

İZMİR İŞ KADINLARI DERNEĞİ YAYINIDIR

İŞ'TE KADIN

NİSAN - MAYIS - HAZİRAN 2026



MEDSPARC: AVRUPA VE AKDENİZ'DE ORTAK GELECEĞE AÇILAN BİR İŞ BİRLİĞİ KÖPRÜSÜ

*MEDSPARC: A BRIDGE OF COOPERATION OPENING TOWARD
A SHARED FUTURE IN EUROPE AND THE MEDITERRANEAN*



"Kadınların masada olmadığı hiçbir
kalkınma modeli eksiksiz değildir."
"No development model is truly complete
unless women have a seat at the
decision-making table."

Özden Monkul Erten / Chair of the Board, İZİKAD

"Kırılganlıklarımızla
ortaklaşalım."
"Let us find common ground
in our vulnerabilities."

Prof. Dr. Nezi̇h Orhan
Coordinator of UN SDSN at Anadolu University

"Kendi hikâyenizin kahramanı
olmaktan çekinmeyin."
"Do not hesitate to become the
hero of your own story."

Sevgi Kalaycı Deputy Secretary General of TD-IHK & Vice
President of the German Event Organizers Association

WITH OUR SINCERE APPRECIATION TO OUR SPEAKERS & MODERATORS

With our heartfelt thanks to our distinguished speakers and moderators
for their valuable contributions to MEDSPARC.

Your insight, leadership, and shared vision have enriched this summit
and inspired a stronger future for collaboration.



OPENING SPEAKERS

- **Özden Monkul Erten**
President of İZİKAD
- **Semiha Güneş**
President of BASIFED
- **Jülide Tutan**
Member of the Board,
İzmir Chamber of Commerce
- **Dr. Cemil Tugay**
Mayor of İzmir
Metropolitan Municipality
- **Dr. Süleyman Elban**
Governor of İzmir



MODERATORS

- **Betül Sezgin**
Vice President of GIFED;
Advisory Board Chair of İZİKAD
- **Dr. Begüm Şeren Güler**
EU Expert, Ministry of Foreign Affairs
of the Republic of Türkiye
- **Elizabeth Trallero**
CEO of Congost Plastic
- **Kawtar El Outmani**
Portfolio & Brand Manager,
UM6P Ventures
- **Mohammed Elrazzaz**
Head of Sector,
Union for the Mediterranean
- **Prof. Dr. Nezh Orhon**
Professor of Communication;
Türkiye Coordinator,
UN Sustainable Development Network



KEYNOTE SPEAKERS

- **Dr. Alaa Ezz**
Secretary General, Confederation
of Egyptian European Chambers and
Union of African Chambers; Member
of the Board, ASCAME
- **Maria Helena De Felipe Lehtonen**
President of AFAEMME
- **Mustafa Karabağlı**
Chairman of the Board, Karluna



SPEAKERS

- **Aybige Çalık**
Vice President of İZİKAD
- **Burcu Başaran**
Director, MBe Sustainability
- **Dr. Erçin Gündücü**
Secretary General, İzmir Commodity Exchange
- **Dr. Levent Arslan**
Director, KOSGEB İzmir Directorate
- **Dr. Reem Al-Baghdadi**
President, Jordan Forum for Business and
Professional Women
- **Emine Bilgen Eymirli**
Head of Green Growth Policies Unit,
İzmir Development Agency
- **Funda Dedeoğlu**
President of GÜNMARSİFED
- **Laura Aldone**
President, International Business Women Network;
Vice President, Vilnius Chamber of Commerce
- **Lina Tsaltampasi**
President, Greek Association of
Women Entrepreneurs (SEGE)
- **Maryrose Francica**
Director, Skills Zone Malta Co. Limited
- **Oya Eroğlu**
President of the Board, GIFED
- **Özlem Özbekoğlu**
Board Member of GİKAD; Founding Member,
Entrepreneur Women Development Cooperative
- **Prof. Dr. Tuğkan Tuğlular**
Professor, İzmir Institute of Technology
- **Rim Siam**
Chair of the Equality Commission,
Alexandria Chamber of Commerce
- **Sana Afouaiz**
Founder and CEO, Womenpreneur Initiative
- **Sevgi Kalaycı**
Deputy Secretary General,
Turkish-German Chamber of
Commerce and Industry
- **Stefano Missir di Lusignano**
Economic and Commercial Attaché,
Consulate General of Belgium in Istanbul
- **Thanaa Al Khasawneh**
CEO, Business and Professional
Women Association, Jordan
- **Tolga Murat Özdemir**
Chairman of the Board, Maxxen

MEDSPARC: Avrupa ve Akdeniz'de Ortak Geleceğe Açılan Bir *İş Birliği Köprüsü*

MEDSPARC: A *Bridge of Cooperation* Opening Toward a Shared Future in Europe and the Mediterranean

Değerli okurlarımız,

i ZİKAD olarak uzun yıllardır kadınların iş dünyasında, girişimcilikte, teknolojiye, sürdürülebilir kalkınmada ve karar alma mekanizmalarında daha güçlü yer alması için çalışıyoruz. Çünkü biliyoruz ki kadınların bilgi, emek, üretim ve liderlik gücünü ekonomiye tam olarak yansıtmadan; kapsayıcı, dirençli ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek mümkün değildir.

Bugün dünya; ekonomik dalgalanmaların, iklim krizinin, dijital dönüşümün, jeopolitik gerilimlerin ve toplumsal eşitsizliklerin aynı anda yaşandığı çok katmanlı bir dönemden geçiyor. Bu yeni dönemde kurumların, şehirlerin ve ülkelerin başarısı yalnızca sahip oldukları kaynaklarla değil; iş birliği kurma, dönüşüme uyum sağlama ve ortak değer üretme kapasiteleriyle ölçülüyor. Tam da bu anlayışla hayata geçirdiğimiz MEDSPARC – Mediterranean Strategic Partnership Center, bizim için yalnızca bir proje değil; İzmir'den Avrupa ve Akdeniz'e uzanan stratejik bir ortaklık vizyonudur.

MEDSPARC ile hedefimiz; İzmir'i Avrupa-Akdeniz havzasında yeşil, dijital ve sosyal dönüşüm ekseninde güçlü bir iş birliği merkezi olarak konumlandırmak. Bu vizyon, yalnızca uluslararası ilişkileri geliştirmeyi değil; aynı zamanda kadın girişimcilerin, KOBİ'lerin, gençlerin, akademinin, sivil toplumun ve özel sektörün aynı masada buluştuğu kalıcı bir ekosistem oluşturmayı amaçlıyor.

İzmir, tarih boyunca Avrupa ve Akdeniz Bölgesi'nin üretim, ticaret, kültür ve liman şehirlerinden biri olmuştur. Bugün de sanayisi, ihracat kapasitesi, lojistik avantajı, üniversiteleri, girişimcilik potansiyeli ve güçlü sivil toplum yapısıyla bölgesel iş birlikleri için çok değerli bir merkezdir. Ancak artık şehirlerin yalnızca "potansiyelinden" söz etmek yeterli değil. Bu potansiyeli somut iş birliklerine, sürdürülebilir projelere, yatırım fırsatlarına ve ortak kalkınma modellerine dönüştürmek gerekiyor.

MEDSPARC Business Summit bu açıdan çok kıymetli bir başlangıç noktası oldu. "Üçü Dönüşüm: Sürdürülebilir Gelecek için İş Birliği" temasıyla ele aldığımız yeşil dönüşüm, dijital dönüşüm ve sosyal dönüşüm başlıkları; bugünün dünyasında iş dünyasının, sivil toplumun ve kamu politikalarının birbirinden ayrı düşünülmemeyeceğini



Dear Readers,

T As İZİKAD, we have been working for many years to ensure that women take a stronger role in business life, entrepreneurship, technology, sustainable development, and decision-making mechanisms. We know that without fully reflecting women's knowledge, labor, productivity, and leadership power into the economy, it is not possible to build an inclusive, resilient, and sustainable future.

Today, the world is going through a multi-layered period in which economic fluctuations, the climate crisis, digital transformation, geopolitical tensions, and social inequalities are being experienced simultaneously. In this new era, the success of institutions, cities, and countries is measured not only by the resources they possess, but also by their capacity to build cooperation, adapt to transformation, and create shared value.

bir kez daha gösterdi. Çünkü iklim değişikliği yalnızca çevresel bir mesele değildir; üretimi, ticareti, tarımı, istihdamı ve yaşam kalitesini doğrudan etkileyen ekonomik ve toplumsal bir gerçekliktir. Dijitalleşme yalnızca teknolojik bir yenilik değildir; rekabetin, verimliliğin ve yeni iş modellerinin temelidir. Sosyal dönüşüm ise tüm bu süreçlerin merkezine insanı, eşitliği ve kapsayıcılığı koyan ana unsurdur.

Bu özel sayıda MEDSPARC'ın ruhunu, hedeflerini ve bizlere açtığı yeni ufku sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Çünkü inanıyoruz ki Akdeniz havzasının geleceği; yalnızca ülkeler arası ilişkilerle değil, şehirler arası bağlantılarla, kadın girişimciler arası ağlarla, üniversiteler ve teknoparklar arası bilgi transferiyle, sivil toplumun kurduğu güven temelli ilişkilerle şekillenecek. MEDSPARC'ın bundan sonraki aşaması ise bu güçlü başlangıcı kalıcı bir yapıya dönüştürmek olacak. İlk adımımız, ulusal ve uluslararası paydaşlarımızla Mutabakat Zaptı – MOU süreçlerini olgunlaştırmak. Bu MOU'lar aracılığıyla ortak çalışma alanlarını, sorumlulukları, iş birliği modellerini ve sürdürülebilir ortaklık mekanizmalarını netleştirmeyi hedefliyoruz. Böylece MEDSPARC, dönemsel bir zirve veya proje olmanın ötesine geçerek; Avrupa ve Akdeniz'de uzun vadeli stratejik ortaklıklar üreten kurumsal bir yapıya kavuşacak.

İkinci önemli adımımız ise MEDSPARC dijital platformunu hayata geçirmek. Bu platformu; kadın girişimcilerin, iş insanlarının, kurumların, yatırımcıların, üniversitelerin, teknoparkların ve sivil toplum kuruluşlarının bir araya gelebileceği dinamik bir iş birliği alanı olarak tasarlıyoruz. Platform üzerinden paydaş profilleri oluşturulabilecek, B2B görüşmeler planlanabilecek, proje çağrıları ve ortaklık fırsatları paylaşılabilecek, iyi uygulama örnekleri görünür kılınabilecek ve Avrupa-Akdeniz ölçeğinde sürdürülebilir bir iş ağı kurulabilecek.

Bu dijital yapı; MEDSPARC'ın yalnızca etkinlik günlerinde değil, yıl boyunca yaşayan bir ekosistem olmasını sağlayacak. Hedefimiz, İzmir'den başlayarak Avrupa-Akdeniz'e yayılan bir bilgi, ticaret, yatırım ve proje ağı oluşturmak. Özellikle kadın girişimcilerin uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırmak, yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerinde KOBİ'leri desteklemek, gençlerin ve kadınların teknoloji odaklı iş modellerinde daha görünür hale gelmesini



With this understanding, MEDSPARC – Mediterranean Strategic Partnership Center, which we have brought to life, is not merely a project for us; it is a strategic partnership vision extending from İzmir to Europe and the Mediterranean.

Through MEDSPARC, our aim is to position İzmir as a strong cooperation hub in the Euro-Mediterranean region, centered on green, digital, and social transformation. This vision aims not only to strengthen international relations, but also to create a lasting ecosystem where women entrepreneurs, SMEs, young people, academia, civil society, and the private sector come together around the same table.

Throughout history, İzmir has been one of the important production, trade, culture, and port cities of the European and Mediterranean region. Today, with its industry, export capacity, logistical advantages, universities, entrepreneurial potential, and strong civil society structure, İzmir remains a highly valuable center for regional cooperation. However, it is no longer sufficient to speak only of the "potential" of cities. This potential must be transformed into concrete collaborations, sustainable projects, investment opportunities, and shared development models.

In this respect, the MEDSPARC Business Summit has been a highly valuable starting point. Under the theme of "Triple Transformation: Cooperation for a Sustainable Future," the topics of green transformation, digital transformation, and social transformation once again demonstrated that the business world, civil society, and public policies cannot be considered separately in today's world. Climate change is not merely an environmental issue; it is an economic and social reality that directly affects production, trade, agriculture, employment, and quality of life. Digitalization is not merely a technological innovation; it is the foundation of competitiveness, productivity, and new business models. Social transformation, on the other hand, is the key element that places people, equality, and inclusiveness at the center of all these processes.

We are very pleased to share with you, in this special issue, the spirit, goals, and new horizon opened by MEDSPARC. We believe that the future of the Mediterranean basin will be shaped not only by relations between countries, but also by connections between cities, networks among women entrepreneurs, knowledge transfer between universities and technoparks, and trust-based relationships established by civil society.

The next phase of MEDSPARC will be to transform this strong beginning into a permanent structure. Our first step is to advance the Memorandum of Understanding – MOU processes with our national and international stakeholders. Through these MOUs, we aim to clarify common areas of work, responsibilities, cooperation models, and sustainable partnership mechanisms.

In this way, MEDSPARC will go beyond being a periodic summit or a single project and will evolve into an institutional structure that produces long-term strategic partnerships

sağlamak bu platformun öncelikli amaçları arasında yer alacak. İZİKAD olarak biz, kadınların ekonomik hayata katılımını yalnızca bir eşitlik meselesi olarak değil; aynı zamanda büyüme, rekabetçilik, inovasyon ve toplumsal refah meselesi olarak görüyoruz. Bu nedenle MEDSPARC vizyonunun merkezinde de kadınların dönüştürücü gücü yer alıyor. Kadınların masada olmadığı hiçbir kalkınma modeli eksiksiz değildir. Kadınların girişimcilikte, teknolojide, ticarete, yeşil ekonomide ve liderlikte daha güçlü yer aldığı bir Akdeniz; daha dirençli, daha barışçıl ve daha sürdürülebilir bir Akdeniz olacaktır.

Bu yolculukta kamu kurumlarımızın, yerel yönetimlerimizin, üniversitelerimizin, iş dünyamızın, uluslararası kuruluşlarımızın, sivil toplum paydaşlarımızın ve tüm destekçilerimizin katkısı bizim için çok değerli. MEDSPARC, ortak aklın, güvenin ve birlikte üretme kültürünün bir sonucudur. Bundan sonraki süreçte de aynı kararlılıkla; MOU süreçlerini güçlendiren, dijital platformu hayata geçiren, somut iş birlikleri ve sürdürülebilir projeler üreten bir anlayışla ilerleyeceğiz.

İzmir'den Akdeniz'e uzanan bu vizyonun, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, yarının fırsatlarına da cevap vereceğine inanıyorum. MEDSPARC ile kurduğumuz bu köprü; kadınların liderliğinde, teknolojiyle güçlenen, sürdürülebilirlikten beslenen ve sosyal dönüşümü merkezine alan yeni bir iş birliği kültürünün kapısını aralıyor.

Bu özel sayının, MEDSPARC'ın hikâyesini daha geniş kitlelere ulaştırmasını; yeni ortaklıklara, yeni fikirlerle ve yeni projelere ilham vermesini diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Özden Monkul Erten
İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı

MEDSPARC ile hedefimiz; İzmir'i Avrupa-Akdeniz havzasında yeşil, dijital ve sosyal dönüşüm ekseninde güçlü bir iş birliği merkezi olarak konumlandırmak. Bu vizyon, yalnızca uluslararası ilişkileri geliştirmeyi değil; aynı zamanda kadın girişimcilerin, KOBİ'lerin, gençlerin, akademinin, sivil toplumun ve özel sektörün aynı masada bulunduğu kalıcı bir ekosistem oluşturmayı amaçlıyor.

Through MEDSPARC, our aim is to position İzmir as a strong cooperation hub in the Euro-Mediterranean region, centered on green, digital, and social transformation. This vision aims not only to strengthen international relations, but also to create a lasting ecosystem where women entrepreneurs, SMEs, young people, academia, civil society, and the private sector come together around the same table.



across Europe and the Mediterranean. Our second important step is to launch the MEDSPARC digital platform. We are designing this platform as a dynamic cooperation space where women entrepreneurs, businesspeople, institutions, investors, universities, technoparks, and civil society organizations can come together.

Through the platform, stakeholder profiles will be created, B2B meetings will be planned, project calls and partnership opportunities will be shared, good practice examples will be made visible, and a sustainable business network across the Euro-Mediterranean region will be established. This digital structure will ensure that MEDSPARC becomes a living ecosystem not only during event days, but throughout the entire year. Our goal is to create a network of knowledge, trade, investment, and projects extending from İzmir to Europe and the Mediterranean. Facilitating women entrepreneurs' access to international markets, supporting SMEs in their green and digital transformation processes, and increasing the visibility of young people and women in technology-oriented business models are among the primary objectives of this platform.

As İZİKAD, we view women's participation in economic life not only as a matter of equality, but also as a matter of growth, competitiveness, innovation, and social welfare. For this reason, the transformative power of women lies at the very center of the MEDSPARC vision.

No development model in which women are not at the table can be complete. A Mediterranean where women take a stronger role in entrepreneurship, technology, trade, the green economy, and leadership will be a more resilient, more peaceful, and more sustainable Mediterranean. The contributions of our public institutions, local governments, universities, the business world, international organizations, civil society stakeholders, and all our supporters are highly valuable to us on this journey. MEDSPARC is the result of common wisdom, trust, and a culture of producing together. In the period ahead, we will continue to move forward with the same determination, strengthening MOU processes, launching the digital platform, and producing concrete collaborations and sustainable projects.

I believe that this vision extending from İzmir to the Mediterranean will respond not only to the needs of today, but also to the opportunities of tomorrow. The bridge we are building through MEDSPARC opens the door to a new culture of cooperation led by women, empowered by technology, nourished by sustainability, and centered on social transformation.

I hope that this special issue will carry the story of MEDSPARC to wider audiences and inspire new partnerships, new ideas, and new projects.

With my warmest regards,

Özden Monkul Erten
President of the Board of Directors, İZİKAD

içindekiler

İZMİR İŞ KADINLARI DERNEĞİ
KÜLTÜR MAHALLESİ ŞAİR EŞREF BULVARI ELİF
APT. NO:67 D:8 ALSANCAK - KONAK / İZMİR
INFO@İZİKAD.ORG



03 BAŞKAN'DAN



MEDSPARC 2025 – SÜRDÜRÜLEBİLİR
GELECEK İÇİN İŞ BİRLİĞİ: ÜÇÜZ DÖNÜŞÜM



MEDSPARC
GALA GECESİ



KENDİ HİKÂYESİNİZİN KAHRAMANI OLMAKTAN
ÇEKİNMEYİN



STRATEJİ, İLETİŞİM VE İLHAMIN
KEŞİŞİM NOKTASI



FINANSTA BAŞARININ TEMELİ:
ÖĞRENMEK VE DEĞİŞMEK



BOYOZ PAYLAŞILDIKÇA ÇOĞALDI,
DOSTLAR'DA DOSTLUK KAZANDI



TOPRAĞIN GÜCÜNDEN KÜRESEL PAZARLARA:
BİR KADIN LİDERİN DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU



BASIN YANSIMALARI

TASARIM VE BASKI

GÖRSEL YÖNETMEN: Nefise Yıldız Torun GRAFİK TASARIM: Damla Aksay

BASIM YERİ: TÜKELMAT A.Ş. Tuna Mahallesi 5615/1 Sokak No:41 Kat:1 Çamdibi-İZMİR

Tel: 0 (232) 461 71 94 www.tukelmat.com.tr

REKLAM REZERVASYON :

info@izikad.org // Tel: +90 533 655 35 01

MEDSPARC 2025 – Sürdürülebilir Gelecek İçin İş Birliği: Üçüz Dönüşüm

“Sürdürülebilir Gelecek İçin İş Birliği: Üçüz Dönüşüm” temasıyla hayata geçirilen zirve; yeşil, dijital ve sosyal dönüşümün kesişim noktasını, Euro-Akdeniz iş dünyasının gündemine taşıdı.

MEDSPARC 2025 – Collaboration for a Sustainable Future: Triple Transformation

Held under the theme “Collaboration for a Sustainable Future: Triple Transformation,” the summit brought the intersection of green, digital and social transformation to the agenda of the Euro-Mediterranean business world.

izmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD), 2-3 Aralık 2025 tarihlerinde İzmir Ticaret Odası ev sahipliğinde MEDSPARC Uluslararası İş Zirvesi’ni düzenledi. “Sürdürülebilir Gelecek İçin İş Birliği: Üçüz Dönüşüm” temasıyla hayata geçirilen zirve; yeşil, dijital ve sosyal dönüşümün kesişim noktasını, Euro-Akdeniz iş dünyasının gündemine taşıdı. TÜRKONFED, BASİFED, GIFED, ASCAME, AFAEMME ve Akdeniz Birliği gibi güçlü ortaklıklarla şekillenen etkinlik, bölgesel iş birliğini somut projelere ve kalıcı ağlara dönüştürme hedefiyle iki yoğun güne yayıldı.

The Association of Business Women in Izmir (İZİKAD) organized the MEDSPARC International Business Summit on 2-3 December 2025, hosted by the Izmir Chamber of Commerce. Held under the theme “Collaboration for a Sustainable Future: Triple Transformation,” the summit brought the intersection of green, digital and social transformation to the agenda of the Euro-Mediterranean business world. Shaped by strong partnerships including TÜRKONFED, BASIFED, GIFED, ASCAME, AFAEMME and the Union for the Mediterranean, the event unfolded over two intensive days with the aim of turning regional cooperation into concrete projects and lasting networks.



Zirvenin coğrafi ve sembolik çerçevesi de dikkat çekiciydi: İzmir, yalnızca bir ev sahibi şehir olarak değil, Akdeniz’in tarihsel ticaret ruhuyla modern girişimcilik enerjisini buluşturan doğal bir merkez olarak konumlandı. İki gün boyunca farklı ülkelerden iş insanları, akademisyenler, sivil toplum temsilcileri ve kamu yöneticileri bir araya geldi; sürdürülebilirlik yalnızca bir gündem maddesi olarak değil, bütün tartışmaların ortak dili olarak öne çıktı.

EKOSİSTEMİ YERİNDE GÖRMEK

Zirvenin ilk günü, 2 Aralık 2025’te, kapalı davetli katılımcılara özel saha ziyaretleri ve kültürel deneyimlerle geçti. Sabah saatlerinde gerçekleştirilen İZTEKGEB – Technopark İzmir ziyareti, yalnızca bir gezi değil, İzmir’in girişimcilik ekosistemiyle kurulan doğrudan bir diyalog oldu. Kampüs turu ve merkeze ilişkin kapsamlı tanıtımın ardından katılımcılar, Türkiye’nin startup ve girişimcilik ekosistemine ilişkin güncel bir brifingle buluştu. opark’ın bünyesindeki yenilikçi girişimler tarafından gerçekleştirilen sunum ve ardından yürütülen soru-cevap oturumu, uluslararası misafirlerin yerel inovasyon kültürüyle birebir temas kurmasına imkân tanıdı. Ziyaretin temel amacı, en iyi uygulamaları yerinde incelemek

The geographical and symbolic framework of the summit was also striking. Izmir was positioned not merely as a host city, but as a natural hub bringing together the Mediterranean’s historic spirit of trade and the energy of modern entrepreneurship. Over two days, businesspeople, academics, civil society representatives and public administrators from different countries came together; sustainability stood out not only as an agenda item, but as the common language of all discussions.

SEEING THE ECOSYSTEM ON SITE

The first day of the summit, 2 December 2025, was devoted to field visits and cultural experiences designed for invited participants. The IZTEKGEB – Technopark Izmir visit held in the morning was not merely a tour, but a direct dialogue with Izmir’s entrepreneurship ecosystem. Following a campus tour and a comprehensive presentation about the centre, participants received an up-to-date briefing on Türkiye’s startup and entrepreneurship ecosystem. The presentations delivered by innovative startups within Technopark, followed by a question-and-answer session, enabled international guests to engage directly with the local innovation culture. The main purpose of the visit was to examine



“Yeşil politikalar dijital çözümlerle desteklenmediğinde, teknolojik ilerleme toplumsal kapsayıcılıkla buluşmadığında ortaya çıkan tablo ne sürdürülebilir ne adil oluyor”

“When green policies are not supported by digital solutions, and when technological progress does not meet social inclusion, the picture that emerges is neither sustainable nor fair,”



ve olası gelecek ortaklıkları için girişimcilik ekosisteminin kilit aktörleriyle köprüler kurmak.

Öğleden sonra ise şehir tarihin içine açıldı. Kemeraltı Çarşısı ve Antik Agora’yı kapsayan rehberli kültür turu, katılımcılara İzmir’in binlerce yıllık ticaret mirasını bizzat hissetme fırsatı sundu. Bir zirvede iş görüşmelerinin yanı sıra şehrin dokusuna bu denli yakın bir deneyim sunulması, MEDSPARC’ın yalnızca bir toplantı değil, Akdeniz kimliğini içselleştiren bir buluşma olduğunu gösterdi. Gün, akşam yemeğiyle tamamlandı.

ZİRVENİN AÇILIŞI

3 Aralık sabahı İzmir Ticaret Odası’nda kayıt ve karşılama kahvesiyle başladı. Saat 09:30’da sahneye ilk olarak İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten çıktı.

Erten, açılış konuşmasını yalnızca bir hoş geldiniz mesajı olarak değil, net bir çağrı olarak kurguladı. İklim krizinin derinleştiği, dijital teknolojilerin tüm sektörleri yeniden tanımladığı ve toplumsal eşitsizliklerin giderek daha görünür hale geldiği bir dönemde yeşil, dijital ve toplumsal dönüşümün artık birer seçenek değil, zorunluluk olduğunu vurguladı. “Yeşil politikalar dijital çözümlerle desteklenmediğinde, teknolojik ilerleme toplumsal kapsayıcılıkla buluşmadığında ortaya çıkan tablo

best practices on site and build bridges with the key actors of the entrepreneurship ecosystem for possible future partnerships.

In the afternoon, the city opened onto history. The guided cultural tour covering Kemeraltı Bazaar and the Ancient Agora offered participants the opportunity to experience İzmir’s millennia-old trade heritage first-hand. Presenting such a close encounter with the texture of the city alongside business meetings at a summit showed that MEDSPARC was not merely a meeting, but a gathering that internalized Mediterranean identity. The day concluded with dinner.

OPENING OF THE SUMMIT

The morning of 3 December began at the İzmir Chamber of Commerce with registration and welcome coffee. At 09:30, IZIKAD Chair of the Board Özden Erten was the first to take the stage.

Erten framed her opening speech not merely as a welcome message, but as a clear call to action. In a period when the climate crisis is deepening, digital technologies are redefining all sectors and social inequalities are becoming increasingly visible, she emphasized that green, digital and social transformation are no longer options, but necessities. “When green policies are not supported

ne sürdürülebilir ne adil oluyor” diyen Erten, bu üç dönüşümün entegre, birbirini besleyen bir bütün olarak ele alınması gerektiğinin altını çizdi.

Özellikle bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik alanlarında daha fazla kadının yer almasının bu resmin tam merkezinde bulunduğunu hatırlattı. Erten, geçtiğimiz yılın zirvesinde dile getirilen hedefin bu yıl somut bir projeye dönüştüğünü de duyurdu: İçişleri Bakanlığı, desteğiyle hayata geçirilen MEDSPARK, yani Avrupa-Akdeniz Stratejik Ortaklık Merkezi, artık yalnızca bir fikir değil, kurumsal bir zemine oturmuş bir platform. Zirvenin iki günlük bir programla sınırlı kalmamasını, bölge genelinde sürekliliği olan bir MEDSPARC iş birliği platformuna dönüşmesini istediklerini vurgulayan Erten, katılımcılara net bir çağrı yaptı: “Bu iki günü sadece dinlediğimiz, not aldığımız, kartvizit topladığımız bir etkinlik olarak değil; 2030’a giden yolda somut ortaklıklar, tarihli hedefler ve ölçülebilir taahhütler için bir başlangıç noktası olarak görmeliyiz.”

Konuşmasını BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nın 5P çerçevesiyle — gezegen (planet), insan (people), refah (prosperity), barış (peace) ve ortaklıklar (partnerships) — ilişkilendirerek kapatan Erten, MEDSPARC’ın yalnızca bir iş zirvesi olmadığını, bu hedeflere ortak bir yürüyüşün somutlaşmış hali olduğunu vurguladı.

Açılışın ikinci konuşmacısı BASİFED Yönetim

by digital solutions, and when technological progress does not meet social inclusion, the picture that emerges is neither sustainable nor fair,” Erten said, underlining that these three transformations must be addressed as an integrated and mutually reinforcing whole. She also reminded the audience that the presence of more women in science, technology, engineering and mathematics lies at the very centre of this picture.

Erten also announced that the goal voiced at last year’s summit had turned into a concrete project this year: MEDSPARK, the Euro-Mediterranean Strategic Partnership Centre, implemented with the support of the Ministry of Interior, is no longer only an idea but a platform established on institutional ground. Emphasizing that they wanted the summit to go beyond a two-day programme and become a continuous MEDSPARC cooperation platform across the region, Erten made a clear call to the participants: “We should see these two days not merely as an event where we listen, take notes and collect business cards, but as a starting point for concrete partnerships, dated targets and measurable commitments on the road to 2030.”

Closing her remarks by linking them to the United Nations Sustainable Development Goals’ 5P framework — planet, people, prosperity, peace and partnerships — Erten emphasized that MEDSPARC was not merely a business summit, but the concrete embodiment of a shared journey toward these goals.





Kurulu Başkanı Semiha Güneş oldu. Güneş, konuşmasının merkezine kadın girişimciliğini yerleştirdi ve kadınların iş hayatındaki varlığını bir "lütuf" meselesi olarak değil, ekonomik bir zorunluluk olarak çerçeveledi. "Kadın girişimci arttıkça sadece istihdam artmıyor; kurumsal kültür zenginleşiyor, şirketlerin risk yönetimi güçleniyor, yerel kalkınma hızlanıyor" diyen Güneş, bu etkinin yalnızca bilanço rakamlarında değil, mahallelerin, ilçelerin ve şehirlerin geleceğinde de okunabileceğini dile getirdi.

Güneş ayrıca üçlü dönüşümün iş dünyası için yarattığı yeni rekabet dilini de tanımladı: tedarik zincirinde şeffaflık, enerjide verimlilik, atıkta azaltım, tasarımda yenilik ve istihdamda eşitlik. "Müşterinin beklentisi, yatırımcının bakışı, gençlerin kariyer hedefi artık aynı cümlede buluşuyor: sürdürülebilirlik, teknoloji ve kapsayıcılık" sözleriyle bu üç kavramın artık birbirinden ayırtılamaz olduğunu vurguladı. Konuşmasını bir çağrıyla kapatan Güneş, mevcut ağların yalnızca şirket bilançolarını değil, hayatları da dönüştüreceğine duyduğu inancı katılımcılarla paylaştı.

Üçüncü açılış konuşması İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Jülide Tutan'dan geldi. Tutan, İzmir Ticaret Odası'nın zirvelerine ev sahipliği yapmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirmenin yanı sıra Odanın 19 Kasım'da gerçekleştirdiği "İzmir Meets" etkinliğine de değindi. Enerji teknolojileri, yapay zekâ, dijital ikiz ve kentsel dönüşüm gibi başlıkların tartışıldığı bu etkinlikten çıkan temel mesaj, MEDSPARC'ın üçlü dönüşüm yaklaşımıyla birebir örtüşüyordu: Yeşil dönüşümün başarılı olması için dijital dönüşümle, dijital dönüşümün kalıcı olması için ise toplumsal dönüşümle desteklenmesi gerekiyor.

Tutan'ın vurguladığı çerçeve, zirvenin genel tezini de güçlü biçimde özetledi: İzmir artık dönüşümün



The second speaker at the opening was BASIFED Chair of the Board Semiha Güneş. Güneş placed women's entrepreneurship at the centre of her speech and framed women's presence in business life not as a matter of "favor," but as an economic necessity. "As the number of women entrepreneurs increases, employment does not merely rise; corporate culture becomes richer, companies' risk management strengthens and local development accelerates," Güneş said, adding that this impact can be read not only in balance-sheet figures, but also in the future of neighbourhoods, districts and cities.

Güneş also defined the new language of competition created by triple transformation for the business world: transparency in supply chains, efficiency in energy, reduction in waste, innovation in design and equality in employment. With the words, "The customer's expectation, the investor's perspective and young people's career goals now meet in the same sentence: sustainability, technology and inclusion," she emphasized that these three concepts can no longer be separated from one another. Closing her speech with a call, Güneş shared her belief that existing networks would transform not only company balance sheets, but also lives.

The third opening speech came from Jülide Tutan, Member of the Board of the İzmir Chamber of Commerce. In addition to expressing her pleasure at the Chamber's hosting of such summits, Tutan also referred to the "İzmir Meets" event held by the Chamber on 19 November. The main message emerging from this event, where topics such as energy technologies, artificial intelligence, digital twins and urban transformation were discussed, aligned directly with MEDSPARC's triple transformation approach: for green transformation to succeed it must be supported by digital transformation, and for digital transformation to become permanent it must be supported by social transformation.

The framework emphasized by Tutan also powerfully summarized the summit's overall thesis: İzmir is no longer



bir parçası olmakla yetinmiyor; bu dönüşümün tasarımına ve yönlendirilmesine aktif katkı sunan bir şehir haline geliyor.

Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay ise konuşmasının odağına somut veriyi taşıdı. Küresel Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporu'na göre Türkiye'nin 146 ülke arasında 129. sırada yer aldığını, çalışma çağındaki 33 milyon kadından yalnızca 6,5 milyonunun kayıtlı ve tam zamanlı istihdamda olduğunu paylaşan Tugay, bu tabloyu "yapacak çok iş var" sözleriyle özetledi. Rakamlara ek olarak belediyenin üstlendiği somut taahhütleri de aktardı: 2030 karbon nötr şehir hedefi, Sürdürülebilir Enerji ve İklim Eylem Planı, Yeşilşehir Eylem Planı ve yerel eşitlik eylem planı. Kamu dönüşümü olmadan hiçbir alanda gerçek bir başarıya ulaşılamayacağını vurgulayan Tugay, belediyenin bu süreçte kadın örgütlerinin daima yanında olacağını da açıkça taahhüt etti.

İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban ise zirvenin tema üçlüsünü bölgesel bir aciliyet meselesi olarak ele aldı. Akdeniz havzasının iklim değişikliğinden en fazla etkilenen coğrafyaların başında geldiğini, yağış rejimindeki dramatik değişimlerin, artan kuraklık riskinin ve aşırı meteorolojik olayların hem insan hayatını hem ekonomiyi hem de doğal dengeyi tehdit ettiğini vurgulayan Elban, yeşil dönüşümün bu havzada yaşayanlar için diğer tüm bölgelerden daha kritik bir anlam taşıdığını ifade etti. Öte yandan üçlü dönüşümün de yeterli olmayabileceğini savundu: tüketim alışkanlıklarında köklü bir değişiklik olmadan yeşil ve dijital adımların uzun vadeli sonuç vermeyeceğini, dolayısıyla "üçüz dönüşümü dördüz, hatta beşiz dönüşüme" dönüştürmek gerektiğini belirtti. Elban konuşmasını, dönüşümlerin yalnızca teknolojik değil aynı zamanda ahlaki bir mesele olduğu vurgusuyla kapattı: "İlkeli ve samimi olmak gerekiyor — ve bu söz edilince akla kadın geliyor."



content with being part of transformation; it is becoming a city that actively contributes to designing and steering that transformation.

Metropolitan Mayor Dr. Cemil Tugay, meanwhile, placed concrete data at the centre of his speech. Referring to the Global Gender Gap Report, Tugay shared that Türkiye ranks 129th among 146 countries and that only 6.5 million of the 33 million women of working age are in registered, full-time employment, summarizing this picture with the words "there is much work to do." In addition to the figures, he also conveyed the municipality's concrete commitments: the 2030 carbon-neutral city target, the Sustainable Energy and Climate Action Plan, the Green City Action Plan and the local equality action plan. Emphasizing that real success cannot be achieved in any field without public-sector transformation, Tugay also clearly pledged that the municipality would always stand by women's organizations in this process.

İzmir Governor Dr. Süleyman Elban addressed the summit's threefold theme as a matter of regional urgency. Emphasizing that the Mediterranean basin is among the geographies most affected by climate change, and that dramatic changes in precipitation patterns, increasing drought risk and extreme meteorological events threaten human life, the economy and the natural balance, Elban stated that green transformation carries a more critical meaning for those living in this basin than for many other regions. On the other hand, he argued that triple transformation alone may not be enough: without a profound change in consumption habits, green and digital steps will not produce long-term results; therefore, the "triple transformation" should be turned into a quadruple, or even a quintuple transformation. Elban closed his speech by emphasizing that transformations are not only technological but also moral matters: "It is necessary to be principled and sincere — and when this is said, women come to mind."



KEYNOTE: AKDENİZ FIRSATINI KAÇIRMAMAK

Açılış konuşmalarının ardından kürsüye gelen Dr. Alaa Ezz, zirvenin belki de en dinamik keynote konuşmasını sundu. Mısır-Avrupa Ticaret Odaları ve Afrika Odaları Birliği Konfederasyonu Genel Sekreteri ve ASCAME Yönetim Kurulu Üyesi sıfatıyla konuşan Ezz, İzmir ile 20 yıla dayanan kişisel bağını paylaşarak sözlerine başladı. Ardından bugüne değil, 6.500 yıl öncesine uzandı: Kral Amenophis'in ticaret filosunun başına verdiği bir öğüdü aktardı — "Teknenizi donatın, yakına uzağa seyreidin, bilge bir ortak bulun, kapısını çalın, bilgisini isteyin, evinize davet edin. Halkınız böyle büyür." Akdeniz'in ticari ruhunun ta o dönemden bu yana hiç değişmediğini ima eden bu açılış, konuşmanın tüm tonunu belirledi.

Ezz, Türkiye'nin Mısır için birinci ticaret ve yatırım ortağı olduğunu — 15 milyar Euro ticaret hacmi, 5 milyar Euro yatırım ve yıllık %25 büyümeye — vurgulayarak somut iş birliğinin hayalden önce geldiğini gösterdi. ASCAME çatısı altında 22 ülke, 300 oda ve derneği temsil ettiğini belirten Ezz, özel sektörün hükümetlerin göremediği yerde fırsat gördüğünü, sorunların değil çözümlerin peşinde olduğunu dile getirdi: "Sokakta çöp varsa, toplamak bir iş fırsatıdır. Elektrik kesintisi varsa, üretmek bir fırsattır."

Konuşmasında Barcelona Deklarasyonu'nun 30. yıl dönümüne de dikkat çeken Ezz, ekonomik cephede elde edilen kazanımları teslim ederken siyasi alanda yaşanan başarısızlıkların özel sektörün sorumluluğu olmadığını netleştirdi: "Ekonomik faydanın, hükümetleri ve ülkeleri davranışlarını değiştirmeye zorlayan yegâne güç olduğuna inanıyoruz." Bölgedeki yeniden yapılanma fırsatlarına — Libya, Suriye, Sudan,

Keynote: Not Missing the Mediterranean Opportunity
After the opening speeches, Dr. Alaa Ezz took the floor and delivered perhaps the most dynamic keynote speech of the summit. Speaking as Secretary General of the Confederation of Egyptian-European Chambers of Commerce and African Chambers and as a Member of the ASCAME Board, Ezz began by sharing his personal connection with Izmir, which goes back 20 years. He then reached not to the present, but 6,500 years into the past: he recounted a piece of advice that King Amenophis had given to the head of his trading fleet — "Equip your boat, travel near and far, find a wise partner, knock on his door, ask for his knowledge and invite him into your home. This is how your people grow." This opening, suggesting that the commercial spirit of the Mediterranean has not changed since those times, set the tone for the entire speech.

Ezz emphasized that Türkiye is Egypt's number one trade and investment partner — with 15 billion euros in trade volume, 5 billion euros in investment and 25% annual growth — showing that concrete cooperation comes before dreams. Stating that ASCAME represents 22 countries and 300 chambers and associations, Ezz said that the private sector sees opportunities where governments cannot and pursues solutions rather than problems: "If there is garbage in the street, collecting it is a business opportunity. If there is a power cut, generating electricity is an opportunity."

In his speech, Ezz also drew attention to the 30th anniversary of the Barcelona Declaration. While acknowledging the gains achieved on the economic front, he made it clear that failures in the political sphere are not the responsibility of the private sector. "We believe that economic benefit is the only force that compels governments and countries to change their behaviour." Referring to reconstruction opportunities

Yemen — ve Mısır'ın Avrupa Birliği, Afrika, Arap dünyası ve ABD ile kurduğu sıfır gümrüklü serbest ticaret ağına değinen Ezz, Türk, Mısırlı ve Avrupalı şirketlerin ortak konsorsiyumlar aracılığıyla bu fırsatları birlikte yakalayabileceğini vurguladı.

Konuşmasını "coopetition" — önce iş birliği yap, sonra rekabet et — kavramıyla özetleyen Ezz, ASCAME'nin hazırladığı "MedFinance" raporunun İZİKAD web sitesinde yayımlanacağını da duyurdu: Meksika yardımından Avustralya yardımına, AB fonlarından Kanada ve Japonya kalkınma bankalarına kadar uzanan 22 milyar Euro'luk hibe, uygun kredi ve teknik destek kaynağını derleyen bu rehberin, bölgedeki iş insanları ve dernekler için somut bir başvuru kaynağı olacağını belirtti. Konuşmasının finalini Nisan 2025'te Kahire'de düzenlenecek olan ve Dünya Odalar Federasyonu, ASCAME, Arap Odaları ve Afrika Odaları'nı bir araya getirecek büyük zirvesiyle bağlayan Ezz, katılımcıları bu sürekliliğin bir parçası olmaya davet etti.

OTURUM 1: YEŞİL DÖNÜŞÜM — REKABETTEN ADALETE

Zirvede ilk söz yeşil dönüşüme ayrıldı. Akdeniz Birliği Sektör Yöneticisi Mohammed Elrazzaz'ın moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda, yeşil dönüşüm yalnızca bir iklim ya da teknoloji gündemi olarak değil; rekabetçilik, sosyal adalet ve Euro-Akdeniz bölgesinde kalkınma iş birliği ekseninde ele alındı. Tarımdan KOBİ'lere, enerji depolamadan kalkınma ajanslarına uzanan bu geniş perspektif, panelin en belirgin özelliğini de ortaya koydu: Üç dönüşümü birbirinden bağımsız düşünmek artık mümkün değil.

in the region — Libya, Syria, Sudan and Yemen — and to Egypt's zero-tariff free trade network with the European Union, Africa, the Arab world and the United States, Ezz emphasized that Turkish, Egyptian and European companies can capture these opportunities together through joint consortia.

Summarizing his speech with the concept of "coopetition" — cooperate first, then compete — Ezz also announced that ASCAME's "MedFinance" report would be published on the İZİKAD website: he stated that this guide, compiling 22 billion euros in grants, concessional loans and technical support ranging from Mexican aid to Australian aid, EU funds and Canadian and Japanese development banks, would serve as a concrete reference source for businesspeople and associations in the region. Connecting the finale of his speech to the major summit to be held in Cairo in April 2025, bringing together the World Chambers Federation, ASCAME, Arab Chambers and African Chambers, Ezz invited participants to be part of this continuity.

SESSION 1: GREEN TRANSFORMATION — FROM COMPETITION TO JUSTICE

The first session of the summit was devoted to green transformation. In the session moderated by Mohammed Elrazzaz, Sector Manager at the Union for the Mediterranean, green transformation was discussed not merely as a climate or technology agenda, but along the axes of competitiveness, social justice and development cooperation in the Euro-Mediterranean region. This broad perspective, ranging from agriculture to SMEs and from energy storage to development agencies, also revealed the most distinctive feature of the panel: it is no longer possible to consider the three transformations independently of one another.



İlk söz MBc Sürdürülebilirlik Direktörü Burcu Başaran'a geldi. İzmir ve Atina'da faaliyet gösteren sürdürülebilirlik danışmanlık şirketini temsil eden Başaran, kurumların sürdürülebilirlik yolculuğuna çoğunlukla "raporumuzu ne zaman hazırlayacağız?" sorusuyla başladığını, oysa asıl işin çok daha derin olduğunu vurguladı. Ona göre dönüşüm, raporlama amacıyla değil, kurumun bizzat yönetimiyle başlamalı; iklim, insan ve tedarik zinciri verilerini bir arada değerlendiren entegre bir sistem olmadan sürdürülebilirlik yalnızca bir uyumluluk yükümlülüğü olarak kalır. 2030 vizyonunu tek bir cümleyle özetledi: "Sürdürülebilirliği uyumluluk yükümlülüğünden rekabet avantajına dönüştürmek."

İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreteri Dr. Erçin Gündücü, 135 yıllık tarihiyle İzmir'in Akdeniz tarım ticaretinin kalbindeki rolünü hatırlatarak başladı ve tarım sektörünün yeşil dönüşümde "en geride kalan" alan olduğunu açıkça ortaya koydu. On yıl öncesine kadar karbon emisyonlarının ve su ayak izinin neredeyse hiç takip edilmediğini belirten Gündücü, AB Yeşil Mutabakatı'nın bunu artık zorunlu kıldığını vurguladı. İzmir Ticaret Borsası'nın yürüttüğü AB projesi kapsamında zeytinden zeytinyağına uzanan üretim sürecinde çiftçilere yeşil dönüşüm eğitimleri verildiğini paylaşan Gündücü, 2030 hedefini sayısız bir çıpa ile bağladı: tarımsal ürünlerde izlenebilirlik oranını sıfırdan yüzde 30-40'a çıkarmak. "Ölçemezseniz azalttığınızı bilemezsiniz; ölçemediğinizi satıp çiftçiye geri döndüremezsiniz" diye özetledi.

KOSGEB İzmir İl Müdürü Dr. Levent Arslan ise KOBİ'lerin yeşil dönüşümdeki merkezi rolüne dikkat çekti. Yıllarca büyük şirketlerin gösteriş dolu sürdürülebilirlik politikalarının dinlendiği bir dönemden, KOBİ'lerin bu ajandanın tartışılmaz bir parçası haline geldiği bir döneme geçildiğini vurgulayan Arslan, KOSGEB'in somut adımlarını paylaştı: yeşil teknoloji ve döngüsel iş modeli geliştiren girişimlere finansal destek, dijitalleşme

The first speaker was Burcu Başaran, Sustainability Director at MBc. Representing a sustainability consultancy operating in Izmir and Athens, Başaran emphasized that institutions often begin their sustainability journey with the question, "When will we prepare our report?"; whereas the real work is much deeper. According to her, transformation should begin not with the aim of reporting, but with the institution's own governance; without an integrated system that evaluates climate, human and supply-chain data together, sustainability remains merely a compliance obligation. She summarized her 2030 vision in a single sentence: "To turn sustainability from a compliance obligation into a competitive advantage."

Dr. Erçin Gündücü, Secretary General of the Izmir Commodity Exchange, began by recalling Izmir's role at the heart of Mediterranean agricultural trade with its 135-year history, and clearly stated that the agricultural sector is the field "furthest behind" in green transformation. Noting that carbon emissions and water footprint were hardly tracked until ten years ago, Gündücü emphasized that the EU Green Deal has now made this mandatory. Sharing that farmers were given green transformation training throughout the production process from olive to olive oil as part of an EU project carried out by the Izmir Commodity Exchange, Gündücü anchored the 2030 target with a numerical reference point: increasing traceability in agricultural products from zero to 30-40 percent. He summarized it by saying, "If you cannot measure it, you cannot know that you have reduced it; and you cannot sell what you cannot measure and return value to the farmer."

KOSGEB Izmir Provincial Director Dr. Levent Arslan drew attention to the central role of SMEs in green transformation. Arslan emphasized that the period in which large companies' showy sustainability policies were listened to for years has given way to a period in which SMEs have become an undisputed part of this agenda. He shared KOSGEB's concrete steps: financial support for ventures developing green technologies and circular business models, digitalization programmes, and the Türkiye Green Industry Support Programme, which has reached 450 million dollars in two years with World Bank funding. Explaining that this programme supports the transformation of Turkish SMEs across a wide spectrum from solar panel installations to circular business models, Arslan added that financing alone is not enough: the real goal of KOSGEB teams, who visit 170,000 companies one-on-one each year, is to create a "change in mindset."

Emine Bilgen Eymirli, Head of the Green Growth Policies Unit at the Izmir Development Agency, addressed green transformation at the regional



programları ve Dünya Bankası fonuyla iki yılda 450 milyon dolara ulaşan Türkiye Yeşil Sanayi Destek Programı. Bu programla güneş paneli kurulumlarından döngüsel iş modellerine kadar geniş bir yelpazede Türk KOBİ'lerinin dönüşümüne destek sağlandığını aktaran Arslan, yalnızca finansmanın yetmediğini de ekledi: yılda 170.000 şirketi birebir ziyaret eden KOSGEB ekiplerinin asıl hedefinin bir "zihniyet değişikliği" yaratmak olduğunu söyledi.

İzmir Kalkınma Ajansı Yeşil Büyüme Politikaları Birim Başkanı Emine Bilgen Eymirli, bölgesel ölçekte yeşil dönüşümü bir strateji meselesi olarak ele aldı ve İzmir ile Ege bölgesinin öncelikli dönüşüm alanlarını paylaştı. Kalkınma ajanslarının izole projeler yerine bölgesel bir strateji çerçevesinde hareket etmesi gerektiğini, Euro-Akdeniz ortaklıklarının da bu bütüncül yaklaşım üzerine kurulması gerektiğini vurguladı.

Son olarak Maxxen Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Murat Özdemir, enerji depolama sektörünün hem potansiyelini hem de henüz aşılamamış temel engelini masaya getirdi. Türkiye'de rüzgâr ve güneş enerjisinin kurulu güç içindeki payının yüzde 25'i aşmasıyla birlikte şebeke dengesinin kritik bir sorun haline geldiğini anlatan Özdemir, depolama yatırımlarının önündeki en büyük engeli "bankacılık sorunsalı" olarak tanımladı: güneş ve rüzgâr projelerinin belirli tarife destekleriyle finanse edilebildiğini, ancak enerji depolama için gelir modelinin henüz yeterince netleşmediğini ve bankaların bu belirsizlik ortamında kredi verme konusunda çekingen kaldığını ifade etti. Şirketinin ürünlerinin yüzde 70'ini Avrupa'ya ihraç ettiğini ve İsviçre ile Hollanda'da yapılanmaya başladıklarını paylaşan Özdemir, beş yıllık hedefini açık biçimde koydu: Maxxen'i bu sektörde Türkiye'yi temsil eden küresel bir marka haline getirmek.

level as a matter of strategy and shared the priority transformation areas of Izmir and the Aegean region. She emphasized that development agencies should act within a regional strategy framework rather than through isolated projects, and that Euro-Mediterranean partnerships should also be built on this holistic approach.

Finally, Tolga Murat Özdemir, Chair of the Board of Maxxen, brought both the potential of the energy storage sector and the main obstacle that has not yet been overcome to the table. Explaining that grid balance has become a critical issue as the share of wind and solar energy in Türkiye's installed capacity has exceeded 25 percent, Özdemir identified the biggest obstacle to storage investments as the "banking problem": he stated that solar and wind projects can be financed through certain tariff supports, but the revenue model for energy storage has not yet become clear enough, and banks remain hesitant to provide loans in this uncertain environment. Sharing that his company exports 70 percent of its products to Europe and has begun structuring in Switzerland and the Netherlands, Özdemir clearly stated his five-year goal: to make Maxxen a global brand representing Türkiye in this sector.

In the closing of the panel, moderator Elrazzaz framed the essence of the discussion: a green transformation that does not take its social dimension and digital component into account is like "counterfeit money." Progress is not possible without traceability in resource use, micro-targets and measurable KPIs; yet none of these is sufficient on its own. Closing with a quotation from the 13th-century Anatolian poet Yunus Emre – "Knowledge is a veil over our eyes" – the session reminded participants that before moving on to digital transformation, the real need is beyond knowledge: compassion, empathy and solidarity.

SESSION 2: DIGITAL TRANSFORMATION – ACCESS, EQUALITY AND ACTION

Immediately after the green transformation panel, the focus shifted to digital transformation. In the session moderated by Kawtar El Outmani, Portfolio and Brand Manager at UM6P Ventures, speakers from Türkiye, Greece, Malta, Belgium and Morocco came together. These perspectives, coming from different geographies and different scales, brought the two faces of digital transformation to the table at the same time: opportunities and inequalities.

The first speaker was Prof. Dr. Tuğkan Tuğlular, a faculty member in Computer Engineering at Izmir Institute of Technology and also co-founder of two startups. Tuğlular emphasized that artificial intelligence, blockchain and immersive technologies are no longer inaccessible for SMEs: these tools have become affordable and usable for small companies through



Panelin kapanışında moderatör Elrazzaz, tartışmanın özünü bir çerçeveye oturttu: sosyal boyutunu ve dijital bileşenini hesaba katmayan bir yeşil dönüşüm “sahte para” gibidir. Kaynak kullanımında izlenebilirlik, mikro hedefler ve ölçülebilir KPI'lar olmadan ilerleme mümkün değil; ancak bunların hepsi de tek başına yetmez. “Bilgi gözlerimizin üzerindeki bir perdedir” diyen 13. yüzyıl Anadolu şairi Yunus Emre'den alıntıyla kapanan oturum, dijital dönüşüme geçmeden önce asıl ihtiyacın bilgiden öte — şefkat, empati ve dayanışma — olduğunu hatırlattı.

OTURUM 2: DİJİTAL DÖNÜŞÜM – ERIŞİM, EŞİTLİK VE EYLEM

Yeşil dönüşüm panelinin hemen ardından söz, dijital dönüşüme geçti. UM6P Ventures Portföy ve Marka Yöneticisi Kawtar El Outmani'nin moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda Türkiye, Yunanistan, Malta, Belçika ve Fas'tan konuşmacılar bir araya geldi. Farklı coğrafyalardan ve farklı ölçeklerden gelen bu perspektifler, dijital dönüşümün iki yüzünü aynı anda masaya taşıdı: fırsatlar ve eşitsizlikler.

İlk söz İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Bilgisayar Mühendisliği öğretim üyesi ve aynı zamanda iki girişimin kurucu ortağı olan Prof. Dr. Tuğkan Tuğlular'a verildi. Tuğlular, yapay zekâ, blokzincir ve sürükleyici teknolojilerin KOBİ'ler için artık erişilmez olmadığını vurguladı: bu araçlar bulut tabanlı hizmetler aracılığıyla küçük şirketler için de uygun maliyetli ve kullanılabilir hale geldi. Mesajı netti: Akdeniz KOBİ'leri için bu, büyük şirketlerle aynı sahada oynama fırsatı. Tek adım gerekiyor — önce temel süreçleri dijitalleştirmek, ardından güçlü bir veri altyapısı kurmak. “2015'te ‘önce mobil’ diyorduk; bugün ‘önce zekâ’ demek zorundayız” diyen Tuğlular, İzmir Sanayi Odası'nın bünyesinde kurduğu yapay zekâ çalışma grubunu da somut bir örnek olarak paylaştı: iki ayda bir bir araya gelen bu toplulukta şirketler deneyimlerini aktarıyor, bir sonraki adımları birlikte planlıyor.

Yunanistan Kadın Girişimciler Derneği (SEGE) Başkanı Lina Tsaltampasi ise dijitalleşmenin kadınlar için tarihsel bir eşitleyici güç olabileceğini savundu. Kadınların ekonomide ilk kez bilgiye, ağlara ve araçlara erişiminin coğrafyadan ve finansal kapasiteden bağımsız hale geldiğini belirterek tek kritik eksen eğitim olarak tanımladı. Buna karşın tartışmanın öteye geçmesi gerektiğini de vurguladı: “Artık ne yapacağımızı konuşmak değil, yapmak vakti.” SEGE'nin hayata geçirdiği somut projeleri aktardı — dünyanın ilk kadın liderliğindeki enerji kooperatifi, kadın araştırmacıları girişimciliğe



cloud-based services. His message was clear: for Mediterranean SMEs, this is an opportunity to play on the same field as large companies. One step is required — first digitize basic processes, then build a strong data infrastructure. “In 2015, we were saying ‘mobile first’; today we have to say ‘intelligence first,’” Tuğlular said, also sharing the artificial intelligence working group established within the Izmir Chamber of Industry as a concrete example: in this community, which comes together every two months, companies share their experiences and plan the next steps together.

Lina Tsaltampasi, President of the Association of Women Entrepreneurs of Greece (SEGE), argued that digitalization can be a historically equalizing force for women. Stating that women's access to information, networks and tools in the economy has, for the first time, become independent of geography and financial capacity, she identified education as the single critical axis. Nevertheless, she also stressed that the discussion must move beyond talk: “It is no longer time to talk about what we will do; it is time to do it.” She shared concrete projects implemented by SEGE — the world's first women-led energy cooperative, the “Her Research” programme preparing women researchers for entrepreneurship, and the women's empowerment and entrepreneurship centre established under the name “We Hub.” Tsaltampasi closed her remarks with a sharp goal: “In 2030, the purpose of these sessions should be not to speak of women and men in separate categories. By then we should be speaking of businesspeople, students and sectors — in a gender-neutral language.”

Maryrose Francica, Director of Skillzone Malta, brought a different perspective to a day filled with large companies and billion-dollar figures: micro-enterprises, one-person ventures and migrant women who had been away from the workforce for many years. She stated that digital transformation has created three concrete changes: people management is now based on skills and

hazırlayan “Her Research” programı ve “We Hub” adıyla kurulan kadın güçlendirme ve girişimcilik merkezi. Tsaltampasi sözlerini keskin bir hedefle kapattı: “2030'da bu oturumların amacı, kadınları ve erkekleri ayrı kategorilerde konuşmamak olmalı. O güne kadar iş insanlarından, öğrencilerden, sektörlerden söz etmeliyiz — cinsiyetsiz bir dille.”

Skillzone Malta Direktörü Maryrose Francica, büyük şirketler ve milyarlık rakamlarla dolu bir günden farklı bir perspektif getirdi: mikro işletmeler, tek kişilik girişimler ve iş gücünden uzun yıllar kopmuş göçmen kadınlar. Dijital dönüşümün üç somut değişim yarattığını aktardı: insan yönetimi artık beceri temelli ve ölçülebilir hedeflere dayalı; uzaktan ve hibrit çalışma modelleri HR uygulamalarını disipline etti; ancak aynı süreç yapısal eşitsizlikleri de yüzeye çıkardı — özellikle bakım yükümlülüğü taşıyan kadınlar, göçmenler ve savunmasız gruplar için. Women Elevation Malta bünyesinde Erasmus+ ve AMIF fonlarıyla finanse edilen ücretsiz eğitimler aracılığıyla yapay zekâ okuryazarlığı, siber güvenlik ve dijital girişimcilik alanlarında 120 kadını hedeflediklerini belirten Francica, projeye kayıt sayısının hedefi aştığını paylaşarak ekledi: “Biz ayrıcalıklıyız. Ama orada, sesin ulaşmadığı kadınlar için söz söylemek de bu ayrıcalığın gereği.”

Womenpreneur Initiative Başkanı Sana Afouaiz ise belki de günün en provokatif konuşmasını yaptı. Elindeki iPhone 15 Pro Max'i masaya koyarak başladı: aynı fiyata satılan büyük ve küçük modellerde, büyük modelin daha fazla depolama alanı sunduğunu, ancak kadınların çoğunun küçük ekrana mecbur kaldığını — çünkü daha büyük modeli tutamadıklarını

measurable targets; remote and hybrid working models have disciplined HR practices; yet the same process has also brought structural inequalities to the surface — especially for women with care responsibilities, migrants and vulnerable groups. Noting that through free trainings funded by Erasmus+ and AMIF within Women Elevation Malta they aimed to reach 120 women in the fields of AI literacy, cybersecurity and digital entrepreneurship, Francica shared that the number of registrations had exceeded the target and added: “We are privileged. But speaking for the women out there whose voices do not reach us is also a requirement of that privilege.”

Sana Afouaiz, President of the Womenpreneur Initiative, perhaps delivered the most provocative speech of the day. She began by placing her iPhone 15 Pro Max on the table: she explained that among the large and small models sold at the same price, the larger model offers more storage, yet many women are forced to use the smaller screen — because they cannot hold the larger model. “The people who designed the product were men; so I use less space and also pay for extra storage.” This everyday example summarized her basic argument: artificial intelligence and technology products are not designed with women in mind, because women are absent from decision-making rooms. Referring to research showing that Microsoft's facial recognition system identified Michelle Obama and Serena Williams as “young Black men,” she demonstrated how concrete the results of exclusion can be.

Reminding the audience that Morocco has the second-highest proportion of women engineers in the world, Afouaiz emphasized that despite the high number





— anlattı. “Ürünü tasarlayanlar erkekti; ben de hem daha az alan kullanıyorum hem ek depolama için para ödüyorum.” Bu gündelik örnek, temel savını özetliyordu: yapay zekâ ve teknoloji ürünleri kadınlar düşünülerek tasarlanmıyor, çünkü karar odalarında kadın yok. Microsoft’un yüz tanıma sisteminin Michelle Obama ve Serena Williams’ı “genç siyahi erkek” olarak tanımladığı araştırmaya atıfla, dışlanmanın ne kadar somut sonuçlar doğurduğunu gösterdi.

Fas’ın dünyada en yüksek kadın mühendis oranına sahip ikinci ülke olduğunu hatırlatan Afouaiz, MENA bölgesinde STEM okuyan kadın sayısının yüksekliğine karşın iş hayatında neredeyse görünmez olduklarını vurguladı. Temel sorun, kültürel ve sosyal beklentilerin kariyer önüne geçmesidir. Çözüm ise beklentileri konuşmak değil para koymaktır: girişim sermayesinin yalnızca yüzde ikisinin kadın kurucuların startuplarına gittiği bir dünyada “daha fazla kadın yatırımcı” çağrısı yapmanın ötesine geçerek erkeklerin de kadın girişimcilere yatırım yapması gerektiğini açıkça söyledi. “Kadınlar sunum yaparken gerçekçi hedefler ve gerçek rakamlar koyuyor. Yatırım yapmak için bu yeter.” Womenpreneur’ın bugüne kadar 25 ülkede 25.000 kadını eğittiğini, son programlarından birinde kadınlara telefon ve tablet tamiri öğrettiklerini ve mezunları için özel sektörle istihdam sözleşmeleri imzaladıklarını aktardı.

of women studying STEM in the MENA region, they are almost invisible in working life. The fundamental problem is that cultural and social expectations get in the way of careers. The solution is not to talk about expectations, but to put money on the table: in a world where only two percent of venture capital goes to startups founded by women, she went beyond calling for “more women investors” and openly stated that men must also invest in women entrepreneurs. “When women present, they put forward realistic targets and real numbers. That is enough to invest.” She added that Womenpreneur has trained 25,000 women in 25 countries to date, and that in one of its recent programmes they taught women phone and tablet repair and signed employment agreements with the private sector for graduates.

The panel concluded with moderator Kawtar El Outmani’s concise closing: the tools exist, access is democratizing, education is critical — but the real issue is learning to think in categories independent of age and gender, and moving transformation from discussion to action. The single question from the audience reinforced this spirit: a participant from Cyprus emphasized that one-off trainings do not work and that consistency and intergenerational mentoring models are essential for lasting change. The proposal of reverse mentoring, bringing together the younger generation that “understands” digital transformation and women over 40 who “carry experience,” was received with interest by the audience.

Panel, moderatör Kawtar El Outmani’nin özlü kapanışıyla tamamlandı: araçlar mevcut, erişim demokratikleşiyor, eğitim kritik — ama asıl mesele yaş ve cinsiyetten bağımsız kategorilerle düşünmeyi öğrenmek ve dönüşümü tartışmaktan eyleme taşımak. Salondan gelen tek soru da bu ruhu pekiştirdi: Kıbrıs’tan bir katılımcı, tek seferlik eğitimlerin işe yaramadığını, kalıcı değişim için tutarlılığın ve kuşaklar arası mentorluk modellerinin şart olduğunu vurguladı. Dijital dönüşümü “anlayan” genç nesil ile “deneyimi taşıyan” 40 üstü kadınları buluşturan tersine mentorluk önerisini salonun ilgisi karşıladı.

KEYNOTE: DÖNÜŞÜM BEKLENMEZ, YÖNETİLİR

Öğle yemeğinin ardından kürsüye Karluna Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Karabağlı çıktı. 1991’den bu yana elektronik, yazılım, enerji ve otomotiv sektörlerinde girişimci olarak yolculuğunu sürdüren Karabağlı, zirvede en kişisel ve en sahici konuşmalardan birini yaptı. Büyük şirket yöneticilerinin değil, çömlek çeviren bir ustanın sesi vardı; her soyut kavramın yanına mutlaka kendi hikâyesinden bir somut örnek ekledi.

Konuşmasına psikolojinin “mimikri etkisi” kavramından başladı: insanların yüzde 60-70’i söylenenin değil, gördüğünün peşinden gider. Bir babanın elinde sigarayla “sigara içme” demesi gibi. İş dünyasının da aynı ilkeyle işlediğini vurguladı: “Nasıl bir görgü elde ediyorsanız, o görgünün sonuçlarıyla yolunuza devam edersiniz.” Bu yüzden rol modeller, iyi uygulamalar ve iş kültürü, girişimcilik ekosisteminin temeli. Türk atasözünü yabancı konuklar için özenle çerçeveledi: “Gördüğünü kuş gördüğünü işler.”

Girişimciliğin evrimini kurumların yaşam döngüsü üzerinden anlattı: kuruluş, gelişme, olgunlaşma ve dönüşüm. Olgunlaşma döneminin en tehlikeli tuzak olduğunu, çünkü durağanlaşmanın farkına geç varıldığını; zamanında dönüşüm yapılmazsa şirketin sessiz sedasız yok olduğunu belirtti. Kendi 34 yıllık yolculuğunda bu döngüyü beş altı kez yaşadığını, her seferinde ürünü, prosesi ya da iş modelini dönüştürerek devam ettiğini aktardı. Bu dönüşümlerin birikiminin sonunda Türkiye ve Avrupa literatüründe bir kavrama ad verdiğini — “yatay sayaç” — paylaşıp ekledi: “Biz buna vesile olduk. Ama ancak dönüştükçe oraya varabilirdik.”

Markalaşma deneyimini ise pratik bir stratejiyle anlattı: müşteriyle masadan ziyade fuarlarda, Paris’te, Amsterdam’da, Roma’da omuz omuza zaman geçirmek. “Randevu bile alamadığımız



MUSTAFA KARABAĞLI // Chairman of the Board Karluna

KEYNOTE: TRANSFORMATION IS NOT WAITED FOR, IT IS MANAGED

After lunch, Mustafa Karabağlı, Chair of the Board of Karluna, took the floor. Continuing his entrepreneurial journey in electronics, software, energy and automotive sectors since 1991, Karabağlı delivered one of the most personal and authentic speeches of the summit. His was not the voice of a large-company executive, but of a master turning clay; he added a concrete example from his own story beside every abstract concept.

He began his speech with the concept of the “mimicry effect” in psychology: 60-70 percent of people follow not what is said, but what they see. Like a father holding a cigarette while saying, “Don’t smoke.” He emphasized that the business world operates on the same principle: “Whatever kind of example you receive, you continue your path with the results of that example.” Therefore, role models, good practices and business culture form the foundation of the entrepreneurship ecosystem. He carefully framed a Turkish proverb for foreign guests: “The bird acts according to what it sees.”

He explained the evolution of entrepreneurship through the life cycle of institutions: establishment, development, maturation and transformation. He stated that the maturation period is the most dangerous trap, because stagnation is noticed too



insanlarla sabah akşam birlikte olmaya başladık. Onlara kendi gözleriyle benchmark yaptırarak. Bu bizi hem yurt içinde hem uluslararası arenada itibar kazandırdı."

Enerji konusundaki öngörüsünü 2015 yılına götürdü: fabrikanın çatısına güneş enerjisi kurdu — o bölgedeki ilk güneş enerjili fabrika. "Karbon ayak izini o zaman düşünmedim" dedi açıkça. "Ama enerjinin giderek değerleneceğini, gelişmiş ülkelerin yüksek enerji gerektiren prosesleri geliştirmekte olan ülkelere devredeceğini gördüm." On yıl sonra bu karar ona Avrupa pazarında doğrudan avantaj getirdi: tüm üretim enerjisini yenilenebilir kaynaklardan karşılayan, dolayısıyla karbon nötr bir fabrika. Yolculuğun sonunda bu birikimin İsviçreli bir stratejik ortak için cazip bir satın alma zemini yarattığını da paylaştı.

Gençlere nasıl yaklaşmak gerektiğine ilişkin tespiti oturumun belki de en çarpıcı parçasıydı: "Gençler paradan önce anlam arıyor. 'Ben bu projeye para veririm, sadece adımın geçmesini istiyorum' diyen var. Bu nesle karışında bir şeyler vadedemezsek onları oyunun içine çekemeyiz. Ve onları içine çekemezsek sürdürülebilir bir dünya kuramayız." Kendi oğluna verdiği tavsiyeyi de paylaştı: "Etrafındaki en akıllı iki üç arkadaşını al, onları şirkete getir, yönetimin parçası yap. Zira lider her zaman kendinden daha akıllı insanlarla çalışmak zorunda. Patronsun diye kimse sana 'dur' demiyorsa zaten yanlışın peşindesin."

Karabağlı konuşmasını üç cümleyle kapattı: "Dönüşüm beklenmez, yönetilir. İş birliği, cesaret ve kararlılık ister. Biz önce sürdürülebilir ve yaşanabilir bir dünyanın peşinde koşalım; sonra bırakın iş birliği fırsatları bizim peşimizden koşsun."

late; if transformation is not undertaken in time, the company quietly disappears. In his own 34-year journey, he said he had experienced this cycle five or six times, each time continuing by transforming the product, the process or the business model. He shared that the accumulation of these transformations eventually led him to give a name to a concept in the Turkish and European literature — "horizontal meter" — and added: "We were instrumental in this. But we could only reach that point by transforming."

He described his branding experience through a practical strategy: spending time shoulder to shoulder with customers at fairs in Paris, Amsterdam and Rome rather than only across a table. "We began spending mornings and evenings together with people from whom we could not even get an appointment. We made them benchmark with their own eyes. This brought us prestige both domestically and internationally."

He took his foresight on energy back to 2015: he installed solar energy on the roof of the factory — the first solar-powered factory in that region. "At the time, I did not think about carbon footprint," he said openly. "But I saw that energy would become increasingly valuable, and that developed countries would transfer processes requiring high energy to developing countries." Ten years later, that decision gave him a direct advantage in the European market: a factory that meets all its production energy from renewable sources and is therefore carbon-neutral. He also shared that, at the end of the journey, this accumulation created an attractive acquisition ground for a Swiss strategic partner.

His observation on how to approach young people was perhaps one of the most striking parts of the session: "Young people look for meaning before money. There are those who say, 'I will give money to this project; I just want my name to be mentioned.' If we cannot offer this generation something beyond profit, we cannot bring them into the game. And if we cannot bring them in, we cannot build a sustainable world." He also shared the advice he gave his own son: "Take the two or three smartest friends around you, bring them into the company and make them part of the management. Because a leader always has to work with people smarter than himself. If nobody says 'stop' to you just because you are the boss, then you are already chasing the wrong thing."

Karabağlı closed his speech with three sentences: "Transformation is not waited for; it is managed. Cooperation requires courage and determination. Let us first pursue a sustainable and livable world; then let cooperation opportunities run after us."

OTURUM 3: TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM — KIRILGANLIKLARLA ORTAKLAŞMAK

Öğleden sonranın ilk paneli, üçlü dönüşümün belki de en insani boyutuna ayrıldı. BM Sürdürülebilir Kalkınma Ağı Türkiye Koordinatörü ve iletişim profesörü Prof. Dr. Nezih Orhon'un moderatörlüğünde gerçekleşen toplumsal dönüşüm oturumu, Kıbrıs, İzmir, Almanya ve Ürdün'den dört farklı perspektifi bir araya getirdi.

Orhon, konuşmasını bir analogi üzerine kurarak başladı: Avrupa'nın en başarılı ve en sürdürülebilir projesinin Erasmus olduğunu hatırlattı. 2003'ten bu yana koordinatörlüğünü hiç bırakmadığı bu programın felsefesinin, aslında zirvede aranan şeyin ta kendisi olduğunu vurguladı: bilginin ve insanların her yöne serbest dolaşımı. "Ticareti böyle düşünmek zorundayız: her yöne hareket eden ticaret ve ticaret vasıtasıyla her yöne hareket eden insanlar." Erasmus Bebekleri kavramına da değinen Orhon, Avrupa'da bu program aracılığıyla doğan 1,1 milyondan fazla çocuğu iş dünyasına aktararak "bizim çocuklarımız da onlar olsun" dedi — bir kültürü sevmenin, o kültürden bir insanı sevmekle başladığını hatırlattı. Medyadaki görünürlük meselesini de masaya taşıdı: Global Media Monitoring Project Türkiye Koordinatörü olarak paylaştığı veriler sarsıcıydı. Siyaset ve ekonomi içeriklerinde kadın-erkek oranı yüzde 94'e yüzde 6. "Siz burada toplanmaya devam ediniz; biz de sizi görmemeye devam edeceğiz" diyerek medyanın gündem belirleme sorumluluğunu doğrudan kadın örgütlerine yükledi. Konuşmasını AB'nin "Sorumlu Araştırma ve İnovasyon" (RRI) çerçevesiyle kapatan Orhon, Avrupa Birliği'nin artık araştırma ekibinde kadın temsili yüzde 40'ın altına düştüğünde proje finansmanını durdurduğunu hatırlattı: "Politikaları etkilemek zorundayız. Yaptırım gücü olan mevzuatları etkilemek zorundayız."

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden GİKAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Girişimci Kadınlar Kalkınma Kooperatifi Kurucu Üyesi Özlem Özbekoğlu, tanınmayan bir ülkede sivil toplum liderliği yapmanın güçlüklerini ve yaratıcılığını paylaştı. Doğrudan uluslararası ticaret yolları kısıtlı, AB projeleri dolaylı; ancak sivil toplum kanallarıyla İtalya, İspanya, Tunus gibi ülkelerdeki kooperatiflerle köprüler kurulabilmiş. 350 üye ve 70.000 kişiye dokunan bir ağ inşa eden kooperatif, sosyal dönüşümün merkezine kadını ve gençleri yerleştiriyor. Özbekoğlu'nun önerdiği model üç sütuna dayanıyor: şeffaf online başvuru platformu, ortak standartlar ve marka, ölçülebilir sosyal etki. En güçlü örneği somuttu: Gaziantep'in Kutnu kumaşıyla Kıbrıs'ın Lapta hesap işini

SESSION 3: SOCIAL TRANSFORMATION — PARTNERING THROUGH VULNERABILITIES

The first panel of the afternoon was devoted to perhaps the most human dimension of triple transformation. Moderated by Prof. Dr. Nezih Orhon, Türkiye Coordinator of the UN Sustainable Development Network and a professor of communication, the social transformation session brought together four different perspectives from Cyprus, Izmir, Germany and Jordan.

Orhon began his remarks with an analogy: he recalled that Europe's most successful and sustainable project is Erasmus. He emphasized that the philosophy of this programme, which he has coordinated continuously since 2003, is in fact exactly what the summit was seeking: the free circulation of knowledge and people in every direction. "We have to think of trade in this way: trade moving in every direction and people moving in every direction through trade." Referring also to the concept of Erasmus Babies, Orhon transferred to the business world the fact that more than 1.1 million children in Europe have been born through this programme, saying "let our children be them as well" — reminding the audience that loving a culture begins with loving a person from that culture. He also brought the issue of visibility in the media to the table: the data he shared as Türkiye Coordinator of the Global Media Monitoring Project was striking. In politics and economy content, the ratio of men to women is 94 percent to 6 percent. Saying, "You continue gathering here, and we will continue not seeing you," he directly placed the responsibility for agenda-setting in the media on women's organizations. Closing his speech with the EU's "Responsible Research and Innovation" (RRI) framework, Orhon reminded participants that the European Union now stops project funding when women's representation in research teams falls below 40 percent: "We have to influence policies. We have to influence legislation with sanctioning power."



birleştirerek tescilli ortak bir marka yarattılar. “Bunlar küçük küçük ama günün sonunda çok kocaman bir iş birliğine dönüşür.”

İZİKAD Başkan Yardımcısı Aybige Çalık, derneğin toplumsal dönüşüme katkısını üç kaldıraçta özetledi: mentörlük ve rol modeli geliştirme, kapsayıcı eğitim modelleri ve çok paydaşlı iş birliği. 14 yıldır düzenlenen Genç İZİKAD projesi bu anlayışın somut çıktısı: üniversite öğrencileri girişim fikirlerini yarışma formatında sunuyor, kazananlar mentörlük, eğitim ve ağ desteğiyle ticari hayata hazırlanıyor. “Önceki yıllarda yarışmada ödül alan gençler şimdi üyemiz ve yeni kuşaklara mentörlük yapıyor” diyor Çalık, kıvılcımın sürdürülebilir bir zincire dönüştüğünü gösterdi. Ayrıca organize sanayi bölgelerinde cinsiyetçi dili ele alan bir projeyi de aktardı: BM Women desteğiyle mavi yaka çalışanlar dahil tüm ekiplere verilen eğitimler, sadece yöneticilerle değil sahanın tamamıyla buluşmayı hedefledi. İZİKAD’ın Türkiye’de UN Women WEPs (Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri) imzacısı ilk iş kadınları derneği olduğunu da vurgulayan Çalık, bu taahhüdün dernek üyesi şirketlere de yayıldığını paylaştı.

Türk-Alman Ticaret Odası Genel Sekreter Yardımcısı Sevgi Kalaycı, hem Almanya’da ikili meslek eğitimi almış hem meslek okulu öğretmenliği yapmış biri olarak eğitim-istihdam köprüsünü içeriden anlattı. Temel savı netti: artık bilgiye dayalı değil, yetkinliğe dayalı müfredatlar gerekiyor. Bilgiyi biriktirmenin değil, kullanmanın önceliklendirildiği bir çağda dört yıllık teorik eğitim sorgulanmak zorunda. Almanya’da uyguladıkları modelde öğrenciler zamanlarının yüzde kırkını okulda, yüzde altmışını şirkette geçiriyor; mezuniyet sonrası anında iş ortamına entegre olabiliyorlar. “Almanya’da zanaatkarlar artık üniversite mezunlarından daha fazla kazanıyor” diyor Kalaycı, Türkiye ve Almanya arasındaki tamamlayıcılığa dikkat çekti: “Türklerin dinamizmi Almanların mühendislik kafasıyla bir araya geldiğinde müthiş başarılar çıkıyor.” Sözlerini bir çağrıyla kapattı: “Ego bir kenara. Gelin önce birbirimizi dinleyelim. Sen nasıl yapıyorsun diye soralım. Paylaştıkça sevgi çoğalır, sorun azalır.”

Ürdün İş ve Profesyonel Kadınlar Derneği Başkanı Thanaa Al Khasawneh ise 110 ülkedeki ağ deneyimini bölgesel bir merkezle aktardı. 2019’da 11 ülkede yürüttükleri araştırmanın bulgusunu paylaştı: kadınların ekonomiye katılımının önündeki en büyük engel finansman ya da beceri eksikliği değil, kurumların iç kültürü. Yüksek devir hızı, esnek çalışma modellerinin yokluğu ve kapsayıcı politika eksikliği, yetenekli kadınları iş hayatından uzaklaştırıyor. Buna karşı geliştirdikleri program, İK ekiplerine kapsayıcı politika ve prosedürleri



Özlem Özbekoğlu, Member of the Board of GIKAD from the Turkish Republic of Northern Cyprus and Founding Member of the Entrepreneur Women Development Cooperative, shared the difficulties and creativity of civil society leadership in an unrecognized country. Direct international trade routes are limited and EU projects are indirect; however, bridges have been built with cooperatives in countries such as Italy, Spain and Tunisia through civil society channels. The cooperative, which has built a network of 350 members and reached 70,000 people, places women and young people at the centre of social transformation. Özbekoğlu's proposed model rests on three pillars: a transparent online application platform, common standards and branding, and measurable social impact. Her strongest example was concrete: by combining Gaziantep's Kutnu fabric with Cyprus's Lapta embroidery, they created a registered joint brand. “These may be small things one by one, but at the end of the day they turn into a very large cooperation.”

İZİKAD Vice President Aybige Çalık summarized the association's contribution to social transformation through three levers: mentoring and role-model development, inclusive education models and multistakeholder cooperation. The Young İZİKAD project, organized for 14 years, is a concrete output of this approach: university students present their entrepreneurial ideas in a competition format, and the winners are prepared for commercial life through mentoring, training and network support. “Young people who won awards in previous years are now our members and are mentoring new generations,” Çalık said, showing

nasıl uygulayacaklarını öğretiyor. Oturumun en güçlü anlarından biri onun sorusundan doğdu: “Bu sabah burada olmak için kaç farklı şeyi halletmek zorunda kaldınız?” — neredeyse tüm kadınlar ellerini kaldırdı, erkekler için aynı soru karşısında salonda yalnızca bir el yükseldi. Bu tek fotoğraf, kadınların iş hayatındaki yükünü bütün teorik analizlerden daha çarpıcı biçimde ortaya koydu. Önerileri somuttu: yapılandırılmış pazar erişim programları, değer zinciri hazırlığı, kültürel bağlamı gözetken sınır ötesi mentorluk ve blended finansman modelleri. B2B eşleştirmenin “sadece insanları bir odaya koymak” olmadığını da vurguladı: şirket başına en az 25 lead üretim yıllar içinde somut anlaşmalara dönüştürdükleri modeli anlattı.

Kapanışta moderatör Orhon, süreyi bilinçli olarak bir “15 saniyelik bölüm” için kullandı. BM SKA’nın 17 amacının altındaki 169 hedefi ve 202 indikatörü fırsata dönüştürme çağrısı yaptı: “Türkiye ya da bölge bu indikatörlerde ne kadar gerideyse, orada sizin için iş vaadi var demektir.” Ve son söz, belki tüm günün en sade ve en güçlü cümlesiydi: “Kırılanlıklarımızla ortaklaşalım. Başarılarımızı değil, ‘şunu başaramadım’ diyebildiğiniz anları paylaşın. Orada bir başka kadın devreye girebilir.”

OTURUM 4: TİCARET VE YATIRIM — FİRSATLARI KAÇIRMAMAK

Günün son paneli, Euro-Akdeniz bölgesindeki ticaret ve yatırım ortamını gerçekçi bir merkezle ele aldı. Dışişleri Bakanlığı AB Uzmanı Dr. Begüm



that the spark has turned into a sustainable chain. She also mentioned a project addressing sexist language in organized industrial zones: the trainings, delivered with the support of UN Women to all teams including blue-collar workers, aimed to meet not only managers but the entire field. Çalık also emphasized that İZİKAD is the first businesswomen's association in Türkiye to sign UN Women's WEPs (Women's Empowerment Principles), and shared that this commitment has also spread to the member companies of the association.

Sevgi Kalaycı, Deputy Secretary General of the Turkish-German Chamber of Commerce, explained the education-employment bridge from the inside, as someone who had both received dual vocational training in Germany and worked as a vocational school teacher. Her main argument was clear: curricula should no longer be knowledge-based, but competency-based. In an age when the priority is not accumulating knowledge but using it, four-year theoretical education must be questioned. In the model they apply in Germany, students spend 40 percent of their time at school and 60 percent in companies; after graduation, they can integrate into the working environment immediately. “In Germany, craftspeople now earn more than university graduates,” Kalaycı said, drawing attention to the complementarity between Türkiye and Germany. “When the dynamism of Turks comes together with the German engineering mindset, tremendous successes emerge.” She closed her remarks with a call: “Set ego aside. Let us first listen to one another. Let us ask, ‘How do you do it?’ As love is shared, it grows; problems decrease.”

Thanaa Al Khasawneh, President of the Jordanian Business and Professional Women's Association, brought her experience of a network spanning 110 countries to a regional lens. She shared the finding of a study they conducted in 11 countries in 2019: the biggest obstacle to women's participation in the economy is not lack of financing or lack of skills, but the internal culture of institutions. High turnover, the absence of flexible working models and the lack of inclusive policies push talented women away from working life. The programme they developed in response teaches HR teams how to implement inclusive policies and procedures. One of the strongest moments of the session arose from her question: “How many different things did you have to arrange in order to be here this morning?” — almost all the women raised their hands, while only one man in the room raised his hand when the same question was asked of men. This single picture revealed the burden women carry in working life more strikingly than any theoretical analysis. Her proposals were concrete: structured market access programmes, value-chain readiness, cross-border mentoring that takes cultural context into account, and blended finance models. She also emphasized that B2B matchmaking is “not just putting people in a room”: she described a model in which they

Şeren Güler'in moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda gündemin odağı netti: soyut tartışmalardan çıkıp somut mekanizmalara, hızlı kazanımlara ve ölçülebilir adımlara ulaşmak.

Dr. Alaa Ezz, günün sabahından farklı bir perspektif sunarak başladı. KOBİ'leri büyük şirketlerin karşısına koymak yerine onların içinde konumlandırdı: bir otomobil 1.826 parçadan oluşuyor ve bunların büyük bölümü KOBİ'lerden temin ediliyor; bir inşaat şirketinin bin ile iki bin arasında taseronu var. Yani büyük şirketler zaten KOBİ'ler olmadan var olamıyor. Bu tespiti üçlü iş birliği modeline bağladı: AB fonlama mekanizmasının "üçüncü ülke iş birliği" dediği bu yapıda Avrupalı, Türk ve Mısırlı şirketler birlikte Afrika pazarlarına girdiğinde — sıfır gümrüklü erişimle — her taraf kazanıyor. Bunun soyut bir senaryo olmadığını da rakamla gösterdi: Türkiye, Mısır ile ortak üretimle ABD pazarına sıfır gümrükle erişebilirken Mısır Türk teknolojisini ve markasını kazanıyor. 2025 başından itibaren 500 Türk hazır giyim firmasının Mısır'a taşındığını aktaran Ezz, bunu bir "kayıp" olarak değil karşılıklı fayda olarak okudu. Barcelona Deklarasyonu'nun 30. yılında açık pazarın somut bir kanıtını da paylaştı: Mısır'ın AB'ye pazarını açmasının ardından AB'den ithalat dörde katlandı; ancak asıl sıçrama yatırımlarda yaşandı — yüzde 500 artış. "Serbest ticaret hepimiz için gelecektir" dedi.

Laura Aldone, kadın girişimcilerin uluslararası tedarik zincirlerine nasıl dahil edileceğini dört somut adımda anlattı. Odalar arası iş birliğini birinci öncelik olarak koydu: Avrupa ve Akdeniz odalarının kadın girişimci verilerini paylaşan, iyi uygulamaları aktaran ve ortak programlar geliştiren bir ittifak kurması gerekiyor. İkinci adım tedarikçi çeşitliliği etkinlikleri ve eşleştirme oturumları — sıradan ticaret heyetlerinin ötesine geçen, özellikle kadın liderliğindeki KOBİ'leri alıcılarla buluşturan platformlar. Üçüncüsü ihracat hazırlığı için kapasite geliştirme programları — uluslararası standartlar, tedarikçi sertifikasyonu ve finansman

generate at least 25 leads per company and turn them into concrete agreements over the years. In the closing, moderator Orhan deliberately used the remaining time for a "15-second section." He called for turning the 169 targets and 202 indicators under the 17 UN SDGs into opportunities. "Wherever Türkiye or the region is most behind in these indicators, there is a business promise for you." And the final word was perhaps the simplest and most powerful sentence of the entire day: "Let us partner through our vulnerabilities. Share not your successes, but the moments when you can say, 'I could not achieve this.' That is where another woman can step in."

SESSION 4: TRADE AND INVESTMENT – NOT MISSING OPPORTUNITIES

The final panel of the day examined the trade and investment environment in the Euro-Mediterranean region through a realistic lens. Moderated by Dr. Begüm Şeren Güler, EU Expert at the Ministry of Foreign Affairs, the focus of the agenda was clear: moving away from abstract debates and reaching concrete mechanisms, quick wins and measurable steps.

Dr. Alaa Ezz began by offering a different perspective from his morning speech. Instead of placing SMEs opposite large companies, he positioned them inside large companies: a car consists of 1,826 parts, and most of these are supplied by SMEs; a construction company has between one thousand and two thousand subcontractors. In other words, large companies cannot exist without SMEs. He connected this observation to the trilateral cooperation model: in this structure, which the EU funding mechanism calls "third-country cooperation," when European, Turkish and Egyptian companies enter African markets together — with zero-tariff access — every side wins. He also showed with figures that this was not an abstract scenario: while Türkiye can access the US market tariff-free through joint production with Egypt, Egypt gains Turkish technology and brands. Ezz shared that 500 Turkish ready-to-wear

kaynaklarını kapsayan mentorluk sistemleri. Dördüncüsü görünürlük ve dijital veritabanları — yabancı alıcıların kadın girişimcilere ulaşabilmesi için bir platform. Başarıyı ölçmek için takip edilmesi gereken KPI'ları da sıraladı: kadın liderliğindeki ihracatçı sayısı, pazar çeşitlendirmesi, ihracat hacmi ve uluslararası sözleşme sayısı.

Rim Siam, ICC Dünya Odalar Federasyonu'nun dijital birlikte çalışabilirlik alanındaki somut araçlarını aktardı. ICC Genesis platformuyla serbest ticaret anlaşmaları kapsamındaki dijital menşe belgelerinin doğrulanabilir hale getirildiğini, ATA Karnesinin tek tıkla erişilebilir dijital formata taşındığını ve Chambers Connect ile küresel oda ağlarının entegrasyonunun sağlandığını paylaştı. 2030 hedefini net biçimde çerçeveledi: e-ticaret üzerindeki gümrük vergilerine ilişkin WTO moratoryumunun yenilenmesi ve sınır ötesi dijital ticaret süreçlerinde model çerçeveler geliştirmek.

Belçika İstanbul Başkonsolosluğu Ticari ve Ekonomik Ataşesi Stefano Missir di Lusignano ise günün en gerçekçi — ve en nadir duyulan — konuşmalarından birini yaptı. Fırsatlar yerine "dikkat noktaları"nı masaya taşıdı. ABD'nin bölgeden çekilme eğilimi, Rusya'nın Akdeniz'deki geleceği, denizde artan modern korsanlık tehdidi ve su altı altyapı sabotajları iş dünyası için somut riskler oluşturuyor. Enerji güvenliği buna ekleniyor. "İş dünyası istikrarı sever, barışı sever, güvenli rotaları sever" diyerek bu çerçeveyi kapattı. Belçika'nın Akdeniz ile ilişkisini ise Antwerp Limanı üzerinden somutlaştırdı: Avrupa'nın ikinci büyük limanı olan Antwerp, Amerika ve Asya'dan gelen malların Akdeniz limanlarına aktarma noktası işlevi görüyor — yani Belçika'nın bu bölgeyle ilgisi coğrafi değil, yapısal. İkinci turda somut çözüm önerileri hızla özetlendi. Kuzey-güney koridorlarında gümrük gecikmelerini kesmek için gerçek zamanlı gümrük verisi paylaşımı ve dijital menşe belgelerinin karşılıklı tanınması en acil önlemler olarak belirlendi. Ezz ise kısa ama etkili bir hikâyeyle günün tonunu özetledi: altı yaşındaki kızı süpermarkette dış macununu ekolabel olmadığı için rafa geri koymuş, bir sonrakini de CSR politikası yetersiz diye reddetmiş, sonunda "online alırım" demiş. "Bahsettiğimiz üçlü dönüşümü altı yaşındaki bir çocuk zaten yaşıyor. Hazırlanmayanlar için gelecekte yer yok."

Salondan gelen sorular iki meseleyi öne çıkardı. Küçük şirketler odaları nasıl kullanabilir sorusuna verilen yanıt çok katmanlıydı: Enterprise Europe Network, ticaret heyetleri, büyükelçilik ataşeleri ve TOBB-ICC bağlantısı üzerinden karşı tarafın mali kapasitesine kadar doğrulanabilen araçlar mevcut. İkinci soru daha provokatif geldi: odaların mevcut modeli önümüzdeki 30-50 yıl geçerli olacak mı? Ezz'in yanıtı keskin ve iyimserdi: "Odalar Birinci ve İkinci Dünya Savaşı'nı atlattı. Ölen oda değil, eski

companies had moved to Egypt since the beginning of 2025, reading this not as a "loss" but as mutual benefit. On the 30th anniversary of the Barcelona Declaration, he also shared a concrete proof of the open market: after Egypt opened its market to the EU, imports from the EU quadrupled; however, the real leap took place in investments — a 500 percent increase. "Free trade is the future for all of us," he said.

Laura Aldone explained in four concrete steps how women entrepreneurs can be included in international supply chains. She placed cooperation among chambers as the first priority. European and Mediterranean chambers need to establish an alliance that shares data on women entrepreneurs, transfers good practices and develops joint programmes. The second step is supplier diversity events and matchmaking sessions — platforms that go beyond ordinary trade delegations and bring women-led SMEs together with buyers in particular. The third is export-readiness capacity-building programmes — mentoring systems covering international standards, supplier certification and financing sources. The fourth is visibility and digital databases — a platform through which foreign buyers can reach women entrepreneurs. She also listed the KPIs that should be followed to measure success: the number of women-led exporters, market diversification, export volume and the number of international contracts.

Rim Siam conveyed the concrete tools of the ICC World Chambers Federation in the field of digital interoperability. She shared that through the ICC Genesis platform, digital certificates of origin under free trade agreements have become verifiable; that the ATA Carnet has been moved into a digital format accessible with one click; and that Chambers Connect ensures the integration of global chamber networks. She framed the 2030 target clearly: renewing the WTO moratorium on customs duties on e-commerce and developing model frameworks for cross-border digital trade processes.

Stefano Missir di Lusignano, Trade and Economic Attaché at the Consulate General of Belgium in Istanbul, delivered one of the most realistic — and rarely heard — speeches of the day. Instead of opportunities, he brought "points of caution" to the table. The United States' tendency to withdraw from the region, Russia's future in the Mediterranean, the rising threat of modern piracy at sea and sabotage against underwater infrastructure create concrete risks for the business world. Energy security is added to this picture. "The business world loves stability, peace and secure routes," he said, closing this framework. He concretized Belgium's relationship with the Mediterranean through the Port of Antwerp: Antwerp, Europe's second-largest port, functions as a transshipment point for goods coming from the Americas and Asia to Mediterranean ports — in other words, Belgium's interest in this region is structural, not geographical.



zihniyetteki yönetimdir. Dijitalleşen odalar hayatta kalır; dijitalleşmeyenler değil. Kodak'ın tesisleri hâlâ kullanılıyor — sadece başka isimler altında.”

Panel, moderatör Güler'in özetile kapandı: pazar erişimi, serbest ticaret, finansmana erişim ve iş birliği araçları — bu dört eksen bütün konuşmacıların bulunduğu ortak zemin oldu.

MEDAWOMEN: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DAYANIKLILIK — KADIN STK'LARI SAHAYA İNİYOR

Zirvenin son oturumu, AFAEMME'nin yıllık etkinliği MEDAWOMEN'e ayrıldı. Yıllar içinde büyüyen bu platform, 16. yılında ilk kez Türkiye'de ve İzmir'de konuk edildi; Euro-Akdeniz'in dört bir yanından kadın iş örgütlerini bir araya getiren etkinliğin ev sahipliğini İZİKAD üstlendi.

Oturumu AFAEMME Başkanı Maria Helena De Felipe Lehtonen'in keynote konuşması açtı. Lehtonen, çerçeveyi Akdeniz'in jeopolitik gerçekliğine oturttu: Barcelona Süreci'nin 30. yılında imzalanan yeni Akdeniz mutabakat metninin üç sütununu paylaştı — insanı merkeze alan inovasyon, istihdam ve eğitim eksen; yeşil, mavi ve turuncu ekonomileri kapsayan ekonomi eksen; göç yönetimi ve savunmayı içeren güvenlik eksen. Özellikle iklim felaketlerine ayrılan bölümün altını çizdi: Valencia seli gibi olayların artık istisnai değil döngüsel hale geldiğini, bu nedenle AB ve uluslararası finans kuruluşlarının iklim altyapısına yönelik fonlamasının acilleştğini vurguladı.

Ardından söz İZİKAD Başkanı Özden Erten'e geçti. Erten, MEDAWOMEN'e ilk kez İzmir'de ev sahipliği yapmanın gururunu dile getirerek AFAEMME Başkanı ve yönetimine teşekkürlerini iletti. Günün yorgunluğuyla biraz heyecanlandığını da gülerek kabul ederek kısa tuttu konuşmasını — sözün ağırlığını sahneye davet edilen konuşmacılara bıraktı.

Tüm konuşmacıların sahneye çağırılmasının ardından oturum iki moderatörün yönetiminde ilerledi. Elizabeth Trallero uluslararası konuşmacılara söz verirken GIFED Başkan Yardımcısı ve İZİKAD Danışma Kurulu Başkanı Betül Sezgin Türk federasyon başkanlarıyla Türkçe diyalogu yönetti. Sezgin, iki federasyonu sahneye taşıırken bir parantez açtı: “Sustainability kelimesini her duyduğumda kadını anımsıyordum. Şimdi resilience çok popüler — o da yine kadını hatırlatıyor.” Ve ekledi: “Sadece kadınların olduğu yerlerde kendimizi eğiliyormuş gibi algılanabiliyor. Kadın erkek birlikte çalıştığımızda daha güçlü olabiliyoruz.”

Yunanistan Kadın Girişimciler Derneği Başkanı Lina Tsaltampasi, günün en ilham verici başarı

In the second round, concrete solution proposals were summarized quickly. Real-time customs data sharing and mutual recognition of digital certificates of origin were identified as the most urgent measures to reduce customs delays on north-south corridors. Ezz summarized the tone of the day with a short but effective story: his six-year-old daughter had put toothpaste back on the shelf at the supermarket because it did not have an ecolabel, rejected the next one because its CSR policy was insufficient, and finally said, “I will buy it online.” “A six-year-old child is already living the triple transformation we are talking about. There is no place in the future for those who are not prepared.”

Questions from the audience brought two issues to the fore. The answer to how small companies can use chambers was multilayered: tools exist through the Enterprise Europe Network, trade delegations, embassy attachés and the TOBB-ICC connection, through which even the financial capacity of the counterpart can be verified. The second question was more provocative: will the current model of chambers remain valid for the next 30-50 years? Ezz's answer was sharp and optimistic: “Chambers survived the First and Second World Wars. What dies is not the chamber, but the management with the old mindset. Digitalized chambers survive; non-digitalized ones do not. Kodak's facilities are still being used — just under different names.”

The panel closed with moderator Güler's summary: market access, free trade, access to finance and cooperation tools — these four axes formed the common ground on which all speakers converged.

MEDAWOMEN: SUSTAINABILITY AND RESILIENCE — WOMEN'S NGOS MOVE INTO THE FIELD

The final session of the summit was devoted to AFAEMME's annual event, MEDAWOMEN. This platform, which has grown over the years, was hosted in Türkiye and İzmir for the first time in its 16th year; İZİKAD hosted the event, which brought together women's business organizations from across the Euro-Mediterranean.

The session opened with a keynote speech by AFAEMME President Maria Helena De Felipe Lehtonen. Lehtonen placed the framework within the geopolitical reality of the Mediterranean: she shared the three pillars of the new Mediterranean pact signed on the 30th anniversary of the Barcelona Process — the axis of human-centred innovation, employment and education; the economic axis covering green, blue and orange economies; and the security axis including



hikâyelerinden birini paylaştı. Hiç fonları yokken başlattıkları WEnUp projesi — dünyanın ilk kadın liderliğindeki enerji kooperatifi — kitlese fonlamayla yarım milyon euro topladı, ardından Avrupa Yatırım Bankası'ndan 2,5 milyon euro daha aldı. Toplam 3 milyon euroluk bu yatırım BM tarafından en iyi uygulama olarak tanındı ve 2022 Avrupa Girişimcilik Ödülü'nü kazandı. Bugün Alman Maliye Bakanlığı'ndan iki kez yarım milyon euro hibe alıyorlar ve Balkan ülkelerindeki kadınlara yeşil dönüşüm eğitimleri veriyorlar. Mesajı netti: “Hibeyi beklemeden başlayın. Tutkuyu gören başışçı gelir.” Yeşil ekonomideki kadın oranını yüzde 2'den yüzde 18'e çıkardıklarını paylaştı: “Bu 15 puanın 15'ini biz yaptık, 1'ini hükümet.”

Ürdün İş ve Profesyonel Kadınlar Derneği Başkanı Dr. Reem Al-Baghdadi, üçlü dönüşümü kurumsal bir yönetim anlayışıyla ele aldı. Dijital dönüşümde e-ticaret, dijital pazarlama ve yapay zekâ üzerine yüzlerce kadını eğittiklerini; yeşil dönüşümde Ürdün Sanayi Odası ile ortak yürüttükleri “Green Forward” programının kadın işletmelerini Avrupa pazarı için ESG standartlarına hazırladığını aktardı. STK'ların geleceğe taşıması gereken üç kapasiteyi sıraladı: inovasyon laboratuvarları, gerçek zamanlı veriye dayalı karar alma ve erkek iş örgütleriyle yapılandırılmış iş birliği. “Kadın derneklerinin yalnızca kadınlar için kulüp olduğu algısını kırmak zorundayız. Erkek liderler de kadın eşitliğini desteklemenin kendi sorumluluklarından biri olduğunu içselleştirdiğinde gerçek dönüşüm başlıyor.”

migration management and defence. She especially underlined the section devoted to climate disasters: events such as the Valencia flood are no longer exceptional but cyclical, and therefore financing for climate infrastructure by the EU and international financial institutions has become urgent.

Then the floor passed to İZİKAD President Özden Erten. Erten expressed the pride of hosting MEDAWOMEN in İzmir for the first time and conveyed her thanks to the AFAEMME President and board. Smilingly acknowledging that she was a little excited with the fatigue of the day, she kept her speech brief — leaving the weight of the words to the speakers invited to the stage.

After all the speakers were invited to the stage, the session proceeded under the guidance of two moderators. Elizabeth Trallero gave the floor to international speakers, while GIFED Vice President and İZİKAD Advisory Board Chair Betül Sezgin conducted the Turkish dialogue with the Turkish federation presidents. As Sezgin brought the two federations to the stage, she opened a parenthesis: “Whenever I heard the word sustainability, I would think of women. Now resilience is very popular — and it too reminds me of women.” She added: “In places where only women are present, we can sometimes be perceived as if we are bending inward. When women and men work together, we can become stronger.”



İskenderiye Ticaret Odası Eşitlik Komisyonu Başkanı Rim Siam, 1922'den bu yana faaliyet gösteren bir kurumda 2015'te kurulan Ekonomik İş Kadınları Konseyi'nin hikâyesini anlattı. Mısır odaları tarihinde bir ilk olan bu konseyin bugün ülke genelinde 15 şubesi var; 2022'de ICC Dünya Odalar Federasyonu Genel Konseyi'ne üye oldu, 2025'te bu üyelik yenilendi. 2030 hedefini tek cümleyle ifade etti: "Kadın ihracatçı sayısını iki katına çıkarmak, tam dijital sistemlerle her kadın girişimcinin sıfır bürokratik engelle büyüyebileceği bir Akdeniz ekosistemi kurmak — ve Mısır odalarında kadın başkanı görmek. Bu artık nadir ya da sürpriz olmamalı. Normal olmalı."

GİFED Başkanı Oya Eroğlu, 103 yıl önce Atatürk'ün "Dünyadaki gördüğünüz her şey kadının eseridir" dediği kadın kongresinin yapıldığı İzmir'de yine kadını konuşuyor olmanın hem gururunu hem de hâlâ toplumsal cinsiyet eşitliğini tartışıyor olmanın hayal kırıklığını dile getirerek başladı. 2021'de İzmir'de kurulan Türkiye'nin ilk ve tek iş kadınları federasyonu GİFED'i tanıttı; dokuz ilin iş kadını derneklerinden oluşan yapının kolektif dayanıklılığını somut metriklerle tanımladı. "Dayanışma iyi niyetli bir birliktelik değil; bilginin, güvenin ve kaynağın akışını sağlayan bir network yönetimidir. Yerelden küresele dayanışma artık bir slogan değil — ölçülebilir, görünür ve sürdürülebilir bir etki stratejisi."

GÜNMAERSİFED Başkanı Funda Dedeoğlu, sekiz derneğin birleşimiyle oluşan karma federasyonun deneyimini aktardı. Rekabet yerine tamamlamaya dayalı modeli, sahayı bizzat dolaşarak yürüttükleri kolektif çalışmayı ve sürdürülebilirliği zorunluluk diliyle değil

Lina Tsaltampasi, President of the Association of Women Entrepreneurs of Greece, shared one of the most inspiring success stories of the day. The WEnUp project they launched without any funds — the world's first women-led energy cooperative — raised half a million euros through crowdfunding, then received another 2.5 million euros from the European Investment Bank. This total investment of 3 million euros was recognized by the UN as a best practice and won the 2022 European Entrepreneurship Award. Today, they receive two separate half-million-euro grants from the German Ministry of Finance and provide green transformation training to women in Balkan countries. Her message was clear: "Start without waiting for a grant. When donors see passion, they come." She shared that they increased the share of women in the green economy from 2 percent to 18 percent: "We made 15 of those 15 points; the government made 1."

Dr. Reem Al-Baghdadi, President of the Jordanian Business and Professional Women's Association, addressed triple transformation through an institutional management perspective. She stated that in digital transformation they had trained hundreds of women in e-commerce, digital marketing and artificial intelligence; and that in green transformation, the "Green Forward" programme they run jointly with the Jordan Chamber of Industry prepares women-owned businesses for ESG standards for the European market. She listed three capacities that NGOs must carry into the future: innovation laboratories, real-time data-based decision-making and structured cooperation with male business organizations. "We have to break the perception that women's associations are merely clubs for women. Real transformation begins when male leaders internalize that supporting women's equality is also one of their own responsibilities."

Rim Siam, Chair of the Equality Commission of the Alexandria Chamber of Commerce, told the story of the Economic Businesswomen's Council established in 2015 within an institution operating since 1922. This council, a first in the history of Egyptian chambers, now has 15 branches across the country; in 2022 it became a member of the ICC World Chambers Federation General Council, and this membership was renewed in 2025. She expressed the 2030 goal in a single sentence: "To double the number of women exporters, to build a Mediterranean ecosystem where every woman entrepreneur can grow through fully digital systems with zero bureaucratic barriers — and to see a woman president in the Egyptian chambers. This should no longer be rare or surprising. It should be normal."



fırsat diliyle anlattıklarını paylaştı. Moderatör Betül Sezgin'in erkeklerle birlikte çalışmanın zorluklarını sorduğu soruya dürüstçe yanıt verdi: "Zorlanıyoruz. Ama erken pes etmememiz lazım. Birlik olduğumuzda sadece güçlü olmuyoruz — birlikte dönüştüğümüzde geleceği birlikte şekillendiriyoruz."

Oturum, AFAEMME Başkanı De Felipe Lehtonen'in kapanış sözleriyle tamamlandı: "Çok şey yaptık. Ama yapılacak daha çok şey var. Devam edelim."

KAPANIŞ: BİR ZİRVENİN ÖTESİNDE

3 Aralık günü, son oturumun ardından panelistlere Artemis heykelticikleri takdim edilerek resmi programı kapandı. Akşam saatlerinde ise katılımcılar Girişimcilik Ödülleri Töreni ile taçlandırılan gala yemeğinde bir araya geldi.

İki gün boyunca yeşil, dijital ve toplumsal dönüşümün kesişiminde şekillenen MEDSPARC 2025, yalnızca bir zirve olmakla kalmadı. Tecknopark'taki girişimcilik enerjisinden Agora'nın binlerce yıllık ticaret mirasına, akademik araştırmadan sahadan gelen girişimcilik deneyimlerine, ulusal politikarlardan uluslararası ağlara uzanan geniş bir perspektif, İzmir'in tam da ortasında buluştu.

Zirveden çıkan en güçlü mesaj, tüm oturumların ortak paydasında saklıydı: dönüşüm tek başına gerçekleşmez, beklenmez — birlikte yönetilir. MEDSPARC, bu yönetimin adresini bir kez daha İzmir olarak yazdı. ■

GİFED President Oya Eroğlu began by expressing both the pride of speaking about women once again in İzmir, where Atatürk said 103 years ago at the women's congress, "Everything you see in the world is the work of women," and the disappointment that gender equality is still being discussed. She introduced GİFED, Türkiye's first and only businesswomen's federation, founded in İzmir in 2021, and defined the collective resilience of the structure composed of businesswomen's associations from nine provinces through concrete metrics. "Solidarity is not a well-intentioned togetherness; it is network management that enables the flow of knowledge, trust and resources. From local to global, solidarity is no longer a slogan — it is a measurable, visible and sustainable impact strategy."

GÜNMAERSİFED President Funda Dedeoğlu conveyed the experience of the mixed federation formed by the union of eight associations. She shared their model based on complementarity rather than competition, the collective work they carry out by personally visiting the field, and the way they describe sustainability not in the language of obligation but in the language of opportunity. In response to moderator Betül Sezgin's question about the difficulties of working with men, she answered honestly: "We struggle. But we must not give up early. When we are united, we are not only strong — when we transform together, we shape the future together."

The session concluded with the closing remarks of AFAEMME President De Felipe Lehtonen: "We have done a lot. But there is much more to do. Let us continue."

CLOSING: BEYOND A SUMMIT

On 3 December, after the final session, the official programme closed with the presentation of Artemis statuettes to the panelists. In the evening, participants came together at the gala dinner crowned with the Entrepreneurship Awards Ceremony. Shaped over two days at the intersection of green, digital and social transformation, MEDSPARC 2025 was not merely a summit. A broad perspective ranging from the entrepreneurial energy at Technopark to the millennia-old trade heritage of the Agora, from academic research to entrepreneurial experience from the field, and from national policies to international networks, came together right in the heart of İzmir.

The strongest message emerging from the summit was hidden in the common denominator of all sessions: transformation does not happen alone and cannot be waited for — it is managed together. MEDSPARC once again wrote İzmir as the address of this management. ■

Medsparc Gala Gecesi

Medsparc Gala Night

Toplumsal cinsiyet eşitliği, kadın istihdamının artırılması ve karar mekanizmalarında kadın temsiline güçlendirilmesi için çalışan İZİKAD, ödül töreniyle de değişimin ve dönüşümün öncüsü olan kadın girişimcileri ve kurumları ödüllendirdi.



i ZİKAD İş Dünyası Girişimcilik Ödülleri sahiplerini buldu. Dijital, Yeşil, Sosyal ve Sürdürülebilir Dönüşüm olmak üzere toplam 4 alanda öncü olan kadın girişimciler ve şirketler ödülleri aldı. İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD), iki gün süren MEDSPARC İş Zirvesi'nin kapanışını bir gala yemeği ve "İZİKAD 6. İş Dünyası Girişimcilik Ödülleri Töreni" ile Mövenpick Otel'i'nde yaptı. Gece İzmir Büyükşehir Belediyesi Dans Topluluğu'nun gösterisi ile başladı.

Toplumsal cinsiyet eşitliği, kadın istihdamının artırılması ve karar mekanizmalarında kadın temsiline güçlendirilmesi için çalışan İZİKAD, ödül töreniyle de değişimin ve dönüşümün öncüsü olan kadın girişimcileri ve kurumları ödüllendirdi. Törene, İYTE Rektörü Prof. Yusuf Baran, Konak Belediye Başkanı Nilüfer Çınarlı Mutlu, Karabağlar Belediye Başkanı Helil Kınay, BASİFED Başkanı Semiha Güneş, GIFED Başkanı Oya Eroğlu, BASİFED üyesi dernek başkanları, GIFED üyesi dernek başkanları, zirve için yurtdışından gelen misafirler ve İZİKAD üyeleri katıldı. Gecede ayrıca MEDSPARC İş Zirvesi'ne sponsor olan Mövenpick Hotel İzmir, Enginar Catering, Maxxen, Acapulco Resort Hotel, Sun Expres Hava Yolları, The Purest Solitions

On this very special evening, it is a great pleasure for me to be together with you at the gala dinner and the Entrepreneurship Awards Ceremony. I would like to extend my heartfelt thanks to all our guests, business leaders, entrepreneurs, academics and civil society representatives who have responded to this call for entrepreneurship, cooperation and transformation rising from İzmir, from all across the Euro-Mediterranean region.

Together, we are building not only the sustainable and inclusive business world of today, but also of tomorrow. I truly believe that every connection made here, every conversation held, and every entrepreneurial story we witness on this stage tonight will turn into new partnerships and inspiring projects across the Euro-Mediterranean region.

I would especially like to thank all our partners who contributed to making this summit and this meaningful evening possible, the Ministry of Interior for providing grant support, Prof. Dr. Yusuf Baran who hosted us on the first day of the summit at iyte and Teknopark İzmir and showcased the technological face of İzmir to our



Akademi, Imprime, Dostlar Fırını, Akcelep ve Sultan Sera firmalarının temsilcilerine de plaket takdim edildi.

Erten: "Ortak hikayeyi birlikte büyütelim" Gecede konuşan İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, kadınların ekonomik ve sosyal hayattaki önemini altını çizdi. İzmir'den yükselen bu girişimcilik, iş birliği ve dönüşüm çağrısına Avrupa-Akdeniz bölgesinin dört bir yanından yanıt veren tüm konuklarımıza, iş insanlarına, girişimcilere, akademisyenlere ve sivil toplum temsilcilerine yürekten teşekkür ettiğini belirten Erten, "Hep birlikte, yalnızca bugünün değil, yarının sürdürülebilir ve kapsayıcı iş dünyasını da inşa ediyoruz. Burada kurulan her bağın, yapılan her sohbetin ve bu akşam bu sahnede tanık olduğumuz her girişimcilik hikâyesinin, Avrupa-Akdeniz bölgesinde yeni iş birliklerine ve ilham verici projelere dönüşeceğine yürekten inanıyorum. Bu akşam ödül alan tüm girişimcilerimizi yürekten kutluyor, cesaretleri, yenilikçi bakış açıları ve emekleriyle bizlere ilham verdikleri için her birine ayrı ayrı teşekkür ediyorum. Yolumuz açık olsun; İzmir'den Avrupa-Akdeniz'e uzanan bu ortak hikâyeyi birlikte büyötmeye devam edelim" dedi. Dört kategoride ödüller dağıtıldı

Konuşmanın ardından geçilen ödül töreninde, dört farklı kategorideki ödüller sahiplerini buldu. İZİKAD, ödül kategorilerini belirlerken MEDSPARC 2025 zirvesinin "Sürdürülebilir Gelecek için İş Birliği: Üçüz Dönüşüm" temasına paralel olarak küresel ekonominin ve iş dünyasının ana gündem maddeleri olan dijitalleşme, yeşil dönüşüm, sosyal etki ve sürdürülebilirliği esas aldı.

İlk ödül, Egebimtes Bilgi Teknolojileri A.Ş. firmasından Yeşim Atay'a, Dijital Dönüşümde Öncü Kadın Girişimci kategorisinde verildi.

Sürdürülebilir Dönüşümde Öncü Şirket ödülünü ise SUPERKİM Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. aldı.

Sosyal Dönüşümde Öncü Kadın Girişimci ödülü, OyunMU Yazılım ve Organizasyon A.Ş. firmasından Merih Bengisu Yiğit'in oldu.

Son olarak, Yeşil Dönüşümde Öncü Kadın Girişimci ödülü ise ACS Enerji ve Teknoloji A.Ş. firmasından Aysun Aktaş'a sunuldu.

Ödül alan isimler, sürdürülebilirlik odağında verilen ödüller için İZİKAD'a teşekkür ederken, tüm kadınları inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarında daha aktif olmaya davet etti.



guests, our Mayor of Konak, Ms. Nilüfer Mutlu, who kindly hosted our guests at the dinner on the first evening, my BASIFED President Semiha Güneş and the BASIFED Board of Directors, my GIFED President Oya Eroğlu and the GIFED Board of Directors, our solution partners, our esteemed sponsors, and, of course, my İZİKAD family.

I wholeheartedly congratulate all the entrepreneurs who are receiving awards this evening and thank each and every one of them for inspiring us with their courage, innovative perspectives and hard work. May our path be bright; let us continue to grow this shared story that extends from İzmir to the Euro-Mediterranean region, together.

I hope you enjoy this wonderful dinner, share meaningful conversations, and leave tonight with beautiful memories from İzmir.

ÖZDEN MONKUL ERTEN

Kendi hikâyenizin kahramanı olmaktan çekinmeyin

Do not hesitate to become the hero of your own story.



SEVGİ KALAYCI

Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) Genel Sekreter Yardımcısı ve Alman Event Organizatörleri Birliği Başkan Yardımcısı

Deputy Secretary General of the Turkish-German Chamber of Commerce and Industry (TD-IHK) and Vice President of the German Event Organizers Association



Öncelikle sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Kariyer yolculuğunuz nasıl başladı?

"Çocukluğum peri bacalarının gölgesinde, Ürgüp'ün o masalsi dünyasında geçti. On yaşındayken Almanya'ya ilk gelen işçi kuşağının temsilcisi olan dedemin ve babamın yanına, Berlin'e göç ettik. Bugün sevgi ve özlemle andığım anneannem ve dedemin soframızdan eksik etmediği turist misafirler, bana iletişimin sadece dille değil, 'gönül diliyle' kurulabileceğini daha o yaşlarda öğretti. Benim için 'köprü olmak', peri bacaları arasında filizlenen ve iki kültürün ortasında şekillenen bir yaşam biçimine dönüştü.

Kariyer yolculuğum ise azimle örülmüş bir süreçti. Gastronomiyle başlayan meslek hayatımı, ikinci çocuğuma hamileyken Berlin Teknik ve Humboldt Üniversitelerindeki akademik eğitimimle taçlandırdım. Öyle ki doğumdan sadece dört gün önce matematik, sekiz gün sonra ise eğitim bilimleri sınavlarını başarıyla verdim. Otelcilik, gastronomi meslek okulu ve Almanca öğretmenliği dallarında aldığım eğitimlerin yanı sıra pedagoji ve psikolojiye dair öğrendiklerim, bana insanı anlamanın, dinlemenin ve doğru soruları sormanın kıymetini öğretti. Sınıflarda öğrencilerimle kurduğum o derin bağ, bugün liderlikte en çok ihtiyaç duyduğum becerilerin temelini attı.

Zamanla yolum iş dünyasına evrildi ancak özümdeki motivasyon hiç değişmedi: İnsanları ve sistemleri birbirine bağlamak. Bugün yaptığım iş, aslında Ürgüp'teki o çocukluk sofrasında başlayan hikâyemin çok daha büyük bir ölçekte devamıdır."

Bugün Almanya'daki görevinizde hangi sorumlulukları üstleniyorsunuz? Bu rol size nasıl bir perspektif kazandırıyor?

"Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası'nda üstlendiğim rol, yalnızca bir yöneticilik görevi değil; aynı zamanda iki ülke arasında güven, anlayış ve iş birliği inşa etme sorumluluğu.

Could we briefly get to know you? How did your career journey begin?

"My childhood passed in the shadow of the fairy chimneys, in the enchanting world of Ürgüp. When I was ten years old, we migrated to Berlin to join my grandfather and father, who were representatives of the first generation of Turkish workers who came to Germany. The tourist guests whom my grandmother and grandfather, whom I remember today with love and longing, never left out of our table taught me at a very young age that communication could be established not only through language, but also through the 'language of the heart.' For me, 'being a bridge' became a way of life that first blossomed among the fairy chimneys and then took shape between two cultures.

My career journey was a process woven with determination. I crowned my professional life, which began in gastronomy, with academic education at the Technical University of Berlin and Humboldt University while I was pregnant with my second child. In fact, I successfully passed my mathematics exam just four days before giving birth and my educational sciences exam eight days after giving birth. In addition to my education in hotel management, gastronomy vocational teaching and German language teaching, what I learned in pedagogy and psychology taught me the value of understanding people, listening to them and asking the right questions. The deep connection I established with my students in the classroom laid the foundation for the skills I need most in leadership today.

Over time, my path evolved into the business world, but the motivation at my core never changed: connecting people and systems. What



Kadınların iş dünyasında daha görünür olması, benim için sadece bir eşitlik meselesi değil; aynı zamanda bir nitelik ve vizyon meselesidir. Çünkü farklı bakış açıları, her zaman daha güçlü, kapsayıcı ve sağlıklı kararlar doğurur.



Her gün farklı sektörlerden, farklı ölçeklerdeki şirketlerle, yatırımcılarla ve karar alıcılarla temas hâlindeyim. Bir yanda Türkiye'den Almanya'ya gelmek isteyen girişimcilerin hayallerine dokunurken, diğer yanda Alman şirketlerinin Türkiye'deki potansiyeli doğru okumalarına destek oluyorum. Bu rol bana şunu öğretti: Ekonomi sadece rakamlardan ibaret değil. Ekonomi, aynı zamanda insanların cesareti, vizyonu ve kurdukları ilişkiler üzerinden şekillenen canlı bir yapı."

Türkiye ile Almanya arasındaki ticari ve kurumsal ilişkileri bugün nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce en güçlü iş birliği alanları hangileri?

"Türkiye ve Almanya arasındaki ilişkileri, sıradan bir ticari ortaklıktan ziyade; tarihsel, insani ve stratejik bir kader birliği olarak görüyorum. Almanya'da yaşayan 4 milyonu aşkın Türk kökenli birey, bugün sadece iki ülke arasında bir köprü değil; aynı zamanda kültürlerin ve iş dünyasının kalbinde yaşayan birer bağıdır. Yüzyıllara dayanan bu müttefiklik ve dostluk mirası, bugün bizi yıllık 55 milyar Euro'luk devasa bir ticaret hacmine ulaştırmış durumda.

Bugün bu köklü temelin üzerine, yeni dünyanın dinamiklerine uygun yeni bir hikâye yazıyoruz. Türk girişimcilerin ve iş dünyasının yurt dışındaki ilk durağı olan Almanya ile ilişkilerimiz, artık sadece geleneksel üretimle sınırlı değil. Enerji dönüşümü, dijitalleşme, savunma sanayii ve yüksek teknoloji gibi kritik alanlar, iş birliğimizin yeni rotasını belirliyor. Özellikle sürdürülebilirlik ve inovasyon başlıklarında, iki ülkenin birbirini tamamlayan yetenekleri eşsiz bir sinerji yaratıyor.

Benim bu süreçteki temel vizyonum ve mottom ise çok net: 'Türk gibi başlayıp Alman gibi bitirmek.' Yani Türk insanının o bitmek bilmeyen enerjisini ve girişimci

I do today is, in fact, the continuation of the story that began at that childhood table in Ürgüp, now on a much larger scale."

What responsibilities do you undertake in your current role in Germany? What kind of perspective has this role given you?

"The role I undertake at the Turkish-German Chamber of Commerce and Industry is not merely a managerial position; it is also a responsibility to build trust, understanding and cooperation between two countries. Every day, I am in contact with companies of different sectors and scales, investors and decision-makers. On one side, I touch the dreams of entrepreneurs from Türkiye who wish to come to Germany; on the other, I support German companies in correctly understanding the potential in Türkiye.

This role has taught me this: the economy is not only about numbers. The economy is also a living structure shaped by people's courage, vision and the relationships they build."

How do you evaluate the commercial and institutional relations between Türkiye and Germany today? In your opinion, which areas of cooperation are the strongest?

"I see the relations between Türkiye and Germany not merely as an ordinary commercial partnership, but rather as a historical, human and strategic alliance of destiny. More than 4 million people of Turkish origin living in Germany are not only a bridge between the two countries today; they are also living bonds at the heart of cultures and the business world. This centuries-old

cesaretini, Alman disiplini ve sonuç odaklılığıyla harmanlayarak sürdürülebilir bir başarı inşa etmek."

Uluslararası iş dünyasında son yıllarda en dikkat çekici dönüşümler sizce neler oldu?

"Son yıllarda uluslararası iş dünyasında tanıklık ettiğimiz dönüşümler, basit birer yenilikten ziyade köklü bir paradigma değişimine işaret ediyor. Artık iş yapış biçimimizi sadece teknoloji değil, değerler ve stratejik çeviklik belirliyor. Dijitalleşme, hayatımıza sadece hızı değil; esnekliği ve veri odaklı karar alma zorunluluğunu getirdi. Pandemi ve küresel krizlerle birlikte tedarik zincirlerinin yeniden yapılandırılması, ülkelerin ve şirketlerin stratejik konumlarını en baştan düşünmelerine yol açtı. Ancak asıl devrim, 'başarı' tanımının değişmesinde saklı: Bugün başarı sadece rakamsal büyüme ile değil, bu büyümenin nasıl gerçekleştiğiyle ölçülüyor. Sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve etik değerler, artık kurumsal ajandaların yan başlıkları değil, tam merkezidir.

Dünya çok hızlı değişiyor. Ama aslında değişen sadece teknoloji değil; düşünme biçimimiz. Bilgiye ulaşmanın saniyeler sürdüğü bu yeni çağda, bilgiyi hafızaya kaydetmekten ziyade doğru bilgiyi doğru kaynaktan bulabilmek ve yapay zekâ dünyasında doğru komutları vererek öncelikleri belirlemek kritik bir yetenek hâline geldi. Bugünün dünyası, dijital ve finansal okuryazarlığı 'samimiyet ve doğrallıkla' harmanlayabilen liderlere ihtiyaç duyuyor. Artık sadece sistemleri değil, insanları gönül bağıyla birbirine bağlayabilenler geleceği şekillendirecek. 'Zamanla gitmeyen zamanla gider' mantığıyla hareket edip yeniliklere adaptasyon hızımızı doğru ayarlamalıyız." ■

Bu yazının devamı bir sonraki bölümde sizlerle olacak.



For me, women's greater visibility in the business world is not only a matter of equality; it is also a matter of quality and vision. Because different perspectives always lead to stronger, more inclusive and more prudent decisions.



legacy of alliance and friendship has brought us to a tremendous annual trade volume of 55 billion euros today. Today, we are writing a new story on this deep-rooted foundation, one that is in line with the dynamics of the new world. Our relations with Germany, which is the first international destination for Turkish entrepreneurs and the business world, are no longer limited to traditional production. Critical areas such as energy transformation, digitalization, the defense industry and high technology are defining the new route of our cooperation. Especially in the fields of sustainability and innovation, the complementary capabilities of the two countries create a unique synergy.

My main vision and motto in this process are very clear: 'Start like a Turk and finish like a German.' In other words, to combine the endless energy and entrepreneurial courage of Turkish people with German discipline and result-oriented thinking in order to build sustainable success."

What have been the most striking transformations in the international business world in recent years?

"The transformations we have witnessed in the international business world in recent years point not merely to simple innovations, but to a profound paradigm shift. Today, the way we do business is determined not only by technology, but also by values and strategic agility.

Digitalization has brought not only speed into our lives, but also flexibility and the necessity of data-driven decision-making. With the pandemic and global crises, the restructuring of supply chains has led countries and companies to rethink their strategic positions from the very beginning. However, the real revolution lies in the changing definition of 'success': today, success is measured not only by numerical growth, but also by how that growth is achieved. Sustainability, social responsibility and ethical values are no longer side headings on corporate agendas; they are at the very center.

The world is changing very quickly. But in fact, it is not only technology that is changing; it is our way of thinking. In this new age, where accessing information takes only seconds, the critical skill is no longer memorizing information, but being able to find the right information from the right source and to set priorities by giving the right prompts in the world of artificial intelligence. Today's world needs leaders who can blend digital and financial literacy with sincerity and authenticity. From now on, those who can connect not only systems but also people through bonds of the heart will shape the future. We must act with the mindset that 'those who do not move with time will be moved by time' and correctly adjust our speed of adaptation to innovation." ■

The continuation of this article will be shared with you in the next part.

Strateji, İletişim ve İlhamın Kesişim Noktası

Bugün The Purest Solutions tarafında kurumsal iletişim ve yaratıcı projeler üzerine çalışıyorum. Markaların yalnızca görünür olmasını değil, aynı zamanda insanlarla gerçek bir bağ kurmasını çok önemsiyorum. Bir fikrin büyüyip insanların hayatına dokunan bir hikâyeye dönüşme süreci beni en çok heyecanlandıran şeylerden biri

Where Strategy, Communication, and Inspiration Intersect

Today, at The Purest Solutions, I work on corporate communications and creative projects. I care deeply not only about making brands visible, but also about helping them build a genuine connection with people. One of the things that excites me most is the process of seeing an idea grow and turn into a story that touches people's lives.



NURDAN DUYGU YÜZER
The Purest Solutions
Kurumsal İletişim Grup Müdürü //
The Purest Solutions
Corporate Communications Group Manager

Öncelikle kendimden biraz bahsetmek isterim

Ben Duygu. Üniversitede biyoloji eğitimi aldıktan sonra iş hayatına ve pazarlama dünyasına olan ilgimle birlikte MBA eğitimimi de tamamladım. Bilimsel bakış açısını strateji ve yaratıcılıkla birleştirebildiğim için kozmetik ve kişisel bakım sektörüyle yollarımın kesişmesi benim için çok doğal ve heyecan verici bir süreç oldu. Uzun yıllardır marka yönetimi, kurumsal iletişim, pazarlama, ürün iletişimi ve stratejik iletişim alanlarında çalışıyorum. Özellikle kadınların kendini iyi hissetmesini destekleyen markaların hikâyesini anlatmak benim için sadece bir iş değil, aynı zamanda büyük bir motivasyon kaynağı.

Bugün The Purest Solutions tarafında kurumsal iletişim ve yaratıcı projeler üzerine çalışıyorum. Markaların yalnızca görünür olmasını değil, aynı zamanda insanlarla gerçek bir bağ kurmasını çok önemsiyorum. Bir fikrin büyüyip insanların hayatına dokunan bir hikâyeye dönüşme süreci beni en çok heyecanlandıran şeylerden biri.

İş hayatının dışında ise hayatımın en güzel tarafı iki kız çocuğumun annesi olmak. Onlarla birlikte büyüdüğümü, sabrı, dengeyi ve hayata farklı bakmayı yeniden öğrendiğimi hissediyorum. Kadın olmayı, üretmeyi ve aynı anda birçok rolü taşıyabilmeyi en çok annelikle birlikte daha derin deneyimledim diyebilirim.

Yoğun iş temposunun yanında yeni yerler keşfetmeyi, spor yapmayı, kitap okumayı, trendleri takip etmeyi ve ilham veren içerikler okumayı çok seviyorum. Özellikle kadın hikâyeleri, kişisel gelişim ve yaratıcı dünyalar bana her zaman ilham veriyor. Genç kadınlarla bir araya gelip kariyer yolculukları üzerine konuşmak da beni ayrıca motive ediyor. Çünkü inanıyorum ki kadınlar birbirine ilham verdikçe daha da güçleniyor. Benim hikâyemin en sevdiğim tarafı ise hâlâ öğreniyor, gelişiyor ve hayal kuruyor olmam.

Sektörünüzde kendinizi ve işinizi geliştirmek için düzenli olarak yaptığınız şeyler var mı?

Kozmetik ve pazarlama, sürekli dönüşen iki alan. Bu yüzden kendimi güncel tutmak benim için bir tercih değil, bir gereklilik. Düzenli olarak global trendleri, özellikle skincare ve aktif içerik tarafındaki gelişmeleri takip ediyorum. Bunun yanında sadece sektörü değil, tüketiciyi anlamaya odaklanıyorum. Sosyal medyada kullanıcı davranışlarını gözlemlemek, yorumları okumak ve geri bildirimleri analiz etmek benim için en güçlü öğrenme kaynaklarından biri. Ayrıca farklı disiplinlerden beslenmeye çok önem veriyorum. Pazarlama sadece pazarlama okuyarak gelişmiyor;

First of all, I would like to briefly introduce myself.

I am Duygu. After studying biology at university, I completed my MBA, driven by my interest in business life and the world of marketing. For me, crossing paths with the cosmetics and personal care industry was a very natural and exciting process, as it allowed me to combine a scientific perspective with strategy and creativity. I have been working for many years in the fields of brand management, corporate communications, marketing, product communication, and strategic communication. Telling the stories of brands that support women in feeling good about themselves is not only a profession for me, but also a great source of motivation.

Today, at The Purest Solutions, I work on corporate communications and creative projects. I care deeply not only about making brands visible, but also about helping them build a genuine connection with people. One of the things that excites me most is the process of seeing an idea grow and turn into a story that touches people's lives.

Outside of business life, the most beautiful part of my life is being the mother of two daughters. I feel that I am growing together with them and relearning patience, balance, and how to look at life from different perspectives. I can say that I have experienced being a woman, producing, and carrying many roles at the same time more deeply through motherhood.

Alongside my busy work schedule, I greatly enjoy discovering new places, doing sports, reading books, following trends, and reading inspiring content.





psikoloji, sosyoloji ve hatta sanat bile bakış açımı ciddi anlamda genişletiyor. Bunun yanında ekip içi öğrenmeyi de çok kıymetli buluyorum. Farklı bakış açılarını dinlemek, ekip arkadaşlarımla içgörülerinden beslenmek ve birlikte düşünmek hem karar kalitesini hem de yaratıcılığı artırıyor.

Uzun vadeli başarı için strateji oluştururken hangi temel unsurları önceliklendiriyor, hangi noktaları asla göz ardı etmiyorsunuz?

Çünkü şunu çok net gördüm; trendler gelip geçiyor ama güven inşa etmek zaman alıyor... ve kaybetmek ise çok kısa sürüyor. Bu yüzden strateji kurgularken kendime hep aynı soruları soruyorum: Bu marka gerçekten neyi temsil ediyor, kullanıcı neden bize inansın ve biz bu güveni sadece bugün değil, her gün nasıl koruyacağız? Çünkü bir marka, söylediğiyle değil, söylediğini ne kadar sürdürbildiğiyle büyüyor. Benim asla göz ardı etmediğim şey ise kullanıcı içgörüsü.

Ne kadar iyi bir plan yaparsanız yapın, eğer gerçek bir ihtiyaca dokunmuyorsa o strateji bir noktada duruyor. O yüzden benim için strateji, sadece doğruyu planlamak değil, gerçekten anlamlı olanı sürdürebilmek.

Artık “herkese uygun ürün” dönemi yavaş yavaş kapanıyor; daha spesifik, daha hedefli ve ihtiyaca yönelik çözümler öne çıkıyor. Ben gelecekte, daha fazla veriyle desteklenen, daha şeffaf ve kullanıcıyla gerçekten bağ kurabilen markaların öne çıkacağını düşünüyorum.

The era of “one product suitable for everyone” is gradually coming to an end. More specific, more targeted, and need-oriented solutions are coming to the forefront. I believe that in the future, brands that are supported by more data, are more transparent, and can build a genuine connection with consumers will stand out.



Women's stories, personal development, and creative worlds have always inspired me. Coming together with young women and talking about their career journeys is also highly motivating for me. Because I believe that women become even stronger as they inspire one another. My favorite part of my own story is that I am still learning, growing, and dreaming.

Are there any things you regularly do to improve yourself and your work in your sector?

Cosmetics and marketing are two constantly evolving fields. Therefore, keeping myself up to date is not a preference for me, but a necessity. I regularly follow global trends, especially developments in skincare and active ingredients. In addition, I focus not only on the industry itself, but also on understanding the consumer. Observing user behavior on social media, reading comments, and analyzing feedback are among my strongest sources of learning. I also place great importance on drawing inspiration from different disciplines. Marketing does not develop by reading only about marketing; psychology, sociology, and even art significantly broaden my perspective. In addition, I



find learning within the team very valuable. Listening to different perspectives, benefiting from the insights of my teammates, and thinking together improve both the quality of decisions and creativity.

When building a strategy for long-term success, which key elements do you prioritize, and which points do you never overlook?

I have clearly seen that trends come and go, but building trust takes time – and losing it can happen very quickly. That is why, when shaping a strategy, I always ask myself the same questions: What does this brand truly represent? Why should the user believe in us? And how can we protect this trust not only today, but every single day? Because a brand does not grow only through what it says, but through how consistently it can sustain what it says.

The one thing I never overlook is user insight. No matter how strong a plan may be, if it does not touch a real need, that strategy eventually comes to a halt. Therefore, for me, strategy is not only about planning what is right; it is about being able to sustain what is truly meaningful.

What developments in your field excite you the most? What kind of transformation do you foresee in the coming years?

What excites me most is that consumers are now much more conscious. There is now an audience that reads ingredient lists, questions formulas, and wants to truly understand what they are using. This pushes brands to become more transparent, more honest, and more accountable. Today, consumers are not only buying a product; they are also buying its ingredients, its effect, and the stance of the brand.

I believe that the cosmetics industry will transform in three main directions in the coming years: science-based ingredients, sustainability, and personalized product experiences. Especially in the field of active ingredients, there is a growing consumer group making more conscious choices and seeking what truly benefits their skin.

At the same time, access to information has accelerated significantly through the impact of social media. This creates both a great opportunity and a serious responsibility for brands. Because misinformation can spread very quickly, while brands that build trust through accurate information can also grow rapidly. The era of “one product suitable for everyone” is gradually coming to an end. More specific, more targeted, and need-oriented solutions are coming to the forefront. I believe that in the future, brands that are supported by more data, are more transparent, and can build a genuine connection with consumers will stand out. ■

Alanınızda sizi en çok heyecanlandıran gelişmeler neler? Önümüzdeki yıllarda nasıl bir dönüşüm öngörüyorsunuz?

Beni en çok heyecanlandıran şey, kullanıcının artık çok daha bilinçli olması. İçerik okuyan, formül sorgulayan, gerçekten ne kullandığını bilmek isteyen bir kitle var. Bu da markaları daha şeffaf, daha dürüst ve daha hesap verebilir olmaya zorluyor. Artık kullanıcı sadece ürünü satın almıyor; içeriğini, etkisini ve markanın duruşunu da satın alıyor.

Önümüzdeki yıllarda kozmetik sektörünün üç ana yönde dönüşeceğini düşünüyorum: bilim temelli içerikler, sürdürülebilirlik ve kişiselleştirilmiş ürün deneyimleri. Özellikle aktif içerik tarafında daha bilinçli seçimler yapan, cildine gerçekten iyi geleni arayan bir kullanıcı kitlesi giderek büyüyor.

Bununla birlikte sosyal medyanın etkisiyle bilgiye erişim çok hızlandı. Bu da markalar için hem büyük bir fırsat hem de ciddi bir sorumluluk. Çünkü artık yanlış bilgi çok hızlı yayılabilir gibi, doğru bilgiyle güven inşa eden markalar da çok hızlı büyüyebiliyor. Artık “herkese uygun ürün” dönemi yavaş yavaş kapanıyor; daha spesifik, daha hedefli ve ihtiyaca yönelik çözümler öne çıkıyor. Ben gelecekte, daha fazla veriyle desteklenen, daha şeffaf ve kullanıcıyla gerçekten bağ kurabilen markaların öne çıkacağını düşünüyorum. ■

Finansta Başarının Temeli: Öğrenmek ve Değişmek

The Foundation of Success in Finance: **Learning and Changing**

1 970 yılında Ankara'da, üç kardeşin en küçüğü olarak dünyaya geldim. Finans dünyasıyla tanışmam aslında oldukça erken yaşlarda başladı. Ablamın bankacılık kariyerine adım atması ve ağabeyimin iktisat eğitimi sonrası finans alanında çalışmaya başlaması, mesleki yönelimimde belirleyici oldu. Henüz lise yıllarındayken finansın dinamizmi ve disiplinli düşünme yapısı ilgimi çekmişti. Bu ilginin doğal bir sonucu olarak Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü'nü kazanarak kendi yolculuğuma başladım.

Üniversite sonrasında ilk profesyonel deneyimimi Türk Eximbank'ta kredi analisti olarak edindim. İki yıl süren bu dönemde finansal analiz ve risk değerlendirme konularında güçlü bir temel oluşturdum. Ancak uluslararası perspektif kazanmanın kariyerimde önemli bir fark yaratacağına inanarak ABD'ye gittim ve Iowa State University'de MBA programına başladım. 24 yaşında, iki bavulla ve büyük bir merak duygusuyla çıktığım bu yolculuk bana sadece akademik bilgi değil; farklı kültürleri tanıma, farklı iş yapış biçimlerini anlama ve en önemlisi kendime güven kazanma fırsatı sundu. Aynı zamanda hayatımın en önemli kazanımlarından biri olan Uruguaylı eşimle de bu dönemde tanıştım.

1996 yılında Türkiye'ye dönerek Global Menkul Değerler'de yatırım uzmanı olarak çalışmaya başladım. Bu dönem, Türkiye sermaye piyasalarının hızla geliştiği, halka arzlarla yatırımcı tabanının genişlediği ve uluslararası yatırımcıların Türkiye'ye artan ilgi gösterdiği oldukça dinamik bir zaman dilimiydi. Bu süreçte borsaya duyduğum ilgi güçlü bir tutkuya dönüştü.

Global Menkul Değerler'in New York'ta ofis açma kararı kariyerimde yeni bir sayfa açtı. Gerekli lisansları tamamlayarak ABD'ye taşındım ve uluslararası fon yöneticilerine Türk hisse senetlerini tanıtmak ve yatırım akışı sağlamak üzere çalışmaya



GAYE GOKER BRAIDA
Global MD Portföy Yönetimi A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı //
Chair of the Board Global MD
Portfolio Management Inc.

başladım. Eşimin New Jersey'de akademik bir pozisyon bulması da bu kararı kolaylaştırdı.

New York yıllarım, öğrenme isteğimin ve yeni yetkinlikler geliştirme konusundaki motivasyonumun kariyerimde hızlı bir ilerleme sağlamasına olanak verdi. Sırasıyla Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı, Uyum (CCO) sorumluluğu, CFO ve nihayetinde CEO görevlerini üstlendim. Ancak 2008 küresel finansal krizi birçok kurum gibi bizi de etkiledi ve faaliyetlerimizi sonlandırmak zorunda kaldık. Bu zorlu deneyim, risk yönetimi ve sürdürülebilir büyümenin önemini daha da derinlemesine kavramamı sağladı.

Kısa bir süre ABD'de başka bir aracı kurumda üst düzey yönetici olarak görev aldıktan sonra, 2012 yılında ailece Türkiye'ye kesin dönüş kararı aldık. Global Menkul Değerler'de Araştırma ve Yurtdışı Satıştan sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaparken birçok stratejik yeniliğe katkıda bulunma fırsatı yakaladım.

2016 yılında Global Menkul Değerler'in Eczacıbaşı Menkul Değerler'i satın almasının ardından Global MD Portföy Yönetimi A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine getirildim. Kariyerimin büyük bölümünde satış tarafında yer aldıktan sonra, bu görevle birlikte yatırım kararlarının üretildiği "masanın diğer tarafını" deneyimleme fırsatı buldum. Özellikle gayrimenkul ve girişim sermayesi fonlarının yeni gelişmeye başladığı bu dönemde, yatırım fonlarının Türkiye'de yaygınlaşmasına katkıda bulunmak benim için ayrı bir motivasyon kaynağı oldu.



I was born in Ankara in 1970 as the youngest of three siblings. My introduction to the world of finance actually began at a fairly early age. My sister's entry into a banking career and my brother's move into the finance sector after studying economics played a defining role in shaping my professional direction. Even during my high school years, I was drawn to the dynamism of finance and its disciplined way of thinking. As a natural result of this interest, I began my own journey by studying Economics at Middle East Technical University.

After university, I gained my first professional experience as a credit analyst at Türk Eximbank. During this two-year period, I built a strong foundation in financial analysis and risk assessment. However, believing that gaining an international perspective would make a significant difference in my career, I went to the United States and began my MBA at Iowa State University. At the age of 24, with two suitcases and a great sense of curiosity, this journey gave me not only academic knowledge, but also the opportunity to understand different cultures, different ways of doing business, and most importantly, to gain self-confidence. It was also during this period that I met my Uruguayan husband, one of the most important gains of my life.

In 1996, I returned to Türkiye and began working as an investment specialist at Global Securities. This was a highly dynamic period in which Türkiye's capital markets were developing rapidly, the investor base was expanding through public offerings, and international investors were showing increasing interest in Türkiye. During this time, my interest in the stock market turned into a strong passion.

Global Securities' decision to open an office in New York opened a new chapter in my career. After completing the required licenses, I moved to the United States and began working to introduce Turkish equities to international fund managers and generate investment flow. My husband's academic position in New Jersey also made this decision easier.

My years in New York enabled me to progress quickly in my career, supported by my desire to learn and my motivation to develop new competencies. I successively assumed the roles of Chief Operating Officer, Chief Compliance Officer, Chief Financial Officer, and eventually Chief Executive Officer. However, the 2008 global financial crisis affected us, as it did many institutions, and we had to cease our operations. This challenging experience helped me gain a much deeper understanding of the importance of risk management and sustainable growth.

Son on yılda sermaye piyasalarında yaşanan dönüşüm, yeni nesil yatırım araçlarının gelişimi ve yatırımcı davranışlarındaki değişim, öğrenme ve gelişim motivasyonumu canlı tutmaya devam ediyor. Finans dünyasının sürekli evrilen yapısı, bana göre bu mesleğin en heyecan verici yönlerinden biri. Bugün geriye baktığımda, kariyerimin her aşamasında merak duygusunun, öğrenme isteğinin ve uluslararası bakış açısının belirleyici olduğunu görüyorum. Değişime açık olmak, yeni fırsatları değerlendirmek ve uzun vadeli değer yaratmaya odaklanmak ise yolculuğumun temel prensipleri olmaya devam ediyor.

Sizi en çok besleyen ve katkı sağlayan alanlar nelerdir?

Beni en çok besleyen alanlar; mentorluk, girişimcilik, finans, kültür-sanat ve sivil toplum çalışmalarının kesişiminde yer alıyor. Özellikle bilgi ve deneyimimi paylaşarak başkalarının gelişimine katkı sağlamak, benim için hem anlamlı hem de sürekli öğrenmeyi besleyen bir süreç. 2013 yılından bu yana TurkishWIN bünyesinde mentor olarak yer almam ve 2015'ten itibaren EBRD Women in Business Programı'nda aktif rol almam, bu alanın hayatımda ne kadar merkezi olduğunu gösteriyor.

2016'dan bu yana WPO Türkiye Başkanlığı görevim ise kadın girişimciliğini ve liderliğini destekleme konusundaki motivasyonumu daha da derinleştirdi. Bunun yanında Maslak Rotary Kulübü'ndeki aktif üyeliğim ve Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı'ndaki yönetim kurulu görevim, hem toplumsal katkı hem de profesyonel birikimimi sürekli geliştiren önemli alanlar arasında yer alıyor. Ayrıca Liber Kitap Kültür ve Sanat Derneği'ndeki aktif çalışmalarım, kültür ve sanatın düşünsel derinliğini ve yaratıcılığını hayatıma taşıyan çok kıymetli bir alan.

Varsaymak en hızlı karar alma yolu gibi görünür; ama aslında hem iş hayatında hem de insan ilişkilerinde en büyük hata kaynaklarından biridir. Bir bilginin doğru olduğunu, bir sürecin belli şekilde ilerleyeceğini ya da insanların niyetini önceden bildiğimizi varsaydığımızda, farkında olmadan gerçek veriyi ve değişkenleri gözden geçiririz.

Assumption may seem like the fastest way to make a decision, but in reality, it is one of the greatest sources of error both in business life and in human relationships. When we assume that a piece of information is correct, that a process will proceed in a certain way, or that we already know people's intentions, we unknowingly overlook real data and important variables.



After serving for a short period as a senior executive at another brokerage firm in the United States, we made the decision to return permanently to Türkiye as a family in 2012. While serving as a Board Member responsible for Research and International Sales at Global Securities, I had the opportunity to contribute to many strategic innovations.

In 2016, following Global Securities' acquisition of Eczacıbaşı Securities, I was appointed Chair of the Board of Global MD Portfolio Management Inc. After spending a significant part of my career on the sales side, this role gave me the opportunity to experience the "other side of the table," where investment decisions are made. During this period, when real estate and venture capital funds were just beginning to develop in Türkiye, contributing to the broader adoption of investment funds became a distinct source of motivation for me.

The transformation in capital markets over the last decade, the development of new-generation investment instruments, and changes in investor behavior continue to keep my motivation for learning and development alive. In my view, the constantly evolving nature of the finance world is one of the most exciting aspects of this profession.

Looking back today, I see that curiosity, the desire to learn, and an international perspective have been decisive at every stage of my career. Remaining open to change, making the most of new opportunities, and focusing on long-term value creation continue to be the fundamental principles of my journey.

"Which areas nourish you the most and contribute most to your growth?"

The areas that nourish me the most are at the intersection of mentorship, entrepreneurship, finance, culture and the arts, and civil society



Tüm bu faaliyetler benim için yalnızca profesyonel sorumluluklarımın yanı sıra öğrenme, paylaşma, üretme ve etki yaratma motivasyonumu sürekli besleyen bir bütünün parçaları.

Bugüne kadar aldığınız en önemli tavsiye nedir?

Bugüne kadar aldığım en önemli tavsiye, hiçbir şeyi varsaymamaktır. Varsaymak en hızlı karar alma yolu gibi görünür; ama aslında hem iş hayatında hem de insan ilişkilerinde en büyük hata kaynaklarından biridir. Bir bilginin doğru olduğunu, bir sürecin belli şekilde ilerleyeceğini ya da insanların niyetini önceden bildiğimizi varsaydığımızda, farkında olmadan gerçek veriyi ve değişkenleri gözden geçiririz. Bu yaklaşım bana her durumda önce dinlemeyi, doğrulamayı ve anlamayı öğretti. Özellikle finans, yönetim ve ekip liderliği gibi alanlarda, küçük bir varsayım hatasının büyük stratejik sonuçlar doğurabileceğini çok net gördüm. Aynı şekilde insan ilişkilerinde de varsaymamak; daha açık iletişim kurmayı, daha az yanlış anlamayı ve daha sağlıklı bir güven zemini oluşturmayı sağlıyor.

Zaman içinde şunu öğrendim: Güçlü kararlar, varsayımlardan değil; sorgulanan, doğrulanan ve güncellenen bilgilerden doğuyor.

work. In particular, sharing my knowledge and experience to contribute to the development of others is, for me, both meaningful and a process that continuously supports my own learning.

Since 2013, I have been serving as a mentor within TurkishWIN, and since 2015, I have been actively involved in the EBRD Women in Business Program. These experiences clearly show how central this field is in my life.

Since 2016, my role as President of WPO Türkiye has further deepened my motivation to support women's entrepreneurship and leadership. In addition, my active membership in the Maslak Rotary Club and my board membership at the Finance Executives Foundation of Türkiye are among the important areas that continuously contribute both to social impact and to my professional development. My active work with the Liber Book Culture and Arts Association is also a very valuable field that brings the intellectual depth and creativity of culture and the arts into my life.

All these activities are not only extensions of my professional responsibilities; they are also parts of a whole that constantly nourishes my motivation to learn, share, produce, and create impact.

What is the most important advice you have received so far?

The most important advice I have received so far is to never assume anything. Assumption may seem like the fastest way to make a decision, but in reality, it is one of the greatest sources of error both in business life and in human relationships. When we assume that a piece of information is correct, that a process will proceed in a certain way, or that we already know people's intentions, we unknowingly overlook real data and important variables. This approach taught me to first listen, verify, and understand in every situation.

Especially in areas such as finance, management, and team leadership, I have clearly seen that even a small error based on assumption can lead to major strategic consequences. Likewise, in human relationships, avoiding assumptions enables clearer communication, fewer misunderstandings, and a healthier foundation of trust.

Over time, I have learned that strong decisions are not born from assumptions, but from information that is questioned, verified, and updated.



Türkiye’de yatırım kültürü son yıllarda nasıl değişti?

Esasında yatırım kültürü son yıllarda oldukça belirgin ve çok katmanlı bir dönüşüm geçirdi. Özellikle pandemi sonrası dönemde dijital platformların yaygınlaşmasıyla birlikte Borsa İstanbul’a ve genel olarak sermaye piyasalarına bireysel yatırımcı ilgisi ciddi şekilde arttı. Yatırım artık daha geniş bir kesim tarafından erişilebilir hale geldi ve “küçük yatırımcı” kavramı çok daha görünür oldu. Bunun yanı sıra bilgiye erişim ve karar alma hızı oldukça değişti. Yatırımcılar artık çok daha hızlı bilgiye ulaşıyor, ancak bu aynı zamanda daha kısa vadeli ve zaman zaman daha duygusal kararları da beraberinde getiriyor.

Sosyal medya ve dijital platformlar yatırım kararlarını etkileyen önemli bir faktör haline geldi. Bir yandan da gelenekselden alternatif varlıklara kayış olduğunu gördük. Sadece hisse senedi ve mevduat değil; döviz, altın, fonlar ve özellikle kripto varlıklar gibi alternatif yatırım araçlarına yönelim arttı. Portföy çeşitlendirme bilinci yükseldi, ancak risk algısı da daha dalgalı

How has the investment culture in Türkiye changed in recent years?

In fact, investment culture has undergone a very clear and multi-layered transformation in recent years. Especially in the post-pandemic period, with the widespread use of digital platforms, individual investor interest in Borsa Istanbul and capital markets in general has increased significantly.

Investment has become accessible to a much wider audience, and the concept of the “small investor” has become much more visible. In addition, access to information and the speed of decision-making have changed considerably. Investors can now access information much faster; however, this also brings with it more short-term and, at times, more emotionally driven decisions.

Social media and digital platforms have become important factors influencing investment decisions. At the same time, we have observed a shift from traditional assets toward alternative assets. Not only equities and deposits, but also foreign currency, gold, funds, and especially crypto assets have attracted increasing interest. Awareness of portfolio diversification has risen,

ha geldi. Yatırımcı profilinde de değişiklikler göze çarpmaya başladı. Piyasada artık daha bilinçli ama daha temkinli bir yatırımcı profili görüyoruz.

Artık yatırımcılar daha fazla araştırma yapıyor ve “bilinçli portföy” yaklaşımı öne çıkıyor. Ancak aynı zamanda ekonomik oynaklık ve belirsizlikler nedeniyle daha temkinli ve seçici davranma eğilimi de güçlendi. Özetle Türkiye’de yatırım kültürü; daha erişilebilir, daha hızlı ve daha çeşitlendirilmiş hale gelirken, aynı zamanda daha volatil, daha duygusal ve daha seçici bir yapıya evrildi.

Global MD Portföy Yönetimi’ni sektörde farklılaştıran temel yaklaşım, değer ya da kurum kültürü nedir?

Global MD Portföy Yönetimi’ni sektörde farklılaştıran temel yaklaşım genellikle tek bir unsurdan değil, bir “kurumsal yatırım felsefesi” setinden oluşur. Bunu üç ana eksenle özetlemek mümkün:

Bunlardan birincisi disiplinli risk yönetimi ve sermaye koruma odağı. Bu tip portföy yönetim yapılarında en temel ayrışma noktası, getiri hedefinden önce riskin tanımlanması ve yönetilmesidir. Yani “önce kaybetmeme” yaklaşımı; volatilitiyi kontrol eden, aşağı yönlü riski sınırlamayı hedefleyen bir çerçeve öne çıkar.

Sonrasında süreç odaklı ve kurumsal yatırım disiplini çok önemlidir. Kişilere değil, sürece dayalı bir yatırım yaklaşımı kritik bir fark yaratır. Portföy kararlarının sistematik analiz, makro çerçeve, varlık dağılımı ve sürekli yeniden dengeleme prensipleriyle alınması; duygusal ya da fırsat odaklı davranışların minimize edilmesi hedeflenir. Tabii ki en vazgeçilmez olanı da şeffaflık, kurumsal yönetim ve güven ilişkisi. Portföy yönetiminde sürdürülebilir fark yaratmanın temel unsurlarından biri de yatırımcıyla kurulan güven ilişkisidir.

Düzenli raporlama, net strateji iletişimi ve kurumsal yönetim standartlarına bağlılık burada belirleyici olur. Bunlara ek olarak, birçok kurumda olduğu gibi Global MD ölçeğinde portföy yönetimi yaklaşımı genellikle makro perspektife duyarlı, veri odaklı ve uzun vadeli değer yaratımını hedefleyen bir çerçeveye dayanır.

Özetle farklılaşma; tek bir “ürün” ya da “getiri hikâyesi”nden çok, tutarlı bir yatırım felsefesinin istikrarlı şekilde uygulanabilmesi üzerinden oluşur. Biz de Global MD olarak bu felsefeyi en önemli ilkimiz olarak sürdürmekteyiz ■

although risk perception has also become more volatile. Changes in the investor profile have also become noticeable. We now see a more informed but also more cautious investor profile in the market. Investors are conducting more research, and the concept of a “conscious portfolio” is coming to the forefront. At the same time, due to economic volatility and uncertainty, the tendency to act more cautiously and selectively has also strengthened. In summary, investment culture in Türkiye has become more accessible, faster, and more diversified, while also evolving into a more volatile, more emotionally influenced, and more selective structure.

What is the core approach, value, or corporate culture that differentiates Global MD Portfolio Management in the sector?

The core approach that differentiates Global MD Portfolio Management in the sector is generally not based on a single element, but rather on a set of “institutional investment philosophy” principles. It is possible to summarize this under three main pillars. The first is disciplined risk management and a focus on capital preservation. In portfolio management structures of this kind, the key point of differentiation is defining and managing risk before setting return targets. In other words, the “first, do not lose” approach comes to the forefront — a framework that controls volatility and aims to limit downside risk.

The second important element is a process-oriented and institutional investment discipline. An investment approach based on process rather than individuals creates a critical difference. Portfolio decisions are expected to be made through systematic analysis, a macro framework, asset allocation, and continuous rebalancing principles, while minimizing emotional or purely opportunity-driven behavior.

Of course, the most indispensable element is transparency, corporate governance, and a relationship of trust. One of the fundamental factors in creating sustainable differentiation in portfolio management is the trust established with investors. Regular reporting, clear strategy communication, and commitment to corporate governance standards are decisive in this regard. In addition to these elements, as in many institutions, the portfolio management approach at Global MD is generally based on a framework that is sensitive to the macro perspective, data-driven, and focused on long-term value creation.

In summary, differentiation is created not through a single “product” or “return story,” but through the consistent implementation of a coherent investment philosophy. As Global MD, we continue to uphold this philosophy as one of our most important principles. ■

Boyoz Paylaşıldıkça Çoğaldı, *Dostlar'da Dostluk Kazandı*

Alsancak'taki tarihi fırınımız, 13 Haziran 2014 tarihinden itibaren benim tarafından işletilmeye başlandı. İşin başına geçtiğimde elimde, babamda kalan geleneksel reçeteyle birkaç emektar usta dışında hiçbir şey yoktu

As Boyoz was shared, it multiplied; *at Dostlar, friendships grew*

Our historic bakery in Alsancak began to be operated by me as of June 13, 2014. When I took over the business, I had nothing but the traditional recipe inherited from my father and a few devoted master bakers.



BERRİN AKAR

*Alsancak Dostlar Fırını İkinci Nesil İşletmecisi
Second-Generation Operator of
Alsancak Dostlar Bakery*



**Öncelikle sizi tanıyarak başlayalım?
Bu markanın hikâyesinde sizin kişisel
yolculuğunuz nasıl bir yer tutuyor?**

1 995 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik bölümünden mezun oldum. Çalışma hayatıma bir İsviçre şirketi olan Hapimag Oteller zincirinde başladım. Inter-Continental Antalya, Inter-Continental Miami, Lares Park Otelleri ve Conrad İstanbul gibi turizm sektörünün önemli kuruluşlarında yurt içi ve yurt dışında değişik üst düzey pozisyonlarda 11 yıl görev yaptım. Kurumsal çalışma hayatım Eczacıbaşı Baxter, Deloitte gibi uluslararası şirketlerde 2014 yılına kadar devam etti.

2014 yılından bu zamana Alsancak Dostlar Fırını'nın sahibi ve işletmecisi olarak fırının ikinci kuşak işletmeciliğini sürdürmekteyim. 1983 yılından beri faaliyet gösteren tarihi fırınımız, 2009 yılında Rahmetli Babam Mustafa Akar'ın vefatıyla başlayan zorlu sürecin ardından kapılarını bir süre kapatmak durumunda kaldı. 2014 yılında, baba yadigarı fırının kapanmasını ve bir geleneğin yok olmasını kabullenemediğim için, bir gecede aldığım radikal bir karar ile İstanbul'daki kariyerime son vererek İzmir'e yerleştim.

Alsancak'taki tarihi fırınımız, 13 Haziran 2014 tarihinden itibaren benim tarafından işletilmeye başlandı. İşin başına geçtiğimde elimde, babamda kalan geleneksel reçeteyle birkaç emektar usta dışında hiçbir şey yoktu.

**First, could you briefly introduce yourself? What
role has your personal journey played in this brand's
story?**

I graduated from Dokuz Eylül University, Department of Tourism and Hotel Management, in 1995. I began my professional career at Hapimag, a Swiss hotel chain. I then worked for 11 years in various senior positions, both in Türkiye and abroad, at leading organizations in the tourism sector such as InterContinental Antalya, InterContinental Miami, LaresPark Hotels, and Conrad Istanbul. My corporate career continued at international companies such as Eczacıbaşı Baxter and Deloitte until 2014.

Since 2014, I have been the owner and operator of Alsancak Dostlar Fırını, continuing the bakery's second-generation management. Our historic bakery, which has been operating since 1983, had to close its doors for a while after the difficult period that began with the passing of my late father, Mustafa Akar, in 2009. In 2014, because I could not accept the closure of the bakery inherited from my father and the disappearance of a tradition, I made a radical decision overnight, ended my career in Istanbul, and moved to İzmir.

Our historic bakery in Alsancak began to be operated by me as of June 13, 2014. When I took over the business, I had nothing but the traditional recipe inherited from my father and a few devoted master bakers.



Dost; iki ayrı bedende ama tek bir ruhta kavuşmak, bir lokmayı paylaşabilmektir bizim kültürümüzde. Dost; kurucumuz Mustafa Akar'ın insanlara bakışını ve beraber yaşama kültürünü temsil eder.

In our culture, a friend means meeting in two separate bodies but in one soul; it means being able to share a bite. "Dost" represents our founder Mustafa Akar's view of people and his culture of living together.



Öncelikle, 1983 yılından beri boyoz severlere hizmet veren emektar fırını, geleneksel dokusunu bozmadan çağın gereklerine uygun modern bir mekâna dönüştürdüm. Bir yandan kurumsal kimlik çalışmalarına devam ederken, üretimin standardizasyonu ve personelin teknik, operasyonel ve işletme eğitimlerini de iş süreçlerime dahil ettim.

Boyozu sadece kahvaltı ile özdeşleştirilen bir hamur işi olmaktan çıkarak fırının klasikleri sade ve ıspanaklı dışında yeni boyoz çeşitlerini de birer birer tezgâhta dostlarıyla buluşturdu. Bugün fırında, tatlısı ve tuzlusu ile yirmiden fazla çeşit boyoz sunulmaktadır.

Mayıs 2017 tarihinde, "Boyozun ilk adresi" Alsancak Dostlar Fırını, Karşıyaka'da ilk şubesine kavuştu. Sonrasında Alaçatı, Pasaport, Güzelbahçe ve İAOSB şubeleri de eklenerek İzmir'in her yerindeki dostlara ulaşma imkânı sağlandı. Boyoz lezzetinden uzak olanlara ulaşabilmek için Türkiye'de dondurulmuş boyozu ilk kez üretmenin yanı sıra, Mart 2016 tarihinden itibaren de dondurulmuş boyoz çeşitlerinin satışını kendi web sitesi üzerinden ülke çapında ilk gerçekleştiren marka oldu. Uzun yıllar, Getir Büyük'le Türkiye'nin bir çok şehrindeki boyoz severlere çeşit çeşit dondurulmuş boyozla ulaşıldı.

Hem fırınların geleneklerini sürdürmek hem de kalitede dünya standartlarını yakalamak vizyonu ile Aralık 2017 tarihinde, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ile ISO 22000:2005 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerini almaya hak kazanan ilk boyoz fırını olduk. Başlangıçta Alsancak'taki tarihi fırının üst katındaki küçük imalathaneyle yola çıkmışken, bir süre sonra, üretim için daha büyük bir alanın gerekli

First, I transformed the long-established bakery, which had been serving boyoz lovers since 1983, into a modern venue suited to the needs of the era, without disturbing its traditional character. While continuing corporate identity efforts, I also added production standardization and technical, operational, and business training for the staff to our processes.

I took boyoz beyond being merely a pastry associated with breakfast and gradually introduced new varieties alongside the bakery's classics, plain and spinach boyoz. Today, more than twenty sweet and savory varieties of boyoz are offered at our bakery. In May 2017, Alsancak Dostlar Fırını, known as "the first address of boyoz," opened its first branch in Karşıyaka. Later, with the addition of branches in Alaçatı, Pasaport, Güzelbahçe, and İAOSB, we gained the opportunity to reach friends all over İzmir.

In order to reach those who were far from the taste of boyoz, we not only became the first brand in Türkiye to produce frozen boyoz, but also, as of March 2016, the first brand to sell frozen boyoz varieties nationwide through our own website. For many years, through Getir Büyük, we reached boyoz lovers in many cities across Türkiye with various frozen boyoz products.

With the vision of both preserving the traditions of bakeries and achieving world-class quality standards, we became the first boyoz bakery entitled to receive the ISO 9001:2015 Quality Management System and ISO 22000:2005 Food Safety Management System certificates in December 2017. Although we initially started our journey in a small production area on the upper floor of the historic

olduğunu ön görerek, 2018 yılında İzmir'in önemli sanayi bölgelerinden biri olan Gaziemir/Sarnıç'ta üretim tesisini hayata geçirdik. Yeni tesis, günlük ortalama 40.000 adet boyoz üretimi ve -18, - 40 °C derecelerdeki soğuk hava depolarında 500.000 adet stok kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük boyoz üretim tesisidir.

Aynı tesiste Ocak 2021'den bu yana İzmir'in geleneksel lezzetlerinden Dostlar'ın İzmir Gevreği'nin üretimine de başladık. Projelendirdiğim tüm tanıtım ve iletişim çalışmalarında, dahil olduğumuz tüm organizasyonlarda kendi markamızdan ziyade boyozun ve İzmir'in tanınırlığı ve bilinirliğinin artmasını ön planda tuttuk. Geleneksel değerlere ve reçetelere sahip çıkan, modern, yaratıcı, vizyoner ve girişimci bir yaklaşım sergiliyoruz. Bir markayı ve bir geleneği yaşatmak mottosuyla çıktığım bu yolculukta, her gün daha çok üretmek çalışmaya, yeni projeleri hayata geçirmeye devam etmekteyim.

Çocukluk, aile, mahalle kültürü ya da İzmir'e dair sizi bugünkü iş anlayışınıza taşıyan özel bir değer var mı?

"Bu fırına aç giren, aç çıkmayacak"
Mustafa Akar

Çocukken babamın bu sözünü duyduğumda bana kalan en değerli miras olduğunu, DNA'ma işlediğini bilemezdim. Ben büyüdükçe bu sözün anlamı da zihnimde büyüdü. Misafir ağırlama, tanırs misafirliliği, cömertlik gibi tüm değerlerle serpildi, hayatıma yön verdi. Ve beni başarıya götürdü.

Alsancak Dostlar Fırını, İzmir'de yalnızca bir fırın değil; birçok kişi için bir alışkanlık, bir hafıza ve bir lezzet durağı. Sizce markayı bu kadar özel kılan temel unsur nedir?

Dostlar... Dost; iki ayrı bedende ama tek bir ruhta kavuşmak, bir lokmayı paylaşabilmektir bizim kültürümüzde. Dost; kurucumuz Mustafa Akar'ın insanlara bakışını ve beraber yaşama kültürünü temsil eder. Bu yaşam biçimi boyozla taçlanınca fırınımızın adı Dostlar oldu.

Boyozlarımız da sadece bir hamur işi değil, dostlarımızla paylaştıkça değerlenen, lezzetlenen kıymetli mirasımız oldu. Çeşit çeşit boyozlarımız paylaştıkça çoğaldı, Dostlar'da her zaman dostluk kazandı.

Bir gıda işletmesinde kaliteyi sürdürülebilir kılmak ciddi bir disiplin gerektiriyor. Üretimden müşteri deneyimine kadar hangi ilkelerden ödün vermiyorsunuz?

Arkamda köklü bir tarih, elinde kıymetli bir tarif vardı. Babamdan öğrendiklerini, iş hayatından öğrendikleriyle iyice yoğurdum. Ortaya bir plan çıktı: büyümek ve

bakery in Alsancak, after a while we foresaw the need for a larger production space. In 2018, we established our production facility in Gaziemir/Sarnıç, one of İzmir's important industrial zones. With an average daily production capacity of 40,000 boyoz and a storage capacity of 500,000 units in cold storage rooms at -18°C and -40°C, this facility is Türkiye's largest boyoz production facility. Since January 2021, we have also been producing Dostlar's İzmir Gevreği, one of İzmir's traditional flavors, in the same facility.

In all the promotional and communication projects I have designed, and in all the organizations we have taken part in, we have prioritized increasing the recognition and awareness of boyoz and İzmir rather than focusing solely on our own brand. We display a modern, creative, visionary, and entrepreneurial approach while preserving traditional values and recipes.

On this journey, which I began with the motto of keeping a brand and a tradition alive, I continue to work, produce more every day, and bring new projects to life.

Is there a special value from your childhood, family, neighborhood culture, or İzmir that has shaped your current business approach?

"Anyone who enters this bakery hungry will not leave hungry."

Mustafa Akar

When I heard this sentence from my father as a child, I could not have known that it would become the most valuable legacy left to me, something engraved in my DNA. As I grew older, the meaning of this sentence also grew in my mind. It flourished together with values such as hospitality, welcoming guests, and generosity, guiding my life. And it led me to success.

Alsancak Dostlar Fırını is not only a bakery in İzmir; for many people, it is a habit, a memory, and a stop for flavor. In your opinion, what is the main element that makes the brand so special?

Dostlar – friends. In our culture, a friend means meeting in two separate bodies but in one soul; it means being able to share a bite.

"Dost" represents our founder Mustafa Akar's view of people and his culture of living together.

When this way of life was crowned with boyoz, our bakery was named Dostlar.

Our boyoz products became not just pastries, but a precious heritage that gained value and flavor as it was shared with our friends.

As our many varieties of boyoz were shared, they multiplied; at Dostlar, friendship has always prevailed.

daha çok insanın gönlüne girmek! Öncelikle ticari kaygılar nedeniyle unutulmuş geleneksel reçetesine, yöntemlerine, tamamen el emeğiyle üretime döndük. “Evimde çocuklarıma yediremeyeceğim hiçbir boyozu fırınımda tezgâhta satmam!” diyen Rahmetli Babam Mustafa Akar’ın ilkelerinden yola çıkarak Alsancak Dostlar Fırını, 2016 yılından itibaren bugüne kadar ISO 9001 ve ISO 22000 standartlarına uygunluk belgesi alan ilk ve tek fırın olmaya devam etmektedir.

Alsancak Dostlar Fırını’nın bugünlere gelmesinde en önemli dönüm noktaları neler oldu? İşletmenin büyüme sürecinde sizi en çok zorlayan ve en çok güçlendiren deneyimler hangileriydi?

Boyoz’un seveni çok ama çeşidi azdı. Daha çok çeşit olursa, daha da çok sevildi. Maliyet kaygısı ve alt yapı yetersizliği nedeniyle uzun yıllar boyunca şehirde sade ve ıspanaklı boyoz hüküm sürmüştü.

Boyoz kahvaltılık bir öğün olarak kalmıştı. Alsancak Dostlar Fırını’nın onlarca çeşidiyle boyoz kültürü zenginleştikçe zenginleşti. İzmir’de güneşin doğduğu saatten battığı saate kadar boyoz yenir oldu.

Gastronomi artık şehirlerin kimliğini anlatan en güçlü alanlardan biri. Sizce Dostlar Fırını, İzmir’in lezzet kültürü ve kent belleği içinde nasıl bir yere sahip?

Boyoz bir şehrin, İzmir’in simgesidir.Coğrafi işaret alınırsa simge markaya dönüşür, marka değeri artar. “İzmir Boyozu”nun coğrafi işaretli ürün olarak tescil edilmesi ve tanıtım sürecinde aktif rol oynadım. 2017 yılında hedefimize ulaştık ve nesilden nesile aktarılabilecek olan reçete resmi olarak koruma altına alınmış oldu. Boyoz, tazeyken çok daha lezzetli. Soğuk zincir kurulursa daha çok sevecek yeni kişilerle tanışır dedik ve 2016 yılından beri gelişen Türkiye çapında dondurulmuş boyoz satışı çalışmaları, 2020 yılında başlayan pandemi döneminde meyvelerini verdi.

Boyozun un, su, tuz, ustalık ve özenden oluşan zarif tarifi zaman ve mekanı aştı. Türkiye’nin her yerindeki İzmirililere ve boyozu hiç bilmeyen yeni kalplere umut oldu. Hem konveksiyonel hem ev tipi fırınlarda kolayca pişirilen boyozlar tüm sofralarda sıcak, pul pul dökülür, tazecik halıyla servis edilmeye devam ediyor.

İzmir’in çok kültürlü tarihi sosyal hayata da yön verirken İzmir Boyozu da bu şehirde yaşayan tüm dostlarımızın beraber yoğurduğu bir hamur işine dönüştü.

Sefarad dostlar ilhamını verdi, Anadolu’dan dostlar el birliğiyle yoğurdu, Rumeli’den dostlar hamurunu serpti, İzmirli dostlar gönlünde pişirdi.

Maintaining quality in a food business requires serious discipline. From production to customer experience, which principles do you never compromise on?

Behind me, there was a deep-rooted history, and in my hands, there was a precious recipe. I kneaded what I had learned from my father together with what I had learned from business life. A plan emerged: to grow and to enter the hearts of more people.

First of all, we returned to the traditional recipe and methods that had been forgotten due to commercial concerns, and to production based entirely on handcraft. Based on the principles of my late father Mustafa Akar, who used to say, “I would never sell any boyoz at my bakery that I would not feed to my own children at home,” Alsancak Dostlar Fırını has continued to be the first and only bakery to hold ISO 9001 and ISO 22000 compliance certificates since 2016.

What were the most important turning points in bringing Alsancak Dostlar Fırını to where it is today? Which experiences challenged you the most and strengthened you the most during the growth process of the business?

Boyoz had many lovers, but few varieties. If there were more varieties, it would be loved even more. For many years, due to cost concerns and insufficient infrastructure, plain and spinach boyoz dominated the city. Boyoz had remained a breakfast item. As Alsancak Dostlar Fırını enriched boyoz culture with dozens of varieties, boyoz became something enjoyed in İzmir from sunrise to sunset.

Gastronomy is now one of the strongest fields through which cities express their identity. In your opinion, what place does Dostlar Fırını hold within İzmir’s culinary culture and urban memory?

Boyoz is a symbol of a city — of İzmir. When geographical indication is obtained, it turns into a symbolic brand and its brand value increases. I took an active role in the registration and promotion process of “İzmir Boyozu” as a geographically indicated product. In 2017, we achieved our goal, and the recipe to be passed down from generation to generation was officially placed under protection. Boyoz is much more delicious when fresh. We said that if a cold chain were established, it could meet new people who would love it. The nationwide frozen boyoz sales efforts, which had been developing since 2016, bore fruit during the pandemic period that began in 2020.

The elegant recipe of boyoz, made of flour, water, salt, mastery, and care, transcended time and place. It became a source of hope for people from İzmir all over Türkiye and for new hearts who had never known



“Bu fırına aç giren, aç çıkmayacak”

Çocukken babamın bu sözünü duyduğumda bana kalan en değerli miras olduğunu, DNA’ma işlediğini bilemezdim.

“Anyone who enters this bakery hungry will not leave hungry.”

When I heard this sentence from my father as a child, I could not have known that it would become the most valuable legacy left to me, something engraved in my DNA.



Diyoruz ve biz de üzerimize düşen görevi yerine getirmek ve bu kıymetli kültürel tarihi yaşatmak için ulusal ve uluslararası platformlarda her fırsatta yer alıyoruz.

Değişen tüketici alışkanlıkları, dijitalleşme, sağlıklı beslenme ve sürdürülebilir üretim gibi başlıklar gıda sektörünü dönüştürüyor. Alsancak Dostlar Fırını bu dönüşüme nasıl hazırlanıyor?

Alsancak Dostlar Fırını geleneksellikle inovasyonu kurulduğu yıldan beri çok güzel harmanlayarak İzmir Boyozunu bu günlere taşıyabilmiş bir yapıya sahip. 2015 yılında boyozlarımızın Sefarad Mutfağındaki özüne döndürerek farklı reçetelerle bol malzemeli olarak çeşitlendirilmeye başlamış olması da bizim her nesili, günün her saatinden her ortamda yakalamamızı sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik bizim için olmazsa olmaz bir kavram, bugüne kadar her güçlüğü her krizi doğru strateji ile yönetmemizi sağlayan da bu anlamda yaptığımız çalışmalarımız oldu.

Gıda sektörü gerçekten büyük bir dönüşümden geçiyor ve biz bu değişimi yakından takip ediyoruz. Alsancak Dostlar Fırını olarak geleneksel lezzetlerimizi ve köklü üretim anlayışımızı korurken, değişen tüketici beklentilerine de uyum sağlamayı önemsiyoruz.

Günümüzde tüketiciler ürünün lezzeti kadar içeriğine, üretim sürecine ve kullanılan hammaddelere de dikkat ediyor. Bu nedenle kaliteli ve güvenilir malzeme kullanımı, hijyen standartları ve şeffaf üretim anlayışı bizim için her zamankinden daha önemli hale geldi. Sağlıklı beslenme konusunda artan farkındalığı dikkate alarak ürün çeşitliliğimizi geliştiriyor, farklı beslenme tercihlerine hitap eden seçenekler üzerinde çalışıyoruz.

boyoz before. Boyoz products, easily baked in both convection ovens and home ovens, continue to be served warm, flaky, and fresh on tables everywhere. As İzmir’s multicultural history has shaped social life, İzmir boyoz has also become a pastry kneaded together by all our friends living in this city.

We say: Our Sephardic friends gave it inspiration, Our friends from Anatolia kneaded it together, Our friends from Rumelia scattered its dough, And the people of İzmir baked it in their hearts. We therefore take part in national and international platforms at every opportunity in order to fulfill our responsibility and keep this valuable cultural history alive.

Changing consumer habits, digitalization, healthy nutrition, and sustainable production are transforming the food industry. How is Alsancak Dostlar Fırını preparing for this transformation?

Since the day it was founded, Alsancak Dostlar Fırını has had a structure that beautifully blends tradition and innovation, carrying İzmir boyoz to the present day. In 2015, returning our boyoz products to their roots in Sephardic cuisine and beginning to diversify them with rich ingredients and different recipes enabled us to reach every generation, at every hour of the day and in every setting. Sustainability is an indispensable concept for us. The work we have done in this area has enabled us to manage every difficulty and every crisis with the right strategy.

The food industry is truly going through a major transformation, and we are closely following this change. As Alsancak Dostlar Fırını, while preserving our traditional flavors and deep-rooted production approach, we also care about adapting to changing consumer expectations.



Dijitalleşme ise müşteriyle iletişim kurma biçimimizi değiştiriyor. Sosyal medya ve dijital platformlar sayesinde müşterilerimizin beklentilerini daha yakından takip edebiliyor, ürünlerimiz ve hizmetlerimiz hakkında daha hızlı geri bildirim alabiliyoruz. Bu da kendimizi sürekli geliştirmemize katkı sağlıyor.

Sürdürülebilirlik tarafında ise kaynakların verimli kullanılması, israfın azaltılması ve yerel üreticilerle iş birliğinin güçlendirilmesi gibi konulara önem veriyoruz. Bizce geleceğin başarılı işletmeleri, geleneksel değerlerini korurken yeniliklere açık olabilen işletmeler olacak. Alsancak Dostlar Fırını olarak da geçmişten gelen deneyimimizi, geleceğin ihtiyaçlarıyla buluşturarak yolumuza devam etmeyi hedefliyoruz.”

MEDSPARC Uluslararası İş Zirvesi’ne verdiğiniz sponsorluk desteği, iş dünyası ve sivil toplum iş birliği açısından çok kıymetliydi. Bu desteği verme motivasyonunuz neydi?

Bu yıl ikincisini düzenlenen MEDSPARC Uluslararası İş Zirvesi; “Sürdürülebilir Gelecek İçin İş Birliği: Üçüz Dönüşüm” temasıyla Avrupa ve Akdeniz Bölgesi’ndeki iş dünyası, sivil toplum ve kurum temsilcilerini İzmir’de bir araya getirmesi bizim için çok değerli idi. Sürdürülebilir bir gelecek için iş birliğini güçlendiren verimli bir zirveye ev sahipliği yapan İZİKAD’a destek vermek bizi çok mutlu etti.

Today, consumers pay attention not only to the taste of a product, but also to its ingredients, production process, and raw materials. Therefore, the use of quality and reliable ingredients, hygiene standards, and a transparent production approach have become more important to us than ever before. Taking into account the increasing awareness around healthy nutrition, we are developing our product variety and working on options that appeal to different dietary preferences.

Digitalization, on the other hand, is changing the way we communicate with customers. Thanks to social media and digital platforms, we can follow our customers’ expectations more closely and receive faster feedback about our products and services. This contributes to our continuous improvement. On the sustainability side, we attach importance to issues such as the efficient use of resources, reducing waste, and strengthening cooperation with local producers. We believe that the successful businesses of the future will be those that can preserve their traditional values while remaining open to innovation. As Alsancak Dostlar Fırını, we aim to continue our journey by bringing together our experience from the past with the needs of the future.

Your sponsorship support for the MEDSPARC International Business Summit was highly valuable in terms of cooperation between the business world and civil society. What was your motivation for providing this support?

The MEDSPARC International Business Summit, held for the second time this year under the theme of “Cooperation for a Sustainable Future: Triple Transformation,” was very valuable to us as it brought together representatives of the business world, civil society, and institutions from Europe and the Mediterranean region in İzmir. It made us very happy to support İZİKAD, which hosted a productive summit that strengthened cooperation for a sustainable future.

How do you evaluate collaborations with civil society organizations, especially those focused on women’s entrepreneurship, local development, and social benefit? What kind of responsibility do you think businesses should assume in this field?

As Alsancak Dostlar Fırını, we believe that a business is not merely a structure that offers products and services. For years, we have been a part of İzmir’s social life, and therefore we see contributing to the society we belong to as an important responsibility. Collaborations with civil society organizations are one of the most valuable reflections of this understanding. Projects that especially support women’s entrepreneurship, strengthen local development, and create social benefit generate lasting value both

Sivil toplum kuruluşlarıyla, özellikle kadın girişimciliği, yerel kalkınma ve toplumsal fayda odağında kurulan iş birliklerini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce işletmeler bu alanda nasıl bir sorumluluk üstlenmeli?

Alsancak Dostlar Fırını olarak, bir işletmenin yalnızca ürün ve hizmet sunan bir yapı olmadığını düşünüyoruz. Yıllardır İzmir’in sosyal yaşamının bir parçasıyız ve bu nedenle içinde bulunduğumuz topluma katkı sağlamayı önemli bir sorumluluk olarak görüyoruz. Sivil toplum kuruluşlarıyla kurulan iş birlikleri de bu anlayışın en değerli yansımalarından biri.

Özellikle kadın girişimciliğini destekleyen, yerel kalkınmayı güçlendiren ve toplumsal fayda üreten projeler, hem ekonomik hem de sosyal açıdan kalıcı değer yaratıyor. Kadınların üretim ve karar alma süreçlerinde daha görünür olması, yerel ekonominin güçlenmesi ve dayanışma kültürünün gelişmesi hepimizin ortak kazanımıdır.

İşletmelerin bugün sadece ticari başarılarıyla değil, topluma kattıkları değerle de değerlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle imkânlarımız ölçüsünde sosyal sorumluluk projelerine destek vermeyi, yerel girişimleri teşvik etmeyi ve bulunduğumuz kente katkı sağlayan çalışmaların bir parçası olmayı önemsiyoruz. Çünkü sürdürülebilir başarının, toplumla birlikte büyümekten geçtiğine inanıyoruz.”

Geleceğe baktığınızda Alsancak Dostlar Fırını’nı nasıl bir noktada görmek istiyorsunuz? Hem marka vizyonunuz hem de İzmir’e bırakmak istediğiniz değer açısından nasıl bir gelecek hayal ediyorsunuz?

Alsancak Dostlar Fırını’nın 2014 yılından benim gelmemle başlayan ikinci döneminin ilk 10 yıllık planı 2014’ten 2024’e kadar adım adım işledi. İkinci 10 yıla geçtiğimizde ise dünyanın boyoz yeme zamanı gelmiştir. Boyoz sevgisi önce tüm Türkiye’ye yayıldı. Yurt dışına ilk ihracat 2021 yılında Kanada’ya yapıldı. 2024 yılında Japonya’da gastronomik etkinliklerde satışlar başladı.

Bugün boyoz, en doğudan en batıya, en güneyden en kuzeye, dünyanın dört bir yanında yeni dostlar kazanmaya devam ediyor.

Geleceğe baktığımızda, Alsancak Dostlar Fırını’nı yalnızca kaliteli ürünleriyle tanınan bir marka olarak değil, İzmir’in kültürel ve gastronomik hafızasının önemli bir parçası olarak görmek istiyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana en büyük önceliğimiz, gelenekten gelen lezzetleri ve ustalığı korurken her zaman kendimizi geliştirmek oldu. Bu anlayışı gelecek nesillere de taşıyabilmeyi hedefliyoruz.

economically and socially. Women becoming more visible in production and decision-making processes, the strengthening of the local economy, and the development of a culture of solidarity are common gains for all of us. We believe that businesses today should be evaluated not only by their commercial success, but also by the value they add to society. For this reason, within our means, we care about supporting social responsibility projects, encouraging local initiatives, and being part of efforts that contribute to the city in which we live. Because we believe that sustainable success comes from growing together with society.

Looking to the future, where would you like to see Alsancak Dostlar Fırını? What kind of future do you envision, both in terms of your brand vision and the value you wish to leave for İzmir?

The first ten-year plan of Alsancak Dostlar Fırını’s second era, which began with my arrival in 2014, progressed step by step from 2014 to 2024. As we entered the second ten-year period, the time has come for the world to eat boyoz. The love of boyoz first spread throughout Türkiye. The first export abroad was made to Canada in 2021. In 2024, sales began at gastronomic events in Japan. Today, boyoz continues to gain new friends all around the world, from east to west and from south to north. Looking to the future, we want to see Alsancak Dostlar Fırını not only as a brand known for its quality products, but also as an important part of İzmir’s cultural and gastronomic memory. Since the day we were founded, our greatest priority has been to preserve traditional flavors and craftsmanship while always improving ourselves. We aim to carry this understanding to future generations as well. Our brand vision is to achieve sustainable growth by preserving reliability, quality, and sincerity, while also becoming a strong institution capable of adapting to the needs of a changing world.

We want to have a place in our customers’ memories not only through our products, but also through the experience we offer and the bond of trust we establish. The value we want to leave for İzmir is even greater than this. We aspire to be a brand that keeps the city’s production culture, spirit of solidarity, and local values alive, creates social benefit, and inspires younger generations. Years from now, we would like Alsancak Dostlar Fırını to be remembered not only as a bakery, but as an institution that contributed to İzmir’s identity and earned a special place in the city’s memory. For us, true success is not merely commercial growth, but the ability to leave a lasting mark on people’s lives and in the story of the city.

Marka vizyonumuz; güvenilirliği, kaliteyi ve samimiyeti koruyarak sürdürülebilir bir büyüme sağlamak, aynı zamanda değişen dünyanın ihtiyaçlarına uyum gösterebilen güçlü bir kurum olmaktır. Müşterilerimizin hafızasında sadece ürünlerimizle değil, yaşattığımız deneyim ve kurduğumuz güven bağıyla da yer almak istiyoruz.

İzmir'e bırakmak istediğimiz değer ise bundan da büyük. Kentin üretim kültürünü, dayanışma ruhunu ve yerel değerlerini yaşatan, sosyal fayda üreten ve genç kuşaklara ilham veren bir marka olmayı arzuluyoruz. Yıllar sonra Alsancak Dostlar Fırını'nın, yalnızca bir fırın olarak değil; İzmir'in kimliğine katkı sunmuş, şehrin belleğinde özel bir yere sahip olmuş bir kurum olarak anılmasını isteriz. Bizim için gerçek başarı, ticari büyüklükten çok, insanların hayatında ve kentin hikâyesinde kalıcı bir iz bırakabilmektir."

Son olarak eklemek ya da değinmek istediğiniz noktalar var mı? Girişimcilik hayatına yeni başlayacaklara ya da yolun başında olanlara tavsiyeleriniz nelerdir?

Öncelikle şunu söylemek isterim ki girişimcilik, sadece bir iş kurmak değil; sabır, emek, kararlılık ve sürekli öğrenme yolculuğudur. Bugünün hızlı değişen dünyasında başarılı olmanın yolu, güçlü bir vizyona sahip olurken aynı zamanda değişime açık kalabilmekten geçiyor.

Girişimcilik hayatına yeni başlayacak ya da yolun başında olanlara en önemli tavsiyem, yaptıkları işi gerçekten sevmeleri ve kısa vadeli sonuçlardan çok uzun vadeli değer yaratmaya odaklanmalarıdır. Başarı genellikle bir anda gelmiyor; istikrarlı çalışmanın, hatalardan ders çıkarmanın ve vazgeçmemenin sonucunda oluşuyor. Bu süreçte güvenilir ilişkiler kurmak, müşteriye dinlemek ve kalite konusunda taviz vermemek de büyük önem taşıyor.

Ayrıca yerel değerleri korurken yenilikleri takip etmek gerektiğine inanıyorum. Gelenekten güç almak ile geleceğe hazırlanmak arasında doğru dengeyi kurabilen işletmeler daha sağlam adımlarla ilerliyor. Özellikle genç girişimcilerin teknolojiye, sürdürülebilirliğe ve toplumsal faydaya duyarlı projeler geliştirmelerini çok kıymetli buluyorum.

Son olarak, bir işletmenin başarısının yalnızca ekonomik sonuçlarla ölçülmediğini düşünüyorum. İçinde bulunduğu topluma, çalışanlarına ve yaşadığı kente değer katabilen işletmeler uzun ömürlü oluyor. Biz de Alsancak Dostlar Fırını olarak yıllardır bu anlayışla hareket etmeye çalışıyoruz. Umarım yeni girişimciler de kendi başarı hikâyelerini oluştururken bu değerleri yaşatmaya devam ederler." ■



Finally, is there anything else you would like to add or any points you would like to touch upon? What advice would you give to those who are just starting their entrepreneurial journey or are still at the beginning of it?

First of all, I would like to say that entrepreneurship is not only about starting a business; it is a journey of patience, effort, determination, and continuous learning. In today's rapidly changing world, the path to success lies in having a strong vision while also remaining open to change. My most important advice to those who are just starting their entrepreneurial journey or are still at the beginning of it is to truly love what they do and to focus on creating long-term value rather than short-term results. Success usually does not come all at once; it is formed as a result of consistent work, learning from mistakes, and not giving up. In this process, building reliable relationships, listening to the customer, and never compromising on quality are also of great importance.

I also believe that it is necessary to follow innovations while preserving local values. Businesses that can establish the right balance between drawing strength from tradition and preparing for the future move forward with stronger steps. I find it especially valuable for young entrepreneurs to develop projects that are sensitive to technology, sustainability, and social benefit.

Finally, I believe that the success of a business is not measured only by economic results. Businesses that can add value to their society, employees, and city become long-lasting. As Alsancak Dostlar Fırını, we have been trying to act with this understanding for years. I hope that new entrepreneurs will also continue to keep these values alive while creating their own success stories. ■

Toprağın Gücünden Küresel Pazarlara: Bir Kadın Liderin Dönüşüm Yolculuğu

Deniz Celep, Akcelep Pamuk Gıda ve Mezita A.Ş. bünyesinde yönetim kurulu başkan yardımcılığı ve başkanlık görevlerini yürütmektedir. Tarım ve gıda sektöründe B2B ve ihracat odaklı çalışmakta; sürdürülebilir iş modelleri, paydaş ekosistemi ve kadın girişimciliği alanlarında aktif rol almaktadır.

From the Power of the Soil to Global Markets: A Woman Leader's Transformation Journey

Deniz Celep serves as Vice Chair of the Board and Chairperson within Akcelep Pamuk Gıda and Mezita A.Ş. She works in the agriculture and food sectors with a B2B and export-oriented focus, and plays an active role in sustainable business models, stakeholder ecosystems, and women's entrepreneurship.

iş dünyasında başarı çoğu zaman ciro, büyüme ve pazar payı gibi göstergelerle anlatılır. Oysa benim için sürdürülebilir başarı; rakamların ötesinde, kurulan güven ilişkileriyle, yaratılan uzun vadeli değerle ve geride bırakılan etkiyle ölçülür. Tarım ve gıda sektöründe çalışmak, bu perspektifi her gün yeniden hatırlatıyor. Çünkü bu sektör, sadece "iş" değil; üretimin kaynağı olan toprağa, emeğe, iklime, kaynaklara ve insan hayatına doğrudan dokunan bir ekosistem.

Akcelep ve Mezita bünyesinde üstlendiğim yönetim sorumlulukları, bana şunu daha net gösterdi: Bugünün dünyasında liderlik; yalnızca şirketi büyütmek değil, aynı zamanda içinde bulunduğumuz ekosistemi güçlendirecek bir yol haritası çizilebilir. Ben de kariyer yolculuğum boyunca, öğrendiklerimi sadece kendi masamda tutmak yerine paylaşmanın ve çoğaltmanın değerine inandım. Üreticiden tedarikçiye, ekip arkadaşlarımızdan paydaşlara kadar pek çok kişinin birlikte büyüdüğü bir düzen kurabilmek, benim için işin en anlamlı tarafı.

Değişen Bir Sektörde Yol Almak

Tarım ve gıda sektörü dışardan bakıldığında geleneksel bir alan gibi algılsa da, aslında küresel değişimlerin en hızlı yansıdığı sektörlerden biri. İklim krizinin etkileri, su stresi, tedarik zinciri dalgalanmaları, artan maliyetler ve değişen tüketici beklentileri; şirketlerin her zamankinden daha çevik ve vizyoner olmasını zorunlu kılıyor. Bir yandan verimlilik ve kalite baskısı artarken, diğer yandan izlenebilirlik, gıda güvenliği ve etik tedarik gibi standartlar daha da görünür hale geliyor. Bu nedenle kariyerim boyunca "bildiğimle yetinmemek" benim için temel motivasyon oldu. Farklı görevler ve sorumluluk alanları, tek



DENİZ CELEP

*Akcelep Pamuk Gıda ve Mezita A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Vice Chair of the Board and Chairperson
within Akcelep Pamuk Gıda and Mezita A.Ş.*



bir doğrudan ısrar etmek yerine, veriye dayalı, çok boyutlu düşünebilen ve değişime uyum sağlayan bir yaklaşımı geliştirmeme yardımcı oldu. Bugün yönetim kurulu seviyesinde alınan kararların; tarladaki üreticiden başlayıp ihracat pazarlarındaki müşteriye kadar uzanan geniş bir etki alanı olduğunu daha net görüyorum.

Liderlik: Güveni İnşa Etmek ve Alan Açmak

Ben liderliği, yalnızca yön vermek ya da karar almak olarak tanımlamıyorum. Benim için liderlik; birlikte düşünmek, birlikte öğrenmek ve insanlara güvenerek alan açabilmek demek. Özellikle ihracat odaklı büyüyen şirketlerde sürdürülebilir başarıyı belirleyen en kritik unsurun “kurum kültürü” olduğuna inanıyorum. Çünkü kültür; ekip içi iletişimi, iş yapış biçimlerini, kriz anındaki refleksleri ve uzun vadeli dayanıklılığı doğrudan etkiliyor.

Kadın liderler olarak çoğu zaman “her şeyi aynı anda mükemmel yapma” baskısını daha yoğun hissedebiliyoruz. Zaman içinde şunu öğrendim: Mükemmellik arayışı, bazen büyümeyi yavaşlatabiliyor. Oysa iyi kurulan bir sistem, doğru yetkilendirme ve güven temelli bir ekip düzeni; hem işleri hızlandırıyor hem de insanı güçlendiriyor. Benim için önemli olan, ekip arkadaşlarımın gelişimini destekleyen bir ortam yaratmak ve herkesin güçlü yanını ortaya çıkarabileceği bir çalışma ortamı kurmak.

In the business world, success is often described through indicators such as turnover, growth, and market share. For me, however, sustainable success is measured beyond numbers: through relationships built on trust, the long-term value created, and the impact left behind. Working in the agriculture and food sector reminds me of this perspective every single day. Because this sector is not merely “business”; it is an ecosystem that directly touches the soil as the source of production, labor, climate, resources, and human life.

The management responsibilities I have undertaken within Akcelep and Mezita have shown me this more clearly: in today's world, leadership is not only about growing a company, but also about drawing a roadmap that strengthens the ecosystem we are part of. Throughout my career journey, I have believed in the value of sharing and multiplying what I have learned, rather than keeping it only at my own desk. For me, the most meaningful part of the work is being able to build a system in which many people—from producers and suppliers to our teammates and stakeholders—grow together.

Moving Forward in a Changing Sector

Although the agriculture and food sector may seem traditional from the outside, it is actually one of the sectors where global changes are reflected most rapidly. The effects of the climate crisis, water stress, supply chain fluctuations, rising costs, and changing consumer expectations require companies to be more agile and visionary than ever. While pressure on efficiency and quality is increasing on one hand, standards such as traceability, food safety, and ethical sourcing are becoming more visible on the other. For this reason, throughout my career, “not settling for what I already know” has been a fundamental source of motivation for me. Different roles and areas of responsibility have helped me develop an approach that is data-driven, multidimensional, and adaptable to change, rather than insisting on a single fixed truth. Today, I see more clearly that decisions made at board level have a broad sphere of impact, extending from the producer in the field to the customer in export markets.

Leadership: Building Trust and Creating Space

I do not define leadership merely as giving direction or making decisions. For me, leadership means thinking together, learning together, and creating space for people by trusting them. I believe that, especially in export-oriented companies, the most critical factor determining sustainable success is “corporate culture.” Because culture directly affects internal communication, ways of doing business, reflexes in times of crisis, and long-term resilience. As women leaders, we can often feel the pressure to “do everything perfectly at the same time” more intensely. Over time, I have learned this: the pursuit of perfection can sometimes slow down growth. Yet a well-designed system, proper delegation, and a team structure built on trust both accelerate work and empower people. What matters to me is creating an environment that supports the development of my teammates and enables everyone to reveal their strengths.

Women's Place in the Business World: From Visibility to Transformation

Women's presence in the business world is not merely a matter of numerical representation; it is a matter of quality, impact, and participation in decision-making processes. Especially in male-

Kadınların İş Dünyasında Yeri: Görünürlükten Dönüşüme

Kadınların iş dünyasındaki varlığı sadece sayısal bir temsil konusu değil; nitelik, etki ve karar alma süreçlerine katılım meselesi. Özellikle tarım, sanayi ve ihracat gibi erkek egemen alanlarda kadınların yönetim pozisyonlarında yer alması; iş modellerinin dönüşmesi ve daha kapsayıcı bir bakış açısının güçlenmesi açısından çok kıymetli. TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu ve İZİKAD gibi yapılarda aktif rol almak benim için bu yüzden anlamlı. Bu platformlar, kadınların başarı hikâyelerini görünür kılmaları yanı sıra, deneyimin paylaşılabilirliği ve dayanışmanın büyüyebildiği alanlar. Ben de bu dayanışmanın, yalnızca bugün için değil, gelecek kuşaklar için de güçlü bir zemin oluşturduğuna inanıyorum. Genç kadınların “ben de yapabilirim” diyebilmesi; bazen tek bir cümleyle, tek bir örnekle mümkün olabiliyor. Bu yüzden rol modellerin çoğalmasını ve farklı hikâyelerin duyulmasını çok önemsiyorum.

Sürdürülebilirlik: Bugünün Değil, Yarının Sorumluluğu

Gıda sektörü, sürdürülebilirliğin en somut karşılık bulunduğu alanlardan biri. Doğal kaynakların korunması, gıda güvenliği, izlenebilirlik, atık yönetimi ve etik tedarik zinciri; artık tercih değil zorunluluk. Bu dönüşümde sürdürülebilirliği sadece çevresel bir başlık olarak ele almanın yetersiz kaldığını düşünüyorum. Çünkü sürdürülebilirlik aynı zamanda ekonomik dayanıklılık ve sosyal etki demek. Bu bakışla; yerel üreticilerle uzun vadeli iş birlikleri kurmanın, kalite ve süreklilik açısından olduğu kadar sosyal fayda açısından da önemli olduğunu görüyorum. Kadın istihdamının artması, çalışanların gelişimine yatırım yapılması, paydaşlarla şeffaf ilişkiler kurulması gibi adımlar; yalnızca “iyi niyet” değil, aynı zamanda sağlam bir gelecek stratejisi. Benim için asıl hedef; bugünü yönetirken yarını da güvence altına alan bir iş modeli kurmak. Ayrıca şuna inanıyorum: Bir şirketin etkisi, yalnızca kendi sınırlarıyla sınırlı değil. Tedarikçilerin gelişimi, üreticilerin güçlenmesi, ekiplerin etkinlik kazanması—bunların hepsi aynı ekosistemin parçası. Kendi adıma, ekosistemdeki paydaşların da büyümesine katkı sunabilecek adımları değerli buluyorum; çünkü uzun vadeli başarı ancak birlikte mümkün oluyor.

İş–Yaşam Dengesi: Gerçekçi Bir Sistem Kurmak

İş–yaşam dengesi çoğu zaman ideal bir tablo gibi anlatılıyor; oysa özellikle liderlik pozisyonlarında bu denge dönemsel olarak değişkenlik gösterebiliyor. Benim yaklaşımım, kusursuz bir denge aramak yerine sürdürülebilir bir sistem kurmak. İnsanın kendine alan tanıması, sınırlarını bilmesi ve gerektiğinde destek istemekten çekinmemesi; uzun vadede daha üretken ve daha motive kalmasına yardımcı oluyor. Kadınların bu konuda birbirini desteklemesi ve deneyim paylaşması da çok kıymetli. Çünkü bazen “yalnız değilim” hissi bile insanın yükünü hafifletebiliyor.

Son Söz: İlham Paylaştıkça Çoğalır

Bugün geriye dönüp baktığımda, her zorluğun bana yeni bir bakış açısı kazandırdığını görüyorum. Tarım ve gıda gibi kritik bir sektörde kadın lider olarak var olmak; sorumluluğu büyütüyor ama aynı zamanda dönüşüm için büyük bir fırsat sunuyor. İnanıyorum ki deneyimlerimizi paylaştıkça, birbirimize alan açtıkça ve birlikte üretmeyi güçlendirdikçe; iş dünyasında daha kapsayıcı, daha dayanıklı ve daha sürdürülebilir bir gelecek inşa edeceğiz. ■

dominated fields such as agriculture, industry, and export, women holding management positions is highly valuable in terms of transforming business models and strengthening a more inclusive perspective.

This is why taking an active role in structures such as the TOBB İzmir Provincial Women Entrepreneurs Board and İZİKAD is meaningful for me. These platforms not only make women's success stories visible, but also create spaces where experience can be shared and solidarity can grow. I believe that this solidarity builds a strong foundation not only for today, but also for future generations. For young women to be able to say, “I can do it too,” sometimes all it takes is a single sentence or a single example. That is why I greatly value the multiplication of role models and the visibility of different stories.

Sustainability: A Responsibility Not Only for Today, But for Tomorrow

The food sector is one of the areas where sustainability finds its most tangible meaning. Protecting natural resources, ensuring food safety, traceability, waste management, and ethical supply chains are no longer preferences; they are necessities. In this transformation, I believe it is insufficient to approach sustainability solely as an environmental issue. Sustainability also means economic resilience and social impact. From this perspective, I see long-term collaborations with local producers as important not only for quality and continuity, but also for social benefit. Steps such as increasing women's employment, investing in employee development, and building transparent relationships with stakeholders are not merely acts of “goodwill”; they are also part of a strong future strategy. For me, the main goal is to establish a business model that manages today while also securing tomorrow.

I also believe that a company's impact is not limited to its own boundaries. The development of suppliers, the empowerment of producers, and the growth of teams' competencies are all part of the same ecosystem. Personally, I find it valuable to take steps that contribute to the growth of stakeholders within the ecosystem as well, because long-term success is only possible together.

Work–Life Balance: Building a Realistic System

Work–life balance is often described as an ideal picture. However, especially in leadership positions, this balance can vary from one period to another. My approach is not to seek a flawless balance, but to build a sustainable system. Creating space for oneself, knowing one's limits, and not hesitating to ask for support when needed help people remain more productive and motivated in the long term. It is also very valuable for women to support one another and share their experiences in this regard. Sometimes, even the feeling of “I am not alone” can lighten one's burden.

Final Word: Inspiration Grows When Shared

When I look back today, I see that every challenge has given me a new perspective. Existing as a woman leader in a critical sector such as agriculture and food increases one's sense of responsibility, but it also offers a great opportunity for transformation. I believe that as we share our experiences, create space for one another, and strengthen our ability to produce together, we will build a more inclusive, more resilient, and more sustainable future in the business world. ■



Kadınlar ve Ekonomik Güçlenme Paneli

8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında Konak Belediyesi tarafından düzenlenen "Kadınlar ve Ekonomik Güçlenme" konulu panele, başkanımız Özden Monkul Erten panelist olarak katılım sağladı. Etkinlik Konak Belediye Başkanı Sn. Nilüfer Çınarlı Mutlu'nun açılış konuşmasıyla başladı.

İZİKAD Başkanımız, kadınların ekonomik hayata katılmasının önemi ve İZİKAD'ın bu konularda yaptığı çalışmalarla ilgili bir değerlendirme yaparak; kadınların sadece istihdamda değil, karar alma mekanizmalarında, girişimcilikte ve sürdürülebilir kalkınma süreçlerinde de daha görünür ve güçlü şekilde yer almasının gerekliliğini vurguladı.

İZİKAD olarak kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda daha fazla güçlenmesi için üretmeye, iş birliği geliştirmeye ve fark yaratan projeler hayata geçirmeye kararlılıkla devam edeceğimizi ifade etti.



UN Global Compact Türkiye Genel Kurulu'na Katıldık

İZİKAD Başkanımız Özden Monkul Erten ve Başkan Yardımcımız Dilek Sak Kalkan, UN Global Compact Türkiye Genel Kurulu'na katılım sağladı. Genel kurulda, Ahmet Dördüncü başkanlık görevini Güliz Öztürk'e devretti. Yeni Başkanı ve ekibini içtenlikle kutluyor, başarılar diliyoruz.



Üyesi olduğumuz Küresel İlkeler Sözleşmesi imzalamaya hazırız. Derneği'nin iş dünyasında sürdürülebilirlik, iklim değişikliği, çevresel ve sosyal dönüşüm alanlarında hayata geçireceği yeni projelerin ülkemiz ve iş dünyamız için değerli katkılar yaratacağına inanıyoruz.

Cesaretin Adı: Kadın" Zirvesi Gerçekleşti.



8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında, İzmir Büyükşehir Belediyesi, Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) ve TOBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu iş birliğiyle düzenlenen "Cesaretin Adı: Kadın" Zirvesi, Tarihi Havagazı Fabrikası'nda gerçekleştirildi. Girişimci kadınlar panelinde, İzikad üyemiz Aleyna Yıldız panelist olarak yer aldı.

Zirve, kadınların ekonomik ve toplumsal hayattaki rolünü güçlendirmek, girişimcilik ekosisteminde daha etkin ve sürdürülebilir biçimde yer almalarını desteklemek ve ilham veren başarı hikâyelerini görünür kılmak amacıyla düzenlendi. Program,

gerçekleştirilen panellerin ardından Ahmet Şerif İzgören'in konuşmasıyla sona erdi.

BASİFED Başkan Yardımcısı ve İZİKAD Başkanımız Özden Monkul Erten, projenin fikir aşamasından gerçekleştiği noktaya kadar sürece katkı sunmaktan memnuniyet duyduklarını ifade etti. Kadınların güçlenmesi ve görünürliğünün artmasına katkı sağlayan bu değerli zirvenin gerçekleşmesinde emeği geçen başta Sn. Öznur Tugay, BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Semiha Güneş ve TOBB KKG İzmir Başkanı Sn. Deniz Celep olmak üzere tüm paydaşlara teşekkür ederiz.

İzmir Valilik Bayramlaşma Töreni

Ramazan Bayramı dolayısıyla T.C. İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban'ın ev sahipliğinde düzenlenen bayramlaşma törenine, İZİKAD'ı temsilen Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten katılım sağladı.





İZİKAD Anıtkabir Ziyareti

8 Mart Dünya Kadınlar Günü haftasında, her sene olduğu gibi Büyük Önderimiz Atatürk ve ilkelerine olan bağlılığımızı ifade etmek için İZİKAD Yönetim Kurulumuz, Danışma Kurulumuz ve Üyelerimiz ile birlikte Anıtkabir’de saygı duruşunda bulunarak çelenk sunma merasimini gerçekleştirdik. Kadın hakları ve eşitlik mücadelesine olan inancımızla, Atatürk’ün bizlere miras bıraktığı değerleri yaşatmaya devam edeceğiz.



İZİKAD TBMM Ziyareti

İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD) olarak, 10 Mart tarihinde gerçekleştirdiğimiz Ankara programı kapsamında Türkiye Büyük Millet Meclisi’ni ziyaret ettik. Bu kapsamda, İzmir Milletvekili Sn. Seda Kaya Ösen ile bir araya geldik. Bizlere gösterdikleri nazik misafirperverlik ve ilgileri için Sn. Seda Kaya Ösen’e teşekkür ederiz. Kadınların ekonomik, sosyal ve siyasi hayatta hak ettiği yeri alması için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.



İZİKAD İçişleri Bakanlığı Ziyareti

Ankara ziyaretlerimiz kapsamında, İzmir Milletvekili Sayın Ceyda Bölünmez Çankırı ile birlikte İçişleri Bakan Yardımcımız Sayın Bülent Turan’ı ziyaret ettik. Gerçekleştirdiğimiz görüşmede, İZİKAD olarak kadın girişimciliğini artırmaya yönelik hayata geçirdiğimiz ve önümüzdeki dönemde planladığımız projeler hakkında bilgi paylaşma fırsatı bulduk.

Aynı zamanda, İçişleri Bakanlığında aldığımız proje destekleri için teşekkürlerimizi ilettik. Sivil toplum kuruluşlarının ürettiği toplumsal faydaya yönelik projelere gösterilen ilgi ve destekten büyük memnuniyet duyduğumuzu ifade ederken; kadınların iş gücüne katılımının şehrimizin ve ülkemizin ekonomik kalkınmasında oynadığı rolü de birlikte değerlendirdik.

Ziyaretimiz kapsamında ayrıca Güvenlik ve Acil Durum Koordinasyon Merkezi (GAMER) ile KADES Elektronik İzleme Merkezi’ni yerinde inceleyerek, kamu güvenliğinde teknolojinin ve dijitalleşmenin sağladığı imkânların toplumsal güvenlik ve koordinasyon süreçlerine katkısını yakından gözlemleme fırsatı elde ettik. Çözüm odaklı yaklaşımları ve nazik ev sahiplikleri için Sayın Bakan Yardımcımız Bülent Turan’a teşekkürlerimizi sunuyoruz.



EGE TV İbrahim Pakar ile Gündem

Radio Pause 107.9 ve Ege TV ortak yayınıyla gerçekleştirilen “İbrahim Pakar ile Yeni Gündem” programına, Yönetim Kurulu Başkanımız ve Monert Danışmanlık Kurucusu Sn. Özden Monkul Erten konuk oldu.



Ege Üniversitesi İşletme Topluluğu Cam Tavan Etkinliği

5 Mart 2025 tarihinde Ege Üniversitesi İşletme Topluluğu tarafından, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında düzenlenen “Cam Tavan” etkinliğine, Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten konuk olmuştur. Başkanımız konuşmasında; teknoloji alanındaki kariyer yolculuğunu, iş hayatı deneyimlerini ve güçlü bir network oluşturmanın önemini paylaşıırken, sivil toplum kuruluşlarının toplumsal katkısına ve genç kadınların potansiyellerini ortaya koyabilecekleri alanların gerekliliğine değinmiştir. Ayrıca, İZİKAD tarafından bu yıl 14.sü düzenlenen Genç İZİKAD Projesi hakkında bilgilendirme yapmıştır.



BASİFED - TÜSİAD Buluşması

İZİKAD olarak, BASİFED ev sahipliğinde gerçekleştirilen önemli buluşmada TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ozan Diren’i dinleme ve iş dünyamızın önceliklerini değerlendirme fırsatı bulduk. Toplantıda söz alan İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız ve Basifed Başkan Yardımcısı Özden Monkul Erten, derneğimizin yürüttüğü projeler ve çalışma alanları hakkında bilgi paylaşıırken; kadın girişimciliğinin desteklenmesinin, kadınların iş dünyasında daha güçlü temsil edilmesinin ve teknolojik gelişmelere uyum sağlayan bir dönüşümün önemine dikkat çekti. Kıymetli paylaşımları için Sayın Ozan Diren’e teşekkür ediyor, kendisine ve yönetim kuruluna başarılı bir dönem diliyoruz.



İZİKAD Üye Buluşması

İZİKAD Üye Buluşması, Swissotel Büyük Efes İzmir'de üyelerimizin katılımıyla gerçekleştirildi. İzmir Ticaret Borsası'nı temsilen Genel Sekreter Dr. Erçin Gündücü'nün konuk olduğu toplantı, Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten'in açılış konuşmasıyla başladı. Toplantı kapsamında derneğimizin yürüttüğü çalışmalar ve güncel gelişmelere ilişkin paylaşımlarda bulunulurken, Dr. Erçin Gündücü İzmir Ticaret Borsası'nın kuruluş süreci, kurumsal yapısı ve yürütülen faaliyetlere ilişkin kapsamlı bir sunum gerçekleştirerek katılımcılarla değerli bilgiler paylaştı. İZİKAD Danışma Kurulu Üyemiz Prof. Dr. Gülgün Erdoğan Tosun ise "Dünya Gündemi" başlıklı değerlendirmeleriyle küresel ölçekte yaşanan gelişmeleri çok boyutlu bir perspektifle ele aldı. Yeni üyemiz Merve Yılmaz'a üyelik rozeti, Dr. Erçin Gündücü tarafından takıldı ve üyelik kitimizi kendisine takdim ettik. Toplantının sonunda, değerli katkıları ve katılımları için Dr. Erçin Gündücü'ye Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten tarafından plaket takdim edildi. Katılımları ve kıymetli paylaşımlarıyla toplantımıza değer katan konuklarımıza ve tüm üyelerimize teşekkür ederiz.



Dokuz Eylül Üniversitesi İZİKAD Ziyareti

Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Dilsen İnce Erdoğan, Kadın Çalışmaları Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Nebiye Konuk Kandemir, Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü Doç. Dr. Emre Bilgin Sarı derneğimizi ziyaret etti. Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten, Başkan Yardımcımız Dilek Kader Kalkan ve yönetim kurulu üyelerimiz Ege Üniversitesi Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Öğretim Üyesi Doç. Dr. Elif Ulu ve Umart Mimarlık Kurucusu Burcu Kaplan'ın katılım sağladığı toplantıda kurumlar arası iş birliği olanakları ve birlikte yapılabilecek projeler hakkında görüşüldü.



Yapay Zeka Konseyi Toplantısı

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay'ın öncülüğünde hayata geçirilen Yapay Zeka Konseyi'nin ilk toplantısına, BASIFED Başkan Yardımcısı ve İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten katılım sağladı.

Workshop Gelenekten Geleceğe Atıksız Sofralar

İZİKAD olarak, ARTICO iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz "Gelenekten Geleceğe Atıksız Sofralar" Workshop etkinliğimizi başarıyla tamamladık. Sürdürülebilir gastronomi yaklaşımıyla kurgulanan atölyede; geleneksel üretim teknikleri, sıfır atık mutfak uygulamaları ve bilinçli tüketim alışkanlıkları üzerine hem teorik hem uygulamalı değerli paylaşımlar gerçekleştirildi.

Katılımcılarımız, üretim süreçlerine dahil olarak deneyim odaklı verimli bir etkinlik süreci yaşadı. Etkinliğimiz kapsamında, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Sayın Aybige Çalık tarafından, katkı ve destekleri dolayısıyla Enginar Catering Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Sibel Aslan Katrancı'ya, İZİKAD Geleceğin İş Kadınları Burs Fonu'na yapılan bağış sertifikası takdim edildi.



İnci Vakfı #Birlikte Mümkün

İnci Vakfı tarafından düzenlenen #Birlikte mümkün etkinliği, İzQ Inovasyon Merkezi'nde gerçekleştirildi. Program kapsamında yapay zekâ ve insan ilişkisi, mesleklerin dönüşümü ve üretimde yeni yetkinlikler gibi güncel başlıklar ele alınırken; farklı sektörlerden konuşmacıların katkılarıyla iş dünyasındaki değişim çok boyutlu şekilde değerlendirildi. İZİKAD'ı temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Dilek Kalkan'ın katılım sağladığı etkinlik için, tüm emeği geçenlere çok teşekkür ediyoruz.

Global İnovasyon ve Bilimsel İş Birliği Sempozyumu

İZİKAD olarak, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ev sahipliğinde düzenlenen "Global İnovasyon ve Bilimsel İş Birliği Sempozyumu: Dijitalleşme Çağında Sürdürülebilir Kalkınma için Çok Paydaşlı Ortaklıklar" başlıklı uluslararası sempozyuma katılım sağladık. 15-17 Nisan 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen sempozyum kapsamında, Yönetim Kurulu Üyemiz Hilal Tolasa Gündoğdu İZİKAD'ı temsilen etkinlikte yer aldı.





İZİKAD İş Yeri Ziyareti

İZİKAD Nisan ayı iş yeri ziyaretimizi, Üyemiz Sema Usta Taşkın'ın kurucusu olduğu Özel Sema Usta Taşkın Sağlık Meslek Hizmet Birimi'nde gerçekleştirdik. Klinik psikoloji ve aile danışmanlığı alanlarında hizmet veren merkezde; çocuk, ergen ve yetişkinlere yönelik yürütülen çalışmalar, terapi yaklaşımları ve uygulama süreçlerine ilişkin bilgi edinme ve değerli paylaşımlar alma fırsatı bulduk.



Girişimcilik Zirvesi

İZİKAD olarak, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Sayın Dilek Kalkan'ın konuşmacı olarak yer aldığı, Güzelyalı Rotaract Kulübü tarafından düzenlenen Girişimcilik Zirvesi'ne katılım sağladık. Girişimcilik ekosistemi, liderlik, deneyim paylaşımı ve ilham veren başarı hikâyelerinin ele alındığı bu değerli buluşmada yer almaktan memnuniyet duyduk.

İZİKAD Gelişim Koleji Newbridge Podcast

Gelişim Koleji öğrencileri tarafından, Melis Gündoğdu öncülüğünde hayata geçirilen "Newsbridge" podcast projesi; Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında hazırlanan içerikleriyle farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Her bir amaca özel bölümlerden oluşan bu değerli çalışma kapsamında, 13. Amaç: İklim Eylemi odağında bir videocast yayını da gerçekleştirilmiştir. Yönetim Kurulu Üyemiz Ezgi Çibek ile Sürdürülebilirlik Komisyon Üyelerimiz Gizem İdal ve Ünzile Bilici'nin katkı sunduğu bu anlamlı projeyi desteklemekten memnuniyet duyuyoruz.



Kadın İş Birliği ve Girişimcilik Paneli

KADIN İŞ BİRLİĞİ VE GİRİŞİMCİLİK PANELİ Yönetim Kurulu Üyemiz Sayın Ezgi Çibek, İZİKAD'ı temsilen "Kadın İş Birliği ve Girişimcilik" Paneli'ne panelist olarak katıldı. Ege Kadın Buluşması Platformu ve TKB Buca Şubesi iş birliğinde, Buca Belediyesi ev sahipliğinde gerçekleştirilen panelde; kadın girişimciliği, iş birliği kültürü, yerelde kadınların güçlenmesi ve girişimcilik ekosistemine katkı sunan çalışmalar ele alındı.



İZİKAD Nünberg Başkonsolosluk Ziyareti

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten, Türkiye Cumhuriyeti Nünberg Başkonsolosu Sayın Fatma Taşan Cebeci'yi makamında ziyaret etti.

Gerçekleştirilen ziyarette; derneğimizin yürüttüğü çalışmalar, projeler ve kadınların iş hayatındaki rolünü güçlendirmeye yönelik faaliyetler ve yurt dışındaki iş birliği fırsatları ile ilgili karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Nazik kabulleri ve kıymetli ev sahipliği için Sayın Başkonsolosumuza çok teşekkür ederiz.

İZİKAD Komisyon Başkanları Toplantısı

İZİKAD'ın yeni dönem yapılanması kapsamında oluşturulan komisyonların başkanları ve alt çalışma gruplarının liderleri ile koordinasyon ve değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, yeni dönem hedefleri doğrultusunda planlanan faaliyetler ve komisyonlar arası iş birliği alanları kapsamlı şekilde ele alınmış, çalışma süreçlerinin daha etkin ve sürdürülebilir bir yapı ile ilerlemesine yönelik görüş alışverişinde bulunulmuştur.



İZİKAD, Erten'le devam

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD) 10'uncu Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda tek liste olarak seçime katılan mevcut Başkan Özden Monkul Erten, oy birliği ile yeniden seçildi. Yeni yönetim ise Aybige Çalık, Dilek Kalkan, Şima Ulaş, Elif Özel, Hilal Tolasa Gündoğdu ve Zülfiye İzbek yer aldı.

Başkan Erten, "Dünyada belirsizliklerin ve gelecek kaygılarının arttığı yeni bir döneme girerken 2026-2028 döneminde hedefimiz sürdürülebilir projelerimizi geliştirerek devam ettirmenin yanında, üyelerimiz

İZİKAD'DA ERTEN İLE DEVAM



İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD) 10. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 'Özden Monkul Erten ile devam' kararı çıktı. Tek liste olarak seçime katılan mevcut başkan Özden Monkul Erten, oy birliği ile yeniden başkan seçildi. Erten, "Dünyamızdaki belirsizliklerin ve gelecek kaygılarının arttığı yeni bir döneme girerken, 2026-2028 döneminde hedefimiz; sürdürülebilir projelerimizi geliştirerek devam ettirmenin yanında, üyelerimiz arası iş birliklerini artıran ve üyelerimizin işlerini büyütmesine doğrudan katkı sağlayan mekanizmaları çoğaltmaktır" dedi. ■ POSTA



İZİKAD "Erten ile devam" dedi

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD) 10. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 'Özden Monkul Erten ile devam' kararı çıktı. Tek liste olarak seçime katılan mevcut başkan Özden Monkul Erten, oy birliği ile yeniden başkan seçildi. BASİFED Federasyon Merkezi'nde yapılan genel kurulun Divan Heyeti başkanlığı Akansu Sedef Küçük Daş, Başkan Vekilliği Buket Çanlı, Divan Kurulu üyeliğini ise Sena Talak yaptı. Tek liste ile gidilen ve kapalı oylama ile yapılan seçimde Özden Monkul Erten ve ekibi ikinci kez seçildiler. Önceki dönem yönetim ve denetim kurulu raporlarının da onaylandığı genel kurulda bir konuşma yapan İZİKAD Başkanı Özden Monkul Erten, "Dünyamızdaki belirsizliklerin ve gelecek kaygılarının



İZİKAD'da Erten güven tazeledi

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD) 10. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 'Özden Monkul Erten ile devam' kararı çıktı. Tek liste olarak seçime katılan mevcut başkan Özden Monkul Erten, oy birliği ile yeniden başkan seçildi. Genel kurulda bir konuşma yapan İZİKAD Başkanı Özden Monkul Erten, "Gelecek kaygılarının arttığı yeni bir döneme girerken hedefimiz; sürdürülebilir projelerimizi geliştirerek devam ettirmenin yanında, üyelerimiz arası iş birliklerini artıran mekanizmaları çoğaltmaktır" dedi. Erten, "Uluslararası etkinliğimizi daha da güçlendirecek yeni projeler üretmek ve aynı zamanda İZİKAD'ın 'gündem belirleyen' bir sivil toplum aktörü olma sorumluluğunu daha ileri taşımak istiyoruz" dedi. ■ HABER MERKEZİ

İZİKAD "Erten ile devam" dedi



İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD) 10. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 'Özden Monkul Erten ile devam' kararı çıktı. Tek liste olarak seçime katılan mevcut başkan Özden Monkul Erten, oy birliği ile yeniden başkan seçildi. Göreve devam eden Başkan Erten "Uluslararası etkinliğimizi daha da güçlendirecek yeni projeler üretmek, paydaş kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalarımızı artırarak etki alanımızı genişletmek; aynı zamanda İZİKAD'ın 'gündem belirleyen' bir sivil toplum aktörü olma sorumluluğunu daha ileri taşımak istiyoruz" dedi. ■ HABER MERKEZİ



İZİKAD'da üyeler Erten ile yola devam kararı aldı

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD) 10. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 'Özden Monkul Erten ile devam' kararı çıktı. Tek liste olarak seçime katılan mevcut başkan Özden Monkul Erten, oy birliği ile yeniden başkan seçildi. BASİFED Federasyon Merkezi'nde yapılan genel kurulun Divan Heyeti başkanlığı Akansu Sedef Küçük Daş, Başkan Vekilliği görevini Buket Çanlı, Divan Kurulu üyeliğini ise Sena Talak yaptı. Öte yandan tek liste ile gidilen ve kapalı oylama ile yapılan seçimde Özden Monkul Erten ve ekibi ikinci kez seçildiler. Yeniden başkan seçilen Özden Monkul Erten, "Dünyamızdaki belirsizliklerin ve gelecek kaygılarının arttığı yeni bir döneme girerken, 2026-2028 döneminde hedefimiz; sürdürülebilir projelerimizi geliştirerek devam ettirmenin yanında, üyelerimiz arası iş birliklerini artıran ve üyelerimizin işlerini büyütmesine doğrudan katkı sağlayan mekanizmaları çoğaltmaktır" dedi. ■ BÜLTEN



34 proje yarışacak

İZİKAD'ın kadın girişimci sayısını artırma hedefiyle hayata geçirdiği 14'üncü Genç İZİKAD Girişimcilik Yarışması kapsamında BASİFED Federasyon Merkezi'nde düzenlenen eğitim kampı rekor proje başvurusuyla tamamlandı. Yönetim Kurulu Başkanı Özden Monkul Erten, projenin, İZİKAD'ın en temel vizyonlarından birini temsil ettiğini ifade etti. Genç kadınların girişimcilik ekosistemine dahil edilmesinin toplumsal bir sorumluluk olduğunu söyleyen Erten, "Teknoloji ile dayanıklı gelecek temasında bu yıl rekor seviyede 34 projenin yarışacağı bu süreçten çok sayıda güçlü girişimci çıkacağına inanıyorum. Gençlerimizin enerjisi ve krizlere karşı ürettikleri kapsayıcı çözümler geleceğe dair umutlarımızın bir kez daha güçlendirdi" dedi. Kampı başarıyla tamamlayan katılımcılar, mentorleri eşliğinde iş planlarını geliştirmeye devam ederek yarışmanın final aşamasına hazırlanacak. ■ HURRIYET / İZMİR



Yeni yönetim listesinde Özden Erten, Aybige Çalık, Dilek Kalkan, Şima Ulaş, Elif Özel, Hilal Tolasa Gündoğdu, Zülfiye İzbek yer aldı.

İZMİR

Özden Erten yeniden İZİKAD başkanı

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD) 10. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 'Özden Monkul Erten ile devam' kararı çıktı. Tek liste olarak seçime katılan mevcut başkan Özden Erten, oy birliği ile yeniden başkan seçildi. Önceki dönem yönetim ve denetim kurulu raporlarının da onaylandığı genel kurulda bir konuşma yapan İZİKAD Başkanı Özden Monkul Erten, "Dünyamızdaki belirsiz-

liklerin ve gelecek kaygılarının arttığı yeni bir döneme girerken, 2026-2028 döneminde hedefimiz; sürdürülebilir projelerimizi geliştirerek devam ettirmenin yanında, üyelerimiz arası iş birliklerini artıran ve üyelerimizin işlerini büyütmesine doğrudan katkı sağlayan mekanizmaları çoğaltmak" dedi. Erten, üyelerin kendilerine göstermiş olduğu güvene de teşekkür etti.

İZİKAD'da gündem tarım teknolojileri

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD), üye buluşmasında, küresel jeopolitik risklerden tarım teknolojilerindeki dönüşüme kadar geniş bir perspektifi masaya yatırdı. Etkinlikte; küresel siyaset, ekonomi ve tarımsal dönüşüm konularında kapsamlı sunumlar gerçekleştirdi. Swisshotel Büyük Efes'te düzenlenen üye buluşmasına konuk konuşmacı olarak İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreteri Dr. Erçin Güdücü ve siyaset bilimci Prof. Dr. Güllün Tosun katıldı. Gecede, yeni üyelere rozetleri de takıldı. İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, küresel ölçekte yaşanan çok boyutlu krizlerin iş dünyası üzerindeki etkilerini değerlendirdi.



Dünyanın içinden geçtiği bu karmaşık süreçte iş insanlarının her durumu rasyonel bir süzgeçten geçirmesi gerektiğini ifade eden Erten, stratejik karar alma mekanizmalarının bilgiyle beslenmesi gerektiğini vurguladı. ■ HURRIYET



İZİKAD GIDA İSRAFINA DİKKAT ÇEKTİ

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD), toplumsal ve ekoloji temelli sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda yürüttüğü çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. Enginar Catering desteği ile ARTICO Restoran'da hayata geçirilen Gelenekten Geleceğe Atıksız Sofralar Workshop etkinliğinde, gastronomi dünyasında giderek önem kazanan sıfır atık yaklaşımı ele alındı. Sürdürülebilir gastronomi yaklaşımıyla kurgulanan atöl-

yede, geleneksel üretim tekniklerinin modern mutfak disiplinleriyle nasıl harmanlanabileceği teorik ve uygulamalı olarak aktarıldı. Katılımcıların üretim süreçlerine dahil olduğu etkinlikte, geleneksel ekmek atölyesi de yapıldı. İZİKAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Aybige Çalık, gıda israfının hem ekonomik hem de ekolojik açıdan yarattığı sorunlara vurgu yaptı. ■ Bülten

İş kadınlarından gastronomi atölyesi



İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD), toplumsal ve ekoloji temelli sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda yürüttüğü çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. Enginar Catering desteği ile ARTICO Restoran'da hayata geçirilen Gelenekten Geleceğe Atıksız Sofralar Workshop etkinliğinde, gastronomi dünyasında giderek önem kazanan sıfır atık yaklaşımı ele alındı. Sürdürülebilir gastronomi yaklaşımıyla kurgulanan atölyede, geleneksel üretim tekniklerinin modern mutfak disiplinleriyle nasıl harmanlanabileceği teorik ve uygulamalı olarak aktarıldı. Katılımcıların üretim süreçlerine dahil olduğu etkinlikte, geleneksel ekmek atölyesi de yapıldı. İZİKAD Başkan Yardımcısı Aybige Çalık, gıda israfının hem ekonomik hem de ekolojik açıdan yarattığı sorunlara vurgu yaptı. Mutfaklarda uygulanacak küçük değişimlerin küresel ölçekte büyük bir fark yaratacağını belirten Çalık, "Gastronomide atıksız mutfak prensibi, bir ürünün topraktan sofraya gelene kadar geçen tüm serüvenine saygı duymaktır. Bilinçli tüketim alışkanlıklarını iş dünyasının her kademesine ve her eve taşımak adına projeler üretmeye devam" dedi. **HABER MERKEZİ**



Atıksız mutfak adımı

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD), toplumsal ve ekoloji temelli sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda yürüttüğü çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. Enginar Catering desteği ile ARTICO Restoran'da hayata geçirilen Gelenekten Geleceğe Atıksız Sofralar Workshop etkinliğinde, gastronomi dünyasında giderek önem kazanan sıfır atık yaklaşımı ele alındı. Sürdürülebilir gastronomi yaklaşımıyla kurgulanan atölyede, geleneksel üretim tekniklerinin modern mutfak disiplinleriyle nasıl harmanlanabileceği teorik ve uygulamalı olarak aktarıldı. Katılımcıların üretim süreçlerine dahil olduğu etkinlikte, geleneksel ekmek atölyesi de yapıldı.

SIFIR ATIK ARTIK ZORUNLULUK

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Aybige Çalık, gıda israfının hem ekonomik hem de ekolojik açıdan yarattığı sorunlara vurgu yaptı. Mutfaklarda uygulanacak küçük değişimlerin küresel ölçekte büyük bir fark yaratacağını

İZMİR'de düzenlenen 'Gelenekten Geleceğe Atıksız Sofralar' atölye etkinliğinde sürdürülebilir mutfak uygulamaları ele alındı

belirten Çalık, "Gelecek nesillere kaynakları korunmuş bir Dünya bırakmak istiyorsak, tüketim kültürümüzü kökten değiştirmek ve atıksız bir yaşam modeline geçmek zorundayız. İZİKAD olarak bu workshop çalışmasıyla sadece bir yemek atölyesi değil, aynı zamanda bir bilinç dönüşümü başlatmayı amaçladık" dedi.

Modern yaşamın getirdiği hızlı tüketim alışkanlıklarının aksine, öz kaynaklara dönmenin önemini hatırlatan Çalık, "Gastronomide atıksız mutfak prensibi, bir ürünün topraktan sofraya gelene kadar geçen tüm serüvenine saygı duymaktır. Bilinçli tüketim alışkanlıklarını iş dünyasının her kademesine ve her eve taşımak adına projeler üretmeye devam edeceğiz" diye konuştu. ■ İnci ONGUN



MEDSPARC
INTERNATIONAL BUSINESS SUMMIT

WITH OUR SINCERE APPRECIATION TO OUR SPONSORS

We extend our sincere thanks to our sponsors for their valuable support at MEDSPARC.



OUR PARTNERS



Cilt İhtiyacına Göre Güneş Kremi Seç

