamak, bedenle zihni aynı ritme sokmak ve zor olanı kontrollü biçimde hayatın içine almak.

Bugün çok net görüyorum ki bunlar olmasaydı yalnızca "iyi bir mühendis" olabilirdim; ama bugünkü kadar derli toplu, motive, dirençli ve sürdürülebilir bir tempoda çalışamazdım. Haruki Murakami'nin "Koşmasaydım Yazamazdım"da anlattığı o sade hakikati kendi hayatımda da gördüm: Bedenin ritmi zihnin ritmini kuruyor. Ben de koşmasaydım, kaymasaydım, sahneye çıkmıyordum, dövüş sporuyla terbiye olmasaydım ve sporu bugün olduğu gibi hayatımın içine yerleştirmeseydim, bu kadar üretken, bu kadar odaklı ve bu kadar kararlı olamazdım.

Sözlerimi GBE'nin vizyonu ile bitirmek istiyorum. Hedefimiz omurgası sağlam bir ekiple etki alanımızı büyütüp çok daha fazla projeye dokunmak, bu büyümeyi de teknolojiyi ve sürdürülebilirliği araç değil, iş yapış biçimimizin asli unsurları kılarak derinleştirmektir. ■

3'üncü Kuşak İş Başında

İnci Holding, Maxion İnci ve Maxion Jantaş Yönetim Kurulu Üyesi, Vinci Girişim Sermayesi Yatırım Komitesi Başkanı, ailelere yatırımlar ve varlıklar konusunda destek hizmetleri sunan İnci Aile Ofisi'nin ise kurucusu Şelale Zaim'den çalışmalarını dinledik.

ŞELELE ZAIM KİMDİR? SİZİ SİZDEN DİNLEYEBİLİR MİYİZ?

İstanbul doğumluyum, 6 yaşında aile işimiz nedeniyle İzmir'e taşındık ve ilkokulu İzmir'de okudum. Daha ilkokul üçüncü sınıftayken "Boğaziçi Üniversitesi'ne gidip endüstri mühendisi olacağım ve büyükbabamın yerine geçeceğim" diyordum. Bunun dışında balerin olmayı hayal ederdim ancak ilkokuldayken İzmir Konservatuari'na gelen gelen bir Rus hocanın, vücut yapım nedeniyle baş balerin olmamın güç olacağını belirtmesi üzerine bale, hala tutkuyla sürdürdüğüm bir hobi olarak hayatımdaki yerini aldı.

Sonrasında ortaokul ve liseyi, doğduğum İstanbul'a dönerek, yatılı olarak Robert Koleji'nde tamamladım. Üniversiteyi Amerika Ann Arbor'daki Michigan Üniversitesi'nde Endüstri ve İşletme Mühendisliği Bölümü'nde okudum. Mezuniyetim sonrasında sağlık sektöründe çalışmaya başladım. Michigan Üniversitesi Hastanesi'nde ve sonrasında Acıbadem Sağlık Grubu'nda çalıştım. Lise yıllarımdan bu yana planım dört senelik iş hayatını müteakip İşletme Yüksek Lisansı (MBA) yapmak olduğu için, bu hayali gerçekleştirmek üzere Amerika'ya geri döndüm. UCLA Anderson'da iki yıllık MBA programını tamamladıktan sonra Amerika'da finans alanında çalışmaya başladım ve sonrasında Türkiye'ye dönerek Garanti Yatırım Özel Sermaye Bölümü'nde işe başladım. Stajlar ve iş deneyimim kapsamında başta sağlık, finans ve otomotiv olmak üzere Amerika ve Türkiye'de 12 farklı şirkette 10 yılı aşkın çalıştım. Bu deneyimlerin sonrasında İnci Aile Ofisi'ni kurarak aile için çalışmaya başladım. 2016 yılında Aile Ofisi icrasındaki rolümü aile dışından profesyonellere devrederek, İnci Holding Yönetim Kurulu üyesi olarak aile şirketlerine katıldım.

Halen İnci Holding, Maxion İnci ve Maxion Jantaş Yönetim Kurulu Üyesi olarak ve özellikle strateji, iş geliştirme, yeni teknolojiler, denetim, risk yönetimi ve finans konuları üzerinde çalışıyorum. Geleceğe hazırlanmak birincil odağım; çoğu vaktimi yeni yatırım ve teknolojilere, 2018 yılında kurduğumuz ve Yatırım Komitesi Başkanlığı'nı yürüttüğüm Vinci Girişim Sermayesi şirketimize ve 2023 yılından beri yer aldığım jant ortaklığımıza ayırıyorum.

Konu İş'te Kadın olunca akla ilk bunlar geliyor ama benim için hayatımda denge en önemli unsurlardan: kendi spor, doğa, sosyal, aile, iş ve yeni deneyimler yaşamımı dengelediğimde çok daha mutlu olduğumu ve etkili çalıştığımı gözlemliyorum.



Şelale ZAIM

İnci Holding, Maxion İnci ve Maxion Jantaş Yönetim Kurulu Üyesi, Vinci Girişim Sermayesi Yatırım Komitesi Başkanı

Hayata dair mesajımı Darwin'in şu sözleri özetliyor:

"En zeki ya da en güçlü olanlar değil, değişime en iyi uyum sağlayabilenler hayatta kalır." Benim için de hem iş hayatında hem özel hayatta en önemli ilke bu oldu. Değişimden korkmamak, çeviklikle uyum sağlamak ve bu süreçte değer yaratmayı sürdürmek...



SİZİ BUGÜNLERE TAŞIYAN, İŞ YAŞAMINIZDA BUGÜNKÜ KONUMUNUZA ULAŞTIRAN EN ÖNEMLİ ETKENLER NELERDİR? İŞ VE ÖZEL YAŞAMDA SİZİ MOTİVE EDEN TEMEL DEĞERLERİNİZ HANGİLERİDİR?

Öncelikle tabii ki aile çok önemli. Ben bugün bu noktadaysam bunda en büyük etken, her zaman odağında mükemmeliyeti ve değer yaratmayı tutan; beni kadın olarak değil, insan olarak yetiştirmiş bir ailede doğmuş olmam. Hayatıma baktığımda, beni bugünkü konumuma ulaştıran bir başka konu ise Robert Kolej’de okumam diyebilirim. İzmir’de de birçok iyi okul varken, 11 yaşında ailemden ayrılarak İstanbul’da en iyi olduğunu düşündüğüm yatılı bir okula gitmeyi seçtim.

Tabii ki ilk başta zorlu bir dönemdi ama o yaptığınız seçim, sonrasında hayatınızı çok etkiliyor. Çünkü artık “bunu yapabiliysem, onu da yaparım” demeye başlıyorsunuz, hep zoru seçmeye odaklanıyorsunuz ve kendinize duyduğunuz güven artıyor. Beni etkileyen bir diğer önemli konu da UCLA Anderson’da MBA programına katılmamdı. Benim için MBA programı; liderlik özelliklerimi geliştiren ve hayata, liderliğe bakışımı değiştiren Şelale 2.0’i oluşturan bir deneyimdi. Daha sonrasında anne olmak ve oğlum ise hayatı bambaşka bir gözle görmemi sağladı. Çocuklara düşük bir insan değilimdir; olmasa da olur derdim ama anne olmuş olarak anne olmamış olmayı, bunu deneyimlememiş olmayı istemezdim.

Özel yaşamımda ise spor yapmak ve aktif olmak vazgeçilmezlerimden. Yoga, dalga sörfü, rüzgar sörfü, bale, kayak, ve yüzme ile ilgileniyorum. Suda ve dağlarda olmayı çok seviyorum. 6 yaşımdan beri bale yapıyorum; geçmişte öğretmenlik de yaptım. Hala Çeşme’de haftada bir yoga dersi veriyorum; yoga aracılığıyla insanlarla iletişim kurmak, onlara rehberlik etmek ve dokunmak, yaşam sevincimi besliyor. Seyahat etmek ve yabancı



dil öğrenmek de ilgi alanlarım arasında: hep farklı ülkelere gitmeye çalışıyorum ve bu beni harika sürpriz lokasyonlara deneyimlere sürüklüyor. İngilizce, İspanyolca, Portekizce, Yunanca ve Almanca’yı farklı seviyelerde konuşabiliyorum.

İŞ HAYATINIZDA EN BEĞENDİĞİNİZ LİDER KİMDİR? ÖZELLİKLE HANGİ YÖNLERİYLE BEĞENİYORSUNUZ?

Aslında bu soruya iki cevabım var. İlki babam, o çok örnek aldığım bir insandır. Özellikle Maxion İnci Jant Grubu’nda çalışmaya başladığımdan bu yana, sırf benim için değil, babamın birçok insan için o rolde olduğunu gördüm. Bu durum inanılmaz gurur verici. Babam olmasını bir kenara koyup, profesyonel anlamda baktığımda; üç rolünü çok kritik görüyorum. Takdir ettiğim ilk özelliği insancıl olması. Gerçekten insanları düşünüp sorunlarını çözmeye çalışıyor ve herkesi umursuyor. İkincisi mühendislik geçmişinin olması; yönetim kurulu başkanlığını yürüttüğü şirketin mutfağında, makinelerinin başında çalışmış ve bu alanda uzman. İş teknik olarak bildiği için de daha fazla katma değer yaratabiliyor. Üçüncü ve en önemli özelliği de liderliği. Vizyonu ve değer oryantasyonu baş döndürücü. Artık 70 yaşında olması nedeniyle yenilikleri takip edemeyebilirdi, eski yöntemlerle işlerini sürdürmeyi tercih edebilirdi; ama o hep kendini yenilemeyi seçiyor. Şirketi de kendisiyle birlikte her zaman güncellenmeye, vizyonu ile geleceğe odaklanmaya devam ediyor. Bu yenilenme sürecinde de hiçbir ayırım yapmaksızın tüm çalışanlarını heyecanlandırıyor ve motive ediyor. Bence bu inanılmaz bir özellik. Diğer de biraz klasik olacak olsa da, Atatürk. O sadece benim için değil, tüm dünyada milyonlarca insan için de her yönüyle ideal bir lider. Atatürk’ün en sevdiğim sözlerinden birini söylemek isterim; “Eğer bir

gün benim söylediklerim bilimle çelişirse, bilimi seçiniz.” Bu onun evrime odaklanan bakış açısını ve tek otorite olmasına rağmen kendini sorgulayabilecek cesarete izin veren alçak gönüllülüğünü gösteriyor. Bu kadar büyük bir liderin bu sözleri söylemesi onun büyüklüğüne büyüklük, çağdaşlığına çağdaşlık katıyor. Tek bir insanın doğru kişilerle ekip olduğunda neleri başarabileceğine ve insanlığa dair umut veriyor; oğlumun yetiştirirken de bu umutla söylüyorum: “Sen Dünya’yı değiştirebilirsin!”

SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜNYA VİZYONU SİZİN İÇİN NE İFADE EDİYOR? ŞİRKETİNİZİN BU KONUDA ATTIĞI ADIMLARDAN ÖRNEKLER PAYLAŞABİLİR MİSİNİZ?

Sürdürülebilirlik, ailemizin ve grubumuzun vizyonu ve değerleriyle güçlü bir şekilde uyumlu ve iç içe geçen bir kavram. Doğaya saygının kendimize saygıyla ilişkisini biliyoruz; tüketime bilinçli yaklaşıyor; kullandığımız kaynakları daha üstün bir değere dönüştürmek için çabalyoruz. Bu DNA’mızda var. Holdingimizin vizyonunda yer aldığı üzere şirket değerini artırma amacımız sadece finansal büyüme ile ilgili değil; aynı zamanda etik liderlik, çevresel sorumluluk ve sosyal etki gibi kritik unsurlar üzerinden şekillenen bir değer anlayışını da içeriyor. Bugün şirketler; yalnızca ekonomik başarılarla değil, sürdürülebilirlik ve iklim hedeflerine uyum, toplumsal fayda sağlama, şeffaflık ve değişime uyum sağlama gibi faktörlerle de paralel değerlendiriliyor. Köklü geçmişini, üçüncü kuşağa ulaştırma başarısına erişmiş bir kurum olarak, sürdürülebilirliği iş yapma biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Dünyamızı ve işimizi gelecek kuşaklara taşımanın verdiği sorumluluk duygusuyla topluma ve

doğaya katkısı hep gündemimizde tutuyoruz. İnci Holding olarak global ortaklarımızla sosyal, çevresel, ekonomik, politik ve teknolojik değişiklikleri takip ediyor, stratejik yatırım kararları ve mevcut aksiyon planlamalarımızı değerlendirirken ulusal ve küresel anlamda tüm gelişmeler, iklim değişikliği ve bunlarla birlikte gelen risk ve fırsatları analiz ederek göz önünde bulunduruyoruz.

Vinci Girişim Sermayesi Fonu’yla yapılan yatırımlarda ve direkt holding teknoloji yatırımlarında ise öncelikle geleceğin sürdürülebilirlik teknolojilerini hedefliyoruz. Yatırımlarımızı; küresel beklentilere uygun ve çevre odağında ESG kriterlerini çerçevesinde değerlendiriyoruz. Vinci Girişim Sermayesi ve Holding direkt teknoloji yatırımları aracılığıyla inovasyon hedeflerimiz doğrultusunda, güçlü ekipler tarafından geliştirilen girişim ve teknolojilere yatırım yapıyoruz. Önceliğimizi enerji (batarya teknolojileri, enerji depolama ve yönetimi, yeni iş modelleri) ve otomotiv teknolojileri (otonom ve elektrikli araç çözümleri) gibi geleceğin yüksek potansiyelli alanlarına veriyoruz. Uygulanabilir ve ölçeklenebilir teknolojilerle hem çevresel hem de ekonomik etki yaratmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında teknolojik girişimlerin daha iyi bir Dünya ve yeşil mutabakata uyum için büyük bir fırsat ve kritik bir anahtar olduğunu düşünüyoruz. Yatırımlarımızı da bu değerlendirme doğrultusunda ivmeli değer sağlayan teknoloji ve şirketlere gerçekleştireceğiz. Direkt teknoloji yatırımlarımız arasında yer alan ve 2023 yılında yatırım yaptığımız Singapur merkezli VFlow Tech ise çevre dostu ve ölçeklenebilir bir enerji depolama teknolojisi geliştiriyor. VFlow Tech, yenilenebilir enerji üretim kaynaklarındaki kesintileri dengeleyip, minimuma indirmek

üzere ortaya çıkan depolama teknolojileri alanında faaliyet gösteriyor.

Son dönemde Vinci Girişim Sermayesi Fonumuz ile yenilenebilir enerji alanında rüzgâr endüstrisi için performans analizi ile önleyici bakım ve operasyon çözümleri sunan Turbit'e, temiz enerji alanında, elektrolizör verimliliğini ve hidrojen üretimini artırarak yeşil hidrojenin maliyetini düşüren bir teknolojiye sahip SungreenH2 şirketine, son olarak da verimlilik artırıcı çözümler sunan otomasyon ve akıllı planlama yeteneklerine sahip IoT tabanlı üretim takip platformu geliştiren Thingtrax'e yatırım yaptık.

Gelecekteki büyümeyi destekleyen inovasyonla doğal kaynakları daha akıllı, sürdürülebilir ve sorumlu bir şekilde yönetme ihtiyacımıza çözümler bulmaya çalışıyoruz. Açık inovasyonu ve girişim ekosistemini bu arayışla birleştiren çalışmalar yapıyoruz.

Sürdürülebilirlik vizyon ve stratejimize bire bir uyumlu, "Yeni Nesiller için İnovasyona Yatırım" stratejik önceliğimiz kapsamında ise bir diğer önem verdiğimiz çalışmamız İnci Radar Açık İnovasyon Platformumuz. İnci Holding olarak sürdürülebilirlik stratejimizde yer alan öncelikleri, faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde operasyonlarımıza etki edecek şekilde ele almaya gayret ediyoruz. Şirketlerimizin ihtiyaç duyduğu sürdürülebilirlik çözümlerine açık inovasyon platformumuz İnci Radar aracılığıyla girişimcilik ekosistemini çift taraflı destekleyerek ulaşıyoruz. Açık inovasyon ve teknoloji gelişimi ile global ortaklarımızla hedeflerimizi uyumlu şekilde ilerletiyor ve değer yaratıyoruz.

Holding olarak hayata geçirdiğimiz Hasat Hibe Programı, sürdürülebilirlik stratejimizin somut ve toplumsal etkisi en yüksek uygulamalarından bir tanesi. Hasat Hibe Programı yalnızca bir hibe programı değildir aynı zamanda sürdürülebilirlik

stratejimizin önceliklerinden olan "Yeni Nesiller için Sorumlu Üretim ve Sorumlu Tüketim" önceliğimizin sahadaki karşılığıdır.

2022 yılında İnci Vakfı'nın öncülüğünde başlattığımız Hasat, Türkiye'de özel sektör ve sivil toplum iş birliğiyle uygulanan ilk tematik hibe programı olma özelliğini taşıyor. Amacımız yalnızca sürdürülebilirlik odaklı projeleri desteklemek değil; aynı zamanda doğayla uyumlu yeni iş modellerinin, çözüm odaklı girişimlerin ve gençlerin enerjisiyle şekillenen dönüşümün önünü açmak. Hava, su ve toprağın geleceği için çözümün bir parçası olmaya davet ettiğimiz gençlerin projelerini yalnızca maddi anlamda değil yoğun eğitim ve mentorluk süreçleri ile de destekleyerek, kalıcı bir etki yaratıyoruz.

İnci Grubu olarak iklim değişikliği, regülasyonlar ve teknolojik dönüşüm kaynaklı riskleri sistematik biçimde analiz ediyor, tedarik zinciri, enerji güvenliği, kaynak yönetimi ve su kıtlığı gibi alanlarda dayanıklı iş modelleri geliştiriyoruz.

Kısa vadede enerji verimliliği, karbon yönetimi ve tedarik zinciri çeşitliliğine odaklanırken; orta vadede dijitalleşme ve düşük karbon teknolojilerine geçiş önceliğimizdir. Uzun vadede dögüsel ekonomi, alternatif enerji yatırımları ve çevresel regülasyonlara tam uyum hedefiyle çalışmalarımızı derinleştiriyoruz. Üretimden tüketime, otomotivden lojistiğe kadar tüm iş süreçlerimize sürdürülebilirlik kriterlerini entegre ederek bilinçli tüketimi ve düşük karbonlu üretimi destekliyoruz. Bununla birlikte, sivil toplum örgütleriyle çalışmayı ve onların yönetimlerinde yer almayı çok önemsiyoruz. Bu sayede, şirketlerimizde ve vakfımızda önceliklendiremediğimiz konularda, uzmanların ve diğer paydaşların katkısıyla etki alanımızı çok daha genişletebiliyoruz. Ben de bu anlayışla, 2022 yılından beri Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı

Yönetim Kurulu Üyesi sıfatıyla, iklim teknolojilerinin geliştirilmesi odağında bu topraklara katkı sunmaya gayret ediyorum.

GELECEK HEDEFLERİNİZ NELER? HEM İNCİ HOLDİNG İÇİN HEM DE KİŞİSEL KARIYERİNİZ AÇISINDAN NASIL BİR GELECEK HAYAL EDİYORSUNUZ?

Rahmetli büyük babam Cevdet İnci'nin çok geniş bir vizyonu vardı. Onun zamanında bugünün tohumları atıldı. Onun odağı büyüme, yeni yatırımlar ve girişimcilikle o zaman her yerden fişkıran fırsatları yakalamaktı. İkinci kuşağa baktığımda Türkiye'nin o dönemki çok çalkantılı, bol krizli ortamının da etkisiyle, daha çok atılmış tohumları fırtınalara karşı koruyarak ormana dönüştüren, korumacı ve istikrarlı büyümeye odaklanan bir dönem görüyorum. İkinci kuşak bizi sonraki nesillere taşıyacak fırsatları kullanabilmemiz için platformu hazırladı. Geldiğimiz noktada üçüncü kuşak olarak bu sistemler ve kaynaklar bizim hem şansımız, hem de geleceğe dair sürdürülebilirlik için doğru değerlendirmemiz gereken emanetimiz. Gelecek planlarımızda köklü geçmişimizin gücünü hissederken, teknolojik, sosyoekonomik, jeopolitik ve ekolojik gelişim ve değişimlerin ışığında bizi bugüne getirenlerin, bizi geleceğe taşımada yeterli olmayacağı biliyoruz. Devraldığımız bu istikrarlı yapıda yeni tohumlar atmak ve büyütme üzere yeniden risk almanın ve girişimcilik ruhunu ateşlemenin gerekliliğinin farkındayız. Nice çalkantılı dönemler sonunda rotasına oturtulmuş bir geminin daha genç kaptanları olarak yeniden rota çizmek, bilinmeyen sulara dümen kırmak birçok açıdan zorlu bir görev. Ancak en önemli gündemimiz 'sürdürülebilirlik': Şirketlerimizi geleceğe taşımak, gelecek kuşaklara ulaştırmak için dünyanın yönünü doğru tespit edip, gerekli değişimleri cesaretle gerçekleştirmemiz şart. Attığımız adımlarla ve yapılanmamızla,

yeni fırsatları değerlendirmek ve şirketlerimizin sonraki 70 yılını oluşturmak için doğru pozisyonlanmak üzere bugüne kadar olan öğrenimlerimizle her zamankinden daha fazla çalışıyoruz. İnci Holding'in yeni vizyonu olan "Geleceğin iş alanlarında, uluslararası yatırımlarla, şirket değerini katlayarak yeni nesillere aktarıyoruz." cümlesinin bundan sonraki yol haritamızı ve ödevlerimizi çok net anlattığını düşünüyorum.

KADIN LİDER OLARAK İŞ DÜNYASINDA KARŞILAŞTIĞINIZ ZORLUKLAR NELER OLDU VE BUNLARI NASIL AŞTINIZ?

Kadınlıkla ilgili sorular bana hep garip geliyor ve cevaplamakta zorlanıyorum. İçinde büyüdüğüm ailede, okullarımda, başta benim için muhteşem bir rol modeli olan annemin kanatlarının altında hiçbir zaman kadın olduğum için bir ayırım görmedim; ayrı olduğumu hissetmedim. Ailem ve eğitimim beni iş insanı olarak yetiştirdi; ben de kendimi öyle bildim, öyle davrandım. Bana kadın olduğum için farklı davranışlar olmuşsa da bunu kadınlığıma bağlamadım. Benim için toplumda kadının yerini değerlendirirken bu bakış açısını ve kültürü oluşturmak anahtar. Simone De Beauvoir "Kadın doğulmaz, kadın olunur" demiş; nasıl kadın olduğumuz ve o kadın rolünde kendimizi diğer insanlara göre nasıl konumladığımız hayatımızı şekillendiriyor.

Böyle bir ailede doğduğum için kendimi şanslı hissediyorum. Ne yazık ki çoğu insan için durum aynı değil. Özellikle iş dünyasında kadın olmanın zorlukları, bazı ailelerin kadınlara bakışındaki çarpıklık ve kadına biçilen —kadının da kimi zaman farkında olmadan, kimi zaman çaresizlikten üstlendiği— rollerin ağırlığı, günümüzün gerçeği. Kariyerimin başında aile şirketleri dışında çalışırken, sözlü şiddete ve kadına karşı zorbalığa maruz kaldığımı şimdiki bilincimle geçmiş



düşündüğümde fark ediyorum. O zaman rahatsız olduğum, ancak iş hayatının doğal akışında kabul edip göz ardı ettiğim bu olaylar normalleştirilmemeli. Bu nedenle genç iş insanlarının başta cinsiyet ayırımı kaynaklı olmak üzere her türlü taciz, şiddet ve zorbalık konusunda eğitilmesi ve bilinçlendirilmesi, bunlara maruz kalan veya şahitlik edenlerin destek alabilecekleri güvenilir ve erişilebilir kanalların olması şart.

İnci Holding'de cinsiyet eşitliği bizim için tartışılmaz bir ilke. Erkek egemen diye anılan otomotiv sektöründe erkek-kadın ayırımı olmadan, insan odaklı çalışarak markamızı büyütüyoruz. Her sektörde olduğu gibi farklılıkların dengesi bizim sektörümüz için de oldukça önemli. Her zaman cinsiyet, tecrübe, yaş kombinasyonlarında dengeli bir dağılımı yakalamaya çalışmalıyız.

Bize göre kadın olmak ne ayrıcalık ne de ayrımcılık konusu olmalı. İnci Holding olarak kadının ekonomik hayatta güçlendirilmesi sadece bir politika değil, toplumsal kalkınmanın temel taşlarından birisi olduğuna inanıyor, kadınların ekonomik ve sosyal hayatta güçlenmesi, iş dünyasında eşit haklara sahip olması ve liderlik pozisyonlarında yer alması için çalışıyoruz.

GENÇLERE TAVSİYELERİNİZ NELER OLURDU? ÖZELLİKLE İŞ HAYATINA YENİ ADIM ATAN GENÇ PROFESYONELLERE NE ÖNERİRSİNİZ?

Ortalama bir insanın yetişkin hayatının üçte biri işte geçiyor. Bu zamanı nasıl değerlendirdiğiniz, sizi ve hayatınızı tanımlıyor. İş yaşamının başlarında insan kendini sonsuza dek yaşayacakmış gibi hissediyor. Bu dönemde olabildiğince çalışın, öğrenmeye ve gelişmeye "abanın". Çünkü bu yıllarda insan inanılmaz bir ivmeyle geliyor, öğreniyor, kendini işe adayabiliyor. Erken dönemde sağlam adımlarla ilerleyenlerin yolculuğu, ilerleyen yıllarda daha kontrollü ve keyifli bir kariyere dönüşüyor.

Kimlerle çalıştığınız, ne yaptığınız kadar ve hatta belki de daha önemli. Benzer değerlere sahip insanlarla çalışmak, iyi zamanlarda olduğu kadar zorlu zamanlarda da bu değerlerden ödün vermeyecek kişi ve şirketlerle çalışmak ve bu güveni hissetmek yaptığınız işte çok daha fazla değer katmanızı ve orada geçirdiğiniz saatlerin sizi insan olarak da zenginleştirmesini sağlayacaktır. Mülakatlarınızda, seçimlerinizde ve referans kontrollerinizde bunu sorgulayın. Hayatınızı rastgele harcamayın.

HAYATA DAİR BİR MESAJ VERMEK İSTESENİZ, OKUYUCULARIMIZ İÇİN HANGİ CÜMLEYLE ÖZETLERSİNİZ?

Hayata dair mesajımı Darwin'in şu sözleri özetliyor: "En zeki ya da en güçlü olanlar değil, değişime en iyi uyum sağlayabilenler hayatta kalır." Benim için de hem iş hayatında hem özel hayatta en önemli ilke bu oldu. Değişimden korkmamak, çeviklikle uyum sağlamak ve bu süreçte değer yaratmayı sürdürmek... Esneklik ve adaptasyon büyük bir kudret kaynağı. Bence başarı ve sürdürülebilirlik buradan geçiyor. ■

İş Kadınları Derneği x Ozan Kanal

Businesswomen Association x Ozan Kanal



Ozan KANAL
Yapay Zeka Akademisi Kurucu / Future is Now
Yapay Zeka Odaklı Marka Danışmanlığı, Eğitim
ve İş Çözümleri şirketi Kurucu Ortak

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ DİJİTAL İNFLUENCERLAR İŞ DÜNYASINI VE MARKA TEMSİLCİLİĞİNİ NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR? BU ALANDA SİZCE KADIN LİDERLER NASIL BİR ROL ÜSTLENEBİLİR?

AI destekli dijital influencerlar, sadece eğlence ya da estetik değil, aynı zamanda kurumsal iletişim, marka temsiliyeti ve itibar yönetimi için yepyeni bir alan açıyor. İnsan kaynaklı kriz risklerini ortadan kaldıran bu dijital karakterler, kontrollü bir dil, tutarlı görsel imaj ve her zaman ulaşılabilir olma avantajıyla çalışıyor. Kadın liderler ise bu dönüşümün merkezinde yer alabilir. Çünkü empati, temsil, toplumsal duyarlılık gibi değerleri yapay zekâ modellerine aktarılma yeteneği; teknolojiyi sadece kullanan değil, onu şekillendiren kişi olma farkını yaratıyor. Kadın bakış açısı, bu dijital karakterlere etik, duygular ve çeşitlilik katabilir.

SİZCE YAPAY ZEKÂ İLE ÇALIŞAN DİJİTAL KARAKTERLERİN ARTMASI GERÇEK KİŞİLERİN İŞİNİ TEHDİT EDİYOR MU, YOKSA YENİ FIRSATLAR MI YARATIYOR?

Tehdit gibi görünse de bu durum aslında iş gücünün dönüşümüyle ilgili. Yapay zekâ, tekrar eden işleri üstlenirken;

HOW ARE AI-POWERED DIGITAL INFLUENCERS TRANSFORMING THE BUSINESS WORLD AND BRAND REPRESENTATION? WHAT KIND OF ROLE DO YOU THINK WOMEN LEADERS CAN PLAY IN THIS FIELD?

AI-powered digital influencers are not only about entertainment or aesthetics; they are also opening up an entirely new space for corporate communication, brand representation, and reputation management. These digital characters eliminate the risk of human-driven crises and operate with controlled language, a consistent visual image, and the advantage of being available at all times. Women leaders can be at the very center of this transformation. The ability to embed values such as empathy, representation, and social awareness into AI models is what turns a person into not just a user of technology, but a shaper of it. A female perspective can add ethics, emotion, and diversity to these digital characters.

DO YOU THINK THE RISE OF AI-DRIVEN DIGITAL CHARACTERS THREATENS THE JOBS OF REAL PEOPLE, OR DOES IT CREATE NEW OPPORTUNITIES?

Although it may look like a threat, this situation is actually

insanlara daha yaratıcı, stratejik ve ilişkisel roller bırakıyor. Örneğin bir marka yüzü, bir danışman ya da bir PR yöneticisi, artık AI ile birlikte çalışan hibrit bir pozisyona dönüşebilir. Kadın profesyoneller için bu durum büyük bir fırsat. Özellikle medya, moda, güzellik ve perakende sektörlerinde çalışan kadınlar; bu teknolojileri yönetmeyi ve insan dokunuşuyla harmanlamayı öğrenirse, işin uzmanı olarak sahnenin önünden arkasına her alanında söz sahibi olabilir.

DİJİTAL İNFLUENCER YARATMAK NE KADAR ULAŞILABİLİR? KOBİ ÖLÇEĞİNDEKİ KADIN GİRİŞİMCİLER DE BU ALANA GİREBİLİR Mİ?

Kesinlikle evet. Bugün bir dijital influencer yaratmak için gereken yazılımlar birçok açıdan erişilebilir hâlde. MetaHuman Creator gibi ücretsiz araçlarla dijital karakter modeli oluşturmak, Stable Diffusion ile sosyal medya görselleri üretmek, Synthesia ya da HeyGen gibi platformlarla video içeriği üretmek artık teknik bilgi gerektirmiyor. Kadın girişimciler, kendi markalarına özel bir AI influencer yaratabilir, bu karakteri sosyal medya kampanyalarında, e-ticaret vitrinlerinde ya da tanıtım videolarında kullanabilir. Önemli olan "teknolojiyi kullanmak" değil, "teknolojiyi markanın sesi haline getirmek".

SANAL İNFLUENCERLAR VE DİJİTAL KOLEKSİYONLAR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN MARKALARA NASIL KATKI SUNUYOR?

Dijital koleksiyonlar sayesinde bir markanın onlarca ürününü fiziksel olarak üretmeden tanıtması mümkün. Moda, kozmetik ve aksesuar sektöründe bu durum; üretimden gelen karbon ayak izini azaltırken, aynı zamanda büyük bir lojistik ve stok maliyetinden tasarruf sağlıyor. Örneğin, bir kadın girişimcinin kurduğu küçük bir giyim markası, koleksiyonunu dijital influencer aracılığıyla sanal olarak sergileyebilir. Hedef kitlesine ulaşmadan önce geri bildirim toplayabilir, en çok beğenilen tasarımları üretime alabilir. Bu hem sürdürülebilir hem de ekonomik bir iş modeli yaratır.

BU ALANA ADIM ATMAK İSTEYEN İŞ KADINLARINA NEREDEN BAŞLAMALARINI ÖNERİRSİNİZ?

Öncelikle yapay zekâ ve dijital yaratıcılık konusunda korkularınızı bırakın. Bu alanda uzman olmanız gerekmiyor; ama nasıl çalıştığını anlayarak başlayabilirsiniz. Basit bir adım: Canva ve ChatGPT ile dijital içerik üretmeye başlayın. Ardından Midjourney veya DALL-E ile görsel üretimi deneyin. Eğer bir ürününüz varsa, bir yapay zeka karakteriyle onun tanıtımını yapmayı hayal edin. Dijital dünyada temsiliyet sadece bir lüks değil, yeni çağın dili. Kadınlar bu dili ne kadar erken öğrenirse, iş dünyasında o kadar güçlü ses çıkarabilir. ■

about the transformation of the workforce. While artificial intelligence takes over repetitive tasks, it leaves people with more creative, strategic, and relationship-oriented roles. For example, a brand ambassador, consultant, or PR manager can now evolve into a hybrid position that works together with AI. This is a major opportunity for women professionals. Especially women working in media, fashion, beauty, and retail can learn to manage these technologies and blend them with the human touch, thereby becoming authorities who have a say in every part of the stage—both in front of the camera and behind the scenes.

HOW ACCESSIBLE IS IT TO CREATE A DIGITAL INFLUENCER? CAN WOMEN ENTREPRENEURS RUNNING SMES ALSO ENTER THIS FIELD?

Absolutely yes. Today, the software needed to create a digital influencer is accessible in many ways. With free tools like MetaHuman Creator, you can design a digital character model; with Stable Diffusion you can generate social media visuals; and with platforms like Synthesia or HeyGen you can produce video content—none of which now requires deep technical expertise.

Women entrepreneurs can create an AI influencer tailored to their own brand and use this character in social media campaigns, e-commerce storefronts, or promotional videos. What matters is not just "using technology," but "turning technology into the voice of the brand."

IN TERMS OF SUSTAINABILITY, HOW DO VIRTUAL INFLUENCERS AND DIGITAL COLLECTIONS CONTRIBUTE TO BRANDS?

Thanks to digital collections, it is possible for a brand to showcase dozens of products without producing them physically. In the fashion, cosmetics, and accessories sectors, this both reduces the carbon footprint arising from production and saves significant logistics and inventory costs. For example, a small clothing brand founded by a woman entrepreneur can present its collection virtually through a digital influencer. Before reaching the target audience at scale, it can gather feedback and only put the most liked designs into production. This creates a business model that is both sustainable and economical.

WHERE WOULD YOU RECOMMEND BUSINESSWOMEN WHO WANT TO STEP INTO THIS FIELD TO START?

First of all, set aside your fears about artificial intelligence and digital creativity. You do not need to be an expert in this field, but you can start by understanding how it works. A simple first step is to begin producing digital content with Canva and ChatGPT. Then experiment with visual creation using Midjourney or DALL-E.

If you have a product, imagine promoting it with an AI character. Representation in the digital world is not just a luxury; it is the language of the new era. The earlier women learn this language, the stronger their voice can be in the business world. ■

Khora: Tasarımın Geleceği

İZİKAD Temelli Hayalden Doğuyor

KÖK: TASARIMIN PEŞİNDEN GİDEN BİR YOLCULUK

Yaşar Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde başlayan tasarım yolculuğum, sektörde kullanıcı ve tasarımı merkeze koyamadığım anlarda bir sorunsala dönüştü. İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde Mimarlık Teorisi üzerine yaptığım yüksek lisans ise bana doğru soruları sormayı öğretti:

Mimarlık, kimin için ve kimin tarafından üretiliyor?

Günün sonunda mimarlığın bir pazar olduğu gerçeğiyle yüzleştim. Artık cevapları arayan değil, cevabı oluşturan tarafta olmalıydım. Google Türkiye ve Bahçeşehir Üniversitesi'nde oyun tasarımı eğitimleri aldım. Ardından başladığım Technion - İsrail Teknoloji Enstitüsü'ndeki doktora çalışmam bugün yeniden İYTE'de devam ediyor.

Ve tüm bu süreçte zihnimde netleşen şey şuydu: **Mekân, teknoloji ve akılla yeniden düşünülmeli.** Artık fikirler kâğıtta kalmayacak; hayata geçecekti.

TOHUM: GENÇ İZİKAD İLE BAŞLAYAN CESUR BİR ADIM

Khora'nın yolculuğu bir yarışma sahnesinde başladı: Genç İZİKAD Proje Yarışması. Orada atılan küçük bir adım, büyük bir hayalin ilk tohumu oldu. Bu başarı yalnızca bir ödül değildi: bir kadın girişimcinin sesiydim, İzmir'de kurulan güçlü dayanışma kültürünün işaretiydi ve



Zeynep Özge YALÇIN

Co-Founder @Khora / Ph.D Student @IZTECH / Coordinator @DigitalFUTUREWorld / İZİKAD üyesi

mimarlık + yapay zekâ fikrimizin projeye dönüşmesiydi. İZİKAD Başkanımız Özden Monkul Erten, Özge Andiç Çakır Hocamız ve mentorumuz Ali Uygur Küçükemre Hocamızın desteğiyle proje, TÜBİTAK'a uzanan bir girişim yolculuğuna dönüştü.

FİLİZ: BİR HAYALİN ŞİRKETLEŞME YOLCULUĞU

Genç İZİKAD yarışmasında filizlenen fikir, kısa sürede büyümek için doğru toprağı buldu.

TÜBİTAK BiGG sürecine İYTE ve Teknopark İzmir'in desteğiyle

hem akademinin gücünü arkamıza aldık hem de İzmir'in girişimcilik ekosistemine adım attık.

Mentorumuz Salim Birkan Pabuçcu ve Burak Köle Hocalarımızın özverisiyle heyecanımız her geçen gün büyüdü. Niyet mektubu yolculuğunda ise karşımıza sektörün öncülerinden MOOR Mimarlık çıktı ve Khora, TÜBİTAK Eş yatırımla kurulan Türkiye'de üçüncü, İzmir'de ilk ve tek girişim olma gururunu taşıdı.

Aynı heyecanı taşıyan bir ekip; kazandığımız deneyimler, mekân tasarımına dair akademik araştırmalar ve girişimcilik ruhu Khora'da birleşti.

Çünkü Khora, mekândan önce gelen, mekânın mümkün olduğu yer demekti.

DAL: BİRLİKTE BÜYÜYEN EKOSİSTEM

Khora'nın büyüme yolculuğunda yalnız değildik. Üretim gücümüz ve dayanışma kültürümüz, hayalimizi gerçek bir yapıya dönüştürdü.

Bu yolculuğun en değerli kazanımlarından biri de: Artık ben de bir İZİKAD üyesiyim. Bu aileye dâhil olmak yalnızca bir unvan değil; kadınların birbirini yükselttiği, geleceği birlikte inşa ettiği güçlü bir dayanışmanın parçası olmak demek.

Ofisimizin hayata geçmesinde ise Zivella ve Öрге Home, desteği aşarak paydaş oldular. Bu iş birliği, bir sponsorluktan çok daha fazlasıydı; Khora'nın başaracağına olan inancın ve bu vizyonun birlikte taşındığının açık bir göstergesiydi.

Hayalden öte bir şeydi bu. **"Birlikte tasarlıyoruz, birlikte büyütüyoruz."**

Urla'daki ofis açılışımızda İZİKAD Başkanı Özden Monkul Erten, İYTE Rektörü Prof. Dr. Yusuf Baran ve Teknopark İzmir Genel Müdürü Dr. Sinan Yılmaz bizlerleydi. Bu açılış, vizyonumuza duyulan inancın somut bir kanıtıydı. Üstelik rektörümüzün kara tahtamıza yazdığı şu cümle; her gün bize yol gösteren bir mottoya dönüştü: **"Dream Big, Work Hard, Never Give Up!"**

Bunun ardından büyük bir başarı daha geldi: Create in İzmir'de "En Yüksek Yatırım Potansiyeline Sahip Girişim" seçildik. Bu ödül; İzmir'in yaratıcı gücünün tasarım teknolojileriyle birleştiğinde nasıl global değer üretebileceğinin kanıtı oldu. Ayrıca Hello Tomorrow Türkiye, Meta ve TRAI iş birliğiyle yürütülen BAŞLAT LLM Etki Programını başarıyla



tamamlayarak Türkiye Yapay Zekâ Zirvesi'nde yer aldık.

"Mekânı dönüştürürken aslında insanların hayatlarını dönüştürüyoruz."

MEYVE: TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA UZANAN BİR TASARIM TEKNOLOJİSİ

Khora, iç mekân tasarımında hizmeti kökten değiştiriyor:

- LiDAR tarama → milimetrik ölçüm
- Yapay zekâ → 30 saniyede 5 tasarım alternatifi
- AR → Gerçek boyutunda ürün deneyimi

Khora yalnızca tasarım üretmiyor; mekânı sürekli öğrenen yaşayan bir sisteme dönüştürüyor. Ve bu dönüşüm iç mekânla sınırlı değil, mimari tasarım, cephe tasarımı, peyzaj deneyimi ve kapsayıcı yaşam çevreleri... İçeriden dışarıya büyütüyoruz. Bu ekosistemin ilk meyvesi DIMENS, çok yakında kullanıcılarla buluşuyor.

Türkiye'de bir ilk olarak geliştirilen uygulamamız, başta Anadolu Ajansı olmak üzere ülke çapında basında yer aldı. Bu görünürlük, Khora'nın saha dışından da izlenmeye başladığını gösteriyor.

ORMAN: YAYILIM VE DÖNÜŞÜMÜN BAŞLANGICI

Meyveler çoğaldıkça, her biri yeni bir tohuma dönüşüyor; Khora'nın etkisi orman gibi yayılıyor. Kullanıcılar, üreticiler, tasarımcılar... Herkes bu dönüşümün parçası. Bu bir: kadın girişimcilik hikâyesi, tasarımda eşitlik yolculuğu, İzmir'den dünyaya açılan teknoloji atılımı.

Mekân yalnızca duvarlardan ibaret değil; hislerimizin, davranışlarımızın ve yaşam kalitemizin arayüzü. Mekân iyileşirse, insan da iyileşir. Bu yüzden Khora yalnızca ürün geliştirmiyor; bilgiyi, deneyimi ve dönüşümü paylaşarak büyüyor. Bugün Khora, Türkiye'nin dört bir yanında üniversitelerde verdiğimiz mimarlık ve yapay zekâ odaklı derslerle, konferans ve panellerle aktif katkılarımızla ve makalelerle sektörün yalnızca geleceğini takip eden değil, geleceği birlikte tasarlayan bir oyuncusu hâline geldi. Her anlattığımız vizyon, yeni bir kök. Her ilham verdiğimiz öğrenci, yeni bir filiz. Her iş birliği, büyüyen bir dal. Khora, mekânı dönüştürürken insanı güçlendiren bir dönüşüm hareketi olarak genişliyor. Tasarımın geleceğini bugünden yazıyor.

Kalbimde Sonsuza Kadar *ATATÜRK*



Bulut YELTETİK
İZİKAD Üyesi Fikriye Yeltetik'in kızı
10 yaşında

Şunu hiç unutmayın: Atatürk artık yanımızda olmasa da düşünceleri, sevgisi ve bize bıraktığı Cumhuriyet hep bizimle. Her 10 Kasım'da kalbimiz hem hüznle hem gururla dolar.



Bugün 10 Kasım. Saat dokuz beş geçince sirenler çalar. O anda herkes saygıyla susar, kalplerimiz Atatürk için aynı anda çarpar. İçimiz biraz üzülür, gözlerimiz dolar ama onun bize bıraktığı güzel ülke için gurur duyarız.

Yıl 1938, o zor günde Atatürk bizler için çok büyük fedakârlıklar yapmış bir lider olarak aramızdan ayrıldı. Onun sayesinde bugün okula gidebiliyoruz, oyun oynayabiliyoruz, özgürce konuşabiliyoruz. Biz Atatürk'e çok şey borçluyuz. Atatürk hiç pes etmedi, yorulsa bile milletini korumaya devam etti. Çocukları severdi, kalbi çok güzel bir liderdi.

Şunu hiç unutmayın: Atatürk artık yanımızda olmasa da düşünceleri, sevgisi ve bize bıraktığı Cumhuriyet hep bizimle. Her 10 Kasım'da kalbimiz hem hüznle hem gururla dolar.

Biz de onu her gün saygıyla, sevgiyle ve hiç bitmeyen bir özlemle hatırlayacağız.



Ayşe-Faruk Çelebi Eğitim ve Kültür Vakfı'nın Ziyareti

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Erten, Ayşe-Faruk Çelebi Eğitim ve Kültür Vakfı Başkanı Sn. Bahadır Elmacı, Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. Sezin Baybostan ve Sn. Hande Nalbantoğlu'nu dernek merkezimizde ağırladı.

1987 yılında Ayşe ve Faruk Çelebi tarafından kurulan vakıf, maddi olanakları sınırlı, Atatürk ilkelerine bağlı gençlerin eğitimine burs ve destek sağlamaktadır. Toplantıda, vakfın gençlerin eğitimine ve sosyal gelişimine katkı sağlayan çalışmaları ile İZİKAD'ın yine gençleri odağına alan çalışmaları hakkında görüşülerek, olası işbirlikleri üzerinde görüş birliğine varıldı.

Sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliklerinin kadınların eğitimine, kültürel gelişimine ve iş dünyasındaki varlıklarına katkı sağlayacağına inanıyoruz. Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ediyoruz.



Belçika Büyükelçisi Sn. Hendrik Van de Velde'nin Daveti

Belçika Büyükelçisi Sn. Hendrik Van de Velde'nin İzmir'e ilk resmî ziyareti vesilesiyle düzenlenen resepsiyona İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten ve Danışma Kurulu Başkanımız Betül Sezgin katılım sağladı. Belçika Krallığı Büyükelçisi Sn. Hendrik Van de Velde ve Belçika İzmir Fahri Konsolosu Sn. Perihan İnci'nin ev sahipliğinde gerçekleşen bu anlamlı davette yer almaktan onur duyduk.



İZKA-BASİFED Toplantısı

İzmir Kalkınma Ajansı ile Basifed işbirliğinde hayata geçen İzmir'in geçmişine ışık tuttuğumuz İzmir Çarşısı kitabının basın toplantısı BASİFED Federasyon Merkezi'nde gerçekleşti. Basifed Başkan Yardımcısı ve İzikad Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten toplantıya katılım sağladı.



Yaşar Üniversitesi - İZİKAD İş Birliği Protokolü

İZİKAD ve Yaşar Üniversitesi arasında iş birliği protokolü, İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Erten ve Yaşar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Levent Kandiller tarafından 2 Ekim 2025 tarihinde Yaşar Üniversitesi'nde düzenlenen törenle imzalandı.

Bu protokol ile, genç girişimciliğini desteklemek, sürdürülebilirlik alanında ortak çalışmalar yürütmek, üniversite öğrencilerini iş dünyası ile buluşturmak, toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarına hız kazandırmak, yaşam boyu öğrenmeyi teşvik etmek ve iş dünyası-üniversite işbirliklerini geliştirme konularındaki ortak çalışmalar için önemli bir adım atılmış oldu.

İZİKAD'ın "Üçüz Dönüşüm" vizyonu (yeşil, dijital ve toplumsal dönüşüm) doğrultusunda, Yaşar Üniversitesi'nin akademik birikimi ve öğrencilerinin yenilikçi bakış açılarıyla birlikte güçlü projelere imza atacağımıza inanıyoruz.

Yaşar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Levent Kandiller ve değerli akademisyenlerle birlikte daha kapsayıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz.



ESİAD IV. Yatırım Zirvesi

ESİAD IV. Yatırım Zirvesi, "Savunma ve Havacılık Sanayii" temasıyla iş dünyası ve finans sektörünün temsilcilerini Swissôtel Büyük Efes İzmir'de bir araya getirdi.

Zirvenin açılış konuşmalarını ESİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Bülent Akgerman ve ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu yaptı. Gün boyunca savunma ve havacılık sanayiinde yatırım dinamiklerinden tedarikçi perspektifine, birleşme ve satın almalarından sermaye piyasası işlemleri ve alternatif finansman olanaklarına kadar pek çok konu ele alındı.

Zirveye İzmir İş Kadınları Derneği Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten ve Danışma Kurulu Başkanımız Betül Sezgin katılım sağladı.

ESİAD'ı bu önemli etkinlik için tebrik ediyoruz.



İZİKAD 9. Gelişim Çalıştayı

9. İZİKAD Gelişim Çalıştayı, 4 Ekim 2025 Cumartesi günü İZO'da "Yapay Zekâ ile İş'te Dönüşüm" temasıyla gerçekleştirildi.

Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten'in açılış konuşmasıyla başlayan çalıştayımızda, yeni üyelerimiz Duygu Geçkin ve Ece Bozkurt Orhan'a İZİKAD rozetleri ve üyelik kitleri Başkan Yardımcımız Aybige Çalık ve Danışma Kurulu Üyemiz Dilek Kalkan tarafından takdim edilerek İZİKAD ailesine katılımları kutlandı.

Çalıştayda, Future is Now & Yapay Zeka Akademisi Kurucusu Ozan Kanal tarafından, yapay zekânın iş dünyasındaki dönüşüm gücü uygulamalı olarak aktarıldı. Gün boyu süren interaktif oturumlarda üyelerimiz, yapay zekâyı doğru anlama ve etkin kullanma, prompt mühendisliği, dijital asistan

oluşturma ve iş süreçlerini yapay zekâ ile dönüştürme konularında bilgi ve deneyim kazandılar. Yoğun bilgi paylaşımı ve keyifli etkileşimlerle geçen gün boyunca, üyelerimiz hem yeni teknolojileri deneyimleyerek profesyonel gelişimlerine katkıda bulundular hem de İZİKAD çatısı altında dayanışma ve iş birliği ruhunu pekiştirdiler.

Çalıştayın sonunda eğitmenimiz Ozan Kanal'a teşekkür plaketi ve Uluslararası Fotoğrafçılık Yarışması'nda birinci olan fotoğraf baskısı, başkanımız ve saymanımız Elif Özel tarafından takdim edildi. Katkı ve katılımlarıyla çalıştayımızı zenginleştiren tüm üyelerimize teşekkür ediyor; öğrenmenin, paylaşmanın ve birlikte üretmenin gücünü bir kez daha deneyimlediğimiz bu özel günde emeği geçen herkese gönülden teşekkür ediyoruz.



İZİKAD İzmir Planlama Ajansı Ziyareti

Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten, Genel Sekreterimiz Şima Ulaş ve Saymanımız Elif Özel İzmir Planlama Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Prof. Dr. Koray Velibeyoğlu'nu ziyaret etti.

Gerçekleştirilen ziyarette, 2-3 Aralık tarihlerinde İzmir'de gerçekleştireceğimiz MEDSPARC 2. Uluslararası İş Zirvesi hakkında bilgi verildi.

Sayın Prof. Dr. Koray Velibeyoğlu'na göstermiş oldukları ilgi ve destekleri için teşekkür ederiz.



GENÇ İZİKAD' dan Girişimciliğe!

112. GENÇ İZİKAD Mansiyon Ödülü sahibi Zeynep Özge Yalçın ve Ozan Can Durdu, TÜBİTAK BiGG desteği alarak Khora Design Lab'i Teknopark İzmir'de kurdular.

Genç İzikad proje yarışmasında, iş fikirlerini iş planına, şirket kurma hayallerini gerçeğe dönüştüren girişimcilerimizi kutluyoruz.

Kadın girişimciliğini destekleme vizyonumuzla bu başarı hikâyelerinin çoğalacağına inanıyoruz.

İZİKAD üyemiz Zeynep Özge Yalçın ve ortağı Ozan Can Durdu'ya gönülden tebrikler.



TÜRKONFED "Girişimde Kadın Gücü Satınalma Günü ve İlham Buluşması"

TÜRKONFED "Girişimde Kadın Gücü Satınalma Günü ve İlham Buluşması", İzmir Büyükşehir Belediyesi ve BASİFED ev sahipliğinde Tarihi Havagazi fabrikasında gerçekleşti.

Açılış konuşmaları Basifed Başkanı Sn. Semiha Güneş, Türkonfed İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay tarafından yapıldı. Girişimde Kadın Gücü mentorlerinden, İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten'in moderatörlüğünü üstlendiği 'İLHAM PANELİ: MENTİLERDEN BAŞARI HİKAYELERİ'nde programa katılan 7 mentimiz başarı hikâyelerini konuklarla paylaşarak girişimci olmak isteyen kadınlara ilham verdi.



UfM Yüksek Düzey İstihdam ve Çalışma Politikaları Konferansı 13 Ekim 2025 - La Valletta, Malta

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten, Akdeniz bölgesindeki istihdam ve beceri dönüşümüne dair en güncel politika tartışmalarının yapıldığı UfM High Level Policy Conference on Employment and Labour etkinliğine katıldı.

Bu önemli konferans; bölgeden bakanları, politika yapımcıları, uluslararası kuruluşları ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getirerek, "İşlerin Geleceği" ve "Becerilerin Geleceği" temaları altında ortak çözümler geliştirmeyi amaçladı.

Konferansta ele alınan başlıca konular:

- İstihdam piyasalarının teknolojik dönüşüme adaptasyonu



- Dijital ve yeşil dönüşüm süreçlerinde iş gücü becerilerinin yeniden tanımlanması
- Kadınlar, gençler ve göçmenler gibi kırılgan gruplar için kapsayıcı istihdam stratejileri
- Bölgesel iş birliği ve politika izleme mekanizmaları

Kadınların ekonomik yaşama katılımı ve kapsayıcı istihdam politikaları konularında aktif çalışmalar yürüten İZİKAD olarak, bu tür uluslararası platformlarda geliştirilen iş birliklerinin toplumsal kalkınma açısından önemini bir kez daha vurguluyoruz.

Bölgesel dayanışma ve kapsayıcı büyüme için birlikte çalışmaya devam edeceğiz.



İEKKK Toplantısı

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay ve İEKKK Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in açılış konuşmalarıyla başlayan "İzmir Ekonomik Kalkınma Koordinasyon Kurulu Toplantısı" Ahmed Adnan Saygun Sanat Merkezi'nde gerçekleşti. Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten ile Yönetim Kurulu üyemiz ve Genel Sekreterimiz Şima Ulaş'ın katılım sağladığı toplantıda başkanımız, MEDSPARC Projemiz ve 2-3 Aralık tarihinde İzmir Ticaret Odası'nda gerçekleşecek 2. Uluslararası zirvemiz ile ilgili bir sunum gerçekleştirdi.



İZİKAD, Uluslararası Çeşme Kadın Liderler Zirvesi'ndeydi

Çeşme Belediye Başkanı Lal Denizli'nin açılış konuşmasıyla başlayan Uluslararası Çeşme Kadın Liderler Zirvesi, siyaset, kamu yönetimi, ekonomi, medya, spor, teknoloji, dijital aktivizm ve sanat alanlarından birçok kadın lideri bir araya getirdi.

İZİKAD'ı zirvede Başkan Yardımcımız Aybige Çalık, Saymanımız Elif Özel ve Yönetim Kurulu Üyemiz Anıl Deviren temsil etti.

"Kadın Görünürlüğü" temasıyla düzenlenen etkinlikte, kadınların liderlik rollerinin güçlendirilmesi ve toplumsal eşitliğe yönelik çözüm önerileri ele alındı.



29 Ekim Cumhuriyet Bayramı

Cumhuriyetimizin 102. yılında İZİKAD olarak büyük bir gurur ve coşkuyla Atatürk Anıtı'na çelengimizi koyduk. Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve tüm silah arkadaşlarını saygıyla anıyoruz. Onların bıraktığı değerlerle ülkemizi aydınlık yarınlara taşımaya devam edeceğiz. Cumhuriyet değerlerine bağlı, güçlü kadınların toplumdaki öncü rolünü vurgularken, bu anlamlı günün tüm halkımıza kutlu olmasını diliyoruz. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'mız kutlu olsun



İzmir Valiliği Kutlama Kabul Töreni

Cumhuriyet Bayramı'mızın 102. Yılı dönümü kutlamaları kapsamında İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban ev sahipliğinde düzenlenen resepsiyona yönetim kurulu başkanımız Özden Monkul Erten katılım sağladı.



GİFED Konya Ziyareti

Girişimci İş Kadınları Federasyonu (GİFED) üyesi dernek başkanları ve yönetim kurulu üyeleri olarak Konya ziyaretimizde, Konya İş Kadınları Derneği (KİKAD)'nin misafiri olduk. Kadın girişimciliğini güçlendirmek ve iş dünyasında kadın dayanışmasını büyütmek amacıyla düzenlenen bu özel buluşmada; KİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Güliz Arıkoğlu ve yönetim kurulu üyelerine nazik ev sahiplikleri için çok teşekkür ediyoruz.

Pogram kapsamında heyetimiz; Konya Valisi Sayın İbrahim Akın, Konya Büyükşehir Belediyesi Başkan Yardımcısı Sayın Mustafa Uzbaşı ve Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Celalettin Yılmaz'ı makamlarında ziyaret etti. Görüşmelerde, kadın girişimciliğinin yerelde güçlendirilmesi, üretim ve istihdamın artırılması yönünde verimli değerlendirmelerde bulunuldu. Heyetimiz ayrıca Kimya Hatun Kadın Kooperatifini

ziyaret ederek Konya'da kadın emeğine verilen değeri yakından gözlemledi.

Ziyaretlerin ardından, Qui Mange Restoran'da düzenlenen akşam yemeğinde GİFED çalışmaları ve derneklerin çalışmaları hakkında bilgi paylaşımı yapıldı. Federasyonun yeni dönem stratejileri ve gelecek planlarının değerlendirildiği toplantıda, GİFED Başkanı Oya Eroğlu şu ifadeleri kullandı:

"Bugün 700 iş kadınının yer aldığı güçlü bir federasyonuz. Hedefimiz kısa sürede 1000 üyeye ulaşmak.

Konya, enerjisi ve üretken kadınlarıyla federasyonumuza güç katıyor. Güliz Arıkoğlu başkanımızın liderliğinde burada çok değerli bir yapılanma ile birlikteyiz. Bizimle aynı vizyonu paylaşan bu güçlü kadınlarla yol yürümekten büyük gurur duyuyoruz.

Egeli Boya İş Yeri Ziyareti



İZİKAD Ekim ayı iş yeri ziyaretimizi, üyemiz Öznur Bayer'in kurucusu olduğu Egeli Boya San. Tic. Ltd. Şti. firmasında gerçekleştirdik. Endüstriyel boya ve kaplama sektöründe hizmet veren Egeli Boya; sanayi boya, zemin kaplamaları, oto tamir boya ve zımpara grubunda yenilikçi çözümler sunmakta ve "Yenilikçi Çözümler, Güvenilir Hizmet" anlayışıyla öne çıkmaktadır.

Ziyaret sırasında; üretim süreçleri, kalite standartları ve müşteri odaklı hizmet yaklaşımı hakkında detaylı bilgi edinme fırsatı bulduk. Misafirperverlikleri ve değerli paylaşımları için Öznur Bayer'e teşekkür eder, başarılarının devamını dileriz.

İŞ DÜNYASI CUMHURİYET'İN 102. YILINI KUTLADI

İzmir iş dünyasının önde gelen sivil toplum kuruluşları, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın 102. yıl dönümünü yayınladıkları mesajlarla kutladı. İş dünyası temsilcileri, Cumhuriyet'in en kıymetli teminat olduğunu vurgulayarak, eşit yurttaşlık, demokrasi, hukukun üstünlüğü ve özellikle kadınların üretim ve yönetimdeki rolünün altını çizdi

İzmir iş dünyası, sivil toplum kuruluşları aracılığıyla 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın 102. yıl dönümünü vesilesiyle birlik ve beraberlik mesajları yayınladı. Mesajlarda, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün eseri olan Cumhuriyet'in değerlerine ve idealine sahip çıkmaya ortak sorumluluk olduğu vurgulandı.

BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Semiha Güneş: 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın en kıymetli teminat olduğunu vurguladık. Cumhuriyet'in, millet egemenliğinin en değerli teminatı olduğunu biliyoruz. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün gösterdiği aydınlık yolda yürümeye devam ediyoruz. Cumhuriyetin idealini yaşatmak, hepimizin ortak sorumluluğudur. Bizler Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün bize bıraktığı mirası yaşatmak için bir araya gelmişizdir. Cumhuriyet, egemenliği kayıtsız şartsız millete ait olduğuna sarsılmaz iladedir. 29 Ekim, ortak hafızamıza girer ve asla silinmez bir tarihtir. Cumhuriyet değerlerine sahip çıkmak, yarınlarımızı da teminat altına almanın en doğru yoludur. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyor, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü, sehit ve gazilerini rahmet ve minnetle anıyoruz.



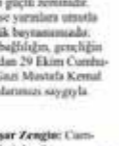
EGEKOBİDER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tuncu: Cumhuriyet, bağımsızlık ilkesinin ve millet iradesinin taahhüdüdür. 29 Ekim, birlik ve beraberliğimizin hissedildiği en güzel gündür. Bizler, bir milletin güçlenerek geleceğe taşınması için bir araya gelmişizdir. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyor, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ve kahraman silah arkadaşlarımızı şükranla anıyoruz.



EGEKOBİDER Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Bük: Cumhuriyet, özgürlük ve eşitlik ilkelere dayanır. Bizler, bir milletin güçlenerek geleceğe taşınması için bir araya gelmişizdir. 29 Ekim, birlik ve beraberliğimizin hissedildiği en güzel gündür. Bizler, bir milletin güçlenerek geleceğe taşınması için bir araya gelmişizdir. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyor, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ve kahraman silah arkadaşlarımızı şükranla anıyoruz.



EGEKOBİDER Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kemal Akçaya: 102 yıl önce atılan o büyük adım, bugün de yolumuzu aydınlatıyor. Cumhuriyet, cesaretin, emeğin, özgürlüğün ve umudun adıdır. Biz, Atatürk'ün izinde, ilerlemek, yenilmek ve yenilgiye bu mirası geleceğe taşımaya çalışıyoruz. Bu duygu ve düşüncelerle 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyor, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü ve aziz şehitlerini rahmet, minnet, özlem ve saygıyla anıyoruz.



TEĞİAD Ege Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Kerem Karakurt: Cumhuriyet, gençliği duyulan güvenin ve özgür düşüncenin en güzel zeminedir. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı ise sınırsız umutla bakmaya başladığımız büyük bayramımızdır. Demokrasi ve insan haklarına bağlılığın, gelişimin ortak silahı olduğuna inanarak 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyor, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ve tüm kahramanlarımızı saygıyla anıyoruz.



İzmir YMMMO Başkanı Yaşar Zengin: Cumhuriyet, adalet ve eşitlik ilkelere güç kazandıran ortak değerimizdir. 29 Ekim, bu değerlerin somutlaştığı bir gündür. Bizler, bir milletin güçlenerek geleceğe taşınması için bir araya gelmişizdir. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyor, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü ve aziz şehitlerini rahmet ve minnetle anıyoruz.



CEMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Süha Deviren: Cumhuriyet, ortak yaşam kültürünün ve kardeşliğimizin en sağlam teminatıdır. 29 Ekim, bu değerlerin somutlaştığı bir gündür. Bizler, bir milletin güçlenerek geleceğe taşınması için bir araya gelmişizdir. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyor, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü ve aziz şehitlerini rahmet ve minnetle anıyoruz.



İZİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Cengiz: 29 Ekim, milletimizin bağımsızlık iradesini günümüze taşıdığı bir gündür. Cumhuriyet, emirli ve sivil yurttaşlık paydamlarını buluşturmuş, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere bıraktığı mirası yaşatmak için bir araya gelmişizdir. Demokrasi ve hukukun üstünlüğü, geleceğimizin güvencesi olduğuna inanarak 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyor, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ve tüm kahramanlarımızı şükranla anıyoruz.



BPW İzmir Yönetim Kurulu Başkanı Hayriye Semiz: Cumhuriyet, kadınların ve tüm yurttaşların emeğiyle, emel ve özgür yaşamın temelini oluşturur. 29 Ekim, bu idealin en güzel yansımasıdır. 29 Ekim, birlik ve beraberlik içinde umutla büyümeye devam ediyoruz. Bu duygu ve düşüncelerle 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyor, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü ve silah arkadaşlarımızı saygı ve minnetle anıyoruz.



GGYD İzmir Yönetim Kurulu Başkanı İker Seker: Cumhuriyet, en kutsal değerimizdir. 102 yıl sonra da devam ediyor. 29 Ekim, bağımsızlık ilkesinin özüdür. Demokrasi ve eşit yurttaşlık, yolumuzu aydınlatmaya devam etmektedir. Bu duygu ve düşüncelerle Cumhuriyetimizin 102. yıl dönümünü büyük bir gururla kutluyor, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ve tüm kahramanlarımızı saygıyla anıyoruz.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Keleş: Cumhuriyetimiz, 102. yıl dönümünü, büyük bir gurur ve saygıyla kutluyoruz. Bir aziz, cesur, sarsılmaz, yılmaz, yekleklerin kusuruna bir millet, topojuna, emeğine, inancına, irtifasına, becerisine tutanmış aydın bir kulluktur. O günlerde karşı karşıya olduğumuz sorunlar, yalnızca aklın değil, becerinin ve umudun da tohumlarını taşıyıcıdır. Cumhuriyet, toprağa, emeğe ve irtifata değer veren bir kalkınma ideali üzerine kuruludur. Bu ideali çabuk gerçekleştirebilirsek, irtifata değer veren bir kalkınma ideali, ülkemizin geleceği, toplumun ilerlemesi, ticaretin ve teknolojinin de güçlü yollarla ilerlemeye hepimizin ortak sorumluluğudur.



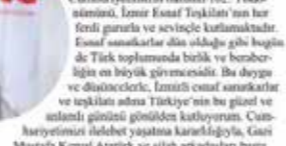
Köktür İrmir Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Çulki: Cumhuriyet, adalet ve hürriyet teminatıdır. 29 Ekim, milletçe aynı gür ve heyecanlı paylaşılmıştır. Birlik ve beraberliğimizi en güçlü şekilde hissettirdi.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İzmir Kadın Girişimci Derneği Başkanı Ferhan Sivri Avcı: Cumhuriyet, bir kadının yalnızca eşit yurttaşlık hakkıyla değil, kendisi geleceği için bir kadın olarak, üretme ve topluma yön verme cesaretiyle kazandırmıştır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "en büyük eserim" dediği Cumhuriyet, kadınların aklına, emeğine ve inancına dayanan güvenin en güçlü teminatıdır. Cumhuriyet, yeniden doğan umut, ortak geleceğe duyulan güçlü bir inançtır.



İŞ DÜNYASINDAN 29 Ekim mesajları

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgenç:

- Cumhuriyet yalnızca bir yönetim biçimi değil, aklın, bilimin, eğitimin ve ilerlemenin adıdır. Cumhuriyetimize sahip çıkmak ve onu sonsuza kadar yaşatmak hepimizin görevidir.

BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Semiha Güneş:

- Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün gösterdiği aydınlık yolda yürümeye devam ediyoruz. Cumhuriyet'in ideallerini yaşatmak, hepimizin ortak sorumluluğudur.

ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu:

- Cumhuriyet, özgürlük, eşitlik, adalet ve çağdaşlaşmanın en güçlü ilkesidir. Ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamak, sadece ekonomik bir hedef değil, Cumhuriyet'in bize yüklediği sorumluluğun bir gereğidir.

EGEV Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Kılıçkurt:

- Cumhuriyet, egemenliğin kayıtsız şartsız millete ait olduğunun sarsılmaz ilkesidir. 29 Ekim, bizim için ortak hafızamızda gurur ve umutla yerini koruyan bir tarihtir.

EGEKAD Yönetim Kurulu Başkanı Sahika Aşkın:

- Cumhuriyet, laik bir yönetimdir, özgür bireylerden, cinsiyet farkı olmaksızın eşit yaşam, eğitim, çalışma haklarına sahip yurttaşlardan oluşan demokratik bir toplum idealinin adıdır.

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten:

- Biz iş kadınları için Cumhuriyet, yalnızca tarihimizin gurur duyduğumuz bir sayfası değil; her gün yeniden emekle, vizyonla ve kararlılıkla inşa ettiğimiz bir gelecektir. İdealidir.

Cumhuriyet ideallerini yaşatmak hepimizin sorumluluğu

İzmir iş dünyasının önde gelen sivil toplum kuruluşları, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın 102. yıl dönümünü yayınladıkları mesajlarla kutladı. İş dünyası temsilcileri, Cumhuriyet'in en kıymetli teminat olduğunu vurgulayarak, eşit yurttaşlık, demokrasi, hukukun üstünlüğü ve özellikle kadınların üretim ve yönetimdeki rolünün altını çizdi.

En büyük sorumluluğumuz Cumhuriyet'i geleceğe taşımaktır

1908'den itibaren Cumhuriyet'in 102. yıl dönümü vesilesiyle bir araya gelen iş dünyası temsilcileri, ortak mesajlar yayınladı. Mesajlarda, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün eseri olan Cumhuriyet'in değerlerine ve idealine sahip çıkmaya ortak sorumluluk olduğu vurgulandı.

Basın Yansımaları: 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın 102. yıl dönümü vesilesiyle bir araya gelen iş dünyası temsilcileri, ortak mesajlar yayınladı. Mesajlarda, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün eseri olan Cumhuriyet'in değerlerine ve idealine sahip çıkmaya ortak sorumluluk olduğu vurgulandı.



İş dünyasından birlik ve demokrasi vurgusu

İş dünyası temsilcileri, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın 102. yıl dönümünü yayınladıkları mesajlarda, Cumhuriyet'in eşitlik, adalet ve demokrasi değerlerine vurgu yaparak Atatürk'ün ideallerini yaşatmaya ortak sorumluluk olduğunu ifade ettiler.

Basın Yansımaları: 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın 102. yıl dönümü vesilesiyle bir araya gelen iş dünyası temsilcileri, ortak mesajlar yayınladı. Mesajlarda, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün eseri olan Cumhuriyet'in değerlerine ve idealine sahip çıkmaya ortak sorumluluk olduğu vurgulandı.

CUMHURİYETİ YAŞATMAK HEPİMİZİN SORUMLULUĞU

Basın Yansımaları: 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın 102. yıl dönümü vesilesiyle bir araya gelen iş dünyası temsilcileri, ortak mesajlar yayınladı. Mesajlarda, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün eseri olan Cumhuriyet'in değerlerine ve idealine sahip çıkmaya ortak sorumluluk olduğu vurgulandı.

İZMİR İŞ DÜNYASINDAN 10 KASIM ANMASI



'10 Kasım, yas değil kenetlenme günüdür'

İzmir İş Dünyası'nda geçen yılın 10 Kasım'ı anma törenleri, 10 Kasım Anması'nı önemli bir gündüzün anması olarak kutlanmıştır. İzmir İş Dünyası'nın başkanı Mustafa Kemal Atatürk'ün anma törenleri...

Large commemorative page for 10 Kasım (10 November) featuring a large portrait of Atatürk, the title 'Fikirlerini sonsuza dek yaşatacağız', and a grid of portraits of various business leaders and their messages.

10 Kasım'da Atatürk'ün fikirlerini yaşatıyor

Grid of portraits and short messages from various business leaders, including Mustafa Kemal Atatürk, İsmail Hakkı Çelebi, and others, expressing their thoughts on the 10th anniversary.

YORUM

İzmir İş Dünyası

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutladı

Editorial page for İzmir İş Dünyası featuring a large portrait of Mustafa Kemal Atatürk and several columns of text discussing the significance of the day and the role of business in society.

'Atatürk'ün fikirlerini yaşatmak sorumluluğumuz'

Editorial page with a large group photo of business leaders and text discussing the responsibility of the business community to carry forward Atatürk's ideas.

'Kuruluş ilkelerine bağlı olarak çalışacağız'

Editorial page with a group photo and text emphasizing the importance of staying true to the founding principles of the Republic.



MEDSPARC

ULUSLARARASI İŞ ZİRVESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN İŞ BİRLİĞİ:
ÜÇÜZ DÖNÜŞÜM

3 ARALIK 2025
İZMİR TİCARET ODASI



www.medsparc.com
www.izikad.org



TURKONFED

BASIFED

BİRLEŞKİN İZMİR İŞ KADINLARI FEDERASYONU



Union for the Mediterranean
اتحاد من أجل المتوسط

